



PRESSMEDDELANDE

2003-01-14

Swedish Match höjer priset på snus i USA

Swedish Match AB meddelade idag att Swedish Match North America har höjt grossistpriset på snuset Timber Wolf med 15 cent per dosa att gälla från och med den 20 januari 2003. Det nya grossistpriset för Timber Wolf blir USD 1.61 per dosa. Grossistpriset på Renegades höjs 11 cent per dosa till USD 2.69.

Swedish Match är en internationell koncern med säte i Stockholm. Företaget tillverkar ett brett utbud av OTP (Other Tobacco Products) med rökfri tobak som kärnområde tillsammans med cigarrer och pipetobak, tändstickor och engångständare. Produkterna säljs i omkring 140 länder. Bolagets rullande tolv månadersomsättning till och med september 2002 uppgår till 13 847 MSEK. Swedish Match är noterat på Stockholmsbörsen (SWMA) och NASDAQ (SWMAY).

För ytterligare information, var vänlig kontakta:

*Sven Hindrikes, Executive Vice President och
Chief Financial Officer*

*kontor 08 658 02 82
mobil 070 567 41 76*

*Bo Aulin, Senior Vice President, Secretary
och General Counsel*

*kontor 08 658 03 64
mobil 070 558 03 64*

Emmett Harrison, Vice President, Investor Relations

*kontor 08 658 01 73
mobil 070 938 01 73*

*Lin McKinnie, Vice President, Investor Relations (US)
1912*

*kontor +1 804 302
mobil +1 804 502 1912*
