



PRESSMEDDELANDE

2001-04-23

Swedish Match marknadsför snus i Indien

Swedish Match tillkännager idag att man under denna vecka kommer att börja marknadsföra svenskt snus i Indien under namnet "Click".

"Click" är tillverkat i Göteborg enligt "Gothia Tek" standard. "Click" är ett portionssnus som kommer att finnas i två olika förpackningar.

- "Detta är vårt första steg in på den stora indiska tobaksmarknaden," sade Lennart Sundén, VD och koncernchef för Swedish Match. "Indien har en lång tradition beträffande användning av rökfria tobaksprodukter och det innebär spännande affärsmöjligheter för Swedish Match med strategiskt fokus inom denna kategori," sade han.

Swedish Match är en internationell koncern med säte i Stockholm. Företaget tillverkar ett brett utbud av OTP (Other Tobacco Products) med rökfri tobak som kärnområde tillsammans med cigarrer och piptobak, tändstickor och engångständare. Produkterna säljs i omkring 140 länder. Bolagets omsättning år 2000 uppgick till 11.533 MSEK. Swedish Match är noterat på OM Stockholmsbörsen (SWMA) och Nasdaq (SWMAY).

För ytterligare information, var vänlig kontakta:

Lennart Sundén, President och Chief Executive Officer

kontor 08 658 01 75

*Sven Hindrikes, Executive Vice President och
Chief Financial Officer*

kontor 08 658 02 82

*Bo Aulin, Senior Vice President, Secretary
och General Counsel*

*kontor 08 658 03 64
mobil 070 558 03 64*

Emmett Harrison, Vice President, Investor Relations

*kontor 08 658 01 73
mobil 070 938 01 73*
