

Bokslutsrapport JANUARI – DECEMBER 2017

Highlights från det fjärde kvartalet och helåret

- I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 6 procent för det fjärde kvartalet och med 3 procent för helåret. Rapporterad nettoomsättning ökade med 2 procent till 4 044 MSEK (3 957) för det fjärde kvartalet och med 4 procent till 16 101 MSEK (15 551) för helåret.
- I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktområden¹⁾ med 15 procent för det fjärde kvartalet och med 5 procent för helåret. Rapporterat rörelseresultat från produktområden ökade med 9 procent till 1 044 MSEK (954) för det fjärde kvartalet och med 6 procent till 4 218 MSEK (3 990) för helåret.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 179 MSEK (954) för det fjärde kvartalet och till 4 591 MSEK (6 420) för helåret²⁾.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 904 MSEK (662) för det fjärde kvartalet och till 3 400 MSEK (5 123) för helåret.
- Resultatet per aktie uppgick till 5:10 SEK (3:61) för det fjärde kvartalet och till 18:88 SEK (27:38) för helåret. Resultatet per aktie exklusive både större engångsposter, utdelning från STG under 2017 och resultatandel i STG under 2016 ökade med 17 procent till 4:24 SEK (3:61) för det fjärde kvartalet och med 14 procent till 16:39 SEK (14:39) för helåret.
- I november avyttrade Swedish Match hela sitt kvarvarande aktieinnehav i STG.
- Under 2017 distribuerade Swedish Match 5 498 MSEK till aktieägarna i form av en ordinarie och en extra utdelning samt genom återköp av egna aktier.
- Styrelsen föreslår en utdelning om 16:60 SEK per aktie vilken består av en ökad ordinarie utdelning om 9:20 SEK (8:50) samt en extra utdelning om 7:40 SEK till följd av avyttringen av det sista kvarvarande aktieinnehavet i STG.
- Per den 1 januari 2018 kommer Swedish Match att tillämpa den nya standarden för intäktsredovisning IFRS 15. Implementeringen kommer inte att påverka resultatet men kommer att ha en betydande effekt på redovisningen av nettoomsättningen. Ytterligare information ges i Not 1, Redovisningsprinciper.
- Framtidsutsikten för 2018 finns på sidan 13.

1) Rörelseresultatet för Swedish Match produktområden, vilket exkluderar större engångsposter och resultatandel i STG 2016.

2) Helåret 2017 inkluderar större engångsposter om 373 MSEK hänförliga till kapitalvinster från avyttring av aktier i STG och från försäljning av tomt samt en intäkt från ändrad förmånsplan. Föregående år inkluderade större engångsposter om 2 254 MSEK hänförliga till kapitalvinster från nedförsäljningar av aktier i STG och en realiserad vinst från omvärdering av Swedish Match vid den tidpunkten kvarvarande innehav i STG till marknadsvärde samt en kapitalvinst från avyttring av en distributionsanläggning. Det fjärde kvartalet 2017 inkluderar större engångsposter om 135 MSEK hänförliga till kapitalvinst från avyttring av aktier i STG och en intäkt från ändrad förmånsplan.

VD Lars Dahlgren kommenterar:

2017 – Ett år med tillväxt baserad på kvalitet, tradition och innovation

Jag är mycket nöjd med Swedish Match utveckling under 2017 – ett år med stabil tillväxt med både ökad omsättning och ökat rörelseresultat från produktområden. Genom att satsa på konsumentinsikt och produktutveckling har vi stärkt vår portfölj av rökfria produkter. Vi har också kompletterat sådana organiska satsningar med förvärv. Under de senaste åren har konkurrenterna på den globala tobaksmarknaden uppmärksammat vikten av mindre skadliga alternativ som en del av sin strategiska agenda. Med vår vision om en värld utan cigaretter och långa historia av att erbjuda tobakskonsumenter betydligt mindre skadliga produkter har Swedish Match sedan länge gått i bräschen för denna utveckling.

Under 2017 har utvecklingen varit positiv inom flera områden för produktområdet Snus och moist snuff. Försäljningen och rörelseresultatet för produktområdet ökade i såväl Skandinavien som i USA, både i svenska kronor och i lokala valutor.

På den svenska snusmarknaden har prissegmenten uppvisat mer stabilitet. Premiumsegmentet har uppvisat en stabil till förbättrad trend och våra största varumärken General och Göteborgs Rapé har bibehållit sina marknadsandelar med stöd från snusserien XR, och nu senast även One, som båda är moderna premiumprodukter till konkurrenskraftigt pris. I Norge var vår marknadsandel under slutet av 2017 i linje med slutet av 2016. Vi har lyckats vända den negativa trenden och stabiliserat marknadsandelen genom fokuserat arbete med R&D, marknad och försäljning och genom att erbjuda ett sortiment av moderna produkter som tilltalar den norska konsumenten. Tillväxten för vår snusserie G.3 överträffade vida totalmarknadstillväxten under 2017 och G.3 utgör nu 14 procent av den totala marknaden för portionsprodukter i Norge.

På marknaden i USA ökade snusvolymerna för vårt varumärke General, bruttovinsten ökade och rörelseförlusten minskade. I de västra delstaterna utvidgade vi distributionen av ZYN, vår nikotinportionsprodukt utan tobak, som haft en imponerande volymtillväxt till följd av både utökat antal försäljningsställen och ökad försäljning per försäljningsställe. Lönsamheten för svenskt snus och ZYN kombinerat har förbättrats. Under 2017 meddelade vi att vi kommer att investera cirka 40 MUSD för att upprätta tillverkning av ZYN i USA. I början av 2018 fattade vi beslut om att ytterligare utöka den kapaciteten och den totala investeringen beräknas nu uppgå till mer än 60 MUSD – ett kvitto på det mycket starka mottagande ZYN fått från konsumenter.

Inom Övriga tobaksprodukter (cigarrer och tuggtobak) uppvisade cigarrer ytterligare ett mycket starkt år med rekord för volymer, försäljning och rörelseresultat. Den underliggande utvecklingen var bättre än vad vårt finansiella resultat visar, eftersom avgifterna till FDA under 2017 var cirka 60 MSEK högre i jämförelse med 2016. För tuggtobak i USA var volymminskningen på marknaden i linje med genomsnittet under de senaste åren men vi har noterat ett märkbart skifte mot lägre prissatta produkter, både på marknaden och inom vår portfölj. Trots att minskade volymer och skiften mellan prissegment påverkar vår nettoomsättning och portföljmix negativt är det uppmuntrande att våra marknadsandelar har utvecklats positivt under 2017, både för våra produkter inom premium- och lågprissegmentet. Chew bags är en liten men växande tuggtobakskategori i Europa och förvärvet av V2 Tobacco har väsentligt utökat vår geografiska närvaro med dessa praktiska tuggtobaksprodukter. Med vår moderna fabrik i Danmark, väletablerade varumärken och närvaro hos både traditionella återförsäljare och inom e-handeln ser vi fram emot tillväxt för denna framväxande kategori under de närmaste åren.

För vår verksamhet för Tändprodukter var det gångna året utmanande med volymminskningar för både tändare och tändstickor. Strikt kostnadskontroll, en stark utveckling för kompletterande produkter och en gynnsam valutautveckling möjliggjorde emellertid att lönsamheten under 2017 nästan var i nivå med 2016.

Våra strategiska investeringar och våra produkt erbjudanden är en avgörande del i arbetet mot vår vision om en värld utan cigaretter. Vi vet att fördelarna som vår vision om en värld utan cigaretter innebär för samhället är betydande. Det är uppmuntrande att vissa beslutsfattare har börjat erkänna, och ännu viktigare, att de även på allvar börjar tillämpa begreppet "harm reduction". I USA har FDA uttryckt sitt stöd för reglering av tobaks- och nikotinprodukter med beaktande av de olika produkternas riskprofiler. Alltför ofta möter vi dock ökad reglering som inte baseras på vetenskap utan på ideologi, vilket ibland leder till godtyckliga och diskriminerande regleringar. Swedish Match förstår och accepterar villigt det ansvar som kommer med att sälja produkter enbart avsedda för vuxna. Vi kommer dock inte att passivt kapitulera inför regleringar som vi anser sätter ideologi framför folkhälsa. Ett exempel är Norge som lagstiftat om enhetliga förpackningar och som helt tycks bortse från de vitt skilda riskprofilerna för cigaretter och snus. Vi utmanade denna reglering genom en

rättslig prövning men förlorade i första instans den 6 november 2017. Vi står dock fast vid vår ståndpunkt att denna reglering är oproportionerlig och diskriminerande och vi har därför överklagat domstolens beslut. I januari 2018 prövades även lagligheten av förbudet mot snus inom EU ännu en gång i EU-domstolen och vi förväntar oss att ett slutgiltigt beslut kommer att dröja ett antal månader. Vi vill tro att rättvisan kommer att segra och att vi kommer att se ett upphävande av detta oproportionerliga och diskriminerande förbud, som begränsar de europeiska konsumenternas möjlighet att göra ett välgrundat val.

Under året avyttrade vi vår kvarvarande ägarandel i Scandinavian Tobacco Group (STG). Med vår starka balansräkning och kassaflöde från verksamheten samt likvid från försäljningen av aktierna i STG har vi delat ut betydande medel till våra aktieägare, både genom ordinarie utdelning och en extrautdelning. Vi har även återköpt 8,8 miljoner egna aktier, vilket genererat ytterligare värde för våra aktieägare. På den kommande årsstämman kommer styrelsen att föreslå en höjd ordinarie utdelning samt en extrautdelning.

Det fjärde kvartalet

För det fjärde kvartalet ökade Swedish Match rörelseresultat för samtliga produktområden, med undantag för Övrig verksamhet. Försäljningen ökade, i både svenska kronor och i lokala valutor, för både Snus och moist snuff och Övriga tobaksprodukter. För Tändprodukter minskade omsättningen i svenska kronor men ökade i lokala valutor.

Snus och moist snuff uppvisade försäljningstillväxt i lokala valutor i både Sverige och Norge. I USA ökade försäljningen och volymerna för moist snuff, snus och ZYN. Inom Övriga tobaksprodukter uppvisade cigarrer återigen ökade volymer, högre försäljning och rörelseresultat i lokala valutor med volymtillväxt inom både segmentet för "natural leaf"-cigarrer och segmentet för "HTL"-cigarrer. För tuggtobak i USA minskade försäljningen och rörelseresultatet i linje med utvecklingen för helåret. Inom Tändprodukter bidrog lägre omkostnader under kvartalet till ett ökat rörelseresultat.

Sammantaget levererade våra två största produktområden en stark finansiell utveckling under såväl det fjärde kvartalet som under helåret. Trots en mycket hård konkurrenssituation och regulatoriska utmaningar är vi väl positionerade för framtida tillväxt. Våra varumärkesportföljer är starka med högkvalitativa både traditionella och innovativa erbjudanden. Med föränderliga konsumtionsmönster är det positivt att se att vår förmåga att erbjuda både nya och väletablerade produktvarianter ger positiva marknadsmässiga och finansiella resultat, vilket i sin tur för oss i riktning mot vår vision och ger god avkastning till våra aktieägare.

Sammandrag av koncernens resultaträkning

MSEK	Not	oktober-december		för- ändr %	helår		för- ändr %
		2017	2016		2017	2016	
Nettoomsättning		4 044	3,957	2	16 101	15 551	4
Rörelseresultat från produktområden		1 044	954	9	4 218	3 990	6
Rörelseresultat		1 179	954	24	4 591	6 420	-28
Resultat före skatt		1 135	868	31	4 352	5 988	-27
Periodens resultat		904	662	37	3 400	5 123	-34
Rörelsemarginal från produktområden, %		25,8	24,1		26,2	25,7	
Resultat per aktie, SEK	8	5:10	3:61		18:88	27:38	
Resultat per aktie, exkl. intäkter från STG, SEK	8	4:90	3:61		18:37	26:44	
Resultat per aktie, exkl. intäkter från STG och större engångsposter, SEK	8	4:24	3:61		16:39	14:39	

Det fjärde kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan fjärde kvartalet 2017 och fjärde kvartalet 2016).

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 2 procent till 4 044 MSEK (3 957). Valutaomräkning påverkade jämförelsen av nettoomsättningen negativt med 158 MSEK. I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 6 procent och ökade för samtliga produktområden med ett bidrag om drygt 1 procent från det nyligen förvärvade V2 Tobacco.

Resultat

Rörelseresultatet från produktområden ökade med 9 procent till 1 044 MSEK (954). Rörelseresultatet ökade, i både svenska kronor och i lokala valutor, för samtliga produktområden med undantag för Övrig verksamhet. I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktområden med 15 procent. Rörelseresultatet ökade främst som ett resultat av både ökad nettoomsättning och för kvartalet låga operativa kostnader genomgående för hela produktportföljen. Även förvärvet av V2 Tobacco bidrog positivt (med en effekt om cirka 3 procent).

Rörelseresultatet, inklusive större engångsposter, uppgick till 1 179 MSEK (954). Större engångsposter inkluderade en kapitalvinst från avyttringen av hela det kvarvarande aktieinnehavet i STG om 66 MSEK och en intäkt från ändrad förmånsplan om 69 MSEK.

Koncernens finansnetto uppgick till -44 MSEK (-85) och inkluderade en erhållen utdelning från STG om 42 MSEK.

Periodens resultat uppgick till 904 MSEK (662).

Resultatet per aktie uppgick till 5:10 SEK (3:61) för det fjärde kvartalet. Resultatet per aktie exklusive både större engångsposter och utdelning från STG under 2017 och resultatandel i STG under 2016 ökade med 17 procent till 4:24 SEK (3:61).

Helåret

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan helåret 2017 och helåret 2016).

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 4 procent till 16 101 MSEK (15 551). Valutaomräkning påverkade jämförelsen av nettoomsättningen positivt med 27 MSEK. I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 3 procent.

Resultat

Rörelseresultatet från produktområden ökade med 6 procent till 4 218 MSEK (3 990). Rörelseresultatet ökade för samtliga produktområden med undantag för Tändprodukter. I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktområden med 5 procent. Avgifterna till FDA för vår cigarrverksamhet belastade rörelseresultatet under hela 2017 men endast det fjärde kvartalet föregående år. Avgifterna hade en negativ effekt på rörelseresultatet från produktområden om nära 2 procent.

Rörelseresultatet, inklusive större engångsposter, uppgick till 4 591 MSEK (6 420). Rörelseresultatet inkluderade intäkter från intresseföretag om 10 MSEK (180) av vilka 0 MSEK (176) var relaterade till STG (se Not 9). Helåret 2017 inkluderar större engångsposter om 197 MSEK hänförliga till kapitalvinster från avyttring

av aktier i STG och om 107 MSEK från försäljning av tomt samt en intäkt om 69 MSEK från ändrad förmånsplan. Föregående år inkluderade större engångsposter om 2 254 MSEK hänförliga till kapitalvinster från försäljningar av aktier i STG och en realiserad vinst från omvärdering av Swedish Match vid den tidpunkten kvarvarande innehav i STG till marknadsvärde samt en kapitalvinst från avyttring av en distributionsanläggning. Valutaomräkning hade en ringa påverkan på jämförelsen av rörelseresultatet mellan åren.

Koncernens finansnetto inkluderade utdelningar från STG om 107 MSEK under 2017 och uppgick till -240 MSEK (-431). Finansnettot för föregående års period inkluderade kostnader om 67 MSEK avseende återköp av delar av en utestående obligation. Skattekostnaden uppgick till 952 MSEK (865) och skattesatsen exklusive intresseföretag, utdelning från STG och skattefria större engångsposter uppgick till 23,8 procent (24,3). Omvärderingen av de uppskjutna inkomstskatterna för vår verksamhet i USA efter införandet av skattelättnader (Tax Cuts and Jobs Act) antagna i december 2017 resulterade i en liten positiv effekt på skattesatsen för året men gav en negativ effekt om 96 MSEK på skatten som redovisas i Övrigt totalresultat.

Periodens resultat uppgick till 3 400 MSEK (5 123).

Resultatet per aktie uppgick till 18:88 SEK (27:38) för helåret. Justerat för större engångsposter båda åren, utdelningar från STG under 2017 och resultatandel i STG under 2016 ökade resultatet per aktie med 14 procent till 16:39 SEK (14:39).

ZYN

Under 2017 fortsatte Swedish Match att utöka distributionen av ZYN, en nikotinportionsprodukt utan tobak, i de västra delstaterna i USA.

I Sverige introducerades ZYN i Swedish Match egna butiker i slutet av 2016. Under 2017 gjordes ZYN även tillgänglig online för personer som bor i Sverige och även i ett antal utvalda närbutiker.





Snus och moist snuff

Highlights fjärde kvartalet:

- Ökade volymer och nettoomsättning samt förbättrat rörelseresultat i både Skandinavien och USA
- Fortsatt förbättrad trend för marknadsandelar i Norge, med ökad andel i slutet av året jämfört med 2016 (fyraveckorsmätning)
- Stark tillväxt och förbättrat resultat för vår portfölj av snus och ZYN nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien

Nyckeltal

MSEK	oktober-december		förändr %	helår		förändr %
	2017	2016		2017	2016	
Nettoomsättning	1 407	1 356	4	5 483	5 277	4
Rörelseresultat	613	542	13	2 357	2 197	7
Rörelsemarginal, %	43,6	40,0		43,0	41,6	
EBITDA	664	592	12	2 562	2 383	8
EBITDA marginal, %	47,2	43,7		46,7	45,2	

Det fjärde kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan fjärde kvartalet 2017 och fjärde kvartalet 2016).

Nettoomsättningen för Snus och moist snuff ökade med 7 procent i lokala valutor. I lokala valutor ökade nettoomsättningen och rörelseresultatet för snus i Skandinavien och för snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien samt för moist snuff i USA. Rörelsemarginalen var betydligt högre än under det fjärde kvartalet 2016 främst till följd av det förbättrade resultatet för snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien och generellt lägre rörelsekostnader.

Marknaden i Skandinavien växte i stort sett i samma takt som under det tredje kvartalet. Marknadsvolymererna ökade i både Sverige och Norge. Swedish Match bedömer att totalmarknaden i Skandinavien ökade med cirka 4 procent. Swedish Match underliggande volymer beräknas ha ökat med 3 procent. Nettoomsättningen i Skandinavien ökade till följd av volymökningen. Genomsnittligt försäljningspris var i linje med föregående år och effekten från prisökningar neutraliserades av negativa mixeffekter och negativa valutaeffekter. Bruttovinstmarginalen var i nivå med föregående år. De operativa omkostnaderna var låga under kvartalet medan omkostnaderna under motsvarande kvartal föregående år var höga, delvis till följd av kostnader av engångskaraktär.

I Norge fortsatte vår marknadsandel att förbättras och ökade i jämförelse med kvartalet innan och var endast något lägre jämfört med motsvarande period föregående år. Baserat på Niensens fyraveckorsmätning ökade Swedish Match marknadsandel i december 2017 jämfört med i december 2016.

För moist snuff i USA ökade volymerna till följd av stark tillväxt för både portionsprodukter och tubs. Nettoomsättningen ökade mindre än volymerna på grund av mixeffekter och en högre nivå av försäljningskampanjer. Rörelseresultatet ökade i och med låga omkostnader under kvartalet.

Den sammantagna rörelseförlusten för snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien minskade till 23 MSEK (59) till följd av förbättrad bruttovinst från ökade volymer och förbättrat pris samt lägre marknadsföringskostnader under kvartalet. I USA finns snus tillgängligt i cirka 18 000 försäljningsställen. ZYN finns i nästan 9 000 försäljningsställen och omsättningshastigheten per försäljningsställe fortsatte att öka. Volymerna för både snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien ökade.

Helåret

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan helåret 2017 och helåret 2016).

Nettoomsättningen för produktområdet ökade med 4 procent i lokala valutor. Rörelseresultatet ökade till 2 357 MSEK (2 197) och inkluderade nettoresultat för satsningen på snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien om -167 MSEK (-232). Det förbättrade rörelseresultatet drevs av tillväxt i Skandinavien och minskad rörelseförlust för snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien.

Swedish Match bedömer att bolagets underliggande volymer på den skandinaviska marknaden ökade med mer än 1 procent och bedömer att den totala skandinaviska snusmarknaden växte med nära 4 procent i volym.

Den norska lagstiftningen om enhetliga förpackningar började gälla den 1 juli 2017. Nya produkter som introduceras efter detta datum måste ha enhetliga förpackningar. För produkter som fanns på marknaden före den 1 juli 2017 krävs enhetliga förpackningar i detaljhandeln från den 1 juli 2018.

I Skandinavien ökade rörelseresultatet främst till följd av ökade volymer och förbättrat genomsnittligt pris. I USA minskade nettoomsättningen i lokal valuta för moist snuff till följd av minskade volymer, medan rörelseresultatet ökade som ett resultat av högre genomsnittligt pris och lägre produktionskostnader. För snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien ökade både nettoomsättning och bruttovinst.

Swedish Match leveransvolym

Miljoner dosor	oktober-december		förändr %	helår		förändr %
	2017	2016		2017	2016	
Snus, Skandinavien ¹⁾	66,4	62,4	6	247,6	241,3	3
Moist snuff, USA	27,9	27,0	3	127,4	131,4	-3
Snus och nikotinportionsprodukter, utanför Skandinavien ¹⁾	4,4	2,2	100	13,2	7,8	70

1) Inkluderar snusvolym för V2 Tobacco från datum för förvärv.

Swedish Match marknadsandelar för snus i Skandinavien¹⁾

Procent	oktober-december		förändr %-andel	helår		förändr %-andel
	2017	2016		2017	2016	
Snus, Sverige, totalt	64,8	66,4	-1,6	65,2	67,3	-2,1
Snus, Sverige, premium	90,7	92,4	-1,7	91,2	92,7	-1,6
Snus, Sverige, lågpris	35,2	37,0	-1,8	36,0	38,0	-2,0
Snus, Norge, totalt	52,5	52,6	-0,1	52,1	53,5	-1,4

1) Swedish Match estimat baserade på Nielsen-data (exklusive tobakister): 13-veckor och 1 januari till 31 december 2017 respektive 1 januari 2017. Samtliga estimat för den svenska marknaden har uppdaterats för att reflektera förändringar i Niensens dataunderlag.



Övriga tobaksprodukter

Highlights fjärde kvartalet:

- Volymerna, försäljningen och rörelseresultatet ökade för cigarrer i USA
- Lägre volymer och nettoomsättning för tuggtobak i USA
- Fortsatt tillväxt för "chew bags" med positivt bidrag från det nyligen förvärvade V2 Tobacco

Nyckeltal

MSEK	oktober-december		förändr %	helår		förändr %
	2017	2016		2017	2016	
Nettoomsättning	1 120	1 092	3	4 634	4 283	8
Rörelseresultat	417	395	5	1 776	1 705	4
Rörelsemarginal, %	37,2	36,2		38,3	39,8	
EBITDA	438	411	7	1 857	1 768	5
EBITDA marginal, %	39,1	37,7		40,1	41,3	

Det fjärde kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan fjärde kvartalet 2017 och fjärde kvartalet 2016).

Nettoomsättningen för Övriga tobaksprodukter ökade med 12 procent i lokala valutor och rörelseresultatet ökade med 15 procent. Nettoomsättningen och rörelseresultatet ökade för cigarrer samt för tuggtobak, V2 Tobacco inkluderat. Rörelseresultatet och rörelsemarginalen inkluderade de kvartalsvisa avgifterna till FDA för cigarrer för båda perioderna då dessa trädde i kraft den 1 oktober 2016. Rörelseresultatet inkluderar en kapitalvinst av engångskaraktär om 10 MSEK.

Cigarrvolymerna ökade med 8 procent, hänförligt till en stark tillväxt för våra cigarrer inom segmentet för "natural leaf". Nettoomsättningen i amerikanska dollar ökade något mer än volymerna till följd av portföljmixen. Rörelseresultatet ökade också men påverkades av högre kostnader för sålda varor, delvis av engångskaraktär.

Leveranserna för tuggtobak i USA (exklusive volymer för kontraktstillverkning) minskade med 6 procent. Volymer för traditionella premiumprodukter minskade medan lågprisvarumärken ökade. Baserat på distributörens leveranser minskade Swedish Match volymer mindre än marknaden. Både nettoomsättningen och rörelseresultatet för tuggtobak i USA minskade i linje med volymerna. Högre listpriser kompenenserade inte för en negativ mix.

"Chew bags" bidrog positivt till både nettoomsättning och rörelseresultat. Rörelseresultatet under motsvarande period föregående år påverkades negativt av marknadsinvesteringar för "chew bags". Med förvärvet av V2 Tobacco den 31 augusti består den kombinerade varumärkensportföljen för "chew bags" av General Cut, Thunder och Offroad. En eller flera av dessa varumärken finns tillgängliga i 7 länder och de största marknaderna är Danmark, Tyskland, Slovenien och Tjeckien. "Chew bags" finns även tillgängligt via e-handel på vissa marknader.

Helåret

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan helåret 2017 och helåret 2016).

I lokala valutor ökade nettoomsättningen för Övriga tobaksprodukter med 8 procent och rörelseresultatet ökade med 4 procent, drivet av utvecklingen för cigarrer. Rörelseresultatet och rörelsemarginalen påverkades negativt av ikraftträdandet av avgifter till FDA för cigarrer från och med den 1 oktober 2016. Justerat för avgifterna till FDA (10,1 MUSD under 2017 och 2.5 MUSD under 2016) skulle rörelseresultatet i lokala valutor ha ökat med 8 procent.

Cigarrvolymerna ökade med 11 procent med ökade volymer för både cigarrer inom segmentet för "natural leaf" och "homogenized tobacco leaf". Nettoomsättningen i amerikanska dollar ökade i linje med volymerna. Även rörelseresultatet ökade trots helårseffekterna av FDA-avgifterna.

För tuggtobak var nettoomsättningen på samma nivå som föregående år medan rörelseresultatet ökade något. För tuggtobak i USA, minskade volymerna med nära 6 procent och nettoomsättningen minskade då högre genomsnittspriser endast delvis kompenserade för minskade volymer. "Chew bags" bidrog positivt till både nettoomsättning och rörelseresultat samt kompenserade för lägre nettoomsättning och rörelseresultat för tuggtobak i USA.

Swedish Match leveransvolym i USA

	oktober-december		förändr %	helår		förändr %
	2017	2016		2017	2016	
Cigarrer, miljoner	398	367	8	1 629	1 472	11
Tuggtobak, tusen pounds (exklusive volymer för kontraktstillverkning)	1 352	1 440	-6	6 341	6 709	-5



Tändprodukter

Highlights fjärde kvartalet:

- Ökad nettoomsättning för kompletterande produkter
- Nettoomsättningen minskade för tändare och tändstickor, påverkat av negativa valutaeffekter
- Ökat rörelseresultat för samtliga produktkategorier

Nyckeltal

MSEK	oktober-december		förändr %	helår		förändr %
	2017	2016		2017	2016	
Nettoomsättning	341	347	-2	1 291	1 314	-2
Rörelseresultat	68	62	9	211	219	-4
Rörelsemarginal, %	19,9	17,9		16,4	16,7	
EBITDA	78	73	7	253	259	-2
EBITDA marginal, %	23,0	21,1		19,6	19,7	

Det fjärde kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan fjärde kvartalet 2017 och fjärde kvartalet 2016).

Nettoomsättningen minskade med 2 procent, med ökad nettoomsättning för kompletterande produkter som delvis kompenseras för lägre nettoomsättning för både tändstickor och tändare. Minskade volymer för både tändare och tändstickor samt negativa valutaeffekter kompenseras delvis av högre prissättning och positiv mix. Rörelseresultatet för tändare och tändstickor ökade till följd av förbättrat genomsnittligt pris och lägre omkostnader som delvis var av engångskaraktär. Rörelseresultatet för kompletterande produkter ökade till följd av ökad nettoomsättning.

Helåret

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan helåret 2017 och helåret 2016).

Nettoomsättningen minskade med 2 procent för produktområdet men ökade för både kompletterande produkter och tändstickor. Nettoomsättningen och rörelseresultatet för tändare minskade till följd av lägre volymer. Nettoomsättningen för tändstickor ökade något i och med att minskade volymer kompenseras av positiv prissättning och mix samt positiva valutaeffekter men rörelseresultatet minskade till följd av ökade produktionskostnader. Rörelseresultatet för kompletterande produkter ökade som ett resultat av ökad nettoomsättning och fördelaktig kostnadsbild.

Swedish Match leveransvolymer globalt

	oktober-december		förändr %	helår		förändr %
	2017	2016		2017	2016	
Tändstickor, miljarder	18,2	19,1	-5	65,0	72,0	-10
Tändare, miljoner	93,1	94,7	-2	368,1	399,2	-8

Övrig verksamhet

Övrig verksamhet omfattar centrala funktioner som utför tjänster till Swedish Match operativa divisioner. De tjänster som utförs inom Övrig verksamhet innefattar områden såsom regulatorisk utredning och dialog, juridik, finansiering och rapportering samt en funktion för distribution. Funktionen för distribution utför tjänster till Swedish Match i Sverige och Norge samt till andra producenter inom det svenska distributionsnätverket. I och med implementeringen av IFRS 15, kommer Övrig verksamhet inte längre att redovisas som ett rörelsesegment till följd av att redovisad nettoomsättning kommer att bli betydligt lägre. Se Not 1 och 2 för ytterligare information.

Det fjärde kvartalet

Nettoomsättningen för Övrig verksamhet för det fjärde kvartalet uppgick till 1 176 MSEK (1 163). Rörelseresultatet för Övrig verksamhet uppgick till -53 MSEK (-45). Rörelseresultatet påverkades negativt av höga projektkostnader samt vissa kostnader av engångskaraktär relaterade till pensioner.

Helåret

Nettoomsättningen för Övrig verksamhet för helåret uppgick till 4 693 MSEK (4 676) och rörelseresultatet uppgick till -126 MSEK (-132). Under det första kvartalet 2016 redovisades som en större engångspost en skattefri kapitalvinst om 145 MSEK hänförlig till avyttringen av en distributionsfastighet i Solna.

Finansiering och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 3 402 MSEK (2 929) för helåret. Justerat för utdelningen som erhöles från STG föregående år, ökade kassaflödet från den löpande verksamheten med 665 MSEK till 3 402 MSEK (2 738). Ökningen av kassaflödet från den löpande verksamheten var hänförlig till förbättrad EBITDA, lägre pensionsinbetalningar och lägre betald skatt. Skattebetalningarna var lägre under 2017 till följd av att skatteavdrag (baserat på skattesatsen 38%) erhöles på en större inbetalning till en förmånsbestämd plan i USA genomförd under 2016.

Under året hade Swedish Match ett positivt nettokassaflöde från investeringsverksamheten. Swedish Match erhöles 2 554 MSEK från de två avyttringarna av aktier i STG (första och fjärde kvartalet). Under det första kvartalet erhöles ytterligare 107 MSEK från den slutliga försäljningslikviden avseende en tomt som såldes under 2007 och under det fjärde kvartalet erhöles 106 MSEK från avyttringen av aktier i intresseföretaget Arnold André. Kassaflödet från investeringsverksamheten inkluderade även utdelningar från STG om 107 MSEK

under andra och fjärde kvartalet 2017 (baserat på vår ägarandel på 9,1 procent). Utdelningen från STG om 191 MSEK under andra kvartalet 2016 (baserat på vår ägarandel på 31,1 procent) redovisades i kassaflödet från den löpande verksamheten.

Investeringar i materiella och immateriella tillgångar minskade till 378 MSEK (666). Föregående år påverkades av en investering i patenträttigheter för en portionsprodukt med nikotin men utan tobak.

Finansnettot för året uppgick till -240 MSEK (-431) och inkluderade utdelningen från STG om 107 MSEK. Finansnettot under 2016 inkluderade en kostnad om 67 MSEK hänförlig till återköpta obligationer. Justerat för både utdelningen från STG och kostnaden om 67 MSEK förbättrades finansnettot med 18 MSEK. Denna förbättring är främst hänförlig till en lägre räntekostnad, netto, för pensioner. Räntekostnaderna för skuldportföljen var på en liknande nivå som under föregående år i och med att den högre genomsnittliga skulden kompenserades av lägre räntesatser.

Under 2017 upptogs nya obligationslån om 3 293 MSEK som inkluderar en publik obligationsemission om 200 MEUR som genomfördes i november 2017 och som förfaller 2025. Totalt under året amorterades obligationslån om 1 988 MSEK med amortering av hela beloppet i november. Per den 31 december 2017 hade Swedish Match 11 123 MSEK i räntebärande lån exklusive förmånsbestämda pensionsförpliktelser jämfört med 9 854 MSEK per den 31 december 2016. Under 2018 förfaller 1 250 MSEK av de räntebärande lånen till betalning. För ytterligare information om förfalloprofilen för låneportföljen, se Swedish Match webbplats.

Förmånsbestämda pensionsförpliktelser, netto, minskade till 1 058 MSEK per den 31 december 2017 från 1 452 MSEK per den 31 december 2016. Minskningen är främst hänförlig till positiva valutaeffekter och ytterligare inbetalningar hänförliga till förmånsbestämda pensionsplaner.

Outnyttjade garanterade kreditlöften uppgick per den 31 december 2017 till 1 500 MSEK. Likvida medel uppgick till 3 998 MSEK vid periodens slut jämfört med 3 364 MSEK per den 31 december 2016. Likvida medel inkluderar intäkten från avyttringen av aktieinnehavet i STG i november som föreslås distribueras till aktieägarna.

Per den 31 december 2017 uppgick nettolåneskulden till 8 183 MSEK jämfört med 7 941 MSEK per den 31 december 2016.

Återföring till aktieägare

Under 2017 har Swedish Match distribuerat totalt 5 498 MSEK (6 771) till aktieägarna i ordinarie och i extra utdelning samt genom aktieåterköp.

Under 2017 betalade Swedish Match totalt 2 908 MSEK i kontant utdelning, bestående av en ordinarie utdelning om 1 545 MSEK och en extra utdelning om 1 363 MSEK till följd av den partiella försäljningen av aktier i STG i januari. Under året återköptes 8,8 miljoner egna aktier för 2 590 MSEK till ett genomsnittspris om 295:62 SEK, i enlighet med bemyndigande från årsstämmorna 2016 och 2017. Sedan återköpen startade har återköpta aktier förvärvats till ett genomsnittspris om 123:32 SEK.

Per den 31 december 2017 uppgick bolagets innehav till 5,9 miljoner aktier, vilket motsvarar 3,24 procent av det totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto, uppgick per den 31 december 2017 till 175,9 miljoner.

Styrelsen kommer till årsstämman i april 2018 att föreslå en förnyelse av mandatet att fram till årsstämman 2019 återköpa aktier upp till ett totalt innehav av egna aktier som inte överstiger 10 procent av antalet registrerade aktier i Swedish Match.

Föreslagen utdelning

Styrelsen kommer till årsstämman att föreslå en total utdelning om 16:60 per aktie vilken består av en ökad ordinarie utdelning om 9:20 SEK (8:50) och en extra utdelning om 7:40 SEK. Den föreslagna ordinarie utdelningen är i överensstämmelse med Swedish Match ambition att kontinuerligt öka utdelning per aktie med en utdelningsandel som i normalfallet är inom 40-60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större engångsposter. Den föreslagna utdelningen om 9:20 SEK per aktie motsvarar en ökning med 8 procent och en utbetalningsgrad på 56 procent (59) av resultat per aktie för året, exklusive intäkt från STG och större engångsposter. Den extra utdelningen om 7:40 SEK är i överensstämmelse med Swedish Match finansiella policy om att återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna och en följd av avyttringen av det kvarvarande aktieinnehavet i STG i november 2017. Den föreslagna ordinarie och den

extra utdelningen uppgår sammanlagt till 2 920 MSEK beräknat på de 175,9 miljoner aktier som var utestående vid årets utgång.

Övriga händelser under kvartalet

Avyttring av aktier i Scandinavian Tobacco Group

Den 8 november avyttrade Swedish Match sitt kvarvarande aktieinnehav om 9 069 906 aktier i STG till ett pris om 109:13 DKK per aktie. Swedish Match intäkt, netto efter transaktionskostnader, från avyttringen uppgick till 1 200 MSEK. Den skattefria kapitalvinsten från avyttringen uppgick till 66 MSEK och motsvarade skillnaden mellan priset vid avyttringen och marknadsvärdet vid omklassificeringen i september 2016, med avdrag för transaktionskostnader, och har redovisats som en större engångspost under det fjärde kvartalet.

Avyttring av Arnold André

Den 17 oktober träffade Swedish Match ett avtal om att avyttra sitt 40-procentiga innehav i det tyska cigarrföretaget Arnold André GmbH & Co. KG. Innehavet har redovisats som ett intresseföretag i enlighet med kapitalandelsmetoden. Transaktionen slutfördes den 31 oktober 2017.

Lag om enhetliga förpackningar i Norge

Den 6 november beslutade domstolen i Norge att standardiserade förpackningar för snus är i linje med proportionalitetsprincipen för regelverken inom EU/EEA. Swedish Match överklagade domen den 7 januari 2018 eftersom Swedish Match är av uppfattningen att regleringen om standardiserade förpackningar bland annat 1) gör felaktiga antaganden avseende hälsoriskerna med snus användning, 2) konsekvent bortser från skillnaden mellan snus och cigaretter, 3) är baserad på otillräcklig bedömning av huruvida föreskriften kommer att ha en positiv påverkan på folkhälsan. Om inga förändringar sker efter domen måste alla produktförpackningar för snus och cigaretter som säljs i detaljhandeln ha enhetlig förpackning från den 1 juli 2018.

Skattemål i Sverige

Skattemyndigheten i Sverige har genomfört en skatterevision på ett antal av Swedish Match svenska bolag. Efter slutförd granskning har Skattemyndigheten meddelat Swedish Match att avdrag för kostnader i två fall har avslagits. Skattemyndigheten kräver totalt cirka 300 MSEK i skatt och avgifter. Swedish Match håller inte med om Skattemyndighetens bedömning och har överklagat besluten. Ingen avsättning har upptagits.

Reglering för spårbarhet och märkning i Sverige

I EU direktivet från 2014 för tobaksprodukter (Directive 2014/40/EU) föreskrivs att EU-kommissionen ska fastställa tekniska standarder för implementering och drift av ett spårbarhetssystem för tobaksprodukter. I november beslutade EU-kommissionen att införa dessa standarder och systemet ska implementeras i medlemsländerna i maj 2019 för cigaretter och "roll-your own"-tobak och i maj 2024 för övriga tobaksprodukter. Eftersom systemet inte är tillämpligt för Swedish Match produkter förrän 2024 kommer den mest omedelbara effekten för Swedish Match del att vara för funktionen för distribution i Sverige. Folkhälsomyndigheten i Sverige har ännu inte föreslagit hur systemet ska implementeras i Sverige.

Valberedning

I enlighet med årsstämans beslut 2017, har en valberedning utsetts. Förutom Conny Karlsson (styrelseordförande) har Mark Husson (Cedar Rock Capital), Ossian Ekdahl (Första AP-fonden), Daniel Ovin (Nordea Asset Management) och William James (Standard Life Investments) utsetts till ledamöter i valberedningen.

Händelser efter rapporteringsperioden

Svensk proposition avseende utökad reglering av tobak och liknande produkter

Den svenska regeringen har meddelat att de har för avsikt att presentera ett nytt lagförslag avseende tobak och liknande produkter till riksdagen den 20 februari 2018. Enligt förslaget ska lagen träda i kraft den 1 januari 2019. Förslaget inkluderar ett antal restriktioner, bland annat ett förbud mot självbetjäning av alla tobaksvaror i detaljhandeln, ett förbud mot reklam för tobak i detaljhandeln med undantag för specialbutiker för tobaksvaror samt ett minimum av 20 portioner i snusdosor. Lagförslaget inkluderar även spårbarhetssystemet för tobaksprodukter i enlighet med EU-direktivet men detaljerna för implementeringen kommer att meddelas vid en senare tidpunkt.

Förhandling i EU-domstolen avseende snusförbudet och lagligheten av chew bags

Den 25 januari 2018 hölls en förhandling i EU-domstolen i frågan om förbudet av försäljning och distribution av snus inom Europeiska Unionen. Ett avgörande från EU-domstolen avseende prövningen av lagligheten av snusförbudet inom EU förväntas inte före det andra halvåret av 2018.

EU-domstolen förväntas även ta upp ett ärende som hänskjutits från förvaltningsdomstolen i Bayern angående huruvida chew bags ska definieras som tuggtobak och därigenom tillåtas inom EU-marknaderna (Hartmann-målet). EU-domstolen förväntas ta upp detta mål ett antal månader efter det att målet om snusförbudet tas upp. Ett negativt avgörande skulle kunna påverka Swedish Match försäljning av chew bags på vissa marknader i Europa.

Framtidsutsikt

Swedish Match förväntar sig att intresset från konsumenter, industrin och beslutsfattare för mindre skadliga alternativ till cigaretter kommer att fortsätta. Swedish Match är stolta över att kunna bana vägen med visionen om en värld utan cigaretter. Genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter är vår ambition att skapa värde både för våra aktieägare och för samhället.

För helåret 2018 förväntar sig Swedish Match att snusmarknaden i Skandinavien kommer fortsätta att öka och att konkurrensen kommer att vara fortsatt intensiv. På marknaden för moist snuff i USA förväntar vi oss fortsatt god tillväxt för portionsprodukter. Även för snus och nikotinportionsprodukter förväntar sig Swedish Match tillväxt på marknaden i USA. För tuggtobak i USA förväntar vi oss att marknaden fortsätter att minska, medan vi förväntar oss fortsatt marknadstillväxt för chew bags i Europa.

Vi kommer att fortsätta investera för tillväxt i snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien. Vi kommer också att öka tillgängligheten av nikotinportionsprodukter för svenska konsumenter och utvärderar nya marknadsmöjligheter för chew bags. Rörelseförlusten för snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien förväntas bli betydligt lägre under 2018 än under 2017. Beslutet om att investera i kapacitet för produktion av ZYN i USA kommer främst att påverka kassaflödet från investeringar under 2018.

För helåret förväntar sig Swedish Match fortsatt tillväxt på cigarrmarknaden i USA och att konkurrensen på cigarrmarknaden kommer att vara fortsatt intensiv.

Den effektiva bolagsskatten för koncernen för 2018, exklusive intressebolag och ej skattepliktiga större engångsposter, förväntas vara cirka 21,5 procent (23,8). Den förväntade skatteminskningen är en följd av bolagsskatteformen i USA från och med den 1 januari 2018.

Swedish Match avser att fortsätta återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna.

Riskfaktorer

På samtliga marknader där Swedish Match finns representerat möter bolaget kraftig konkurrens och denna kan komma att öka i framtiden. För fortsatt framgång måste Swedish Match utveckla produkter och varumärken som svarar på konsumenttrender samt prissätta och marknadsföra sina varumärken konkurrenskraftigt. Restriktioner för reklam och marknadsföring kan dock försvåra möjligheten att motverka förlusten av konsumenters varumärkeslojalitet. Konkurrenter kan komma att utveckla och marknadsföra nya produkter som blir framgångsrika vilket kan få en negativ effekt på Swedish Match verksamhet och resultat.

Swedish Match har betydande försäljning i USA med produkter som kommer från lokala produktionsanläggningar i USA och med import från Swedish Match produktionsanläggningar i Dominikanska republiken och Sverige. Swedish Match har även verksamhet i Brasilien, Norge och medlemsländer inom EMU. Därmed kan förändringar avseende tullavgifter och kursförändringar i euro, norska kronor, brasilianska real, dominikanska pesos och framför allt i amerikanska dollar komma att ha en ogynnsam påverkan på koncernens framtida resultat, kassaflöde, finansiella ställning eller relativa konkurrensförmåga. Sådan påverkan kan förekomma både i lokala valutor eller när valutorna omräknas till svenska kronor för den finansiella rapporteringen.

Regulatorisk utveckling avseende marknadsföring, försäljning och konsumtion av tobaksprodukter samt förändringar i tobaks- och bolagsskatter samt andra skatter i länder där koncernen har verksamhet kan komma att ha en ogynnsam effekt på Swedish Match resultat.

För en utförligare beskrivning av riskfaktorer som påverkar Swedish Match, se Förvaltningsberättelsen i Swedish Match årsredovisning för 2016, som finns tillgänglig på swedishmatch.com.

Swedish Match AB (publ)

Swedish Match AB (publ) är moderbolag i Swedish Match-koncernen. Moderbolagets intäkter härrör främst från utdelningar och erhållna koncernbidrag från dotterbolag.

Moderbolagets nettoomsättning för helåret 2017 uppgick till 47 MSEK (52). Resultat före skatt uppgick till 6 664 MSEK (4,260) och nettoresultatet för året uppgick till 6 367 MSEK (4,041). Det högre nettoresultatet för året är främst hänförligt till högre utdelningar från dotterbolag i jämförelse med samma period föregående år.

Under året erhöll moderbolaget utdelningar om 23 827 MSEK (3 395) samt koncernbidrag, netto, om 2 415 MSEK (2 179). En stor del av erhållna utdelningar är ett resultat av ett internt koncernlån som lösts varpå fordringsägaren har distribuerat ersättningen till moderbolaget. Till följd av dotterbolagets minskade kapital efter utdelningen, har moderbolaget gjort en nedskrivning av aktier i dotterbolag med ett motsvarande belopp.

Swedish Match sålde under 2007 en tomt som låg intill den tidigare huvudkontorsfastigheten i Stockholm och där det slutliga försäljningspriset var beroende av godkännandet av en reviderad detaljplan. Under det första kvartalet 2017 erhöles detta godkännande och även en ytterligare intäkt om 107 MSEK.

Lägre administrationskostnader härrör främst till lägre pensionskostnader jämfört med föregående år. Pensionskostnaderna föregående år var höga till följd av en lägre tillämpad diskonteringsränta. Pensionskostnaderna under 2017 påverkades av en intäkt av engångskaraktär hänförlig till överskott från försäkringar som ingåtts under tidigare år relaterad till överlåtna förmånsbestämda pensionsförpliktelser i Sverige.

En del av koncernens treasury-aktiviteter ingår i moderbolagets verksamhet och inkluderar en väsentlig del av koncernens externa lån. Majoriteten av dessa lån har fasta räntesatser. Under året uppgick amorteringar av obligationslån till 1 988 MSEK och nya obligationslån upptogs om 3 293 MSEK.

Utdelning om 2 908 MSEK (5 522) har utbetalats under året vilket inkluderar en extra utdelning om 1 363 MSEK (4 016) hänförliga till de partiella avyttringarna av aktier i STG. Under året har moderbolaget distribuerat 2 590 MSEK (1 249) i form av aktieåterköp.

Inga investeringar i materiella eller immateriella anläggningstillgångar har genomförts under 2017. Under 2016 redovisades ett mindre belopp i materiella anläggningstillgångar.

Framtidsinriktad information

Denna rapport innehåller framtidsinriktad information som baseras på Swedish Match koncernlednings nuvarande förväntningar. Även om ledningen bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information är rimliga, kan ingen garanti lämnas på att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Swedish Match produkter och mer generella ändrade förutsättningar såsom ekonomi, marknader och konkurrens, förändringar i lagkrav eller andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser.

Ytterligare information

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Årsredovisningen för 2017 väntas bli klar för distribution vecka 12 och kommer att finnas tillgänglig på bolagets webbplats swedishmatch.com och på bolagets huvudkontor på Sveavägen 44, Stockholm. Årsstämman kommer att hållas den 11 april 2018 i Stockholm. Delårsrapporten för januari-mars 2018 kommer att publiceras den 4 maj 2018.

Stockholm den 14 februari 2018

Lars Dahlgren
Verkställande direktör och koncernchef

Produktområden i sammandrag och nyckeltal

Nettoomsättning per produktområde

MSEK	oktober-december		för- ändr %	helår		för- ändr %
	2017	2016		2017	2016	
Snus och moist snuff	1 407	1 356	4	5 483	5 277	4
Övriga tobaksprodukter	1 120	1 092	3	4 634	4 283	8
Tändprodukter	341	347	-2	1 291	1 314	-2
Övrig verksamhet	1 176	1 163	1	4 693	4 676	0
Nettoomsättning	4 044	3 957	2	16 101	15 551	4

Rörelseresultat

MSEK	Not	oktober-december		för- ändr %	helår		för- ändr %
		2017	2016		2017	2016	
Snus och moist snuff		613	542	13	2 357	2 197	7
Övriga tobaksprodukter		417	395	5	1 776	1 705	4
Tändprodukter		68	62	9	211	219	-4
Övrig verksamhet		-53	-45		-126	-132	
Rörelseresultat från produktområden		1 044	954	9	4 218	3 990	6
Resultatandel i STG	9	-	-		-	176	
Delsumma		1 044	954	9	4 218	4 166	1
<i>Större engångsposter</i>							
Intäkt från ändrad förmånsplan		69	-		69	-	
Realisationsvinst från försäljning av tomt		-	-		107	-	
Avyttring av aktier i STG		66	-		197	1 208	
Omvärdering till verkligt värde för STG aktier		-	-		-	902	
Avyttring av distributionsanläggning		-	-		-	145	
Summa större engångsposter		135	-		373	2 254	
Rörelseresultat		1 179	954	24	4 591	6 420	-28

Rörelsemarginal per produktområde

Procent	oktober-december		helår	
	2017	2016	2017	2016
Snus och moist snuff	43,6	40,0	43,0	41,6
Övriga tobaksprodukter	37,2	36,2	38,3	39,8
Tändprodukter	19,9	17,9	16,4	16,7
Rörelsemarginal från produktområden	25,8	24,1	26,2	25,7

EBITDA per produktområde

MSEK	oktober-december		för- ändr %	helår		för- ändr %
	2017	2016		2017	2016	
Snus och moist snuff	664	592	12	2 562	2 383	8
Övriga tobaksprodukter	438	411	7	1 857	1 768	5
Tändprodukter	78	73	7	253	259	-2
Övrig verksamhet	-38	-32		-73	-82	
EBITDA från produktområden	1 143	1 045	9	4 599	4 329	6

EBITDA marginal per produktområde

Procent	oktober-december		helår	
	2017	2016	2017	2016
Snus och moist snuff	47,2	43,7	46,7	45,2
Övriga tobaksprodukter	39,1	37,7	40,1	41,3
Tändprodukter	23,0	21,1	19,6	19,7
EBITDA marginal från produktområden	28,3	26,4	28,6	27,8

Nyckeltal

	helår	
	2017	2016
Rörelsemarginal från produktområden, %	26,2	25,7
Nettolåneskuld, MSEK	8 183	7 941
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	369	537
EBITA från produktområden, MSEK	4 277	4 043
EBITA räntetäckningsgrad ¹⁾	12,6	9,7
Nettolåneskuld/EBITA från produktområden	1,9	2,0
<i>Aktiedata</i>		
Antal utestående aktier vid periodens slut	175 910 538	184 672 687
Genomsnittligt antal utestående aktier	180 096 690	187 116 474

1) 2016 är omräknat för att exkludera STG.

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK							
	Not	oktober-december		för- ändr %	helår		
		2017	2016		2017	2016	
						för- ändr %	
Nettoomsättning inkl. tobaksskatt		7 169	7 177		28 824	28 482	
Avgår, tobaksskatt		-3 125	-3 220		-12 722	-12 932	
Nettoomsättning		4 044	3 957	2	16 101	15 551	4
Kostnad för sålda varor		-2 222	-2 116		-8 707	-8 325	
Bruttoresultat		1 822	1 841	-1	7 395	7 226	2
Försäljnings- och adm. kostnader		-780	-889		-3 187	-3 240	
Resultatandel i intresseföretag	9	2	2		10	180	
Intäkt från ändrad förmånsplan		69	-		69	-	
Realisationsvinst från försäljning av tomt		-	-		107	-	
Avyttring av aktier i STG		66	-		197	1 208	
Omvärdering till verkligt värde för STG aktier		-	-		-	902	
Avyttring av distributionsanläggning		-	-		-	145	
Rörelseresultat		1 179	954	24	4 591	6 420	-28
Utdelning från STG		42	-		107	-	
Finansiella intäkter		10	23		49	53	
Finansiella kostnader		-96	-109		-396	-484	
Finansnetto		-44	-85		-240	-431	
Resultat före skatt		1 135	868	31	4 352	5 988	-27
Skatter		-231	-206		-952	-865	
Periodens resultat		904	662	37	3 400	5 123	-34
<i>Hänförligt till:</i>							
Moderbolagets aktieägare		904	662		3 400	5 123	
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0		0	0	
Periodens resultat		904	662	37	3 400	5 123	-34
Resultat per aktie, SEK	8	5:10	3:61		18:88	27:38	

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	Not	oktober-december		helår	
		2017	2016	2017	2016
Periodens resultat		904	662	3 400	5 123
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>					
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		18	231	-301	558
Omräkningsdifferenser som överförts till periodens resultat		-6	-	-6	-143
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar		-83	-5	-126	-81
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar som överförts till periodens resultat		22	-	22	16
Andelar i intresseföretags övrigt totalresultat	9	-	-	-	-20
Andelar i intresseföretags övrigt totalresultat som överförts till periodens resultat		-	-	-	-509
Förändring i verkligt värde för STG aktier		14	124	-80	310
Förändring i verkligt värde för STG aktier som överförts till periodens resultat		-93	-	-230	-
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat		4	1	23	14
Delsumma, netto efter skatt		-124	351	-697	144
<i>Övrigt totalresultat som inte kommer att omföras till resultaträkningen</i>					
Aktuariella vinster/förluster avseende pensioner, inklusive särskild löneskatt		82	322	116	-150
Andelar i intresseföretags övrigt totalresultat	9	-	-	-	-2
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat ¹⁾		-125	-117	-133	39
Delsumma, netto efter skatt		-43	205	-17	-113
Periodens totalresultat		737	1 218	2 685	5 155
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare		737	1 218	2 685	5 155
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0
Periodens totalresultat		737	1 218	2 685	5 155

1) Som en följd av skattereformen i USA, som trädde i kraft 2018, har inkomstskatten hänförlig till poster i övrigt totalresultat för 2017 påverkats av en omvärdering av uppskjuten skatt på ackumulerade aktuariella nettoförluster på förmånsbestämda planer i USA.

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	31 december 2017	31 december 2016
Immateriella tillgångar		2 088	1 250
Materiella anläggningstillgångar		2 558	2 543
Andelar i intresseföretag		22	122
Övriga långfristiga tillgångar och operativa fordringar		22	23
Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar ¹⁾²⁾	7	1 254	4 450
Summa anläggningstillgångar		5 944	8 387
Övriga kortfristiga finansiella fordringar ²⁾	7	263	251
Kortfristiga operativa tillgångar och fordringar		3 438	3 333
Likvida medel		3 998	3 364
Summa omsättningstillgångar		7 699	6 948
Summa tillgångar		13 643	15 335
Moderbolagets aktieägare		-4 179	-1 366
Innehav utan bestämmande inflytande		1	1
Summa eget kapital		-4 178	-1 365
Långfristiga finansiella avsättningar		1 200	1 168
Långfristiga räntebärande skulder		10 277	8 169
Övriga långfristiga finansiella skulder ²⁾	7	1 218	1 613
Övriga långfristiga operativa skulder		368	369
Summa långfristiga skulder		13 063	11 318
Kortfristiga räntebärande skulder		1 253	2 047
Övriga kortfristiga finansiella skulder ²⁾	7	541	321
Övriga kortfristiga operativa skulder		2 965	3 013
Summa kortfristiga skulder		4 758	5 382
Summa skulder		17 821	16 700
Summa eget kapital och skulder		13 643	15 335

1) 2016 inkluderar en investering i STG om 2 761 MSEK.

2) Vissa komponenter av derivatinstrument har omklassificerats mellan tillgångar och skulder jämfört med i bokslutsrapporten för 2016.

Koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK	januari-december	
	2017	2016
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Resultat före skatt	4 352	5 988
Resultatandelar i intresseföretag	-10	-180
Utdelningar erhållna från intresseföretag	0	192
Poster som inte ingår i kassaflöde m.m.	-175	-2 338
Betald inkomstskatt	-611	-693
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	3 556	2 969
Förändringar av rörelsekapital	-154	-40
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 402	2 929
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-369	-537
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	7	190
Förvärv av immateriella tillgångar	-8	-129
Förvärv av dotterföretag	-929	-
Avyttring av tomt	107	-
Avyttring av intresseföretag	2 660	3 908
Investeringar i intresseföretag	-	-5
Utdelning från STG	107	-
Förändring i finansiella fordringar m.m.	20	-20
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1 594	3 408
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Upptagna lån	3 293	3 364
Amortering av lån	-1 988	-1 618
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-2 908	-5 522
Återköp av egna aktier	-2 590	-1 249
Realiserad valutavinst/förlust från finansiella instrument	-90	259
Övrigt	0	2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 283	-4 764
Ökning likvida medel	713	1 573
Likvida medel vid periodens början	3 364	1 732
Valutakursdifferens i likvida medel	-79	59
Likvida medel vid periodens slut	3 998	3 364

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital per 1 januari 2016	251	1	252
Periodens resultat	5 123	0	5 123
Periodens övrigt totalresultat, netto efter skatt	31	0	32
Periodens totalresultat	5 155	0	5 155
Utdelning	-5 522	0	-5 523
Återköp av egna aktier	-1 249	-	-1 249
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-15	-	-15
Fondemission	15	-	15
Utgående kapital per 31 december 2016	-1 366	1	-1 365
Ingående eget kapital per 1 januari 2017	-1 366	1	-1 365
Periodens resultat	3 400	0	3 400
Periodens övrigt totalresultat, netto efter skatt	-715	0	-715
Periodens totalresultat	2 685	0	2 685
Utdelning	-2 908	0	-2 908
Återköp av egna aktier	-2 590	-	-2 590
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-14	-	-14
Fondemission	14	-	14
Utgående kapital per 31 december 2017	-4 179	1	-4 178

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	januari-december	
	2017	2016
Nettoomsättning	47	52
Administrationskostnader	-166	-261
Rörelseresultat	-118	-208
Resultat från andelar i koncernbolag	5 310	3 319
Finansnetto	-608	-710
Resultat efter finansiella poster	4 584	2 401
Bokslutsdispositioner	2 080	1 859
Resultat före skatt	6 664	4 260
Skatter	-298	-218
Periodens resultat	6 367	4 041

Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	januari-december	
	2017	2016
Periodens resultat	6 367	4 041
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>		
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	-104	-81
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till periodens resultat	-	16
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	23	14
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-81	-51
Periodens totalresultat	6 286	3 990

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	31 december 2017	31 december 2016
Immateriella och materiella anläggningstillgångar	1	2
Finansiella anläggningstillgångar ¹⁾	32 002	49 719
Omsättningstillgångar ¹⁾	4 394	3 311
Summa tillgångar	36 397	53 032
Eget kapital	19 221	18 434
Obeskattade reserver	1 330	995
Avsättningar	86	100
Långfristiga skulder ¹⁾	10 349	26 338
Kortfristiga skulder ¹⁾	5 409	7 165
Summa skulder	15 845	33 603
Summa eget kapital och skulder	36 397	53 032

1) Vissa komponenter av derivatinstrument har omklassificerats mellan tillgångar och skulder jämfört med i bokslutsrapporten för 2016.

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna rapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel och RFR 2. Ytterligare upplysningar i enlighet med IAS 34.16A förekommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. I denna rapport har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som användes i årsredovisningen för 2016 tillämpats.

Nya standarder, ändringar och tolkningar tillämpade 2017

Nya ändringar och tolkningar för redan gällande standarder som trädde i kraft den 1 januari 2017 har inte föranlett några väsentliga ändringar i redovisningen av koncernens finansiella resultat eller ställning.

Nya IFRS-standarder och tolkningar som ännu inte tillämpats

Ett antal nya standarder, ändringar i standarder och tolkningar av standarder gäller från 2018 eller senare och har inte tillämpats i dessa finansiella rapporter. Endast IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder förväntas få en betydande effekt på Swedish Match finansiella rapportering. IFRS 15 ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal och tillhörande tolkningar. Denna nya standard kommer att ha en betydande inverkan på intäktsredovisningen för den svenska funktionen för distribution men kommer inte att ha någon effekt på resultatet. Till följd av den nya standarden kommer segmentsrapporteringen att ändras från och med 2018.

Det övergripande syftet med IFRS 15 är att intäkterna ska redovisas när kontrollen av, till kunden, utlovade varor eller tjänster överförs till det förväntade beloppet för den aktuella leveransen. För att tillämpa standarden korrekt måste ett företag förstå vad som utlovats och när detta har uppfyllts. Vid fastställandet av den förväntade ersättningen måste det förväntade resultatet av rörliga ersättningar samt förväntade återbetalningar för returnerade varor beaktas.

Vid fastställandet av den utlovade varan eller tjänsten tillämpar IAS 18 begreppet "risker och förmåner" medan IFRS 15 istället betonar överföringen av kontroll. Efter genomförd analys av kundkontrakt och fakta samt omständigheter för den svenska funktionen för distribution har Swedish Match bedömt att distributionsfunktionen för merparten av transaktionerna agerar som agent. Enligt IAS 18 har bedömningen varit att den svenska funktionen för distribution agerar som huvudman i samtliga transaktioner.

Den nya standarden kommer även att ha en inverkan på intäktsredovisningen avseende tidpunkten för returnerade varor inom segmentet Snus och moist snuff. Denna effekt är dock inte väsentlig. Den förväntade övergångseffekten till IFRS 15 på koncernens egna kapital till följd av förändringen av redovisningen för returnerade varor uppgår till -23 MSEK.

Omklassificering från huvudman till agent till följd av IFRS 15

Den svenska funktionen för distribution utför logistik tjänster till tredje part-leverantörer för tobaksprodukter på den svenska marknaden. Tjänsterna som utförs består i stort av transporter av varor till detaljhandeln, order- och fakturahantering. Enligt IAS 18 betraktas den svenska funktionen för distribution som en huvudman baserat på det faktum att den svenska funktionen för distribution tar över det juridiska ansvaret för produkterna i avvaktan på att tobaksprodukterna levereras till detaljhandeln och står för kreditrisken för bruttobeloppet av ersättningen som betalas av detaljhandeln. IAS 18 betonar särskilt kreditrisken som en indikator för när ett företag agerar som huvudman vad gäller övergång av "risker och förmåner". Kreditrisk anges inte vara en indikator för kontroll över specificerade produkter och tjänster enligt IFRS 15. Vid tillämpning av IFRS 15 drar Swedish Match slutsatsen att den svenska distributionsfunktionen, i och med de utförda tjänsternas natur och avsaknaden av kontroll över produkterna som levereras till detaljhandeln, ska betraktas som en agent i utförandet av dessa tjänster. Avtalsvillkoren med tredje part-leverantörer begränsar tydligt den svenska distributionsfunktionens kontroll av produkterna.

Konsekvensen av övergången till IFRS 15 kommer, jämfört med hur Swedish Match redovisade sådan försäljning enligt IAS 18, att ge en effekt i form av en minskad försäljning samt minskad kostnad för sålda varor avseende distribuerade tredje parts tobaksprodukter. Enligt IFRS 15, i de fall där den svenska funktionen för distribution agerar som agent, redovisas som intäkt den distributionsavgift som erhålls från huvudmännen (tillverkarna av varorna) för att tillse att varorna levereras till detaljhandeln. Distributionsavgiften motsvarar bruttoresultatet som tidigare redovisats för dessa transaktioner enligt IAS 18, d v s beloppet som kvarstår från den ersättning som erhållits från detaljhandeln efter att betalning till huvudmännen har skett. Att redovisa distributionsavgiften istället för bruttobeloppet som faktureras kommer väsentligen att minska Swedish Match nettoomsättning men kommer inte att påverka resultatet.

Presentationen i balansräkningen kommer, liksom i resultaträkningen, att påverkas av agent/huvudman-bedömningen. Enligt IFRS 15 kommer inget varulager relaterat till tredje parts produkter, för vilka den svenska funktionen för distribution agerar som agent i samband med leverans till detaljhandeln, att redovisas i Swedish Match balansräkning. Den svenska funktionen för distribution har begränsad kontroll över sådant varulager och kommer därmed inte att redovisa det som en tillgång.

Swedish Match kommer att tillämpa IFRS 15 i de finansiella rapporterna från och med den 1 januari 2018 då standarden börjar gälla. I illustrativt syfte har koncernens resultat- och balansräkning samt segmentsrapporteringen för 2017 omräknats och presenteras i tabellerna nedan för att påvisa effekterna enligt den nya standarden.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	helår 2017	Beräknade justeringar för övergångs- effekter till IFRS 15 Omklassificering från huvudman till agent	2017 omräknat enligt IFRS 15
Nettoomsättning inkl. tobaksskatt	28 824	-13 800	15 024
Avgår, tobaksskatt	-12 722	9 449	-3 273
Nettoomsättning	16 101	-4 351	11 750
Kostnad för sålda varor	-8 707	4 351	-4 356
Bruttoresultat	7 395	-	7 395
Försäljnings- och adm. kostnader	-3 187	-	-3 187
Resultatandel i intresseföretag	10	-	10
Större engångsposter	373	-	373
Rörelseresultat	4 591	-	4 591
Utdelning från STG	107	-	107
Finansiella intäkter	49	-	49
Finansiella kostnader	-396	-	-396
Finansnetto	-240	-	-240
Resultat före skatt	4 352	-	4 352
Skatter	-952	-	-952
Periodens resultat	3 400	-	3 400
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare	3 400	-	3 400
Innehav utan bestämmande inflytande	0	-	0
Periodens resultat	3 400	-	3 400
Resultat per aktie, SEK	18:88	-	18:88

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	31 dec, 2017	Beräknade justeringar för övergångs- effekter till IFRS 15 Omklassificering från huvudman till agent	31 dec, 2017 omräknat enligt IFRS 15
Immateriella tillgångar	2 088	-	2 088
Materiella anläggningstillgångar	2 558	-	2 558
Andelar i intresseföretag	22	-	22
Övriga långfristiga tillgångar och operativa fordringar	22	-	22
Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar	1 254	-	1 254
Summa anläggningstillgångar	5 944	-	5 944
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	263	-	263
Kortfristiga operativa tillgångar och fordringar	3 438	-267	3 171
Likvida medel	3 998	-	3 998
Summa omsättningstillgångar	7 699	-267	7 432
Summa tillgångar	13 643	-267	13 376
Moderbolagets aktieägare	-4 179	-	-4 179
Innehav utan bestämmande inflytande	1	-	1
Summa eget kapital	-4 178	-	-4 178
Långfristiga finansiella avsättningar	1 200	-	1 200
Långfristiga räntebärande skulder	10 277	-	10 277
Övriga långfristiga finansiella skulder	1 218	-	1 218
Övriga långfristiga operativa skulder	368	-	368
Summa långfristiga skulder	13 063	-	13 063
Kortfristiga räntebärande skulder	1 253	-	1 253
Övriga kortfristiga finansiella skulder	541	-	541
Övriga kortfristiga operativa skulder	2 965	-267	2 698
Summa kortfristiga skulder	4 758	-267	4 491
Summa skulder	17 821	-267	17 554
Summa eget kapital och skulder	13 643	-267	13 376

Nettoomsättning från rörelsesegment och Övrig verksamhet

MSEK	helår 2017	Q4/17	Q3/17	Q2/17	Q1/17
Snus och moist snuff	5 483	1 407	1 377	1 406	1 293
Övriga tobaksprodukter	4 634	1 120	1 142	1 252	1 120
Tändprodukter	1 291	341	308	302	340
Nettoomsättning från rörelsesegment	11 409	2 868	2 827	2 960	2 753
Övrig verksamhet	342	84	88	93	77
Nettoomsättning	11 750	2 952	2 915	3 054	2 830

Rörelseresultat från rörelsesegment och Övrig verksamhet

MSEK	helår 2017	Q4/17	Q3/17	Q2/17	Q1/17
Snus och moist snuff	2 357	613	622	590	531
Övriga tobaksprodukter	1 776	417	436	496	427
Tändprodukter	211	68	46	37	60
Rörelseresultat från rörelsesegment	4 344	1 097	1 105	1 124	1 018
Övrig verksamhet	-126	-53	-16	-32	-24
Större engångsposter	373	135	-	-	238
Rörelseresultat	4 591	1 179	1 089	1 091	1 232

Rörelsemarginal från rörelsesegment

Procent	helår 2017	Q4/17	Q3/17	Q2/17	Q1/17
Snus och moist snuff	43,0	43,6	45,2	42,0	41,1
Övriga tobaksprodukter	38,3	37,2	38,2	39,6	38,1
Tändprodukter	16,4	19,9	15,1	12,2	17,7
Rörelsemarginal från rörelsesegment	38,1	38,3	39,1	38,0	37,0

Not 2 – Förklarande information avseende segment

Swedish Match redovisar fyra segment: Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter, Tändprodukter och Övrig verksamhet. Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter och Tändprodukter representerar operativa divisioner som producerar, marknadsför och säljer Swedish Match produkter. Övrig verksamhet representerar centrala funktioner som utför tjänster till Swedish Match operativa divisioner. De tjänster som utförs inom Övrig verksamhet innefattar områden såsom regulatorisk utredning och dialog, juridik, finansiering och rapportering samt en funktion för distribution. Funktionen för distribution utför tjänster till Swedish Match i Sverige och Norge samt till andra tillverkare av tobaksprodukter och OTC-produkter ("Over The Counter") inom det svenska distributionsnätverket. De segment som producerar, marknadsför och säljer Swedish Match produkter är vinstgenererande medan Övrig verksamhet går med förlust trots betydande försäljning.

Intäkterna från Övrig verksamhet, som är hänförliga till funktionen för distribution, anses inte vara ett viktigt mått på företagets utveckling och resultat och ligger inte till grund för resursallokering inom koncernen. Intäkterna från försäljningen av Swedish Match produkter på den svenska och norska marknaden redovisas inom produktområdet Snus och moist snuff. Funktionen för distribution redovisar intäkter som motsvarar bruttobeloppet som fakturerarats för leveransen av tredje parts tobaksprodukter på den svenska marknaden men ansvarar inte för marknadsförings- och försäljningsaktiviteter avseende sådana produkter. Swedish Match åtar sig kreditrisken för fakturerat belopp och risken för tredje parts produkter för en kort period, d v s från det att produkterna ankommer till Swedish Match distributionsanläggning till det att produkterna levereras till detaljhandeln. Enligt IAS 18 var således Swedish Match huvudman och redovisade intäkterna från försäljningen av tredje parts produkter baserat på det fullständiga priset till detaljhandeln, varav distributionsavgiften utgör en immateriell del. Resultatet från Övrig verksamhet består av det konsoliderade resultatet från centrala funktioner i vilket funktionen för distribution genererar en mindre vinst från distributionsavgiften och övriga funktioner går normalt med förlust.

Enligt IFRS 15 kommer funktionen för distribution att betraktas som en agent i samband med logistik tjänster för tredje parts tobaksprodukter och intäkter från dessa tjänster kommer att motsvaras av distributionsavgiften som erhålls från huvudmännen (tillverkarna av varorna). För OTC-produkter som köps in och i sin tur säljs vidare på grossistbasis betraktas den svenska funktionen för distribution som huvudman både enligt IAS 18 och IFRS 15. Därav kommer försäljningen av OTC-produkter inte att påverkas av implementeringen av IFRS

15. Efter implementeringen av IFRS 15 den 1 januari 2018 och därmed ändrad intäktsredovisning kommer storleken på nettoomsättning och rörelseresultat för Övrig verksamhet inte längre att uppfylla kravet för att redovisas som ett separat rörelsesegment. Därav kommer rörelsesegmenten 2018 att omfatta Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter och Tändprodukter.

Not 3 – Rörelseförvärv

Den 31 augusti 2017 förvärvade Swedish Match 100 procent av aktierna i V2 Holding ApS ("V2 Tobacco") inklusive bolagets dotterbolag. Köpeskillingen uppgick till 732 MDKK och betalades kontant. Valutakursen DKK/SEK var 1:28 vid förvärvstidpunkten.

Effekter av förvärv

Den totala köpeskillingen, med avdrag för förvärvade likvida medel, uppgick till 929 MSEK. De förvärvade tillgångarna och skulderna redovisades i koncernens balansräkning till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Förvärvade nettotillgångar uppgick till 372 MSEK, varav totala tillgångar uppgick till 515 MSEK och totala skulder uppgick till 143 MSEK. Under det fjärde kvartalet har en slutgiltig bedömning av de förvärvade varumärkenas verkliga värde färdigställts som resulterade i ett ökat värde för varumärken och ett reducerat värde för goodwill. Förvärvad goodwill som redovisades i koncernens balansräkning uppgick till 565 MSEK och förvärvade varumärken uppgick till 343 MSEK.

Goodwill hänförlig till förvärvet avser främst bolagets etablering i flertalet snabbväxande marknader för nischade tobaksprodukter, bolagets moderna och flexibla produktion, erfarna försäljningsorganisation och verksamhetsprocesser. Omedelbara synergibesparingar förväntas bli begränsade i och med att bolaget till största del kommer att drivas självständigt i förhållande till Swedish Match övriga verksamhet. Ingen del av värdet på goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärvskostnader uppgick till 4 MSEK och avser främst konsultationskostnader i samband med due diligence-processen. Förvärvskostnader redovisas i resultaträkningen som administrationskostnader.

Inga eventalförpliktelser från förvärvet har identifierats.

Omsättningen hänförlig till V2 Tobacco sedan förvärvet den 31 augusti 2017 och som inkluderas i koncernens nettoomsättning uppgick till 76 MSEK. För samma period bidrog V2 Tobacco med 32 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om V2 Tobacco hade konsoliderats från och med den 1 januari 2017 skulle koncernens nettoomsättning ha inkluderat en omsättning från V2 Tobacco om 198 MSEK och ett resultat efter skatt om 74 MSEK.

Not 4 – Transaktioner med närstående

Företagets närstående parter är intresseföretag och ledande befattningshavare med betydande inflytande i företaget. Ledande befattningshavare med betydande inflytande omfattar styrelsen och koncernledningen.

Inom ramen för den normala verksamheten genomför Swedish Match transaktioner med intresseföretag. Dessa transaktioner är prissatta enligt marknadsmässiga villkor. På balansdagen per den 31 december 2017 uppgick fordringar på dessa bolag till 13 MSEK (25) och skulder till dessa bolag uppgick till 2 MSEK (2). Den totala försäljningen till intresseföretag under 2017 uppgick till 66 MSEK (142) och totala inköp från intresseföretag uppgick till 3 MSEK (58).

Inga transaktioner med ledande befattningshavare utöver vanliga lönerelaterade eller arvodesrelaterade transaktioner har gjorts under perioden.

Not 5 – Bokfört värde och verkligt värde

Swedish Match använder följande värderingsmetoder i hierarkin för verkligt värde vid fastställandet av verkliga värden för finansiella instrument:

Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader

Nivå 2 – Annan indata än de noterade priser och som ingår i nivå 1 och som, antingen direkt eller indirekt, är observerbara

Nivå 3 – Indata som inte bygger på observerbara marknadsdata

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per den 31 december 2017.

Bokfört värde och verkligt värde

MSEK	Poster redovisade till verkligt värde i resultat-räkningen	Lån och fordringar	Övriga finansiella skulder	Kassa-flödes-säkringar	Icke finansiella instrument	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	-	1 536	-	-	-	1 536	1 536
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	-	-	273	438	711	711
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	0	-	-	-	193	193	193
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	1	80	81	81
Likvida medel	-	3 998	-	-	-	3 998	3 998
Summa tillgångar	0	5 534	-	274	711	6 519	6 519
Räntebärande skulder	-	-	11 530	-	-	11 530	11 705
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	-	72	74	147	147
Övriga kortfristiga skulder	40	-	-	-	1 431	1 471	1 471
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	100	25	729	854	854
Leverantörsskulder	-	-	698	-	-	698	698
Summa skulder	40	-	12 328	97	2 234	14 700	14 875

1) Upplupna ränteintäkter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå

MSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat, finansiella tillgångar	-	274	-	274
Derivat, finansiella skulder	-	137	-	137

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per den 31 december 2016.

Bokfört värde och verkligt värde

MSEK	Poster redovisade till verkligt värde i resultat-räkningen	Lån och fordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Kassa-flödes-säkringar	Icke finansiella instrument	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	-	1 539	-	-	-	-	1 539	1 539
Övriga långfristiga finansiella tillgångar	-	-	2 761	-	-	-	2 761	2 761
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	-	-	-	328	447	774	774
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	-	-	-	-	10	206	216	216
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	-	2	80	82	82
Likvida medel	-	3 364	-	-	-	-	3 364	3 364
Summa tillgångar	-	4 903	2 761	-	340	733	8 736	8 736
Räntebärande skulder	-	-	-	10 216	-	-	10 216	10 545
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	-	-	69	49	118	118
Övriga kortfristiga skulder	65	-	-	-	-	1 462	1 527	1 527
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	-	96	9	749	854	854
Leverantörsskulder	-	-	-	686	-	-	686	686
Summa skulder	65	-	-	10 998	78	2 260	13 401	13 730

1) Upplupna ränteintäkter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå

MSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Övriga långfristiga finansiella tillgångar	2 761	-	-	2 761
Derivat, finansiella tillgångar	-	340	-	340
Derivat, finansiella skulder	-	143	-	143

Det verkliga värdet som ingår i nivå 1 och var noterade på en aktiv marknad under 2016 omfattade finansiella tillgångar som kan säljas, vilka avsåg investeringen i STG. Dessa tillgångar såldes under 2017. Inga överföringar, in eller ut, från nivå 2 har gjorts under det fjärde kvartalet 2017. Beräknat verkligt värde anses vara rättvisa uppskattningar för alla poster upptagna till bokfört värde i balansräkningen då dessa poster har kort löptid, förutom räntebärande skulder som har lång löptid till förfall. Verkliga värdet av räntebärande skulder skiljer sig från sitt bokförda värde som en följd av förändrade marknadsräntor. De poster som inte är värderade till verkligt värde i balansräkningen redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Det totala nominella beloppet av utestående derivat är 8 649 MSEK (9 889) av vilka 6 996 MSEK (7 053) är i kassaflödessäkringar bestående av valuta- och ränteswappar relaterade till obligationslån. Resterande 1 653 MSEK (2 836) består av valutaswappar relaterade till konvertering av kassaöverskott i amerikanska dollar till svenska kronor. Tillvägagångssätt vid värdering av finansiella instrument återfinns i Not 1 i årsredovisningen för 2016.

Not 6 – Derivat relaterade till nettingavtal

För att begränsa kreditrisker i fordringar från banker relaterade till derivatinstrument, har Swedish Match ingått nettingavtal, så kallade ISDA Master Agreement, med alla sina motparter. Nedanstående tabell visar nettoexponeringar per den 31 december 2017. Inga säkerheter har ställts eller erhållits.

Finansiella instrument relaterade till nettingavtal

MSEK	Bruttobelopp för finansiella instrument	Belopp för finansiella instrument som inte kvittas i balansräkningen, men som är föremål för nettingavtal	Netto
Derivat - tillgångar	274	-95	179
Derivat - skulder	137	-95	43

Nedanstående tabell visar nettoexponeringar per den 31 december 2016. Inga säkerheter har givits eller erhållits.

Finansiella instrument relaterade till nettingavtal

MSEK	Bruttobelopp för finansiella instrument	Belopp för finansiella instrument som inte kvittas i balansräkningen, men som är föremål för nettingavtal	Netto
Derivat - tillgångar	340	-87	252
Derivat - skulder	143	-87	56

Note 7 – Alternativa nyckeltal

Swedish Match redovisar ett flertal finansiella mått som ligger utanför IFRS definitioner (alternativa nyckeltal, i enlighet med Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten ESMA:s riktlinjer) för att investerare och företagsledningen effektivt ska kunna bedöma företagets finansiella ställning och resultat. Detta innebär att dessa nyckeltal inte alltid är jämförbara med mått som andra företag använder. De ska därför ses som ett komplement till nyckeltal som definieras enligt IFRS. Swedish Match tillämpar dessa alternativa nyckeltal konsekvent över tid. Nyckeltalen är alternativa nyckeltal enligt ESMA:s riktlinjer om inget annat anges.

NYCKELTAL	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	Resultat exklusive finansiella poster och inkomstskatter	Används som ett mått på operativt resultat, oaktat effekten av finansiering och företagsbeskattning.
RÖRELSERESULTAT (EBIT) FRÅN PRODUKTOMRÅDEN	Resultat från produktområden exklusive resultatandel i STG, finansiella poster, inkomstskatter och större engångsposter	Används som ett mått på den löpande verksamhetens operativa resultat, oaktat effekten av finansiering och företagsbeskattning.
RÖRELSEMARGINAL (%)	$100 \times \text{Rörelseresultat} \div \text{Nettoomsättning}$	Används som ett mått på verksamhetens lönsamhet.
RÖRELSEMARGINAL FRÅN PRODUKTOMRÅDEN (%)	$100 \times \text{Rörelseresultat från produktområden} \div \text{Nettoomsättning}$	Används som ett mått på den löpande verksamhetens lönsamhet.
STÖRRE ENGÅNGSPOSTER	Större engångsposter är särredovisade intäkter och kostnader av engångskaraktär	Används för att informera om poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA	Resultat från produktområden exklusive finansiella poster, inkomstskatt, större engångsposter samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar	Används som ett alternativt mått på operativt resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering.
EBITDA FRÅN PRODUKTOMRÅDEN	Resultat från produktområden exklusive resultatandel i STG, finansiella poster, inkomstskatt, större engångsposter samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar	Används som ett alternativt mått på den löpande verksamhetens operativa resultat, som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering.
EBITDA MARGINAL (%)	$100 \times \text{EBITDA} \div \text{Nettoomsättning}$	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.
EBITDA MARGINAL FRÅN PRODUKTOMRÅDEN (%)	$100 \times \text{EBITDA från produktområden} \div \text{Nettoomsättning}$	Används som ett alternativt mått på den löpande verksamhetens lönsamhet.
PERIODENS RESULTAT, EXKLUSIVE STG	Periodens resultat, exklusive effekterna av resultatandel i STG och utdelning från STG.	Används som ett alternativt mått på den löpande verksamhetens resultat för perioden.
PERIODENS RESULTAT, EXKLUSIVE STG OCH STÖRRE ENGÅNGSPOSTER	Periodens resultat, exklusive effekterna av resultatandel i STG, utdelning från STG och större engångsposter.	Används som ett alternativt mått på den löpande verksamhetens resultat för perioden som inte påverkas av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITA	Resultat exklusive finansiella poster, skatt, större engångsposter samt av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	Används som uppskattning på fritt kassaflöde tillgängligt för betalning av finansiella förpliktelser.
EBITA FRÅN PRODUKTOMRÅDEN	Resultat exklusive resultatandel i STG, finansiella poster, inkomstskatt, större engångsposter samt av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	Används som uppskattning på fritt kassaflöde från den löpande verksamheten tillgängligt för betalning av finansiella förpliktelser.
EBITA RÄNTETÄCKNINGSGRAD	$\text{EBITA från produktområden} \div (\text{Räntekostnader} - \text{ränteintäkter})$	Används som ett mått på förmågan att betala räntekostnader.
NETTOLÄNESKULD	Kort- och långfristiga skulder justerat för säkringstransaktioner avseende dessa skulder + nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser – likvida medel och kortfristiga placeringar	Används som ett mått på netto finansiella förpliktelser.
NETTOLÄNESKULD/EBITA FRÅN PRODUKTOMRÅDEN	$\text{Nettoläneskuld} \div \text{EBITA från produktområden}$	Används som indikation på den tid (i år) som krävs för att finansiera befintliga finansiella förpliktelser med företagets fria kassaflöde från den löpande verksamheten.

Nettoskuld

MSEK	helår	
	2017	2016
Långfristiga räntebärande skulder	10 277	8 169
Kortfristiga räntebärande skulder	1 253	2 047
Komponenter av derivat (skulder) ¹⁾	40	65
Nettoavsättning till pensioner och liknande förpliktelser ²⁾	1 146	1 542
Likvida medel och övriga kortfristiga placeringar	-3 998	-3 364
Nettopensionstillgångar och liknande fordringar ³⁾	-88	-90
Komponenter av derivat (tillgångar) ⁴⁾	-446	-428
Nettoskuld	8 183	7 941

1) Inkluderat i Övriga kortfristiga finansiella tillgångar i koncernens balansräkning i sammandrag.

2) Inkluderat i Övriga långfristiga finansiella skulder i koncernens balansräkning i sammandrag.

3) Inkluderat i Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar i koncernens balansräkning i sammandrag.

4) Inkluderat i Övriga kortfristiga och långfristiga finansiella fordringar och Övriga långfristiga finansiella skulder i koncernens balansräkning i sammandrag.

Not 8 – Resultat per aktie

Tabellen nedan visar komponenterna som används i beräkningen för resultat per aktie. Resultatet per aktie per kvartal beräknas genom att subtrahera resultatet per aktie för föregående rapportperiod (januari-september) från den aktuella periodens resultat per aktie (januari-december).

Resultat per aktie

Före och efter utspädning	helår	
	2017	2016
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	3 400	5 123
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, exklusive intäkter från STG, MSEK	3 309	4 947
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, exklusive intäkter från STG och större engångsposter, MSEK	2 952	2 693
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, före och efter utspädning	180 096 690	187 116 474

Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	helår	
	2017	2016
Resultat per aktie	18:88	27:38
Resultat per aktie, exklusive intäkter från STG	18:37	26:44
Resultat per aktie, exklusive intäkter från STG och större engångsposter, SEK	16:39	14:39

Not 9 – Resultatandel i Scandinavian Tobacco Group

Swedish Match resultatandel i STG för 2016 rapporterades med ett kvartals fördröjning. Ägarandelen i STG omvärderades till en finansiell tillgång efter den andra partiella avyttringen av aktier i STG i september 2016 vilket innebär att det tredje kvartalet 2016 endast inkluderar två tredjedelar av Swedish Match andel i STG:s nettoresultat för det andra kvartalet. Som en följd av omklassificeringen har Swedish Match upphört att redovisa resultatandelen i STG i resultaträkningen. Förändringar i marknadsvärdet av investeringen i STG redovisas i övrigt totalresultat till dess att det har realiserats. Det fjärde kvartalet 2016 och efterföljande rapporteringsperioder inkluderar ingen resultatandel i STG till följd av omvärderingen till en finansiell tillgång och erhållen utdelning från STG redovisas som en finansiell intäkt.

Kvartalsdata

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	Q4/17	Q3/17	Q2/17	Q1/17	Q4/16	Q3/16	Q2/16	Q1/16	Q4/15
Nettoomsättning inklusive tobaksskatt		7 169	7 345	7 624	6 686	7 177	7 546	7 308	6 452	7 067
Avgår, tobaksskatt		-3 125	-3 277	-3 410	-2 910	-3 220	-3 428	-3 388	-2 895	-3 348
Nettoomsättning		4 044	4 069	4 214	3 775	3 957	4 118	3 920	3 557	3 719
Kostnad för sålda varor		-2 222	-2 215	-2 274	-1 995	-2 116	-2 222	-2 115	-1 872	-2 005
Bruttoresultat		1 822	1 853	1 940	1 780	1 841	1 896	1 804	1 685	1 714
Försäljnings- och admin. kostnader		-780	-765	-852	-791	-889	-808	-798	-745	-808
Resultatandelar i intresseföretag	9	2	1	4	5	2	56	55	66	2
Intäkt från ändrad förmånsplan		69	-	-	-	-	-	-	-	-
Realisationsvinst från försäljning av tomt		-	-	-	107	-	-	-	-	-
Avyttring av aktier i STG		66	-	-	131	-	648	-	560	-
Omvärdering till verkligt värde för STG aktier		-	-	-	-	-	902	-	-	-
Avyttring av distributionsanläggning		-	-	-	-	-	-	-	145	-
Rörelseresultat		1 179	1 089	1 091	1 232	954	2 694	1 061	1 711	908
Utdelning från STG		42	-	65	-	-	-	-	-	-
Finansiella intäkter		10	9	12	18	23	15	10	9	9
Finansiella kostnader		-96	-101	-101	-98	-109	-165	-100	-116	-137
Finansnetto		-44	-91	-24	-80	-85	-149	-90	-107	-128
Resultat före skatt		1 135	997	1 067	1 153	868	2 545	971	1 604	780
Skatter		-231	-244	-254	-223	-206	-239	-220	-200	-145
Periodens resultat		904	753	812	930	662	2 306	752	1 404	636
<i>Hänförligt till:</i>										
Moderbolagets aktieägare		904	753	812	930	662	2 306	751	1 404	636
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Periodens resultat		904	753	812	930	662	2 306	752	1 404	636

Nettoomsättning per produktområde

MSEK	Q4/17	Q3/17	Q2/17	Q1/17	Q4/16	Q3/16	Q2/16	Q1/16	Q4/15
Snus och moist snuff	1 407	1 377	1 406	1 293	1 356	1 338	1 338	1 245	1 318
Övriga tobaksprodukter	1 120	1 142	1 252	1 120	1 092	1 166	1 031	994	955
Tändprodukter	341	308	302	340	347	346	318	303	334
Övrig verksamhet	1 176	1 241	1 253	1 023	1 163	1 267	1 231	1 014	1 112
Nettoomsättning	4 044	4 069	4 214	3 775	3 957	4 118	3 920	3 557	3 719

Rörelseresultat

MSEK	Not	Q4/17	Q3/17	Q2/17	Q1/17	Q4/16	Q3/16	Q2/16	Q1/16	Q4/15
Snus och moist snuff		613	622	590	531	542	577	557	521	545
Övriga tobaksprodukter		417	436	496	427	395	486	425	400	366
Tändprodukter		68	46	37	60	62	61	54	42	50
Övrig verksamhet		-53	-16	-32	-24	-45	-34	-29	-24	-53
Rörelseresultat från produktområden		1 044	1 089	1 091	994	954	1 089	1 008	939	908
Resultatandel i STG	9	-	-	-	-	-	55	53	68	-
Delsumma		1 044	1 089	1 091	994	954	1 144	1 061	1 007	908
<i>Större engångsposter</i>										
Intäkt från ändrad förmånsplan		69	-	-	-	-	-	-	-	-
Realisationsvinst från försäljning av tomt		-	-	-	107	-	-	-	-	-
Avyttring av aktier i STG		66	-	-	131	-	648	-	560	-
Omvärdering till verkligt värde för STG aktier		-	-	-	-	-	902	-	-	-
Avyttring av distributionsanläggning		-	-	-	-	-	-	-	145	-
Summa större engångsposter		135	-	-	238	-	1 550	-	704	-
Rörelseresultat		1 179	1 089	1 091	1 232	954	2 694	1 061	1 711	908

Rörelsemarginal per produktområde

Procent	Q4/17	Q3/17	Q2/17	Q1/17	Q4/16	Q3/16	Q2/16	Q1/16	Q4/15
Snus och moist snuff	43,6	45,2	42,0	41,1	40,0	43,1	41,7	41,8	41,4
Övriga tobaksprodukter	37,2	38,2	39,6	38,1	36,2	41,6	41,2	40,2	38,3
Tändprodukter	19,9	15,1	12,2	17,7	17,9	17,6	17,0	13,8	14,9
Rörelsemarginal från produktområden	25,8	26,8	25,9	26,3	24,1	26,5	25,7	26,4	24,4

EBITDA per produktområde

MSEK	Q4/17	Q3/17	Q2/17	Q1/17	Q4/16	Q3/16	Q2/16	Q1/16	Q4/15
Snus och moist snuff	664	675	642	581	592	625	603	563	588
Övriga tobaksprodukter	438	457	516	446	411	501	440	415	382
Tändprodukter	78	57	47	71	73	71	64	51	59
Övrig verksamhet	-38	-3	-20	-12	-32	-22	-16	-12	-42
EBITDA från produktområden	1 143	1 185	1 186	1 085	1 045	1 175	1 091	1 018	987

EBITDA marginal per produktområde

Procent	Q4/17	Q3/17	Q2/17	Q1/17	Q4/16	Q3/16	Q2/16	Q1/16	Q4/15
Snus och moist snuff	47,2	49,0	45,7	44,9	43,7	46,7	45,1	45,2	44,6
Övriga tobaksprodukter	39,1	40,0	41,2	39,8	37,7	43,0	42,6	41,8	39,9
Tändprodukter	23,0	18,4	15,6	20,9	21,1	20,6	20,1	16,9	17,8
EBITDA marginal från produktområden	28,3	29,1	28,1	28,7	26,4	28,5	27,8	28,6	26,5

Avskrivningar och nedskrivningar

MSEK	Q4/17	Q3/17	Q2/17	Q1/17	Q4/16	Q3/16	Q2/16	Q1/16	Q4/15
Materiella anläggningstillgångar	85	80	80	77	77	73	69	68	68
Immateriella tillgångar	13	16	15	15	14	14	14	11	11
Summa	98	96	95	91	91	86	83	79	79

Finansnetto

MSEK	Q4/17	Q3/17	Q2/17	Q1/17	Q4/16	Q3/16	Q2/16	Q1/16	Q4/15
Ränteintäkter	10	9	12	18	23	12	8	9	6
Räntekostnader	-97	-99	-97	-96	-103	-161	-98	-109	-135
Räntekostnader, netto	-87	-90	-85	-78	-79	-149	-90	-100	-129
Utdelning från STG	42	-	65	-	-	0	0	-	-
Övriga finansiella kostnader, netto	1	-1	-4	-2	-6	0	0	-7	1
Summa finansnetto	-44	-91	-24	-80	-85	-149	-90	-107	-128

Kontakter:

Lars Dahlgren, President och Chief Executive Officer
Kontor 08 658 0441

Marlene Forsell, Senior Vice President och Chief Financial Officer
Kontor 070 864 9244

Emmett Harrison, Senior Vice President Investor Relations and Corporate Sustainability
Kontor 08 658 0173

Richard Flaherty, President US Division, US Investor Relations-kontakt
Kontor +1 804 787 5130

Denna information är sådan information som Swedish Match AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 14 februari 2018 kl. 08.15 CET.

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken. Swedish Match produktområden är Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter (cigarrer och tuggtobak), Tändprodukter (tändstickor, tändare och kompletterande produkter) samt Övrig verksamhet. Tillverkning sker i sex länder och försäljningen är störst i Skandinavien och i USA. Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).

Swedish Match vision är en värld utan cigaretter. Några välkända varumärken: General, Longhorn, White Owl, Red Man, Fiat Lux och Cricket.

Swedish Match AB (publ), 118 85 Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 44, 8 tr. Telefon: 08 658 0200
Organisationsnummer: 556015-0756
www.swedishmatch.com