

Delårsrapport

1 januari – 30 juni 2003

- Försäljningen minskade med 8 procent och uppgick till 6 280 MSEK (6 850)
- Försäljningen i lokala valutor ökade med 1 procent
- Snus ökade med 5 procent i volym
- Rörelseresultatet minskade till 1 069 MSEK (1 245) eller med 14 procent
- Valutaeffekter vid omräkning av utländska dotterbolag minskade rörelseresultatet med 130 MSEK eller med 10 procent
- Vinsten per aktie ökade med 21 procent och uppgick till 2:52 SEK (2:09)
- Antalet utestående aktier vid periodens slut uppgick till 331,2 miljoner (348,3)



Delårsrapport januari – juni 2003

Försäljningen för de sex första månaderna minskade till 6 280 MSEK (6 850) eller med 8 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 1 procent. Försäljning och rörelseresultat ökade för snus och piptobak.

Rörelseresultatet minskade till 1 069 MSEK (1 245) eller med 14 procent, i huvudsak beroende på en starkare svensk krona i förhållande till vissa andra valutor och mindre försäljningsvolym för cigarrer, tändstickor och tändare. Rörelseresultatet påverkades också negativt av

höga juridiska kostnader som framförallt påverkade produktkategori cigarrer.

Resultatet före avskrivningar, ränta och skatt för de sex första månaderna uppgick till 1 385 MSEK (1 590).

Räntenettet förbättrades till 40 MSEK (-133) efter att några ränteswapar avvecklats med vinst. Finansiella poster, netto, förbättrades till 50 MSEK (-142).

Vinsten per aktie för de sex första månaderna uppgick till 2:52 SEK (2:09).

Sammandrag av koncernens resultaträkning

MSEK	januari-juni		helår
	2003	2002	2002
Försäljning	6 280	6 850	13 643
Rörelseresultat	1 069	1 245	2 371
Resultat före skatt	1 119	1 103	2 126
Periodens resultat	850	730	1 429

Nettoomsättning per produktområde

MSEK	april-juni		januari-juni		förändring	juli 2002–	helår	förändring
	2003	2002	2003	2002	%	juni 2003	2002	%
Snus	758	711	1 447	1 383	5	2 852	2 788	2
Tuggtobak	294	367	589	711	-17	1 211	1 333	-9
Cigarrer	751	871	1 395	1 649	-15	3 064	3 318	-8
Piptobak och Tillbehör	214	211	428	401	7	870	843	3
Tändstickor	343	421	691	881	-22	1 458	1 648	-12
Tändare	154	184	305	370	-18	635	700	-9
Övrig verksamhet	760	768	1 425	1 455	-2	2 983	3 013	-1
Summa	3 274	3 533	6 280	6 850	-8	13 073	13 643	-4

Rörelseresultat per produktområde

MSEK	april-juni		januari-juni		förändring	juli 2002–	helår	förändring
	2003	2002	2003	2002	%	juni 2003	2002	%
Snus	350	313	655	603	9	1 285	1 233	4
Tuggtobak	86	105	170	211	-19	365	406	-10
Cigarrer	87	149	167	271	-38	418	522	-20
Piptobak och Tillbehör	45	36	91	78	17	177	164	8
Tändstickor	31	59	69	124	-44	166	221	-25
Tändare	0	23	9	43	-79	40	74	-46
Övrig verksamhet	-46	-45	-92	-85		-188	-181	
Subtotal	553	640	1 069	1 245	-14	2 263	2 439	-7
Jämförelsestörande poster	—	—	—	—	—	-68	-68	—
Summa	553	640	1 069	1 245	-14	2 195	2 371	-7

Rörelsemarginal per produktområde

Procent	april-juni		januari-juni		juli 2002–	helår
	2003	2002	2003	2002	juni 2003	2002
Snus	46,2	44,0	45,3	43,6	45,1	44,2
Tuggtobak	29,3	28,6	28,9	29,7	30,1	30,5
Cigarrer	11,6	17,1	12,0	16,4	13,6	15,7
Piptobak och Tillbehör	21,0	17,1	21,3	19,5	20,3	19,5
Tändstickor	9,0	14,0	10,0	14,1	11,4	13,4
Tändare	0,0	12,5	3,0	11,6	6,3	10,6
Koncernen	16,9	18,1	17,0	18,2	17,3	17,9

Rökfri tobak

Swedish Match har en bred närvaro på världsmarknaden för rökfri tobak (snus och tuggtobak) med framskjutna positioner i de nordiska länderna, USA och Sydafrika. Den huvudsakliga organiska tillväxten finns inom snusverksamheten i Nordamerika och Nordeuropa. Tillväxten grundas bl a på att rökfria tobaksprodukter inom vetenskapliga och medicinska kretsar alltmer erkänns som ett alternativ med markant lägre hälsorisker än cigaretter. Detta har också stöd i den s k Swedish experience (hög snuskonsumtion, låg cigarettkonsumtion och lägre förekomst av tobaksrelaterade sjukdomar).

snus



Swedish Match är den enda globala snustillverkaren och har en ledande ställning på den nordiska snusmarknaden och i Sydafrika. I USA har bolaget den största marknadsandelen inom det snabbt växande lågprissegmentet. De största varumärkena är General, Catch och Ettan i Sverige, Timber Wolf i USA och Taxi i Sydafrika.

Försäljningen de första sex månaderna 2003 uppgick till 1 447 MSEK (1 383), en ökning med 5 procent. Försäljningen i lokal valuta ökade med 11 procent. I Nordeuropadivisionen ökade volymen med 4 procent och i USA ökade volymen med 5 procent mätt i antalet dosor. Swedish Matchs marknadsandel för Timber Wolf på den växande USA-marknaden uppgick under perioden till 8,9 procent enligt Nielsen-data jämfört med 8,7 procent samma period föregående år. Swedish Match totala marknadsandel på den amerikanska marknaden uppgick till 9,2 procent, vilket var i nivå med samma period föregående år. I april lanse-

rade Swedish Match framgångsrikt två nya portionssnus på den svenska marknaden, General White Portion och Grov White Portion. Båda produkterna har en ny vitare portionspåse och en ny funktionell design på dosan.

Rörelseresultatet ökade till 655 MSEK (603), en ökning med 9 procent. Ökningen är ett resultat av ökad volym men påverkades dock negativt av valutaeffekter och något ökade omkostnader.

För det andra kvartalet uppgick försäljningen till 758 MSEK (711) och rörelseresultatet uppgick till 350 MSEK (313).

Swedish Match har under året utökat satsningen på nya marknader. I Indien, där svenskt snus lanserades i Mumbai i maj 2001, har marknaden utökats geografiskt. I Ryssland lanserades vid årsskiftet svenskt snus i Moskva och S:t Petersburg. Dessa nya marknader visar allmänt positiva trender.

tuggtobak



Tuggtobak säljs framförallt på den nordamerikanska marknaden. Starka varumärken är Red Man och Southern Pride. Swedish Match är den ledande tillverkaren av tuggtobak i USA. Marknaden för tuggtobak i USA minskar med i genomsnitt 4-5 procent per år.

Försäljningen under de första sex månaderna minskade till 589 MSEK (711) eller med 17 procent. I lokal valuta ökade för-

säljningen med 2 procent. Rörelseresultatet minskade till 170 MSEK (211) eller med 19 procent. Valutaeffekter svarar för större delen av minskningen.

För det andra kvartalet uppgick försäljningen till 294 MSEK (367) och rörelseresultatet uppgick till 86 MSEK (105).

Swedish Matchs marknadsandel i USA var stabil på ca 42 procent.

Cigarrer och piptobak

Swedish Match är en av världens ledande tillverkare av cigarrer och piptobak med en bred närvaro globalt. Långsiktiga tillväxtpotentialer finns främst inom cigarrer.

cigarrer



Swedish Match är en av världens största tillverkare av cigarrer och cigariller och är näst störst i försäljningsvärde. De största marknaderna är Nordamerika och Västeuropa. Tillsammans utgör dessa marknader ca 75 procent av världsmarknaden för cigarrer. Swedish Match marknadsför en bred varumärkesportfölj över hela världen med både premium och maskintillverkade cigarrer. Starka varumärken är Macanudo, Garcia Y Vega, La Gloria Cubana, La Paz, Justus van Maurik och Wings.

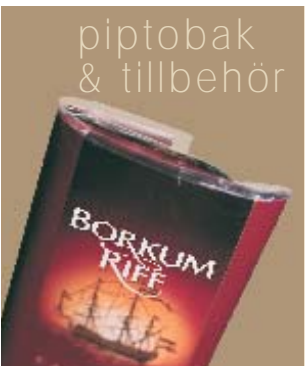
Försäljningen för de första sex månaderna uppgick till 1 395 MSEK (1 649), en minskning med 15 procent, av vilka valuta-effekter står för 13 procentenheter. Leveranserna till ett flertal europeiska marknader minskade. På den amerikanska markna-

den har Swedish Match introducerat ett flertal nya maskintillverkade cigarrer. Vissa av produkterna började levereras i slutet av första kvartalet och andra med början under det andra kvartalet. Försäljningen av cigarrer i USA minskade med 3 procent i lokal valuta.

Rörelseresultatet för de första sex månaderna uppgick till 167 MSEK (271), en minskning med 38 procent. Rörelseresultatet påverkades negativt av valutaeffekter, lägre försäljningsvolym och ökade juridiska kostnader för premiumcigarverksamheten.

För det andra kvartalet uppgick försäljningen till 751 MSEK (871) och rörelseresultatet uppgick till 87 MSEK (149).

piptobak & tillbehör



Swedish Match är en av de största tillverkarna i världen av piptobak och produkterna marknadsförs över hela världen. Starka varumärken är Borkum Riff, Boxer och Half and Half. De största marknaderna för piptobak är Nordamerika och Västeuropa. Koncernen har också en betydande närvaro i Sydafrika.

Försäljningen för årets första sex månader uppgick till 428 MSEK (401), en ökning med 7 procent. Rörelseresultatet ökade

till 91 MSEK (78). Rörelseresultatet påverkades positivt av den sydafrikanska valutans förstärkning jämfört med samma period föregående år.

För det andra kvartalet uppgick försäljningen till 214 MSEK (211) och rörelseresultatet till 45 MSEK (36).

Tändare och tändstickor

Swedish Match tillverkar och marknadsför tändstickor och tändare globalt. Produkterna säljs i mer än 140 länder.

tändstickor



Swedish Match är nummer ett på världsmarknaden för tändstickor. Varumärkena är mestadels lokala och mycket starka i respektive hemland. Betydelsefulla varumärken är Swan, Solstickan, Three Stars och Red Heads.

Försäljningen de första sex månaderna uppgick till 691 MSEK (881), en minskning med 22 procent varav 16 procentenheter i

valutaeffekt. Rörelseresultatet minskade till 69 MSEK (124) eller med 44 procent till följd av en negativ valutaeffekt samt lägre försäljningsvolym på flera marknader.

För det andra kvartalet uppgick försäljningen till 343 MSEK (421) och rörelseresultatet uppgick till 31 MSEK (59).

tändare



Swedish Match är den tredje största tillverkaren av tändare i världen och det största varumärket är Cricket.

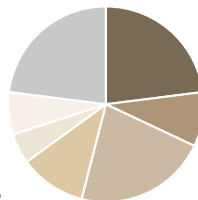
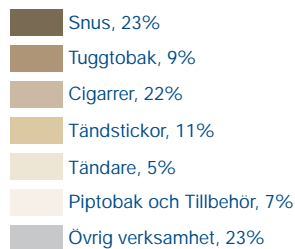
För de första sex månaderna uppgick försäljningen till 305 MSEK (370) och rörelseresultatet var 9 MSEK (43).

Tändarverksamheten är utsatt för en allt större konkurrens från tillverkare i lågkostnadsländer och försäljningsvolymerna

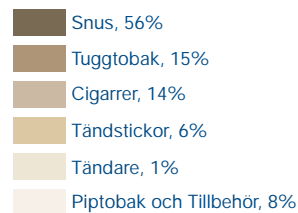
har påverkats negativt. Rörelsemarginalen för export av tändare som tillverkats i Europa har försämrats till följd av förstärkningen av euron.

För det andra kvartalet uppgick försäljningen till 154 MSEK (184) och rörelseresultatet uppgick till 0 MSEK (23).

Nettoomsättning per produktområde



Rörelseresultat per produktområde*



* Exklusive Övrig verksamhet

Övrig verksamhet

Övrig verksamhet inkluderar distribution av tobaksprodukter på den svenska marknaden, försäljning av reklamprodukter, koncerngemensamma kostnader och kostnader för affärsutveckling och juridiska kostnader. För de första sex månaderna uppgick resultatet, netto, till -92 MSEK (-85).

Finansiering och finansnetto

Vid periodens slut hade koncernen en nettolåneskuld om 3 817 MSEK jämfört med 3 492 MSEK per den 31 december 2002, en ökning med 325 MSEK. Under perioden återköptes aktier för 792 MSEK och utdelning betalades med 535 MSEK. Kassaflödet från rörelsen uppgick till 1 225 MSEK jämfört med 1 019 MSEK föregående år.

Likvida medel inklusive kortfristiga placeringar uppgick till 2 130 MSEK vid periodens slut jämfört med 2 016 MSEK vid årets början.

Räntenettot för perioden uppgick till 40 MSEK (-133).

Swedish Match använder ränteswapar för att hantera skillnaden mellan upplåning i fast och rörlig ränta. Under andra kvartalet har några av dessa swaparrangemang avvecklats. Vinsten vid avvecklingen uppgick till 120 MSEK. Räntenettot har också påverkats positivt på grund av en fördelaktig räntedifferens vid valutasäkring av det egna kapitalet avseende den nordamerikanska verksamheten.

Övriga finansiella poster, netto, uppgick till 10 MSEK (-9) och inkluderar realisationsvinst från försäljning av värdepapper under första kvartalet.

Skatter

Totala skattekostnaden för de första sex månaderna uppgick till 251 MSEK (353). Skattekostnaden under andra kvartalet har påverkats positivt av engångsposter.

Vinst per aktie

Vinst per aktie för de första sex månaderna uppgick till 2:52 SEK (2:09), en förbättring med 21 procent. Vinst per aktie exklusive avskrivning på immateriella tillgångar uppgick till 2:90 SEK (2:48).

Investeringar och avskrivningar

Koncernens direkta investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 284 MSEK (398). Bland större investeringar märks den nya snusfabriken utanför Göteborg. Totala avskrivningar uppgick till 316 MSEK (345) varav avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 164 MSEK (175) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 152 MSEK (170).

Tobaksskatt

De senaste 12 månaderna har koncernen i Sverige betalat tobaksskatt jämte mervärdesskatt på denna om 10 155 MSEK (10 284).

Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda i koncernen under de första sex månaderna var 14 708 jämfört med 14 795 för helåret 2002.

Aktiestruktur

Under de första sex månaderna har 12 421 227 aktier återköpts till ett genomsnittligt pris av 63:75 SEK. Swedish Match innehar 30 407 500 aktier, vilket motsvarar 8,4 procent av totalt antal aktier. Sammantaget har de av Swedish Match över tiden återköpta aktierna köpts till ett genomsnittligt pris av 45:96 SEK. Det totala antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgår den 30 juni 2003 till 331 163 181.

Vid den ordinarie bolagsstämman beslöts om nedsättning av aktiekapitalet med 24 MSEK genom indragning av 10 000 000 återköpta aktier genom överföring till fri fond. Ansökan om nedsättning har inlämnats. Dessutom förlängdes mandatet om återköp av egna aktier, så att Swedish Match vid varje tillfälle kan inneha högst 10 procent av bolagets aktier.

Övriga händelser

Under första kvartalet förvärvades CYAN d.o.o., en distributör av tobaksprodukter i Slovenien. Bolagets omsättning var 25 MSEK under 2002.

Inom Arencoverksamheten förvärvades under andra kvartalet Packovation AB, ett mindre företag som tillverkar förpackningsmaskiner.

I juni uppgraderade ratinginstitutet Moody's Investor Service bolagets långfristiga rating från Baa1 (positive outlook) till A3 (stable outlook). Swedish Match har efter uppgraderingen en likvärdig rating från de båda ratinginstituten Standard & Poor's A- (stable outlook) och Moody's A3 (stable outlook).

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 20 Delårsrapportering.

Ytterligare information

Denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer. Delårsrapport för det tredje kvartalet 2003 kommer att publiceras den 23 oktober.

Stockholm den 23 juli 2003

Lennart Sundén

Verkställande direktör och koncernchef

Nyckeltal

	2003	januari-juni 2002	juli 2002– juni 2003	helår 2002
Rörelsemarginal, % ¹⁾	17,0	18,2	17,3	17,9
Operativt kapital, MSEK	9 737	10 472	9 737	10 036
Avkastning på operativt kapital, % ¹⁾			22,4	22,9
Avkastning på eget kapital, %			42,5	35,2
Nettoläneskuld, MSEK	3 817	4 358	3 817	3 492
Nettoskulsättningsgrad, %	89,5	100,0	89,5	74,4
Soliditet, %	27,6	27,9	27,6	30,4
Investering i materiella anläggningstillgångar, MSEK	284	398	637	751
EBITDA, MSEK	1 385	1 590	2 885	3 090
Aktiedata				
Vinst per aktie, SEK				
före utspädning	2:52	2:09	4:53	4:10
efter utspädning	2:51	2:07	4:51	4:07
exklusive jämförelsestörande poster, efter utspädning	2:51	2:07	4:64	4:20
exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på immateriella tillgångar, efter utspädning ²⁾	2:90	2:48	5:41	4:99
Eget kapital per aktie, SEK	10:90	10:56	10:90	11:72
Antal utestående aktier vid periodens slut	331 163 181	348 315 681	331 163 181	342 005 181
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning	336 700 406	349 788 525	341 428 157	348 295 163
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	338 438 926	352 590 498	343 687 931	350 894 438

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Rapporterat nettoresultat justerat för avskrivning på immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster (netto efter skatt) dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	april-juni		januari-juni		förändring	juli 2002–	helår	förändring
	2003	2002	2003	2002	%	juni 2003	2002	%
Nettoomsättning inkl tobaksskatt	5 531	5 981	10 482	11 206	-6	21 875	22 599	-3
Avgår tobaksskatt	-2 257	-2 448	-4 202	-4 356	-4	-8 802	-8 956	-2
Nettoomsättning	3 274	3 533	6 280	6 850	-8	13 073	13 643	-4
Kostnad för sålda varor	-1 769	-1 921	-3 386	-3 686	-8	-7 151	-7 451	-4
Bruttovinst	1 505	1 612	2 894	3 164	-9	5 922	6 192	-4
Försäljnings- och adm kostnader	-878	-891	-1 684	-1 760	-4	-3 372	-3 448	-2
Avskrivningar på immateriella tillgångar	-77	-87	-152	-170	-11	-309	-327	-6
Resultatandelar i intressebolag	3	6	11	11	0	22	22	0
	553	640	1 069	1 245	-14	2 263	2 439	-7
Jämförelsestörande poster	—	—	—	—		-68	-68	
Rörelseresultat	553	640	1 069	1 245	-14	2 195	2 371	-7
Räntenetto	78	-69	40	-133		-56	-229	
Övriga finansiella poster, netto	-9	-2	10	-9		3	-16	
Finansiella poster, netto	69	-71	50	-142		-53	-245	
Resultat efter finansiella poster	622	569	1 119	1 103	1	2 142	2 126	1
Skatter	-102	-182	-251	-353		-546	-648	
Minoritetsandelar	-7	-18	-18	-20		-47	-49	
Periodens resultat	513	369	850	730	16	1 549	1 429	8
Vinst per aktie, före utspädning, SEK	1:53	1:06	2:52	2:09		4:53	4:10	
Vinst per aktie, efter utspädning, SEK	1:52	1:05	2:51	2:07		4:51	4:07	

Koncernens balansräkning i sammandrag

	30 juni	31 dec
MSEK	2003	2002
Immateriella anläggningstillgångar	3 979	4 145
Materiella anläggningstillgångar	2 944	2 938
Finansiella anläggningstillgångar	654	606
Kortfristiga operativa tillgångar	5 741	5 742
Likvida medel	2 130	2 016
Summa tillgångar	15 448	15 447
Eget kapital	3 611	4 007
Minoritet	653	686
Avsättningar	2 082	2 201
Långfristiga lån	4 565	4 518
Övriga långfristiga skulder	87	85
Kortfristiga lån	1 382	990
Övriga kortfristiga skulder	3 068	2 960
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	15 448	15 447

Förändringar i eget kapital

	januari-juni	
MSEK	2003	2002
Eget kapital, ingående balans per den 31 december	4 007	4 105
Återköp av egna aktier	-792	-132
Försäljning av egna aktier	55	—
Utdelning	-535	-508
Periodens valutakursdifferenser	26	-518
Periodens nettoresultat	850	730
Summa eget kapital vid periodens slut	3 611	3 677

Koncernens kassaflöde i sammandrag

	januari-juni	
MSEK	2003	2002
Kassaflöde från rörelsen före förändring av rörelsekapital	1 178	1 363
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	47	-344
Kassaflöde från rörelsen	1 225	1 019
Investeringar		
Investeringar i fastigheter, maskiner och inventarier	-284	-398
Försäljning av fastigheter, maskiner och inventarier	16	95
Investeringar i immateriella tillgångar	-19	-4
Investeringar i förvärvade bolag	-55	-10
Förändringar i finansiella fordringar etc.	-9	-23
Kassaflöde från investeringar	-351	-340
Finansiering		
Förändring av lån	431	134
Utdelning	-535	-508
Återköp av aktier	-845	-132
Försäljning av egna aktier	55	—
Övrigt	137	11
Kassaflöde från finansiering	-757	-495
Kassaflöde för perioden	117	184
Likvida medel vid periodens början	2 016	1 606
Kursdifferenser i likvida medel	-3	-53
Likvida medel vid periodens slut	2 130	1 737

Kvartalsresultat

MSEK	Q2/01	Q3/01	Q4/01	Q1/02	Q2/02	Q3/02	Q4/02	Q1/03	Q2/03
Nettoomsättning inkl tobaksskatt	5 769	5 981	5 732	5 225	5 981	5 897	5 496	4 951	5 531
Avgår tobaksskatt	-2 274	-2 440	-2 202	-1 908	-2 448	-2 430	-2 170	-1 945	-2 257
Nettoomsättning	3 495	3 541	3 530	3 317	3 533	3 467	3 326	3 006	3 274
Kostnad för sålda varor	-1 941	-1 957	-1 991	-1 765	-1 921	-1 939	-1 826	-1 617	-1 769
Bruttovinst	1 554	1 584	1 539	1 552	1 612	1 528	1 500	1 389	1 505
Försäljnings- o. adm.kostnader	-927	-932	-871	-869	-891	-835	-853	-806	-878
Avskrivning immateriella tillgångar	-78	-94	-89	-83	-87	-79	-78	-75	-77
Resultatandelar i intressebolag	6	4	6	5	6	6	5	8	3
	555	562	585	605	640	620	574	516	553
Jämförelsestörande poster	—	-80	—	—	—	-68	—	—	—
Rörelseresultat	555	482	585	605	640	552	574	516	553
Räntenetto	-70	-81	-68	-64	-69	-59	-37	-38	78
Övriga finansiella poster, netto	0	0	-8	-7	-2	-1	-6	19	-9
Finansiella poster, netto	-70	-81	-76	-71	-71	-60	-43	-19	69
Resultat före skatt	485	401	509	534	569	492	531	497	622
Inkomstskatter	-155	-128	-163	-171	-182	-157	-138	-149	-102
Minoritetsandelar	-6	-8	-4	-2	-18	-15	-14	-11	-7
Periodens resultat	324	265	342	361	369	320	379	337	513

Nettoomsättning per produktområde

MSEK	Q2/01	Q3/01	Q4/01	Q1/02	Q2/02	Q3/02	Q4/02	Q1/03	Q2/03
Snus	642	629	658	672	711	707	698	689	758
Tuggtobak	365	349	349	344	367	312	310	295	294
Cigarrer	892	944	895	778	871	864	805	644	751
Piptobak och Tillbehör	245	247	236	190	211	217	225	214	214
Tändstickor	408	421	436	460	421	387	380	348	343
Tändare	203	190	196	186	184	165	165	151	154
Övrig verksamhet	740	761	760	687	768	815	743	665	760
Summa	3 495	3 541	3 530	3 317	3 533	3 467	3 326	3 006	3 274

Rörelseresultat per produktområde

MSEK	Q2/01	Q3/01	Q4/01	Q1/02	Q2/02	Q3/02	Q4/02	Q1/03	Q2/03
Snus	235	242	259	290	313	320	310	305	350
Tuggtobak	99	90	94	106	105	100	95	84	86
Cigarrer	124	137	138	122	149	140	111	80	87
Piptobak och Tillbehör	64	62	51	42	36	41	45	46	45
Tändstickor	44	46	49	65	59	53	44	38	31
Tändare	26	23	27	20	23	17	14	9	0
Övrig verksamhet	-37	-38	-33	-40	-45	-51	-45	-46	-46
Subtotal	555	562	585	605	640	620	574	516	553
Jämförelsestörande poster	—	-80	—	—	—	-68	—	—	—
Summa	555	482	585	605	640	552	574	516	553

Rörelsemarginal per produktområde

Procent	Q2/01	Q3/01	Q4/01	Q1/02	Q2/02	Q3/02	Q4/02	Q1/03	Q2/03
Snus	36,6	38,5	39,4	43,2	44,0	45,3	44,4	44,3	46,2
Tuggtobak	27,1	25,8	26,9	30,8	28,6	32,1	30,6	28,5	29,3
Cigarrer	13,9	14,5	15,4	15,7	17,1	16,2	13,8	12,4	11,6
Piptobak och Tillbehör	26,1	25,1	21,6	22,1	17,1	18,9	20,0	21,5	21,0
Tändstickor	10,8	10,9	11,2	14,1	14,0	13,7	11,6	10,9	9,0
Tändare	12,8	12,1	13,8	10,8	12,5	10,3	8,5	6,0	0,0
Koncernen	15,9	15,9	16,6	18,2	18,1	17,9	17,3	17,2	16,9