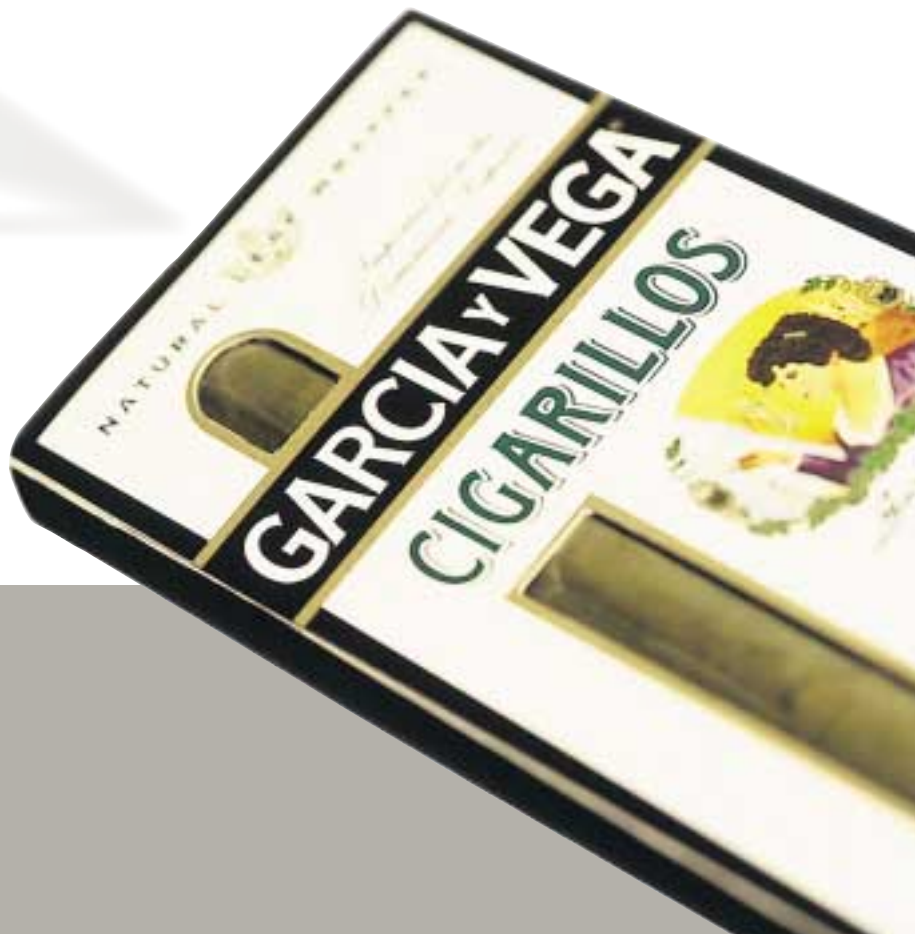


Delårsrapport

1 januari – 30 september 2002

- Försäljningen ökade med 2 procent till 10 317 MSEK (10 105)
- Den organiska tillväxten uppgick till 5 procent
- Stark volymökning för snus
- Rörelseresultatet ökade med 16 procent till 1 865 MSEK (1 608)¹⁾
- Vinsten per aktie ökade med 21 procent till 3:11 SEK (2:56)¹⁾
- Rationaliseringsprogram på 68 MSEK ger besparingar 2003
- Resultat före avskrivningar, ränta och skatt ökade med 13 procent till 2 370 MSEK (2 095)¹⁾

¹⁾ exklusive jämförelsestörande poster



Delårsrapport januari – september 2002

Försäljningen de första nio månaderna ökade med 2 procent till 10 317 MSEK (10 105) framförallt på grund av fortsatt god tillväxt inom snusverksamheten. Den organiska tillväxten uppgick till 5 procent. Lägre valutakurser har vid omräkningen till svenska kronor minskat försäljningen med 3 procentenheter jämfört med samma period föregående år.

Rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, ökade med 16 procent till 1 865 MSEK

(1 608). Marginalförbättringen hänförs till de flesta produktområdena. Det tredje kvartalet har belastats med en omstruktureringskostnad om 68 MSEK som jämförelsestörande post.

Finansiella poster, netto, de första nio månaderna var -202 MSEK (-197). Räntenettet de första nio månaderna uppgick till -192 MSEK (-218).

Vinsten per aktie, exklusive jämförelsestörande poster, ökade med 21 procent till 3:11 SEK (2:56).

Sammandrag av koncernens resultaträkning

MSEK	januari–september		helår
	2002	2001	2001
Försäljning	10 317	10 105	13 635
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	1 865	1 608	2 193
Periodens resultat	1 050	886	1 228

Nettoomsättning per produktområde

MSEK	juli–september			januari–september			okt 01–	helår
	2002	2001	%	2002	2001	%	sept 02	2001
Snus	707	629	12	2 090	1 799	16	2 748	2 457
Tuggtobak	312	349	-11	1 023	1 028	0	1 372	1 377
Cigarrer	864	944	-8	2 513	2 586	-3	3 408	3 481
Piptobak och Tillbehör	217	247	-12	618	697	-11	854	933
Tändstickor	387	421	-8	1 268	1 254	1	1 704	1 690
Tändare	165	190	-13	535	613	-13	731	809
Övrig verksamhet	815	761	7	2 270	2 128	7	3 030	2 888
Summa	3 467	3 541	-2	10 317	10 105	2	13 847	13 635

Rörelseresultat per produktområde

MSEK	juli–september			januari–september			okt 01–	helår
	2002	2001	%	2002	2001	%	sept 02	2001
Snus	320	242	32	923	691	34	1 182	950
Tuggtobak	100	90	11	311	278	12	405	372
Cigarrer	140	137	2	411	362	14	549	500
Piptobak och Tillbehör	41	62	-34	119	185	-36	170	236
Tändstickor	53	46	15	177	134	32	226	183
Tändare	17	23	-26	60	74	-19	87	101
Övrig verksamhet	-51	-38		-136	-116		-169	-149
Subtotal	620	562	10	1 865	1 608	16	2 450	2 193
Jämförelsestörande poster	-68	-80		-68	-80		-68	-80
Summa	552	482	15	1 797	1 528	18	2 382	2 113

Rörelsemarginal per produktområde

Procent	juli–september		januari–september		okt 01–	helår
	2002	2001	2002	2001	sept 02	2001
Snus	45,3	38,5	44,2	38,4	43,0	38,7
Tuggtobak	32,1	25,8	30,4	27,0	29,5	27,0
Cigarrer	16,2	14,5	16,4	14,0	16,1	14,4
Piptobak och Tillbehör	18,9	25,1	19,3	26,5	19,9	25,3
Tändstickor	13,7	10,9	14,0	10,7	13,3	10,8
Tändare	10,3	12,1	11,2	12,1	11,9	12,5
Koncernen	17,9	15,9	18,1	15,9	17,7	16,1

rökfri tobak

Swedish Match har en bred närvaro på världsmarknaden för rökfri tobak (snus och tuggtobak) med framskjutna positioner i de nordiska länderna, USA och Sydafrika. Den huvudsakliga organiska tillväxten finns inom snusverksamheten i Nordamerika och Nordeuropa.

snus



Andel av koncernens nettoomsättning, 20%



Andel av koncernens rörelseresultat, 46%

Swedish Match är den enda globala snustillverkaren och har en ledande ställning på den nordiska snusmarknaden och i Sydafrika. I USA har bolaget den största marknadsandelen inom det snabbt växande lågprissegmentet. De största varumärkena är General, Catch och Ettan i Sverige, Timber Wolf i USA och Taxi i Sydafrika. Försäljningen de första nio månaderna uppgick till 2 090 MSEK (1 799), en ökning med 16 procent. Den organiska tillväxten för perioden var 18 procent. Rörelseresultatet de första nio månaderna ökade med 34 procent till 923 MSEK (691).

I Nordeuropa ökade volymen för Swedish Match med 6 procent, och i USA ökade volymen med 10 pro-

cent. Marknadsandelen på den växande USA-marknaden förbättrades ytterligare och ökade under perioden till drygt 9 procent eller cirka 1 procentenhet bättre än samma period föregående år.

Det tredje kvartalet ökade försäljningen till 707 MSEK (629), en ökning med 12 procent. Rörelseresultatet ökade med 32 procent till 320 MSEK (242). Ökningen är framförallt ett resultat av ökade volymer, men även pris- och mixförändringar samt mer effektiv marknadsföring har påverkat positivt. Rörelsemarginalen det tredje kvartalet uppgick till 45,3 procent (38,5).

tuggtobak



Andel av koncernens nettoomsättning, 10%



Andel av koncernens rörelseresultat, 16%

Tuggtobak säljs framförallt på den nordamerikanska marknaden. Starka varumärken är Red Man och Southern Pride. Swedish Match är den ledande tillverkaren av tuggtobak i USA. Marknaden för tuggtobak i USA minskar med i genomsnitt 4–5 procent per år. Under 2002 har volymerna minskat i något lägre takt.

Försäljningen de första nio månaderna var i stort sett oförändrad, 1 023 MSEK (1 028). I lokal valuta ökade försäljningen med 3 procent. Rörelseresultatet ökade

med 12 procent till 311 MSEK (278). Förbättringen är ett resultat av prisökningar och lägre omkostnader.

Det tredje kvartalet minskade försäljningen med 11 procent till 312 MSEK (349) på grund av lägre omräkningskurser till svenska kronor. Rörelseresultatet uppgick till 100 MSEK (90) och rörelsemarginalen till 32,1 procent (25,8). Högre priser och förbättrat utbyte i produktionen har ökat rörelseresultatet. Marknadsandelen i USA ligger kvar på 42 procent.

cigarrer och piptobak

Swedish Match är en av världens ledande tillverkare av cigarrer och piptobak med en bred närvaro globalt. Tillväxtpotentialer finns främst inom cigarrer.

cigarrer



Andel av koncernens nettoomsättning, 24%



Andel av koncernens rörelseresultat, 21%

Swedish Match är en av världens största tillverkare av cigarrer och cigariller och är näst störst i försäljningsvärde. De största marknaderna är Nordamerika och Väst-europa. Tillsammans utgör dessa marknader ca 75 procent av världsmarknaden för cigarrer. Swedish Match marknadsför en bred varumärkesportfölj över hela världen med både premium och maskintillverkade cigarrer. Starka varumärken är Macanudo, Garcia Y Vega, La Gloria Cubana, La Paz, Justus van Maurik och Wings.

Försäljningen de första nio månaderna uppgick till 2 513 MSEK (2 586), en minskning med 3 procent.

I lokal valuta var försäljningen i stort sett oförändrad. Rörelseresultatet de första nio månaderna ökade med 14 procent till 411 MSEK (362), huvudsakligen beroende på lägre omkostnader. I USA har volymen för maskintillverkade cigarrer minskat, medan försäljningen av premiumcigarrer i Europa och USA har varit stabil.

Det tredje kvartalet minskade försäljningen till 864 MSEK (944). Valutaeffekter svarar för hela minskningen. Rörelseresultatet uppgick till 140 MSEK (137). Rörelsemarginalen uppgick till 16,2 procent (14,5).

piptobak och tillbehör



Andel av koncernens nettoomsättning, 6%



Andel av koncernens rörelseresultat, 6%

Swedish Match är en av de största tillverkarna i världen av piptobak och produkterna marknadsförs över hela världen. Starka varumärken är Borkum Riff, Half and Half och Boxer. De största marknaderna för piptobak är Nordamerika och Västeuropa. Koncernen har också en betydande närvaro i Sydafrika.

Försäljningen årets första nio månader uppgick till 618 MSEK (697), en minskning med 11 procent.

Rörelseresultatet minskade till 119 MSEK (185). Försäljningen och rörelseresultatet påverkades negativt av såväl den sydafrikanska valutans försvagning jämfört med samma period föregående år som vikande volymer på flera marknader.

Det tredje kvartalet minskade försäljningen till 217 MSEK (247) och rörelseresultatet till 41 MSEK (62). Rörelsemarginalen uppgick till 18,9 procent (25,1).

tändstickor och tändare

Swedish Match tillverkar och marknadsför tändstickor och tändare globalt. Produkterna säljs i mer än 140 länder.

tändstickor



Andel av koncernens nettoomsättning, 12%



Andel av koncernens rörelseresultat, 9%

Swedish Match är nummer ett på världsmarknaden för tändstickor. Varumärkena är mestadels lokala med en stark position i respektive hemland. Betydelsefulla varumärken är Swan, Solstickan, Three Stars och Redheads.

Försäljningen de första nio månaderna uppgick till 1 268 MSEK (1 254). Rörelseresultatet ökade med 32 procent till 177 MSEK (134).

Det tredje kvartalet uppgick försäljningen till 387 MSEK (421) och rörelseresultatet till 53 MSEK (46). I lokal valuta ökade försäljningen marginellt. Rörelsemarginalen uppgick till 13,7 procent (10,9).

tändare



Andel av koncernens nettoomsättning, 5%



Andel av koncernens rörelseresultat, 3%

Swedish Match är den tredje största tillverkaren av tändare i världen och det största varumärket är Cricket.

De första nio månaderna uppgick försäljningen till 535 MSEK (613) och rörelseresultatet till 60 MSEK (74).

Det tredje kvartalet minskade försäljningen till 165 MSEK (190) och rörelseresultatet till 17 MSEK (23). Rörelsemarginalen uppgick till 10,3 procent (12,1).

Tändarverksamheten är utsatt för ökad konkurrens. Försäljningsvolymerna har påverkats negativt och en anpassning av produktionen har inletts.

Övrig verksamhet

Övrig verksamhet inkluderar bland annat distribution av tobaksprodukter på den svenska marknaden, försäljning av reklamprodukter, koncerngemensamma kostnader och kostnader för affärsutveckling och legal process. De första nio månaderna uppgick resultatet, netto, till -136 MSEK (-116). Det tredje kvartalet var resultatet, netto, -51 MSEK (-38).

Jämförelsestörande poster

Det tredje kvartalet har belastats med en kostnad om 68 MSEK för ett rationaliseringsprogram i Kontinentaleuropa, både inom försäljning och produktion av cigarrer och tändare. Antalet anställda i Kontinentaleuropa kommer att reduceras med cirka 140 personer.

Finansiering och finansnetto

Vid periodens slut hade koncernen en nettolåneskuld om 3 614 MSEK jämfört med 4 410 MSEK per den 31 december 2001, en minskning med 796 MSEK. Utbetalning av utdelning, återköp av aktier och investeringar uppgick till 1 256 MSEK under samma period.

Likvida medel inklusive kortfristiga placeringar uppgick till 2 287 MSEK vid periodens slut jämfört med 1 606 MSEK vid årets början.

Räntenettet för perioden uppgick till -192 MSEK (-218). Övriga finansiella poster, netto, uppgick till -10 MSEK (21).

Skatter

Totala skattekostnaden de första nio månaderna uppgick till 510 MSEK (426), vilket motsvarar 32 procent av resultatet före skatt.

Vinst per aktie

Vinst per aktie, för de första nio månaderna uppgick till 2:98 SEK (2:42), en ökning med 23 procent. Vinst per aktie, exklusive avskrivning på immateriella tillgångar och exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till 3:71 SEK (3:16), en ökning med 17 procent.

Investeringar och avskrivningar

Koncernens direkta investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 576 MSEK (422). Bland större investeringar märks främst investering i ny snusfabrik utanför Göteborg. Totala avskrivningar uppgick till 505 MSEK (487) varav avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 256 MSEK (235) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 249 MSEK (252).

Tobaksskatt

De senaste 12 månaderna har koncernen i Sverige betalat tobaksskatt jämte mervärdesskatt på denna om 10 398 MSEK (9 964).

Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda i koncernen de första nio månaderna var 14 756 jämfört med 14 343 för helåret 2001. Ökningen hänförs huvudsakligen till ökad produktion i cigarrverksamheten i Indonesien och Dominikanska Republiken.

Aktiestruktur

Under de första nio månaderna har 2 243 500 aktier återköpts. Swedish Match innehar vid periodens utgång 23 839 500 aktier motsvarande 6,4 procent av totalt antal aktier. Det totala antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgår den 30 september 2002 till 347 756 681.

Vid bolagsstämman den 23 april 2002 beslutades att aktiekapitalet skall nedsättas med 24 MSEK genom indragning av 10 000 000 återköpta aktier. Nedsättningen är genomförd och registrerades i oktober. Efter nedsättningen innehar bolaget 13 839 500 egna aktier motsvarande 3,8 procent av antalet aktier. Bolaget har bolagsstämmans mandat att återköpa aktier så att Swedish Match vid varje tillfälle innehar högst 10 procent av bolagets aktier.

Övriga händelser

Den 22 juli 2002 ingav Swedish Match North America, Inc. i delstaten Kentucky en stämningsansökan mot United States Smokeless Tobacco Company ("USST") och andra bolag inom UST-koncernen. I stämningsansökan yrkar Swedish Match dels ett permanent förbud för USST att fortsätta att använda olagliga metoder i syfte att hindra konkurrensen på den amerikanska snusmarknaden, dels ett substantiellt skadestånd, som kommer att preciseras senare.

Redovisningsprinciper

I denna rapport har använts samma redovisningsprinciper som i årsredovisningen för 2001.

Ytterligare information

Denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer. Bokslutsrapport för helåret 2002 kommer att publiceras den 11 februari 2003.

Stockholm den 24 oktober 2002

Lennart Sundén

Verkställande direktör och koncernchef

Nyckeltal

	januari-september		okt 2001-	helår
	2002	2001	sept 2002	2001
Rörelsemarginal, %	18,1	15,9	17,7	16,1
Operativt kapital, MSEK	10 230	11 563	10 230	11 227
Avkastning på operativt kapital, %			22,5	20,8
Avkastning på eget kapital, %			33,3	28,3
Nettolåneskuld, MSEK	3 614	4 259	3 614	4 410
Nettoskuldssättningsgrad, %	78,0	82,6	78,0	90,5
Soliditet, %	29,4	29,8	29,4	29,3
Investering i materiella anläggningstillgångar, MSEK	576	422	787	633
EBITDA, MSEK	2 370	2 095	3 138	2 863
Vinst per aktie				
före utspädning, SEK	3:01	2:43	3:98	3:40
efter utspädning, SEK	2:98	2:42	3:95	3:38
exklusive jämförelsestörande poster, SEK	3:11	2:56	4:07	3:52
efter utspädning och exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på immateriella tillgångar, SEK	3:71	3:16	4:82	4:30
Eget kapital per aktie, SEK	11:29	12:43	11:29	11:73
Antal utestående aktier vid periodens slut	347 756 681	357 019 181	347 756 681	350 000 181
Genomsnittligt antal aktier	349 186 370	364 273 808	350 186 683	361 506 184
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	351 933 305	366 004 721	352 791 838	363 016 335

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	juli-september		januari-september		förändring	okt 2001-	helår	förändring
	2002	2001	2002	2001	%	sept 2002	2001	%
Nettoomsättning inkl tobaksskatt	5 897	5 981	17 103	16 696	2	22 835	22 428	2
Avgår, tobaksskatt	-2 430	-2 440	-6 786	-6 591	3	-8 988	-8 793	2
Nettoomsättning	3 467	3 541	10 317	10 105	2	13 847	13 635	2
Kostnad för sålda varor	-1 939	-1 957	-5 625	-5 636	0	-7 616	-7 627	0
Bruttovinst	1 528	1 584	4 692	4 469	5	6 231	6 008	4
Försäljnings- och adm kostnader	-835	-932	-2 595	-2 631	-1	-3 466	-3 502	-1
Avskrivn. på immateriella tillgångar	-79	-94	-249	-252	-1	-338	-341	-1
Resultatandelar i intressebolag	6	4	17	22	-23	23	28	-18
	620	562	1 865	1 608	16	2 450	2 193	12
Jämförelsestörande poster	-68	-80	-68	-80		-68	-80	
Rörelseresultat	552	482	1 797	1 528	18	2 382	2 113	13
Räntenetto	-59	-81	-192	-218		-260	-286	
Övriga finansiella poster, netto	-1	0	-10	21		-18	13	
Finansiella poster, netto	-60	-81	-202	-197	3	-278	-273	2
Resultat efter finansiella poster	492	401	1 595	1 331	20	2 104	1 840	14
Skatter	-157	-128	-510	-426		-673	-589	
Minoritetsandelar	-15	-8	-35	-19		-39	-23	
Periodens resultat	320	265	1 050	886	19	1 392	1 228	13
Vinst per aktie, före utspädning, SEK	0:92	0:74	3:01	2:43		3:98	3:40	
Vinst per aktie, efter utspädning, SEK	0:91	0:74	2:98	2:42		3:95	3:38	

Koncernens balansräkning i sammandrag

	30 sept	31 dec
MSEK	2002	2001
Immateriella anläggningstillgångar	4 210	4 769
Materiella anläggningstillgångar	2 938	2 970
Finansiella anläggningstillgångar	632	691
Kortfristiga operativa tillgångar	5 672	6 587
Likvida medel	2 287	1 606
Summa tillgångar	15 739	16 623
Eget kapital	3 925	4 105
Minoritet	706	767
Avsättningar	2 229	2 311
Långfristiga lån	5 031	5 072
Övriga långfristiga skulder	74	78
Kortfristiga lån	870	944
Övriga kortfristiga skulder	2 904	3 346
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	15 739	16 623

Förändringar i eget kapital

	januari–september	
MSEK	2002	2001
Eget kapital, ingående balans per den 31 dec	4 105	4 635
Effekt av förändrade redovisningsprinciper	—	-51
Justerat eget kapital, ingående balans	4 105	4 584
Avsättning till reservfond och indragning av aktier genom överföring till fri fond	—	-17
Avsättning till reservfond och ökning av fri fond genom indragning av aktier	—	17
Återköp av egna aktier	-172	-799
Utdelning	-508	-490
Periodens valutakursdifferenser	-550	257
Periodens nettoresultat	1 050	886
Summa eget kapital vid periodens slut	3 925	4 438

Koncernens kassaflöde i sammandrag

	januari–september	
MSEK	2002	2001
Kassaflöde från rörelsen före förändring av rörelsekapital	1 925	1 415
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	59	-163
Kassaflöde från rörelsen	1 984	1 252
Investeringar		
Investeringar i fastigheter, maskiner och inventarier	-576	-422
Försäljning av fastigheter, maskiner och inventarier	101	41
Investeringar i immateriella tillgångar	-14	—
Investeringar i förvärvade bolag	-10	-894
Förändringar i finansiella fordringar etc.	-2	-63
Kassaflöde från investeringar	-501	-1 338
Finansiering		
Förändring av lån	-80	426
Utdelning	-508	-490
Återköp av aktier	-172	-799
Övrigt	51	-80
Kassaflöde från finansiering	-709	-943
Kassaflöde för perioden	774	-1 029
Likvida medel vid periodens början	1 606	2 960
Kursdifferenser i likvida medel	-93	16
Likvida medel vid periodens slut	2 287	1 947

Kvartalsresultat

MSEK	Q3/00	Q4/00	Q1/01	Q2/01	Q3/01	Q4/01	Q1/02	Q2/02	Q3/02
Nettoomsättning inkl tobaksskatt	5 262	5 336	4 946	5 769	5 981	5 732	5 225	5 981	5 897
Avgår tobaksskatt	-2 190	-2 140	-1 877	-2 274	-2 440	-2 202	-1 908	-2 448	-2 430
Nettoomsättning	3 072	3 196	3 069	3 495	3 541	3 530	3 317	3 533	3 467
Kostnad för sålda varor	-1 776	-1 832	-1 738	-1 941	-1 957	-1 991	-1 765	-1 921	-1 939
Bruttovinst	1 296	1 364	1 331	1 554	1 584	1 539	1 552	1 612	1 528
Försäljnings- o. adm.-kostnader	-722	-779	-772	-927	-932	-871	-869	-891	-835
Avskrivning immateriella tillgångar	-78	-82	-80	-78	-94	-89	-83	-87	-79
Resultatandelar i intressebolag	4	-3	12	6	4	6	5	6	6
	500	500	491	555	562	585	605	640	620
Jämförelsestörande poster	—	—	—	—	-80	—	—	—	-68
Rörelseresultat	500	500	491	555	482	585	605	640	552
Räntenetto	-57	-67	-67	-70	-81	-68	-64	-69	-59
Övriga finansiella poster, netto	7	0	21	0	0	-8	-7	-2	-1
Finansiella poster, netto	-50	-67	-46	-70	-81	-76	-71	-71	-60
Resultat efter finansiella poster	450	433	445	485	401	509	534	569	492
Inkomstskatter	-151	-128	-143	-155	-128	-163	-171	-182	-157
Minoritetsandelar	-3	-5	-5	-6	-8	-4	-2	-18	-15
Periodens resultat	296	300	297	324	265	342	361	369	320

Nettoomsättning per produktområde

MSEK	Q3/00	Q4/00	Q1/01	Q2/01	Q3/01	Q4/01	Q1/02	Q2/02	Q3/02
Snus	529	552	528	642	629	658	672	711	707
Tuggtobak	311	316	314	365	349	349	344	367	312
Cigarrer	796	843	750	892	944	895	778	871	864
Piptobak och Tillbehör	205	200	205	245	247	236	190	211	217
Tändstickor	429	478	425	408	421	436	460	421	387
Tändare	175	201	220	203	190	196	186	184	165
Övrig verksamhet	627	606	627	740	761	760	687	768	815
Summa	3 072	3 196	3 069	3 495	3 541	3 530	3 317	3 533	3 467

Rörelseresultat per produktområde

MSEK	Q3/00	Q4/00	Q1/01	Q2/01	Q3/01	Q4/01	Q1/02	Q2/02	Q3/02
Snus	254	250	214	235	242	259	290	313	320
Tuggtobak	72	87	89	99	90	94	106	105	100
Cigarrer	104	104	101	124	137	138	122	149	140
Piptobak och Tillbehör	58	54	59	64	62	51	42	36	41
Tändstickor	24	23	44	44	46	49	65	59	53
Tändare	18	21	25	26	23	27	20	23	17
Övrig verksamhet	-30	-39	-41	-37	-38	-33	-40	-45	-51
Subtotal	500	500	491	555	562	585	605	640	620
Jämförelsestörande poster	—	—	—	—	-80	—	—	—	-68
Summa	500	500	491	555	482	585	605	640	552

Rörelsemarginal per produktområde

Procent	Q3/00	Q4/00	Q1/01	Q2/01	Q3/01	Q4/01	Q1/02	Q2/02	Q3/02
Snus	48,0	45,3	40,5	36,6	38,5	39,4	43,2	44,0	45,3
Tuggtobak	23,2	27,5	28,3	27,1	25,8	26,9	30,8	28,6	32,1
Cigarrer	13,1	12,3	13,5	13,9	14,5	15,4	15,7	17,1	16,2
Piptobak och Tillbehör	28,3	27,0	28,8	26,1	25,1	21,6	22,1	17,1	18,9
Tändstickor	5,6	4,8	10,4	10,8	10,9	11,2	14,1	14,0	13,7
Tändare	10,3	10,4	11,4	12,8	12,1	13,8	10,8	12,5	10,3
Koncernen	16,3	15,6	16,0	15,9	15,9	16,6	18,2	18,1	17,9