

Swedish Match®

FRAMSTEG I RIKTNING MOT VÅR VISION



Årsredovisning 2018

EN VÄRLD UTAN CIGARETTER

EN SPÄNNANDE RESA

Swedish Match har sedan børsintroduktionen 1996 kontinuerligt arbetat med att förutse och driva trender i riktning mot sin vision genom att leverera högkvalitativa tobaksprodukter och tobaksfria produkter som alternativ till cigaretter.

I RIKTNING MOT VÅR VISION – EN VÄRLD UTAN CIGARETTER...

MILSTOLPAR I UTVECKLINGEN

Avyttring av
cigaretterverksamhet

GOIHATEK®
kvalitetsstandard

Snuslansering
i USA

Fokus
på rökfria
alternativ





SNUS OCH ZYN – ETT STEG MOT ELIMINERING AV SKADEVERKNINGAR

Vår närvaro med produkter som är betydligt mindre skadliga än traditionella rök tobaksprodukter ökar.

Svenskt snus och ZYN, tillsammans med andra former av nikotinprodukter som har en godtagbar riskprofil, har potential att inte bara minska skador som orsakas av rökning utan även att eliminera rökning helt och hållet.

... MED MORGONDAGENS PRODUKTER

Vision:

Att vara den globala ledaren inom rökfria produkter

Avyttring av pip tobak, premiumcigarett och cigarrer i Europa

Vision:

En värld utan cigaretter

Avyttring av Scandinavian Tobacco Group (STG)

Bred portfölj av rökfria produkter, snabb innovationstakt



Detta är Swedish Match

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktsegmenten Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter samt Tändprodukter. Med visionen om en värld utan cigaretter eftersträvar koncernen att bidra till förbättrad folkhälsa genom att med sina rökfria produkter erbjuda attraktiva alternativ till cigaretter.

Swedish Match tillhandahåller välkända produkter av högsta kvalitet. Några välkända varumärken är General (snus), Longhorn (moist snuff), ZYN (nikotinportionsprodukter utan tobak), Onico (portionsprodukter utan tobak och nikotin), White Owl (cigarer med omblad och täckblad av homogeniserad tobak), Game (cigarer med omblad och täckblad av utvalda tobaksblad), Red Man (tuggtobak), Thunder (chew bags), Oliver Twist (tobacco bits), Fiat Lux (tändstickor) och Cricket (tändare).

Tillverkning sker i sju länder och försäljningen är störst i Skandinavien och USA.

Koncernens nettoomsättning för 2018 uppgick till 12 966 MSEK och antalet medarbetare uppgick i genomsnitt till 5 662.

Huvudkontoret ligger i Stockholm. Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).

PRODUKTER OCH VARUMÄRKEN

SNUS OCH MOIST SNUFF

Swedish Match är marknadsledande för snus i Skandinavien. I USA är Swedish Match väl positionerat som den tredje största tillverkaren av snus och moist snuff. Produktion av snus sker i Sverige och Danmark och av moist snuff i USA. Detta produktsegment inkluderar även portionsprodukter utan tobak som tillverkas i Sverige och i USA.

>> Läs mer på sidan 19.

ÖVRIGA TOBAKS-PRODUKTER

Swedish Match har en stark ställning på den amerikanska marknaden för massmarknadscigarer och är den största tillverkaren av tuggtobak i USA. Swedish Match är en av de största tillverkarna på nischmarknaden för tuggtobakskategorierna chew bags och tobacco bits, som produceras i Danmark och säljs huvudsakligen i Europa. Produktion av tuggtobak sker i USA medan cigarer produceras i USA och i Dominikanska republiken.

>> Läs mer på sidan 24.



TÄND-PRODUKTER

Swedish Match har en ledande position med välkända lokala varumärken för tändstickor på flera marknader runt om i världen. För tändare har koncernen en stark marknadsposition i många länder. Tillverkning av tändstickor sker i Sverige och Brasilien och tändare produceras i Nederländerna, Filippinerna och Brasilien.

Swedish Match erbjuder också en portfölj av kompletterande produkter, som produceras av externa tillverkare, främst på den brasilianska marknaden. Dessa produkter inkluderar exempelvis rakhyllor, batterier och lågenergilampor.

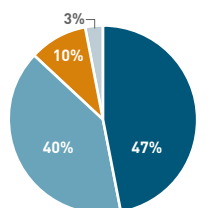
>> Läs mer på sidan 28.

2018 I KORTHET

- I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 9 procent. Rapporterad nettoomsättning ökade med 10 procent till 12 966 MSEK (11 751).
- I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktsegment med 12 procent. Rapporterat rörelseresultat från produktsegment ökade med 14 procent till 4 936 MSEK (4 345).
- Rörelseresultatet uppgick till 4 812 MSEK (4 592, inklusive större engångsposter om 373 MSEK).
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 3 578 MSEK (3 400).
- Resultatet per aktie uppgick till 20:63 SEK (18:88). Justerat resultat per aktie ökade med 26 procent till 20:63 SEK (16:40).¹⁾
- Den 3 april förvärvade Swedish Match House of Oliver Twist A/S, ett danskt bolag verksamt inom rökfri tobak.
- Den 22 augusti förvärvade Swedish Match 95 procent av ägarandelen i Gotlands Snus AB, ett svenskt företag verksamt inom rökfri tobak.
- Under 2018 distribuerade Swedish Match 5 423 MSEK till aktieägarna i form av en ordinarie och en extra utdelning samt genom återköp av egna aktier.

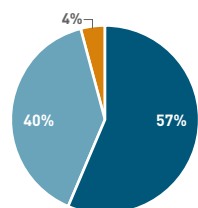
¹⁾ Exklusive större engångsposter och intäkter från STG under 2017.

NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKSEGMANT



- Snus och moist snuff
- Övriga tobaksprodukter
- Tändprodukter
- Övrig verksamhet

RÖRELSERESULTAT PER PRODUKSEGMANT¹⁾



- Snus och moist snuff
- Övriga tobaksprodukter
- Tändprodukter

¹⁾ Exklusive Övrig verksamhet. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

NYCKELTAL

MSEK	2018	2017 ¹⁾	2016 ¹⁾
Nettoomsättning	12 966	11 751	11 222
Nettoomsättning från produktsegment	12 612	11 410	10 875
Rörelseresultat från produktsegment	4 936	4 345	4 122
Rörelseresultat, exklusive större engångsposter	4 812	4 219	4 166
Rörelseresultat	4 812	4 592	6 420
Rörelsemarginal från produktsegment, %	39,1	38,1	37,9
Rörelsemarginal, % ²⁾	37,1	35,9	37,1
EBITDA från produktsegment	5 301	4 673	4 410
EBITDA	5 227	4 600	4 504
Periodens resultat	3 578	3 400	5 123
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	20:63	18:88	27:38
Resultat per aktie, exklusive STG, före och efter utspädning, SEK	20:63	18:38	26:44
Resultat per aktie, exklusive STG, justerat, före och efter utspädning och större engångsposter, SEK ³⁾	20:63	16:40	14:39
Ordinarie utdelning per aktie, SEK	10:50 ⁴⁾	9:20	8:50
Extra utdelning per aktie, SEK	–	7:40	7:50

¹⁾ Koncernens resultat- och balansräkning samt tillhörande noter för 2017 har räknats om i enlighet med IFRS 15. Nettoomsättning för 2016 har för jämförbarhetens skull räknats om för att presentera intäktsredovisningen i enlighet med omklassificeringen till agent under IFRS 15.

²⁾ Exklusive större engångsposter och intäkter från STG.

³⁾ Det finns inga större engångsposter under 2018. Större engångsposter under 2017 uppgick till 373 MSEK och under 2016 till 2 254 MSEK.

⁴⁾ Styrelsens förslag.

INNEHÅLL

2	Detta är Swedish Match
4	Koncernchefens kommentar
6	Strategi
8	Global marknadsöversikt
12	Swedish Match organisation
14	Risker och riskhantering
16	Engagemang i regleringsfrågor
18	Skadereaktion

19 Swedish Match verksamhet

19	Snus och moist snuff
24	Övriga tobaksprodukter
28	Tändprodukter

30 Hållbarhet

30	Vår syn på hållbarhet
32	Swedish Match i ett globalt sammanhang
34	Förbättra folkhälsan
36	Säkerställa hög affärsetik
38	Främja lika möjligheter
40	Minska utsläpp av växthusgaser
42	Minska avfall
43	Eliminera barnarbete
46	En attraktiv arbetsgivare

48 Information till aktieägare

48	Aktieägarkommunikation
50	Aktien
52	Femårsöversikt 2014–2018
54	Kvartalsdata 2017–2018
55	Definitioner

56 Finansiella rapporter

56	CFO kommenterar
57	Innehåll
58	Förvaltningsberättelse
65	Styrelsens förslag till vinstdisposition
66	Koncernens räkenskaper
99	Moderbolagets räkenskaper
110	Revisionsberättelse

114 Bolagsstyrning

114	Ordföranden har ordet
115	Bolagsstyrningsrapport
121	Riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen
122	Styrelse
124	Koncernledning

Förvaltningsberättelsen och den av revisorerna formellt reviderade delen av detta dokument återfinns på sidorna 58–109. Den granskade hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 30–47. Den granskade bolagsstyrningsrapporten återfinns på sidorna 115–125. Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare presenteras på sidorna 62–64.

Framsteg i riktning mot vår vision



2018 var ett framgångsrikt år för Swedish Match med betydande tillväxt i både försäljning och rörelseresultat från produktsegment. Medan basaffären i våra två största produktsegment uppnådde goda resultat så fortsatte våra tillväxtinitiativ att uppvisa en mycket lovande utveckling, med en exceptionell tillväxt för ZYN i USA.

Vi ser fler och fler bevis på en trend där den globala konsumtionen av nikotinprodukter rör sig bort från traditionella cigaretter och de bästa alternativen till cigaretter är rökfria produkter. Vi ser tecken på en positiv utveckling när det gäller reglering av rökfria produkter i vissa länder och vi kan konstatera att det tillsammans med vår strategi och vårt fokus positionerar oss väl i strävan att uppnå vår vision. Globalt är den regulatoriska hållningen avseende rökfria produkter dock fortfarande oproportionerlig, givet vad dessa typer av produkter visat sig kunna innebära i form av skadereduktion och det finns mycket kvar att göra.

Under året har vi gjort betydande investeringar som långsiktigt stärker företagets verksamhet och geografiska närvaro. I USA fortskrider vår pågående fabriksutbyggnad för utökad produktionskapacitet av ZYN enligt plan och vi förväntar oss en gradvis kapacitetsökning under 2019. En nationell lansering av ZYN i USA är planerad till det andra kvartalet. Den mycket starka efterfrågan på ZYN i de västra delstaterna har föranlett oss att, två gånger, besluta om att utöka investeringen av tillverkningskapaciteten. Potentialen för ZYN sträcker sig längre än USA och produkten har nu, i tillägg till Sverige, i begränsad skala även introducerats i Danmark och i Tjeckien.

” 2018 var ett mycket framgångsrikt år för Swedish Match, med en stark finansiell utveckling från våra två största produktsegment. Vi fortsatte att göra framsteg i riktning mot vår vision och gjorde betydande investeringar som stärker företaget på sikt. Vi ser fram emot ett händelserikt 2019 och är redo att möta utmaningar med beslutsamhet och hårt arbete för att kunna fortsätta att leverera god avkastning till våra aktieägare.”

Lars Dahlgren,
Verkställande direktör och koncernchef

Utöver investeringar i verksamheten har vi även gjort förvärv under året. Oliver Twist och Gotlandssnus verksamheter med rökfria produkter är utmärkta komplement till vår portfölj och ger nya dimensioner till våra produkterbjudanden.

Vad avser Swedish Match finansiella utveckling under 2018 hade produktsegmentet Snus och moist snuff ett mycket starkt år med ökad försäljning och ökat rörelseresultat, både i svenska kronor och i lokala valutor. Försäljning och rörelseresultat ökade både i Skandinavien och i USA.

I Skandinavien var marknadstillväxten robust under året, men vår volymtillväxt släpade dock efter totalmarknadens tillväxt. Vi kommer även fortsättningsvis att vara en aktiv konkurrenskraftig aktör inom marknadens attraktiva tillväxtsegment och samtidigt hantera verksamhetens effektivitet och vinsttillväxt.

I Sverige var ökat intresse bland konsumenter, intensiv konkurrens, produktinnovationer inom premiumsegmentet och den mycket varma sommaren faktorer som drev på marknadstillväxten under 2018. Marknaden fortsatte att vara stabil avseende prissegmenteringen, det vill säga premiumsegmentet ökade något som del av totalmarknaden – en dynamik som vanligtvis är gynnsam för Swedish Match sett till marknadsandelsutvecklingen. Vår marknadsandel minskade dock markant under året, speciellt under det andra halvåret. Den strukturella nedgången inom segmentet för lössnus, intensiv konkurrens, både inom premium- och lågprissegmentet, och skiftet på marknaden till segmentet för helvita nikotinportionsprodukter (all-white) var alla drivande faktorer för vårt marknadsandelstapp. I segmentet för nikotinportionsprodukter har vi noterat en god tillväxt för ZYN och vi kommer att fortsätta våra satsningar för att ytterligare stärka varumärkets marknadsnärvaro.

I Norge är det fortfarande för tidigt att bedöma de långsiktiga konsekvenserna till följd av regleringen för standardiserade förpackningar, men ännu har vi inte sett någon noterbar effekt på den totala snuskonsumtionen. Vår marknadsandel på den norska marknaden gick ner under året, i huvudsak drivet av produktsegmentsförändringar. Lössnus gick ner relativt kraftigt medan det helvita nikotinportionssegmentet fortsatte att växa och utgör nu mer än 11 procent av den totala norska marknaden enligt Nielsen.

Försäljning och rörelseresultat för moist snuff i USA ökade under året, både i svenska kronor och i lokal valuta, i och med att högre priser kompenserade för en viss volymminskning. Vi kommer att fortsätta fokusera på de snabbast växande segmenten och det är positivt att se att vi ännu en gång växte snabbare än totalmarknaden inom portionsproduktsegmentet.

Efter flera år av investeringar för snus och nikotinportionsprodukter utan tobak i USA blev 2018 det första året som dessa produkter genererade vinst på denna marknad. ZYN uppvisade en exceptionell volymtillväxt till följd av både ökad omsättningshastighet per försäljningsställe och en bredare distribution. Även volymerna för snusvarumärket General ökade trots en betydande

minskning i marknadsföringsaktiviteter. Efter dialog med FDA lämnade vi under det fjärde kvartalet in en förnyad MRTP-ansökan med kompletterande uppgifter gällande General snus, och den 6 februari i år höll FDA:s vetenskapliga rådgivande kommitté, TPSAC, ett möte för att diskutera Swedish Match ansökan. Vi noterar FDA:s balanserade kommentarer och ser fram emot deras slutliga beslut.

Inom Övriga tobaksprodukter (cigarrer och tuggtobak) fortsatte cigarrer att uppvisa ett gott resultat under året, drivet av tillväxt för mindre ”natural-leaf”-cigarrer och ”rolled-leaf”-cigarrer. Tillväxten var dock begränsad under årets sista månader på grund av svårigheter att säkra tillgången på tobak för ”rolled-leaf”-cigarrer samt avmattad totalmarknadstillväxt. Den svagare utvecklingen för totalmarknaden i slutet av året noterades framförallt för ”HTL”-cigarrer (inklusive ”HTL” inom lågpris), och Swedish Match är väl positionerat med fokus på snabbare växande segment. Problematiken beträffande inköp av täckblad för vår portfölj av ”rolled-leaf” är tillfällig men kommer att kvarstå till dess att en ny skörd förväntas finnas tillgänglig under senhösten 2019. Mot bakgrund av avtagande volymtillväxt inom vår cigarrverksamhet under året är det uppmuntrande att se att gynnsamma pris/mix-förändringar inom vår portfölj, som en följd av prishöjningar inom vårt portföljsortiment för ”rolled-leaf” som genomfördes under det första halvåret, bidrog positivt till den finansiella utvecklingen.

Tuggtobak i USA gjorde ett bra år med en liten ökning i rörelseresultat i lokal valuta. Vi fortsatte framgångsrikt att balansera vår portfölj i linje med marknadsskiftet mot lågprisprodukter och vi växte snabbare än marknaden inom samtliga segment baserat på distributörens leveransvolym till handeln. I Europa fortsatte marknaden för chew bags att växa och vi utvidgade vår närvaro på flertalet marknader. Förvärven av V2 Tobacco under 2017 och Oliver Twist under 2018 med deras chew bags och tobacco bits bidrog positivt till koncernens försäljning och rörelseresultat.

Tändprodukter hade ett tuft år då priserna för nylon tyngde den finansiella utvecklingen för tändare. Pris/mix-effekter inom portföljen för tändstickor var gynnsam och bidrog till att kompensera för något lägre volymer.

Under året har vi delat ut betydande medel till våra aktieägare genom utdelningar och aktieåterköp. Vi har betalat 2 911 MSEK i utdelningar bestående av en ordinarie utdelning och en extra utdelning till följd av avyttringen av det sista kvarvarande aktieinnehavet i STG. Vi återköpte även egna aktier för 2 512 MSEK. På den kommande årsstämman kommer styrelsen föreslå en ordinarie utdelning om 10:50 SEK.

Jag skulle vilja ta tillfället i akt att tacka våra kunder och affärspartners, våra konsumenter, våra aktieägare och andra intressenter, och särskilt våra medarbetare, för att ha medverkat till ännu ett framgångsrikt år.

Stockholm i mars 2019

Lars Dahlgren
Verkställande direktör och koncernchef

STRATEGI

Vision och kommersiell strategi

KOMMERSIELL STRATEGI

Snus och moist snuff

För att nå vår vision drar vi nytta av vår unika erfarenhet inom snus och moist snuff samt vår förmåga att omvandla konsumentinsikter till innovativa och högkvalitativa produkter.

- I Skandinavien avser vi att fortsätta utveckla snuskategorin. Vi avser att försvara och stärka ledande marknadspositioner och varumärken genom att fokusera på produktutveckling och kundnöjdhet.
- I USA fokuserar vi på segment med snabbar tillväxt och utveckling såsom nikotinportionsprodukter, portionsprodukter inom moist snuff samt snus.

- Utanför våra hemmamarknader fortsätter vi arbetet med att etablera innovativa rökfria produkter på utvalda marknader.

Övriga verksamheter

För att stödja vår vision och för att maximera långsiktigt värdeskapande drar vi nytta av våra starka marknadspositioner och varumärken genom att realisera synergier och effektivitetsvinster.

- Inom cigarrverksamheten satsar vi selektivt på vissa tillväxtsegment med målet att maximera den långsiktiga lönsamheten och kassaflödet.
- Inom verksamheten för tuggtobak på marknaden i USA avser vi att upprätthålla lönsamheten genom att med kostnadsfokus och prisledarskap motverka effekten av volymminskningar. För chew bags och tobacco bits kommer vi att fortsätta växa och expandera på nya marknader med hjälp av starka varumärken och högkvalitativa produkter.
- Inom verksamheten för tändprodukter fortsätter vi att fokusera på "operational excellence" samtidigt som vi selektivt investerar i lönsamma tillväxtmarknader och produktsegment.

VISION

En värld utan cigaretter

Vi skapar aktieägarvärde genom att erbjuda konsumenter uppskattade nikotininnehållande produkter av högsta kvalitet på ett ansvarsfullt sätt. Genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter, bidrar vi till betydande förbättring av folkhälsan.



Finansiell strategi och position

Swedish Match verksamhet kännetecknas av starka kassaflöden. Den finansiella strategin baseras på kapitaleffektivitet, samt att kontinuerligt optimera balansräkningen med hänsyn tagen till krav på finansiell flexibilitet och stabilitet.

Nettolåneskuld

Styrelsen har beslutat att koncernen ska sträva efter att bibehålla en nettolåneskuld som inte överstiger tre gånger EBITA. Nivån på nettolåneskulden utvärderas med hänsyn tagen till:

- förväntad framtida lönsamhet och kassaflöde
- investerings- och expansionsplaner
- förvärvsmöjligheter
- utvecklingen på ränte- och kreditmarknaderna

Styrelsens långsiktiga mål är att bibehålla ett gott kreditbetyg motsvarande en Standard & Poors BBB och en Moody's Baa2 långsiktig rating.

Återföring till aktieägare

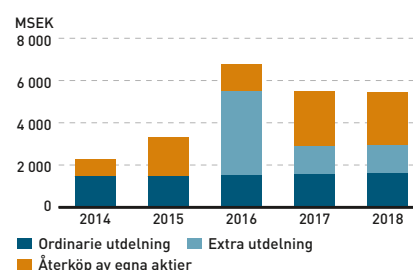
Swedish Match har ambitionen att kontinuerligt öka utdelning per aktie med en utdelningsandel som i normalfallet är inom 40–60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större engångsposter. Överskottsmedel ska återföras till aktieägare genom utdelningar och aktieåterköp.



Thomas Hayes, CFO



ÖVERFÖRING AV KAPITAL



GLOBAL MARKNADSÖVERSIKT

Snabba marknadsförändringar med innovativa produkter

Med en produktportfölj bestående av snus och innovativa rökfria produkter är Swedish Match i framkant av den globala marknaden för tobaksrelaterad skadereduktion i sin strävan mot visionen om en värld utan cigaretter. Det kontinuerligt ökande intresset bland konsumenterna och många beslutsfattare vad gäller skadereduktion är i linje med koncernens strategi.

TOBAKS- OCH NIKOTINMARKNADEN

Rökfria tobaksprodukter består främst av snus, moist snuff, olika varianter av tuggtobak såsom traditionell amerikansk tuggtobak, chew bags och tobacco bits, samt nischprodukter såsom nässnus och ”dissolvables” (munsönderfallande produkter). Även om rökfri tobak är en växande tobakskategori som konsumeras i olika typer och format i många delar av världen är det fortfarande en liten kategori jämfört med cigaretter.

I Skandinavien är snus den dominerande typen av rökfri tobak. I USA är snus ett litet men växande segment, medan moist snuff och tuggtobak dominerar inom rökfri tobak. I andra delar av världen, såsom i Indien och vissa länder i Afrika och Asien, konsumeras i tämligen stor omfattning lokala varianter av mun- och nästobaksprodukter. Inom EU och i vissa andra länder är försäljningen av snus förbjuden, medan det är tillåtet att sälja andra tobaksprodukter.

För stora globala tobaksbolag står cigaretter för merparten av omsättning och vinst. Mätt i konsumtion svarar cigaretter för cirka 90 procent av all tobak globalt.¹⁾ Swedish Match tillverkar inte cigaretter. Samtidigt som cigarettkonsumtionen under de senaste tio åren generellt sett minskat i de flesta utvecklade länder har den fortsatt att öka på många tillväxtmarknader.¹⁾ Andra typer av rökfria tobaksprodukter som säljs globalt inkluderar finskuren tobak, rulltobak, cigarrer och piptobak. Av dessa produktkategorier deltar Swedish Match endast på den amerikanska marknaden med sina maskintillverkade massmarknads cigarrer.

Under de senaste åren har nya marknader utvecklats för produkter som innehåller tobak, såsom ”heat-not-burn”-produkter, och produkter som innehåller nikotin som utvunnits ur tobak, såsom nikotinportionsprodukter (en marknad som Swedish Match aktivt deltar i) och e-cigarett/”vaping”-produkter.

Den globala tobaksmarknaden påverkas av allt fler restriktioner och lagar till följd av att regeringar och andra reglerande organ samt ideella organisationer strävar efter att minska tobakskonsumtionen, i synnerhet konsumtionen av traditionella cigaretter. Dessa regleringar tillsammans med beskattning har haft en inverkan på tobaksodling, tillverkning, tillgång på produkter, förpackningar och märkning, konsumentpriser samt var produkterna får konsumeras. Samtidigt finns det en ökad förståelse för olika produkters riskprofiler samt en mer evidensbaserad syn på reglering för tobaks- och nikotinprodukter.

TRENDER

Den globala tobaksmarknaden genomgår stora förändringar i konsumtionstrender och den tydligaste trenden är förflyttningen bort från cigaretter. Restriktioner för tobak ökar i omfattning. Närliggande produktkategorier till cigaretter har ökat i betydelse för att möta efterfrågan från konsumenterna för säkrare produkter och produkter som inte för med sig nackdelarna kring passiv rökning. Många av dessa kategorier levererar produkter med nikotin utan inhalation av förbränd tobak. Exempel på sådana produktkategorier inkluderar snus, moist snuff, e-cigarett/”vaping”-produkter, ”heat-not-burn”-produkter och icke-farmaceutiska produkter som innehåller nikotin.

Konsumentengagemang har blivit allt viktigare inom vissa produktkategorier. Att exempelvis upplysa konsumenterna om snus och nikotinportionsprodukter utan tobak och dess mindre skadliga hälsoeffekter jämfört med cigaretter är avgörande för att öka kännedomen om kategorin.

KORTA FAKTA

- Den globala tobaksmarknaden utgörs av rökfria tobaksprodukter såsom cigaretter, cigarrer och piptobak samt rökfria tobaksprodukter såsom snus, moist snuff och tuggtobak.
- Det största segmentet är cigaretter som står för cirka 90 procent av all tobak som konsumeras globalt.
- Rökfri tobak är en liten men växande tobakskategori jämfört med cigarettkategorin.
- I Skandinavien är snus den dominerande formen av rökfri tobak. I Sverige har exempelvis snuskonsumtionen fortsatt att växa vilket till stor del förklarar minskningen i användandet av cigaretter. Medicinsk konsensus erkänner snus tillverkat i enlighet med GOTHIA TEK®-standarderna som ett väsentligt säkrare alternativ till cigaretter.
- Under de senaste åren har kategorin för nya typer av innovativa nikotinprodukter ökat. Nikotinportionsprodukter utan tobak och e-cigarett/”vaping”-produkter finns exempelvis tillgängliga på vissa marknader som alternativ till traditionella tobaksprodukter.



Swedish Match snusbutik i Lund öppnade under 2018.

¹⁾ Källa: Euromonitor.

LOKALA SKILLNADER FÖR RÖKFRIA PRODUKTER

Nordamerika

I USA är fermenterat moist snuff den dominerande typen av rökfri tobak. Moist snuff har sitt ursprung i produkter som fördes över av emigranter från Skandinavien. Även om konsumtionen av moist snuff i portionsformat har ökat snabbt de senaste åren har moist snuff traditionellt sett konsumerats

i löst format. Snus, en produkt som pastöriseras och alltså inte fermenteras, är en liten och relativt ny kategori. Nikotinportionsprodukter utan tobak är ett litet men snabbt växande produktsegment. Konsumtionen av traditionell amerikansk tuggtobak har minskat kontinuerligt

under en längre tid, men kategorin är fortfarande en väsentlig del av marknaden för rökfri tobak i USA. Rökfri tobak finns också tillgängligt på den kanadensiska marknaden.



Europa

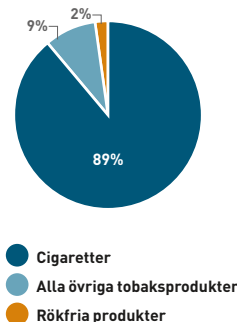
I Skandinavien har konsumtion av rökfri tobak en lång tradition med snus som den dominerande produkten. Idag finns det fler snusanvändare än rökare i Sverige. I Norge har förändringen från en liten traditionell snusmarknad till en marknad där konsumtionen av cigaretter i stor utsträckning ersatts av snus varit tydlig, i synnerhet bland yngre vuxna. I både Sverige och Norge har snus historiskt sett använts av män, men har under de senaste åren blivit mer tilltalande för kvinnliga konsumenter. I Danmark och Finland finns också historiska band till snus. Tuggtobaksprodukter, vilket inkluderar chew bags, är ett litet men växande produktsegment på vissa europeiska marknader.

Utänför Skandinavien har traditionellt sett tuggtobak och nässnus dominerat den rökfria tobakskonsumtionen i Europa. Tobaksprodukter för oralt bruk (såsom snus) är förbjudna inom EU trots att de är vetenskapligt erkända som ett säkrare alternativ till cigaretter. Cigaretter, tuggtobak, nässnus och vissa andra rökfria tobaksprodukter kan emellertid säljas lagligt. I vissa europeiska länder, i synnerhet i Centraleuropa och i alpmrådet, används rökfria produkter i större utsträckning.

Asien och Afrika

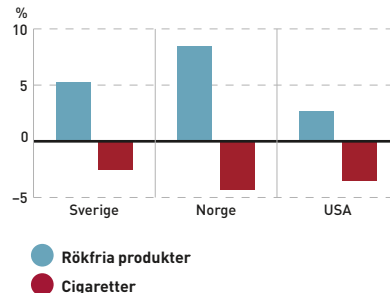
Lokala varianter av andra mun- och nästobaksprodukter konsumeras i relativt stor utsträckning i vissa länder. I Asien finns lokala tuggtobaksprodukter såsom guthka och zarda i Indien samt tobak blandad med betel, exempelvis i Indonesien. I Nordafrika är chemma en vida använd produkt. Dessa typer av produkter i Asien och Afrika innehåller ofta betydligt högre halter av önskade ämnen jämfört med snus.

DEN GLOBALA TOBAKSMARKNADEN (VÄRDE)¹⁾



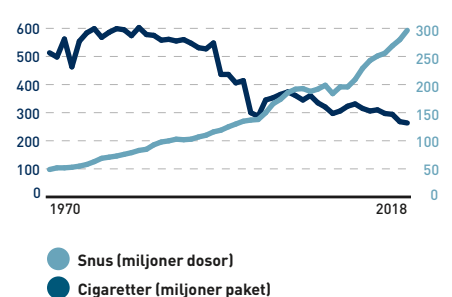
Rökfri tobak är en liten tobakskategori jämfört med cigarettkategorin.

ÅRLIG TILLVÄXTTAKT, CIGARETTER OCH RÖKFRIA PRODUKTER, 2010-2018 (CAGR)²⁾



Konsumtionen av snus i Skandinavien samt snus och moist snuff i USA har ökat under de senaste åren.

TOBAKSKONSUMTIONEN I SVERIGE 1970-2018 (VOLYM)³⁾



I Sverige har snuskonsumtionen ökat samtidigt som cigarettkonsumtionen har minskat.

¹⁾ Källa: Euromonitor. Segmentet "Alla övriga tobaksprodukter" inkluderar e-cigaretter.

²⁾ Källa: Swedish Match och branschestimater.

³⁾ Källa: Swedish Match estimater.

Våra marknader

Snus och portionsprodukter utan tobak i Skandinavien

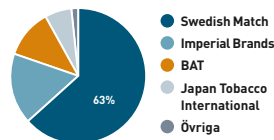
Den skandinaviska snusmarknaden uppgick under 2018 till mer än 430 miljoner dosor, en ökning med ungefär 6 procent jämfört med året innan.¹⁾ Konsumtionen har mer och mer övergått från traditionella lössnusprodukter till portionsnus som i slutet av 2018 stod för mer än 85 procent, mätt i volym, i Skandinavien.¹⁾ Swedish Match har den ledande positionen i Skandinavien med Sverige som största marknad. Segmentet för nikotinportionsprodukter har växt i både Sverige och Norge.²⁾ Den skandinaviska marknaden inkluderar även portionsprodukter som varken innehåller tobak eller nikotin.

Viktiga varumärken

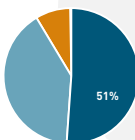
Snus, Sverige: General, Göteborgs Rapé, Kaliber, Kronan, Ettan, Grov, Catch
Snus, Norge: General, G.3, G.4, The Lab, Nick & Johnny
Nikotinportionsprodukter utan tobak, Sverige: ZYN
Portionsprodukter utan tobak och nikotin, Sverige och Norge: Onico

Konkurrenter

SVERIGE¹⁾

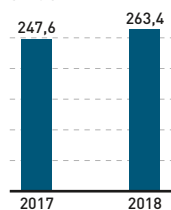


NORGE¹⁾



Leveransvolymer (miljoner dosor)

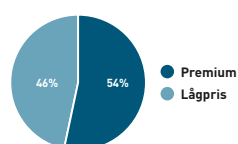
SNUS³⁾



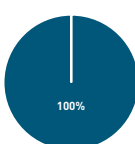
Segment

SNUSKONSUMTION UPPDELAT I PRISSEGMENT

SVERIGE¹⁾



NORGE¹⁾



¹⁾ Swedish Match estimat baserade på Nielsen-data (exklusive tobakister i Sverige), helår 2018.

²⁾ I Norge innehåller nikotinportionsprodukter en liten andel tobak.

³⁾ Inkluderar volymer från Gotlandssnus från förvärvsdatum 22 augusti.

Snus och nikotinportionsprodukter utan tobak utanför Skandinavien

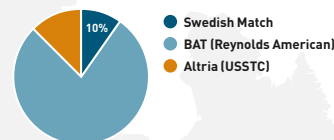
Den största marknaden för svenskt snus och nikotinportionsprodukter utan tobak utanför Skandinavien är USA. Snuskategorin i USA har under de senaste åren visat tillväxt och under 2018 uppskattar Swedish Match att marknaden uppgick till ungefär 60 miljoner dosor. Swedish Match är den tredje största aktören på denna marknad. Swedish Match är för närvarande även aktiv på snusmarknaderna i Kanada och Malaysia. En relativt ny produktkategori i USA är nikotinportionsprodukter utan tobak. Kategorin är liten men växer i snabb takt, och under 2018 uppskattas marknaden ha uppgått till mer än 13 miljoner dosor.

Viktiga varumärken

Snus: General
Nikotinportionsprodukter utan tobak: ZYN

Konkurrenter

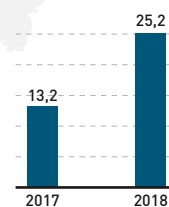
SNUS I USA¹⁾



¹⁾ Swedish Match och branschestimater, helår 2018, mätt i antal dosor.

Leveransvolymer (miljoner dosor)

SNUS OCH NIKOTINPORTIONS-PRODUKTER UTAN TOBAK UTANFÖR SKANDINAVIEN

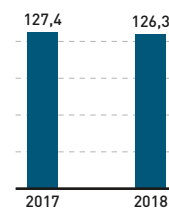


Moist snuff i USA

Volymerna på marknaden för moist snuff i USA är särskilt stora i de södra och mellersta delstaterna vid Atlanten. Swedish Match beräknar att marknaden uppgick till mer än 1,5 miljarder dosor under 2018. Tillväxt inom segmentet för portionsprodukter vägrade delvis upp för minskningen inom segmentet för lösprodukter. Segmentet för portionsprodukter utgör cirka 17 procent av marknaden för moist snuff. Swedish Match är den tredje största aktören inom kategorin för moist snuff i USA.

Leveransvolymer (miljoner dosor)

MOIST SNUFF

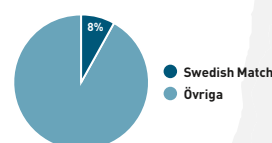


Viktiga varumärken

Longhorn, Timber Wolf

Konkurrenter

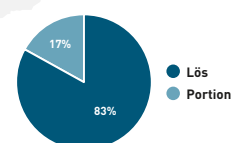
MOIST SNUFF¹⁾



¹⁾ Swedish Match och branschestimater, helår 2018, mätt i antal dosor.

Segment

MOIST SNUFF UPPDELAT I FORMAT¹⁾



Cigarrer i USA

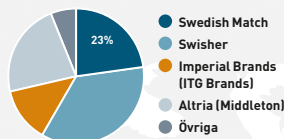
Den amerikanska marknaden för maskintillverkade massmarknadscigarrer exklusive "little cigars"¹⁾ (ett segment som Swedish Match inte är verksamt i) beräknas av Swedish Match ha ökat med ungefär 4 procent under 2018 mätt i volym och uppgick till ungefär 7,5 miljarder cigarrer. Marknaden är starkt konkurrensutsatt med en hög frekvens av kampanjaktiviteter samt lågt prissatta produkter. Swedish Match är den största aktören inom segmentet för "natural leaf" och är även aktiv i det större segmentet för "homogenized tobacco leaf". Baserat på leveransvolym uppskattar Swedish Match att företaget är den andra största aktören på marknaden för massmarknadscigarrer i USA.

Viktiga varumärken

Garcia y Vega, Game by Garcia y Vega, 1882, White Owl, Jackpot

Konkurrenter

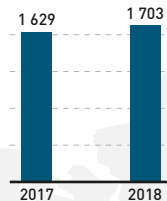
MASSMARKNADSCIGARRER²⁾ (EXKLUSIVE "LITTLE CIGARS")



¹⁾ "Little cigars" är en kategori av cigarrer med filter i förpackningar om 20 stycken (i likhet med cigarett).
²⁾ Swedish Match och branschestimater för massmarknadscigarrer exklusive "little cigars", helår 2018.

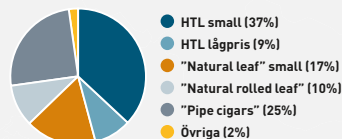
Leveransvolym (miljoner cigarrer)

MASSMARKNADSCIGARRER



Segment

MASSMARKNADSCIGARRER²⁾



Tändprodukter globalt

Det finns många olika tändprodukter, avsedda för olika användningsområden. Traditionella tändsticksprodukter har minskat på de flesta marknader under det senaste årtiondet. Bruket av tändare har visat tillväxt på vissa marknader, mest noterbart i Asien. Swedish Match har en stark närvaro i Latinamerika, speciellt med tändstickor i Brasilien, samt i stora delar av Europa och Asien/Stillhavets-regionen.

Viktiga varumärken

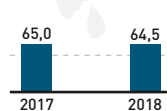
Tändstickor: Solstickan (Sverige), Nitedals (Norge), Fiat Lux (Brasilien), Redheads (Australien)
Tändare: Cricket (globalt)

Konkurrenter

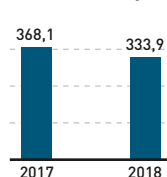
Konkurrensen inom tändstickor skiljer sig åt för olika marknader. Konkurrenter inom tändare är Bic, Tokai, Flamagas samt ett antal andra mindre tillverkare.

Leveransvolym (miljard)

TÄNDSTICKOR (miljard)



TÄNDARE (miljoner)



Tuggtobak i USA och Europa

Swedish Match säljer tuggtobak i USA samt chew bags och tobacco bits på vissa europeiska marknader. Marknaden för tuggtobak i USA har minskat kontinuerligt under en längre tid och uppskattningsvis med cirka 5 procent under 2018. Swedish Match är den största aktören på marknaden för tuggtobak i USA. Inom premiumsegmentet, i vilket Swedish Match har en ledande position, var minskningen mer uttalad och uppskattas av Swedish Match till cirka 10 procent. Under året tog Swedish Match marknadsandelar inom både premium- och lågprissegmentet och volymminskningen var lägre än totalmarknadens volymminskning.

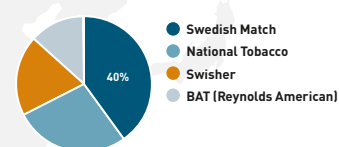
I Europa är marknaden för chew bags liten men växande. Danmark är en av de största marknaderna och Swedish Match uppskattar den årliga konsumtionen till mer än 2 miljoner dosor. I och med förvärvet av V2 Tobacco under 2017 och Oliver Twist under 2018 har Swedish Match breddat sin geografiska räckvidd för tuggtobaksprodukter. Konkurrensen inom denna kategori har ökat under de senaste åren i och med nya aktörer på marknaden.

Viktiga varumärken

Tuggtobak, USA: Red Man
Chew bags, Europa: Thunder, General Cut
Tobacco bits, Europa: Oliver Twist

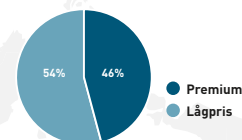
Konkurrenter

TUGGTOKAK I USA¹⁾



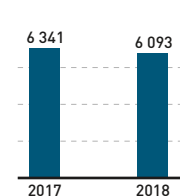
Segment

TUGGTOKAK I USA¹⁾



Leveransvolym (tusen pounds)

TUGGTOKAK I USA²⁾



Viktiga marknader för chew bags i Europa

Tyskland
Danmark
Schweiz
Slovenien
Tjeckien

¹⁾ Swedish Match och branschestimater, helår 2018.
²⁾ Exklusive volymer för kontraktstillverkning.

Hur vi bedriver vår verksamhet

Med ett flexibelt och innovativt tillvägagångssätt arbetar Swedish Match med att ha rätt strategi, personer, kompetenser, produkter och struktur på plats för att snabbt kunna möta förändrade marknadsförutsättningar. Swedish Match organisation består av tre divisioner samt staber och centrala funktioner. Swedish Match har verksamhet i elva länder och våra produkter säljs över hela världen.

Europe Division

Europe Division¹⁾ ansvarar för verksamheten för snus och andra rökfria produkter i Sverige, Norge och Danmark, inklusive utveckling, tillverkning, marknadsföring och försäljning. Divisionen är även ansvarig för marknadsföring och försäljning av rökfria tobaksprodukter och nikotinportionsprodukter i övriga Europa. Dessutom tillverkar Europe Division snus och nikotinportionsprodukter för marknader utanför Europa som säljs av andra divisioner inom Swedish Match. Europe Division ansvarar för att utveckla nya rökfria produkter och anpassa nuvarande produktportfölj. Fokus ligger på att stärka företagets position inom den rökfria kategorin och att få hela kategorin att växa genom effektiva försäljningsprocesser, marknadsföringsaktiviteter och produktutveckling.

US Division

US Division ansvarar för försäljning och marknadsföring av rökfria tobaksprodukter och cigarrer i USA. För alla produkter, utom för snus, är divisionen också ansvarig för såväl leverantörskedjan som tillverkningen av cigarrer, tuggtobak, moist snuff och nikotinportionsprodukter utan tobak för marknaden i USA. Divisionen fokuserar även på att bygga kategorin för snus och nikotinportionsprodukter på denna hemmamarknad.

Lights Division

Lights Division marknadsför tändstickor och tändare över hela världen och ansvarar för tillverkningen av produkterna. Divisionen säljer även kompletterande produkter som produceras av externa tillverkare, främst på den brasilianska marknaden. Lights Division har egna säljkåreer i Brasilien och Turkiet samt ett brett nätverk av distributionspartners över hela världen. Distributionen av vissa andra produkter i Swedish Match produktportfölj hanteras genom divisionens distributionsnät.

Staber och centrala funktioner

De centrala funktionerna utför tjänster till Swedish Match divisioner. Staber och centrala funktioner inkluderar finans, business control, juridik, IR, hållbarhet, vetenskapliga frågor, kommunikation och public affairs, inköp, IT, central HR samt en funktion för distribution.

¹⁾ Under 2018 ändrade Scandinavia Division namn till Europe Division och fabriken i Owensboro flyttades organisatoriskt till US Division.



VERKSAMHETSORTER

USA

- Produktion av moist snuff, nikotinportionsprodukter utan tobak, tuggtobak, cigarrer
- Försäljningskontor
- 990 anställda

Dominikanska republiken

- Produktion av cigarrer
- 2 481 anställda

Brasilien

- Produktion av tändstickor, tändare
- Försäljningskontor
- 503 anställda

Belgien

- Public Affairs-kontor
- 2 anställda

Nederländerna

- Produktion av tändare
- 97 anställda

Schweiz

- Treasury-kontor
- 2 anställda

Norge

- Försäljningskontor
- 45 anställda

Sverige

- Huvudkontor
- Produktion av snus, portionsprodukter utan tobak, tändstickor
- Försäljningskontor
- 1 242 anställda

Danmark

- Produktion av chew bags, tobacco bits, snus
- Försäljningskontor
- 95 anställda

Turkiet

- Försäljningskontor
- 14 anställda

Filippinerna

- Produktion av tändare
- Försäljningskontor
- 191 anställda
-

Antalet anställda avser genomsnittligt antal anställda under 2018.



RISKER OCH RISKHANTERING

Riskhantering

– en del av verksamheten

Swedish Match strävar efter att enbart ta medvetna risker. Vi måste förstå riskerna i vår verksamhet för att kunna fatta rätt beslut. Riskerna måste hanteras effektivt för att Swedish Match ska vara konkurrenskraftigt, för att arbetet ska utföras säkert och för att vi ska vidmakthålla finansiell stabilitet och tillväxt.

KONKURRENSKRAFT

- Prestationsorienterad kultur
- Högkvalitativa produkter
- Bygga på och vidmakthålla starka varumärken
- Ingående konsumentinsikt
- Vara i framkant med produktinnovationer
- Effektiv tillverkning
- Kunnig och snabbriklig försäljningsorganisation

SÄKER VERKSAMHET

- Hög affärsetik
- Strikta krav på leverantörer
- Program för systematiskt arbetsmiljöarbete
- Ändamålsenligt försäkringsprogram
- Väl förberedda för regulatoriska förändringar genom aktiv dialog med regeringar och lagstiftare
- Säkerställa efterlevnad av lagar och förordningar

FINANSIELL STABILITET OCH TILLVÄXT

- Strikt finanspolicy som övervakas av styrelsen
- Transaktionsvalutasäkring via matchning av valuta för köp och försäljning – produktion och försäljning bedrivs i stor utsträckning i samma land
- Tydlig prioritering av kassaflödet säkerställer att uppfyllandet av åtaganden inte äventyras

Riskhantering inom Swedish Match

Swedish Match tillämpar en systematisk riskhanteringsmodell som bland annat omfattar återkommande riskanalys, åtgärder för att förebygga och begränsa förluster samt kontinuitetsplaneringsprogram, riskhantering och försäkringsprogram.

Styrelsen för Swedish Match fastställer koncernens strategiska planer och dess relaterade risker baserat på rekommendationer från koncernledningen. Styrelsen övervakar koncernens riskhanteringsprocesser och informeras löpande om befintliga och nya risker samt om åtgärder för att begränsa dessa. Varje division, liksom staber och centrala funktioner, ansvarar för att hantera de risker som hör samman med dess planer, och vid behov samordnas riskhanteringsaktiviteterna med andra enheter. Riskhantering på lokal nivå kräver rätt kompetens och styrningsstruktur med tydliga ansvarsområden. Utöver detta bidrar uppförandekoden till att säkerställa en företagskultur som förhindrar oacceptabelt risktagande.

För en effektiv riskhantering krävs kännedom om befintliga och potentiella risker. Swedish Match strävar efter att bland medarbetarna etablera en bred förståelse för koncepten inom och betydelsen av riskhantering. Medarbetare inom alla delar av organisationen uppmanas att identifiera och rapportera händelser och omständigheter som innefattar risker. Befintliga och potentiella risker diskuteras löpande inom divisionernas ledningsgrupper samt i koncernledningen. För att säkerställa att ansvaret är tydligt kommunicerat och införstått och att ledningsgrupperna har rätt verktyg för att arbeta med riskhantering har ett policyramverk upprättats.

Årlig ERM-process

En ERM-process (Enterprise Risk Management) genomförs och konsolideras årligen på divisionsnivå för att identifiera och bedöma de väsentligaste riskerna koncernen exponeras för. Detta utgör en del av den strategiska planeringsprocessen. De identi-

fierade riskerna, inklusive sannolikhet, potentiell påverkan, samband med andra risker, förebyggande aktiviteter och övervakning presenteras för koncernledningen. Koncernledningen presenterar risker som identifierats på divisionsnivå, tillsammans med en konsoliderad bild för hela koncernen, till styrelsen. Denna process bidrar till att säkerställa att lämpliga åtgärder vidtas för att minska, förebygga eller motverka oönskade risker. Baserat på utfallet av ERM-processen utarbetas strategier för att hantera nya eller förändrade risker. Beslut kring riskhantering kan innebära att risker ska undvikas, att de ska minskas, delas eller accepteras.

RISKOMRÅDEN

Betydande risker som måste bemötas uppkommer bland annat inom områdena konkurrens, produktion, regleringar samt finansiering.¹⁾

Konkurrens

Swedish Match verkar på konkurrensutsatta marknader, vilket kräver en flexibel och snabbriktig organisation i en ständigt föränderlig miljö. Det finns risk för förlorad försäljning relaterat till volymer och/eller pris om Swedish Match inte kan ge ett bättre erbjudande till konsumenten än konkurrenterna. För att hålla sig uppdaterad kring konkurrenternas aktiviteter bevakar Swedish Match branschen löpande. För att möta behoven hos konsumenterna genomför Swedish Match omfattande konsument- och marknadsundersökningar. Dessa undersökningar utgör sedan grunden i produktutvecklingen och säkerställer att konsumenterna erbjuds produkter av hög kvalitet som möter deras behov.

Produktion

Produktionsanläggningarna är utsatta för risk för olika skadliga incidenter som bränder och maskinhaverier. Vissa platser är också utsatta för risk i form av naturkatastrofer samt andra katastrofhandlingar, tillsammans med effekter relaterade till klimatförändringar²⁾. Sådana incidenter kan påverka både anläggningar och medarbetare. Produktionsavbrott kan orsaka kvalitets- eller leveransproblem. För att undvika leveransproblem eller andra produktionsrelaterade avbrott har Swedish Match implementerat ett program för att förhindra och minska skador samt ett kontinuitetsplaneringsprogram. Periodiska inspektioner genomförs av en oberoende part på samtliga större produktionsanläggningar som har identifierats som kritiska. Vid dessa inspektioner görs en bedömning av i vilken grad som produktionsanläggningarna möter Swedish Match föreskrivna säkerhetsstandarder och huruvida det krävs investeringar eller åtgärder för att minska riskerna. Syftet med kontinuitetsplaneringen är att minimera varje incidents negativa påverkan.

Leverantörer

Förlust av en viktig leverantör kan skada Swedish Match. Detsamma gäller om en leverantör inte följer gällande lagar, regler och förordningar eller gör sig skyldig till ett oetiskt uppförande. Potentiella konsekvenser är leverans- eller kvalitetsproblem eller problem med relationer till andra aktörer, inklusive försäljning till konsumenter. Utvalda leverantörer av insatsmaterial granskas regelbundet av företagets inköpsavdelning. För Swedish Match är leverantörens finansiella stabilitet och riskhanteringssystem av stor betydelse. Som komplement till den interna granskningen, granskas även de viktigaste leverantörerna återkommande av en oberoende part.

Swedish Match strävar efter att samarbeta med leverantörer som har en god finansiell ställning, långsiktig stabilitet och som stöder våra värderingar. Vår uppförandekod för leverantörer anger vad vi förväntar oss och kräver av våra leverantörer när det gäller anställning- och arbetsplatsmetoder, etiska affärsmetoder och praxis kring miljöhantering. Den utgör grunden i våra relationer med leverantörer och är en integrerad del av våra betydande affärsavtal. Riskbedömningen ligger till grund för vårt fortsatta arbete med att identifiera och minska specifika risker i dialog med våra prioriterade leverantörer. Vi har processer som kontinuerligt vidareutvecklas för att ytterligare poängtera vikten av en hållbar leverantörskedja.

Lagar, regler och förordningar

Som tobakbolag lyder Swedish Match under särskilda lagar och regler. Förordningar kan ha en begränsande effekt på hur koncernen kan bedriva sin verksamhet och interagera med intressenter eller ha en direkt finansiell inverkan i form av ökade skatter eller avgifter. Dessa avser bland annat tobaksskatt, marknadsföring, krav på förpackning och varningsmärkning, ingredienser, rapporteringskrav till myndigheter, produktgodkännanden samt introduktion av nya produkter. Många myndigheter har implementerat och kommer att fortsätta att implementera olika slags restriktioner avseende försäljning och användning av tobaksprodukter. Swedish Match följer noga utvecklingen på lagstiftningsområdet och förser fortlöpande myndigheter och andra

regulatoriska instanser med information och bidrar med bolagets syn på frågor som påverkar verksamheten.

Som ett led i bolagets strävan mot visionen om en värld utan cigaretter samt för att få till stånd en evidensbaserad lagstiftning för våra produkter, fortsätter Swedish Match att tillhandahålla konsumenter mindre skadliga alternativ till cigaretter. En viktig del i detta arbete är att utbilda och informera beslutsfattarna om Swedish Match tobaksprodukter, i synnerhet snus och dess betydligt mindre skadliga hälsoeffekter jämfört med cigaretter. Mer information om skadereduktion finns på sidan 18.

Finans

De dynamiska finansiella marknadsvillkoren förändras ständigt med ändrade valutakurser, räntor och tillgång på kapital. En försvagning av vissa viktiga valutor, som USD mot SEK, kan leda till ett lägre finansiellt resultat redovisat i SEK till följd av omräkning av intäkter från utländska verksamheter. Transaktionsexponeringen är relativt låg, eftersom stora delar av produktionen är belägen i länder där produkterna säljs. Högre räntor kan få en negativ inverkan på finansnettot.

Swedish Match har en stor del av sin verksamhet förlagd utanför Sverige, och en betydande del bedrivs i USA. Valutakursutvecklingen står inte under Swedish Match kontroll. Swedish Match har valt att i normalfallet inte säkra valutakurs exponering då detta är behäftat med ett spekulativt element. Swedish Match är uppmärksam på valutakursförändringar och strävar efter att regelbundet föra över utdelning från sina utländska dotterföretag till det svenska moderbolaget.

Swedish Match är ett bolag med betydande kassagenerering och en stabil finanspolicy enligt vilken överskjutande likvida medel delas ut till aktieägarna genom utdelningar och återköp av aktier. Swedish Match optimerar sin kapitalkostnad genom att säkerställa en lämplig belåningsgrad. För att kunna hantera ränterisker och refinansieringsrisker strävar Swedish Match efter att ha väl spridda löptider inom låneportföljen. Därutöver ska bolaget som regel säkra finansiering för de nästkommande tolv månaderna innan några aktieköp genomförs.

¹⁾ Information om risker återfinns även i Förvaltningsberättelsen, och finansiella risker presenteras i *Not 26 Finansiella instrument och finansiella risker* i koncernredovisningen.

²⁾ Swedish Match värdekedja är utsatt för olika klimatrelaterade risker, såsom extrema väderförhållanden, förändringar i nederbördsmönster liksom anseenderisker. Klimatrisker identifieras genom andra riskbedömningsprocesser som omfattar produktion, leverantörer, reglering och ekonomiska aspekter. Där klimatrisker har identifierats som betydande och kräver åtgärd, adresserar Swedish Match riskerna med samma prioritet som övriga finansiella och operativa risker.

ENGAGEMANG I REGLERINGSFRÅGOR

Regulatoriskt – skademinimering vinner mark

Swedish Match anser att rökare bör ha tillgång till högkvalitativa rökfria tobaks- och nikotinalternativ med avsevärt lägre negativa hälsoeffekter än cigaretter.

Swedish Match gör bedömningen att regleringarna på tobaksområdet även i framtiden kommer att bli mer omfattande och globalt enhetliga i sin utformning. Swedish Match förhoppning är att man ska röra sig bort från en reglering som drar alla tobaksprodukter över en kam och att tobak i stället ska regleras med hänsyn till olika produktkategorier och deras respektive riskprofiler. Regleringen av rökfria tobaks- och nikotinprodukter bör i slutändan baseras på en standard som strävar efter att säkerställa att konsumenterna får attraktiva produkter av högsta möjliga kvalitet tillsammans med minimal risk, det vill säga produktstandarder som baserar sig på samma principer som livsmedelsreglering.

Effektiv reglering bör vara evidensbaserad, vilket i sin tur kräver ett aktivt kunskapsutbyte mellan myndigheter och branschen. Swedish Match anser att de mest effektiva regleringarna uppnås när konsekvensen för de som påverkas (konsumenter, återförsäljare och tillverkare) sätts i centrum för de föreslagna åtgärderna. Swedish Match följer utvecklingen på det regulatoriska området och för dialog med intressenter samtidigt som bolaget respekterar att regulatoriska beslut i slutändan är förbehållet lagstiftaren.

I till exempel USA, Storbritannien, vissa länder i Europa samt Nya Zeeland råder en alltmer upplyst syn på minskningar av skadeverkningsarna. I USA har Food and Drug Administration (FDA) bekräftat sin avsikt att införa regleringar på tobaksområdet som ska uppmuntra konsumenterna att övergå från

cigaretter till mindre skadliga produkter. FDA:s uttalade policy ligger i linje med vår vision och borde gynna både General snus och ZYN nikotinportionsprodukter ur ett regulatoriskt perspektiv. En del andra länder fortsätter att följa en annan väg genom att inte erkänna den positiva roll som den här typen av produkter kan ha när det gäller att minska de skadliga effekterna av cigarettökning. På flera av dessa marknader arbetar Swedish Match aktivt för en mer upplyst syn på saken, ibland genom domstolsprocesser. Vi har till exempel utan framgång utmanat snusförbudet inom EU i EU-

domstolen och har också fört en domstolsprocess gällande det oproportionerliga och diskriminerande beslutet att snuset ska omfattas av den norska lagstiftningen om standardiserade förpackningar.

Swedish Match följer och utvärderar noggrant nya vetenskapliga data på snusområdet och samarbetar aktivt med forskarsamhället. Swedish Match tar ansvar för sina intressenter och informerar fortlopande om vedertagen forskning och relevant produktinformation.

Swedish Match engagerar sig också i att förhindra att produkter som innehåller nikotin blir tillgängliga för personer under 18 år. Bolaget för en kontinuerlig dialog med återförsäljarna för att säkerställa att kravet att kräva legitimation vid köp av nikotinprodukter efterlevs. Swedish Match samarbetar också med återförsäljarna för att minska de växande volymerna av illegala produkter som medför risk för okontrollerad kvalitet och snedvrider konkurrensen på marknaden.



Patrik Hildingsson, Vice President Communications and Public Affairs, och Marie-Louise Heiman, Senior Vice President Group Legal Affairs, på Swedish Match årsstämma.

UTVECKLINGEN AV REGLERINGAR I USA

2017 meddelade amerikanska FDA en ny omfattande regulatorisk plan för tobak. I uttalandet uppmärksammade FDA-ledamoten dr Scott Gottlieb att det finns skillnader i riskprofilen för olika produkter som innehåller tobak och nikotin. Han såg framför sig en värld där cigaretterna förlorar sin förmåga att bli beroendeframkallande genom minskade nikotinnivåer samt att mindre skadliga produkter som på ett effektivt sätt ger tillfredsställande nikotinnivåer finns tillgängliga för de vuxna som behöver eller önskar dem. Uttalandet från FDA var ett viktigt steg framåt för vetenskapligt baserade lagar, regler och förordningar för tobaks- och nikotinprodukter men det har varit lite konkreta framsteg i dessa frågor under 2018. FDA har istället fokuserat på den roll som smaktillsatser i e-cigaretter och tobak påstås ha för att locka ungdomar.

REGLERINGSUTVECKLING I EUROPA

Inom EU råder sedan 1992 ett förbud mot tobak för oralt bruk med undantag för tobaksprodukter som är avsedda att rökas eller tuggas. Eftersom svenskt snus varken röks eller tuggas råder försäljningsförbud. När Sverige blev medlem i EU 1995 beviljades landet ett permanent undantag från snusförbudet. Cigaretter och traditionella rökfria tobaksprodukter (inklusive vissa asiatiska och afrikanska varianter, tuggtobak och nässnus) kan dock säljas lagligt inom EU. Förbudet har varit föremål för prövning av EU-domstolen under 2018. Domstolen fann dock att EU:s lagstiftare har ett vidsträckt utrymme för skönsmässig bedömning inom detta område. Det innebär, enligt domstolen, att möjligheten för domstolsprövning är begränsad både när det gäller EU lagstiftarnas åtgärder och bedömningar av fakta. Man valde därför att inte undanröja förbudet. EU-domstolen har också under året avkunnat dom avseende definitionen av tuggtobak efter förfrågan från en tysk domstol. Den tyska domstolen kommer nu, baserat på EU-domstolens dom, pröva om en viss typ av chew bags är att anse som tillåten tuggtobak.

I mars 2018 lade regeringen fram ett förslag om ny lagstiftning för riksdagen gällande tobak och liknande produkter. Förslagna åtgärder omfattade implementering av EU:s stipulerade spårbarhetssystem för tobaksprodukter, ett rökförbud på olika offentliga platser utomhus (inklusive restaurangers uteserveringar), ett förbud mot självbetjäning för samtliga tobaksprodukter, ett förbud mot tobaksreklam på för-

säljningsställen utom i specialbutiker för tobak samt ett minimum av 20 portioner i snusdosor. Riksdagen antog förslaget i december 2018 dock med betydelsefulla ändringar. Förbudet mot självbetjäning och reklam på försäljningsställen antogs inte med hänvisning till att det inte speglar skillnader i hälsoeffekterna mellan snus och cigaretter.

I Norge trädde en lag om standardiserade förpackningar för snus i kraft den 1 juli 2017 som innebar att alla produkter måste säljas i standardiserade förpackningar i handeln från och med den 1 juli 2018.

I Schweiz har regeringen lagt fram ett förslag till parlamentet om att ta bort det schweiziska snusförbudet. Parlamentets slutliga beslut och implementeringen förväntas ta flera år.



Standardiserade förpackningar för snus i Norge.

SWEDISH MATCH ANSER ATT:

- Lagstiftning måste ta hänsyn till den relativa hälsorisen för olika tobaksprodukter.
- EU-förbudet mot försäljning av svenskt snus hindrar europeiska cigarrettrökare från att få tillgång till avsevärt mindre skadliga alternativ. Det hindrar EU:s konsumenter från att få tillgång till mycket säkrare alternativ till cigaretter.
- EU:s tobaksdirektiv (2014/40/EU) strider mot konsumentens grundläggande rätt att få information om produktens smak och innehåll genom att förbjuda produktinformation på förpackningar.
- Alla rökfria tobaksprodukter bör omfattas av en konsekvent och konkurrensneutral produktreglering baserad på produktkvalitet och konsumentskydd (det vill säga liknande de standarder som finns beträffande övriga livsmedel).

SKADEREDUKTION

Från skadereduktion till eliminering av skadeverkningarna

Även om nikotin kan vara beroendeframkallande är det främst sättet som nikotinet konsumeras på som orsakar hälsorisker. Allt som intas genom att man inhaledess rök kommer utan undantag att vara allvarligt skadligt för hälsan. Att ersätta cigaretter med andra nikotininnehållande produkter, såsom snus och nikotinportionsprodukter som inte innebär inhalation av rök, är därför positivt för folkhälsan.

När man under tidigt 1970-tal började introducera nikotinersättningsprodukter i form av tuggummi var det ett kontroversiellt koncept som motarbetades på bred front av dem som bedrev anti-tobaks-kampanjer. Det tog 30 år av marknadsföring av nikotin som ett ”säkert och effektivt” läkemedel innan ”skadereduktion” på allvar vann gehör både politiskt och ur ett lagstiftningsperspektiv. I dag bedöms nikotin som så säkert att det inte krävs recept för plåster, smaksatt tuggummi eller sugtabletter på de flesta utvecklade marknader.

År 2008 blev American Association of Public Health Physicians (AAPHP) den första medicinska organisationen i USA som officiellt förespråkade användandet av alternativa tobaksprodukter för att minska dödsfallen relaterade till rökning. Ett år senare beslutade Food and Drug Administration (FDA) att anta skadereducering med hjälp av alternativa produkter som policy inom tobak. FDA beslutade att tobakstillverkare kan ansöka om en MRTTP (Modified Risk Tobacco Product) för en mindre skadlig tobaksprodukt för att få marknadsföra skillnaderna i risk. FDA har också gjort skadereduktion till en del av sin omfattande lagstiftningsplan på tobaksområdet och har bekräftat sin avsikt att ”driva” konsumenter från cigaretter till mindre skadliga produkter.

De tydligaste bevisen för att skadereduktion är ett fungerande koncept på tobaksområdet kommer från Sverige. Svenskarnas ökade användning av snus under de senaste 40 åren har åtföljts av ett snabbt minskat antal rökare och därefter minskat antal tobaksrelaterade sjukdomar och dödsfall.¹⁾ Sverige har det lägsta antalet rökare och lägst antal dödsfall relaterade till tobak i västvärlden, trots att nikotin användningen ligger i linje med genomsnittet i västvärlden.²⁾

Genom åren har det gjorts ett antal studier som visat att cigarettökare som övergått till produkter som svenskt snus har lättare att sluta röka än rökare som använde nikotinläkemedel. Enligt en marknadsundersökning från Swedish Match om bolagets nikotinportionsprodukter ZYN används dessa produkter också av tobaksanvändare som efterfrågar mindre skadliga alternativ.

Det låga antalet rökare i Sverige och sambandet med snus användningen (ofta kallat den ”svenska erfarenheten” i den vetenskapliga litteraturen) är inte ett resultat av att de offentliga hälsovårdsmyndigheterna bedriver kampanjer för att få rökarna att övergå till snus eller av reklam från branschen. Detta understryker inte bara konsumentrörelsernas makt, utan väcker också en viktig fråga: Vad hade man kunnat uppnå genom att officiellt förespråka ”skadereduk-

tion”, samt införa regleringsincitament för industrin som stimulerar utveckling av renare nikotininnehållande konsumentprodukter och en proportionerlig reglering baserad på produktens specifika riskprofil?

Svenskt snus och ZYN har, tillsammans med andra former av nikotininnehållande produkter med godtagbara säkerhetsegenskaper, inte bara potentialen att minska skadeverkningarna från rökning, utan att helt eliminera dem. Swedish Match tror inte att striktare politik och fler regleringar ensamt kommer att skapa en värld utan cigaretter, men den kan uppnås genom tillgång till ett brett utbud av nikotinprodukter av hög kvalitet som uppfattas som attraktiva av rökare. De offentliga kostnaderna för att uppnå detta är minimala och de offentliga kostnadsbesparingarna är enorma.

”Man borde lyfta fram strategier som uppmuntrar den renaste och säkraste formen av nikotinintag!”

Mitch Zeller, chef, Center for Tobacco Products, US FDA, maj 2013

”Nikotinet i sig är inte särskilt farligt och om nikotinet kunde tillhandahållas i en form som är godtagbar och effektiv som ersättning för cigaretter skulle det rädda många miljoner människors liv.”

Harm reduction in nicotine addiction: Helping people who can't quit, British Royal College of Physicians, 2007

”I den mån som vissa produkter visar sig vara mindre skadliga, skulle de kunna vara till hjälp för att minska det totala antalet sjukdoms- och dödsfall till följd av tobaksbruk ... Detta är en funktion av förekomsten av en rad nikotinprodukter som medför olika risknivåer för den enskilde.”

Reducing harm from nicotine, Ann McNeill, Royal College of Physicians, mars 2012

¹⁾ Foulds et al, Effect of smokeless tobacco (snus) on smoking and public health in Sweden Tob Control 2003;12:349-359

²⁾ Houtzec J et al, "Tobacco, Nicotine and Harm Reduction", DRUG & ALCOHOL REVIEW, Vol.30, No.2 (2011)

SNUS OCH HÄLSA

- Tillgången till snus i Sverige och Norge minskar förekomsten av rökning.
- Det finns inga belägg för en koppling mellan snus och en ökad risk för lungcancer.
- Det finns inga belägg för en koppling mellan snus och en ökad risk för muncancer.
- Sverige uppvisar den lägsta förekomsten av någon form av tobaksrelaterad cancer i västvärlden.

Mer information om och referenser till snus och hälsa finns på bolagets webbplats, www.swedishmatch.com/sv/snus-och-halsa.

SNUS OCH MOIST SNUFF

Tillväxt för snus och ZYN



Marknaderna för rökfria alternativ, såsom snus och moist snuff samt innovativa produkter som nikotinportionsprodukter utan tobak, har vuxit mätt i volym i både Skandinavien och i USA. Som marknadsledare i Skandinavien och med en betydande marknadsandel i USA deltar Swedish Match i denna tillväxt och är väl positionerat för att växa ytterligare.

I Skandinavien har Swedish Match snusvolymerna ökat både på den svenska och norska marknaden. I USA fortsatte snusmarknaden att växa och Swedish Match andel av totalmarknaden ökade. På marknaden för moist snuff i USA erbjuder Swedish Match attraktiva alternativ inom de snabbast växande segmenten – portionsprodukter och de större ”tubs” förpackningarna. Kategorin för nikotinportionsprodukter är relativt ny och tillväxten för Swedish Match volymutveckling har varit imponerande.

Strategi

Swedish Match vision är en värld utan cigaretter och företaget erbjuder konsumenter alternativ som både är uppskattade och väsentligt mindre farliga än rökning. Rökfria alternativ, såsom snus och moist snuff samt innovativa produkter som exempelvis nikotinportionsprodukter, är en viktig del för att uppnå visionen. Utvecklingen i Skandinavien visar att allt fler konsumenter väljer snus framför cigaretter och detta är särskilt tydligt bland yngre vuxna i Norge. Swedish Match arbetar dedikerat med att fortsätta utveckla den växande snuskategorin i Skandinavien, USA och på vissa andra marknader och därmed bidra till en betydande förbättring av folkhälsan.

Företagets stora konkurrensfördelar utgörs av produkter av överlägsen kvalitet samt förmågan att snabbt kunna anpassa sig till konsumenternas önskemål. En annan fördel är att kunna erbjuda såväl traditionella som moderna produkter av hög kvalitet inom både väletablerade och nya varumärken, analysera konsumenternas

behov, bedriva forskning, produktinnovation samt att ge service till företagets kunder/återförsäljare.

Swedish Match kommer att dra nytta av sin unika position inom Snus och moist snuff och fortsätta innovationsarbetet med att ta fram nya och förbättrade produkter av hög kvalitet. Swedish Match kommer att sträva efter att driva kategoritillväxt och bibehålla en ledande position i Skandinavien. Företaget kommer även att arbeta med att utveckla kategorierna för snus och nikotinportionsprodukter i USA för att etablera en stark närvaro på denna marknad. Swedish Match kommer att sträva efter att stärka positionen på marknaden för moist snuff genom att satsa på segment med bättre tillväxt. Swedish Match kommer att utforska möjligheterna för snus och andra innovativa rökfria produkter både på existerande och nya marknader.

Ekonomisk utveckling

Nettoomsättningen för produktsegmentet ökade under året med 12 procent och uppgick till 6 127 MSEK (5 484). Rörelseresultatet ökade med 18 procent till 2 791 MSEK (2 358). På den skandinaviska marknaden ökade Swedish Match nettoomsättning till följd av ökade volymer och en positiv nettoeffekt av pris- och produktmix. För Swedish Match verksamhet för moist snuff i USA ökade nettoomsättningen i lokal valuta till följd av förbättrade priser. Det sammantagna rörelseresultatet för satsningar på snus och nikotinportionsprodukter utan tobak utanför Skandinavien förbättrades markant. Rörelsemarginalen för året var 45,6 procent (43,0).

SKANDINAVIEN

Swedish Match är det ledande snusföretaget i Skandinavien och har starka marknadspositioner i både Sverige och Norge. I Sverige är General det största varumärket inom premiumsegmentet, medan Kronan och Kaliber tillhör de ledande varumärkena inom lågprissegmentet.¹⁾ Även i Norge är General företagets största varumärke, vilket inkluderar utbudet av G.3 och G.4. Utöver traditionellt snus säljer Swedish Match nikotinportionsprodukten ZYN i Sverige. Swedish Match säljer portionsprodukter utan tobak och nikotin i både Sverige och Norge under varumärket Onico, det ledande varumärket inom detta segment.

Marknad

Den skandinaviska snusmarknaden uppgick under 2018 till mer än 430 miljoner dosor, vilket är en ökning med ungefär 6 procent jämfört med året innan.¹⁾ På senare år har konsumenter förflyttat sig från traditionella lössnusprodukter till portionssnus, som i slutet av 2018 stod för mer än 85 procent av volymen i Skandinavien.¹⁾ Swedish Match leveransvolym i Skandinavien ökade med mer än 6 procent, mätt i antal dosor, medan de underliggande organiska volymerna (exklusive kalender- och hamstringseffekter samt förvärv) beräknas ha ökat med cirka 3 procent.

Sverige har cirka en miljon konsumenter och konsumtionen ökar.²⁾ Uppskattningsvis snusar mer än 20 procent av svenska män och mer än 5 procent av svenska kvinnor regelbundet. Andelen kvinnor som snusar har ökat under de senaste åren samtidigt som deras bruk av cigaretter har minskat.²⁾

Enligt Swedish Match beräkningar växte den svenska snusmarknaden i volym med ungefär 6 procent under 2018 jämfört med föregående år. Tillväxten i Sverige var i huvudsak hänförlig till

premiumsegmentet som för helåret ökade sin volymandel av totalmarknaden till 54 procent.¹⁾ Detta är en förändring i marknadsdynamiken eftersom det tidigare varit lågprissegmentet som vuxit i förhållande till totalmarknaden. Inom premiumsegmentet har det varit ett fortsatt skifte från traditionella portions- och lössnusprodukter med ett högre pris till portionsprodukter med en något lägre konsumentprisnivå. Volymerna ökade inom lågprissegmentet men tillväxttakten var lägre än inom premiumsegmentet.¹⁾

I Sverige är Swedish Match marknadsandel störst inom premiumsegmentet. Företagets volymer inom detta segment ökade under året men marknadsandelen minskade. Inom lågprissegmentet var konkurrensen fortsatt intensiv under året och Swedish Match volymer och marknadsandel minskade.

Den norska marknaden har vuxit med ungefär 20 procent under de senaste tre åren. I likhet med 2017 minskade tillväxttakten något under 2018 jämfört med tidigare års nivåer och ökade med omkring 6 procent jämfört med föregående år.¹⁾ Swedish Match marknadsandel mätt i volym beräknas ha minskat med mindre än 1 procentenhet på den norska marknaden.¹⁾ Till skillnad från den svenska snusmarknaden består den norska marknaden enbart av ett premiumsegment. I Norge har tillväxten i segmentet för helvita (all-white) produkter, det vill säga snusprodukter som i Norge innehåller en liten andel tobak, varit betydande. Det helvita segmentet utgör nu mer än 11 procent av den totala snusmarknaden i Norge, vilket innebär att segmentet är större än segmentet för lössnus.¹⁾

¹⁾ Källa: Swedish Match volymestimat baserade på Nielsen data (exklusive tobakister i Sverige), helår 2018.

²⁾ Källa: Ipsos Sweden, Market Report, 2017.

Gotlandssnus – en portfölj av högkvalitativa premium- produkter



Swedish Match har förvärvat Gotlandssnus

Den 22 augusti förvärvade Swedish Match 95 procent av Gotlands Snus AB (Gotlandssnus).

Gotlandssnus grundades 2002. Företaget utvecklar, producerar och säljer snus och portionsprodukter utan tobak och nikotin, och har försäljning i Sverige, USA, Asien och delar av Europa. Företaget säljer de populära varumärkena Jakobsson's

(snus) och Qvitt (portionsprodukter utan tobak och nikotin) och produktionsanläggningen ligger i Romakloster på Gotland. Gotlandssnus producerar ungefär 4 miljoner dosor per år och har en årlig nettoomsättning om cirka 50 MSEK. Företaget har cirka 40 anställda.

Highlights

I Sverige bibehöll Swedish Match sin ledande position inom premiumsegmentet trots konkurrenters satsningar på nya produkter. One, en snusserie premiumprodukter baserade på innovativ teknologi till ett attraktivt pris, har fortsatt komplettera XR inom den del av premiumsegmentet som har en lägre prisnivå. XR och One som har attraherat konsumenter som vanligtvis köper både lägre och högre prissatta produkter har bidragit till volymtillväxten för portionsprodukter inom premiumsegmentet. Under året utvidgade Swedish Match distributionen av företagets nikotinportionsprodukt ZYN i Sverige och utökade även sortimentet med ZYN Slim. ZYN Slim ger en något mjukare och fylligare känsla än ZYN Mini Dry. ZYN lanserades först i USA innan den introducerades på den svenska marknaden och mottagandet från handeln och konsumenterna har även i Sverige varit positivt. Segmentet för helvita produkter, som i Sverige inkluderar både snusprodukter med en liten andel tobak och nikotinportionsprodukter utan tobak är mindre än i Norge, har visat tillväxt och utgjorde mer än 3 procent av den svenska marknaden i slutet av 2018.¹⁾ Inom lågprissegmentet i Sverige har Swedish Match en stark position. Under året genomfördes en produkt- och designuppradering för varumärket Kaliber.

I Norge fortsatte den positiva trenden för moderna snusprodukter. För att bemöta konkurrenssituationen lanserade Swedish Match nya produkter under varumärket G.3, med egenskaper såsom mjuk passform, minimal rinnighet och en långvarig snusupplevelse. Under året lanserades G.3 Load och G.3 T.N.T som båda är starkare produkter i slim white dry-format. I det snabbväxande segmentet för helvita produkter lanserade företaget nya produkter under varumärket G.4, såsom G.4 CRYO, en helvit extra stark produkt. G.4 lanserades under 2017 och är utvecklad med innovativ teknologi för att ge en mjukare känsla. Samtidigt som moderna snusprodukter bidrog till marknadstillväxten i Norge fortsatte volymerna minska för lössnus och för det mer traditionella portionssnuset, en utveckling som påverkade Swedish Match marknadsandel negativt då företaget har en mycket stark ställning inom dessa segment. Från 1 juli 2018 måste alla snusprodukter i Norge säljas i standardiserade förpackningar.

Den 22 augusti 2018 förvärvade Swedish Match en ägarandel om 95 procent i Gotlandssnus AB. Gotlandssnus utvecklar, producerar och säljer både snus och portionsprodukter utan tobak och nikotin, och har försäljning i Sverige, USA, Asien och delar av Europa. Välkända varumärken är Jakobsson's (snus) och Qvitt (portionsprodukter utan tobak och nikotin). Produktionsanläggningen är belägen i Romakloster på Gotland.

Swedish Match snusbutiker erbjuder en unik konsumentupplevelse där man kan lära sig mer om snus och om Swedish Match snusortiment.

Snusbutikerna är även en idealisk plats för att presentera nya produkter. Den första butiken öppnades 2012 i Stockholm och nu finns butiker även i Göteborg och Lund, samt i Strömstad, Åre och Charlottenberg – de sistnämnda belägna nära den norska gränsen. Swedish Match erbjuder också butiksupplevelsen online genom en e-handelstjänst.

¹⁾ Källa: Swedish Match volymestimat baserade på Nielsen data (exklusive tobakister i Sverige), helår 2018.



Ali Forough, Business Director Sweden, Europe Division.

Swedish Match varumärken för moist snuff i USA inkluderar Longhorn och Timber Wolf. Under året uppdaterades förpackningarna för snusvarumärket General i USA. Den nya designen har ljusa stiltrena färger och en uppdaterad logotype. ZYN är Swedish Match varumärke för nikotinportionsprodukter på denna marknad.



USA

Swedish Match varumärkesportfölj för moist snuff består av produkter inom lågprissegmentet, både inom lös- och portionsprodukter. Swedish Match största varumärke i USA är Longhorn.

Swedish Match säljer snus i USA i huvudsak under varumärket General med en prissättning som motsvarar nivån för produkter inom premiumsegmentet för moist snuff. ZYN är Swedish Match varumärke för nikotinportionsprodukter på denna marknad.

Marknad

Moist snuff säljs över hela USA, men volymerna är särskilt stora i de södra delstaterna samt i de mellersta delstaterna vid Atlanten. De flesta konsumenterna är män. På marknaden råder intensiv pris-konkurrens. Swedish Match beräknar att marknadsvolymer för moist snuff i USA minskade med cirka 1 procent under 2018 jämfört med föregående år. Marknaden uppgick till mer än 1,5 miljarder dosor varav portionssegmentet utgjorde cirka 17 procent av denna marknad. Swedish Match totala volymer mätt i antal dosor var lägre jämfört med föregående år. För helåret 2018 beräknar Swedish Match att företagets marknadsandel sett till volym uppgick till ungefär 8 procent.

Marknaden för snus i USA uppgick till ungefär 60 miljoner dosor under 2018.¹⁾ En relativt ny kategori på marknaden i USA är nikotinportionsprodukter. Det finns en stor tillväxtpotential för snus och nikotinportionsprodukter eftersom dessa produkter, med eller utan tobak, kan komma att uppskattas av en större del av den vuxna tobakskonsumerande befolkningen som diskreta alternativ.

Highlights

Premiumsegmentet inom marknaden för moist snuff minskade under 2018 medan lågprissegmentet växte.¹⁾ Konkurrensen var fortsatt intensiv mellan de största aktörerna, i synnerhet inom lågprissegmentet. Även om Swedish Match volymer och marknadsandelar minskade för varumärken med ett högre pris inom lågprissegmentet har företaget bibehållit sin ställning med varumärket Longhorn. Swedish Match har också stärkt sin ställning inom det snabbt växande segmentet för portionsprodukter.

Ungefär 83 procent av det moist snuff som säljs i USA är inom det traditionella lösformatet.¹⁾ Under de senaste åren har dock andelen

moist snuff som säljs i portionsformat ökat. Enligt Swedish Match beräkningar ökade portionssegmentet med cirka 6 procent sett till volym under 2018. Swedish Match volymer minskade för moist snuff i lösformat men för portionsprodukter ökade volymerna stadigt och företaget nådde därmed sin högsta marknadsandel någonsin, ungefär 7 procent, inom detta segment.

Swedish Match fortsatte med sina satsningar på snus och nikotinportionsprodukter i USA. Trenden är upplyftande och som ett resultat av både ökade volymer och bättre pris var lönsamheten på helårsbasis för första gången positiv under 2018 för dessa produkter i USA.

I USA säljer Swedish Match snus under varumärket General, det äkta svenska snuset, genom tobakister, servicevaruhandeln och andra utvalda butiker. Varumärkets visuella identitet uppdaterades under året med ny design. Företaget lanserade också i begränsad skala Thunder Xtreme, den första riktigt starka snusprodukten på marknaden i USA.

Under året utvidgade Swedish Match distributionen av ZYN, företagets nikotinportionsprodukt utan tobak, i de västra delstaterna i USA. I slutet av 2018 fanns ZYN tillgängligt i ungefär 13 500 butiker. Även om distributionen ökade under året var de högre volymer för ZYN främst ett resultat av en ökad omsättningshastighet per försäljningsställe. Swedish Match har gjort betydande investeringar i produktionskapacitet för ZYN i USA, ett projekt som drogs igång under 2017, och kapaciteten kommer att utökas under 2019. En nationell lansering av ZYN i USA är planerad till det andra kvartalet 2019.

SNUS OCH NIKOTINPORTIONSPRODUKTER UTANFÖR SKANDINAVIEN OCH USA

Utanför koncernens hemmamarknader fortsätter Swedish Match arbetet med att etablera svenskt snus på utvalda marknader. Swedish Match ser goda förutsättningar på lång sikt för sina snus- och nikotinportionsprodukter. Under 2018 var Swedish Match närvarande exempelvis med snus i Kanada och Malaysia samt med nikotinportionsprodukter i Tjeckien.

¹⁾ Källa: Swedish Match och branschestimater.

FAKTA OCH SIFFROR

SNUS OCH MOIST SNUFF HIGHLIGHTS

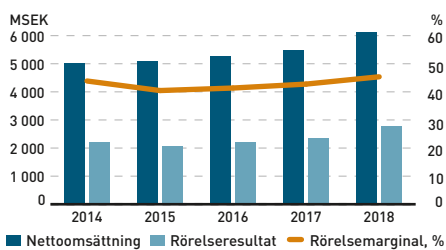
- Stark marknadsstillväxt i Skandinavien.
- Volym- och försäljningstillväxt i både Sverige och Norge med stöd från prisökningar.
- Förvärv av ägarandel om 95 procent i Gotlandssnus.
- Försäljning och rörelseresultat ökade för moist snuff i USA.
- Exceptionell volymtillväxt för ZYN i USA med en högre genomsnittlig försäljningsvolym per försäljningsställe och utökad distribution.

NYCKELTAL¹⁾

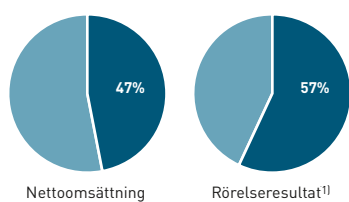
MSEK	2018	2017 ²⁾	2016
Nettoomsättning	6 127	5 484	5 277
Rörelseresultat	2 791	2 358	2 197
Rörelsemarginal, %	45,6	43,0	41,6
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	518	211	247
Medelantal anställda	1 327	1 204	1 184

¹⁾ Exklusive större engångsposter.
²⁾ Omräknat i enlighet med IFRS 15.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT



ANDEL AV KONCERNEN 2018



¹⁾ Exklusive Övrig verksamhet.

SNUS OCH PORTIONSPRODUKTER UTAN TOBAK I SKANDINAVIEN

Viktiga varumärken:

Snus, Sverige: General, Göteborgs Rapé, Kaliber, Kronan, Ettan, Grov, Catch

Snus, Norge: General, G.3, G.4, The Lab, Nick & Johnny

Nikotinportionsprodukter utan tobak, Sverige: ZYN

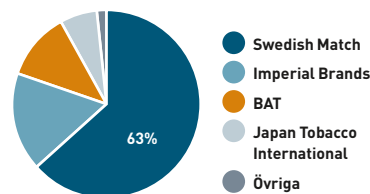
Portionsprodukter utan tobak och nikotin, Sverige och Norge: Onico

SWEDISH MATCH MARKNADSANDELAR

Marknadsandelar (procent) ¹⁾	2018	2017	Förändring, %-andel
Snus, Sverige, totalt	63,4	65,7	-2,3
Snus, Sverige, premium	88,3	91,6	-3,2
Snus, Sverige, lågpris	34,6	36,5	-1,8
Snus, Norge, totalt	51,3	52,2	-0,8

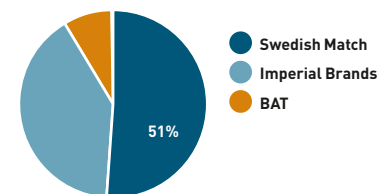
¹⁾ Källa: Swedish Match volymestimat baserade på Nielsen data (exklusive tobakister i Sverige), 1 januari - 31 december 2018. Data för både årets och föregående års perioder inkluderar förvärvade varumärken sedan 2017.

KONKURRENTER – SNUS I SVERIGE



Källa: Swedish Match volymestimat baserade på Nielsen data (exklusive tobakister), helår 2018, mätt i antal dosor.

KONKURRENTER – SNUS I NORGE



Källa: Swedish Match volymestimat baserade på Nielsen data, helår 2018, mätt i antal dosor.

SNUS, NIKOTINPORTIONSPRODUKTER OCH MOIST SNUFF I USA

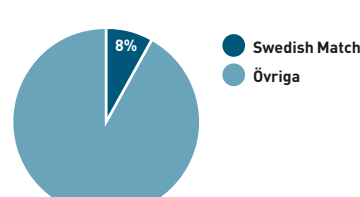
Viktiga varumärken:

Moist snuff: Longhorn, Timber Wolf

Snus: General

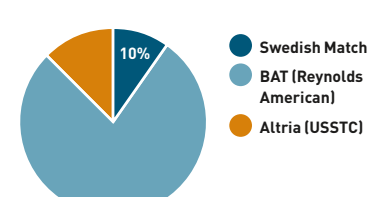
Nikotinportionsprodukter utan tobak: ZYN

KONKURRENTER – MOIST SNUFF I USA



Källa: Swedish Match och branschestimater, helår 2018, mätt i antal dosor.

KONKURRENTER – SNUS I USA



Källa: Swedish Match och branschestimater, helår 2018, mätt i antal dosor.

SWEDISH MATCH LEVERANSVOLYMER

Leveransvolymer (miljoner dosor)	2018	2017	Förändring, %
Snus, Skandinavien ¹⁾	263,4	247,6	6
Moist snuff, USA	126,3	127,4	-1
Snus och nikotinportionsprodukter, utanför Skandinavien ¹⁾	25,2	13,2	91

¹⁾ Inkluderar snusvolymer från datum för förvärv för V2 Tobacco (31 augusti 2017) och Gotlandssnus (22 augusti, 2018).

ÖVRIGA TOBAKSPRODUKTER

Toppnotering för cigarrvolym

Försäljningen från Övriga tobaksprodukter är huvudsakligen hänförlig till cigarrer och tuggtobak på marknaden i USA. Swedish Match har också utökat sin närvaro med chew bags och tobacco bits i Europa. Produktsegmentet hade ytterligare ett tillväxtår vad gäller både nettoomsättning och rörelseresultat, främst hänförligt till rekordvolym för cigarrer.

I USA har Swedish Match en stark position på marknaden för maskintillverkade cigarrer, i synnerhet inom segmentet för "natural leaf"-cigarrer¹⁾ där företaget har en ledande ställning. Företaget är även den största aktören inom tuggtobak i USA. På den europeiska nischmarknaden för tuggtobak

säljer Swedish Match även andra typer av tuggtobaksprodukter, såsom chew bags och tobacco bits.

Strategi

För produktsegmentet Övriga tobaksprodukter strävar Swedish Match efter att maximera långsiktig lönsamhet och dra nytta av företagets starka positioner och varumärken.

För cigarrer avser Swedish Match att driva lönsam tillväxt genom effektiv försäljning och marknadsföring med bibehållen kostnadseffektivitet. Swedish Match fortsätter att anpassa produktutbudet för att bibehålla sitt ledarskap i att leverera hög-

kvalitativa produkter till konkurrenskraftiga priser med fokus på produkter inom tillväxtsegment.

För tuggtobak i USA avser Swedish Match att dra nytta av sin ledande ställning inom produktkategorin och ständigt eftersträva produktivitetsförbättringar. Genom att med kostnadsfokus och prisledarskap motverka effekten av volymminskningar kan Swedish Match säkerställa god lönsamhet inom denna minskande produktkategori. För chew bags avser Swedish Match att fortsätta växa och etablera nya internationella marknader baserat på företagets höga kapacitet och starka varumärken.

Ekonomisk utveckling

Nettoomsättningen för produktsegmentet för året ökade med 13 procent till 5 240 MSEK (4 634) och rörelseresultatet ökade med 10 procent till 1 956 MSEK (1 776). I lokal valuta var nettoomsättningen 11 procent högre med tillväxtökning främst för cigarrer. Nettoomsättningen för tuggtobak ökade till största del hänförligt till förvärvet av V2 Tobaccos och Oliver Twists tuggtobaksverksamheter. Rörelseresultatet i lokal valuta ökade med 8 procent jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen för produktsegmentet uppgick till 37,3 procent (38,3).



¹⁾ "Natural leaf": cigarrer som har omblad och täckblad gjorda av delar av utvalda tobaksblad som skurits för att forma omblad och/eller täckblad. Den huvudsakliga skillnaden mellan "natural leaf"-cigarrer och handrullade cigarrer är att inlagan utgörs av hackad tobak i mindre bitar (short filler) istället för hela tobaksblad (long filler) och att maskiner används i de sista momenten i tillverkningsprocessen.



CIGARRER

Swedish Match har en stark ställning på marknaden för maskintillverkade cigarrer i USA. Företaget har en av de bredaste produktportföljerna på denna marknad med smaksatta cigarrer, ”natural leaf”-cigarrer och ”sweets”-cigarrer under välkända massmarknadsvarumärken såsom Game, White Owl, Jackpot och Garcia y Vega.

Marknad och highlights

Den amerikanska marknaden för maskintillverkade massmarknads cigarrer exklusive ”little cigars”¹⁾ (ett segment som Swedish Match inte är verksamt i) beräknas av Swedish Match ha ökat med ungefär 4 procent under 2018 mätt i volym och uppgick till ungefär 7,5 miljarder cigarrer. Swedish Match cigarrvolymerna nådde en ny rekordnivå och ökade med 5 procent. Under 2018 fortsatte konkurrensen att vara intensiv med hög aktivitet på den kampanjinriktade marknaden för lägre prissatta

produkter. Swedish Match uppskattar att företagets marknadsandel var cirka 23 procent under 2018. Swedish Match deltar både i marknadens största segment, segmentet för ”homogenized tobacco leaf”-cigarrer²⁾, och i segmentet för ”natural leaf”-cigarrer, ett mindre men växande segment i vilket Swedish Match har en ledande ställning. Inom ”natural leaf”-segmentet har ”rolled leaf”-cigarrer uppvisat en snabb tillväxt.

Under 2018 utökade Swedish Match distributionen av flera produkter under cigarrvarumärkena Game, Garcia y Vega och White Owl. En prishöjning inom portföljen av ”rolled leaf”-cigarrer implementerades under året, vilket förbättrade lönsamheten för dessa produkter till att vara mer i linje med företagets andra ”natural leaf”-cigarrer. Volymtillväxten för ”natural leaf”-cigarrer under varumärkena Game och Garcia y Vega var särskilt stark och bidrog i stor utsträckning till en ökning i nettoom-

sättning och rörelseresultat. En betydande ökning i efterfrågan på företagets ”rolled leaf”-cigarrer ledde till utmaningar i att säkra tillgången av en viss typ av tobak under den senare delen av året. Swedish Match volymer inom ”homogenized tobacco leaf” under varumärkena White Owl och Jackpot minskade under 2018. Under året ökade de FDA-relaterade kostnaderna på grund av högre avgifter (som ett resultat av ökade volymer) samt införandet av nya krav på förpackningar och hur produkterna presenteras på försäljningsställen.

¹⁾ ”Little cigars” är en kategori av cigarrer med filter i förpackningar om 20.

²⁾ ”Homogenized tobacco leaf” (HTL): cigarrer som har omblad och täckblad gjorda av homogeniserad tobak som finmalts, blandats med vatten och valsats till tobaksark för att hålla en jämn kvalitet.



TUGGTOKAK

Swedish Match är den största aktören på marknaden för tuggtobak i USA och företagets varumärke Red Man är marknadens mest sålda. Swedish Match säljer också chew bags, en modern variant av tuggtobak i portionsformat, på vissa marknader i Europa och de största varumärkena är Thunder och General Cut. Swedish Match har även en närvaro med Oliver Twist tobacco bits i Europa.

Marknad och highlights

Marknaden för tuggtobak i USA har minskat kontinuerligt i volym under lång tid. Swedish Match uppskattar att marknaden minskade i linje med den långsiktiga trenden under 2018. Minskningen var mer uttalad i premiumsegmentet inom vilket Swedish Match har en ledande position. I detta segment var volymminskningen cirka 10 procent. Inom lågprissegmentet, där volymminskningen var något lägre än i premiumsegmentet, växte segmentet för produkter som säljs i större förpackningar, så kallade "big bags".

För Swedish Match är verksamheten för tuggtobak i USA med dess starka kassaflöde en viktig och lönsam del av produktportföljen inom Övriga tobaksprodukter. Swedish Match leveransvolymerna för tuggtobak (exklusive volymer för kontraktstillverkning) minskade något mindre än totalmarknadens volymer. Swedish Match har ökat sin marknadsandel i både premium- och lågprissegmentet. I takt med att volymerna minskat snabbare i premiumsegmentet än i lågprissegmentet har Swedish Match portfölj skiftat mer mot lågprisvarumärken.

Swedish Match mest välkända varumärke, Red Man, är det i särklass största i USA och står för ungefär en tredjedel av marknadens totala försäljningsvolym. Swedish Match varumärken utgör cirka 40 procent av marknaden räknat i volym.¹⁾

I takt med den minskande konsumtionen av tuggtobak i USA arbetar Swedish Match såväl med att sänka kostnaderna och att bibehålla produktionseffektiviteten, som att med prissättning säkerställa god lönsamhet. Ett exempel är avtalet om kontraktstillverkning med National Tobacco som innebär att Swedish Match tillverkar tuggtobak åt denna konkurrent vid fabriken i Owensboro, Kentucky, USA. Swedish Match betydande marknadsandel gör det möjligt för verksamheten att fortsätta generera starka kassaflöden. Dessutom är Swedish Match i den nedåtgående marknaden väl positionerat att bibehålla sin position över tid inom samtliga prissegment och förpackningsformat.

Moderna tuggtobaksprodukter, såsom chew bags, är en intressant möjlighet för Swedish Match i Europa då det har visat sig vara ett uppskattat rökfritt alternativ på vissa marknader. Under 2017 förvärvades V2 Tobacco, en tillverkare av både snus och chew bags med produktion i Silkeborg i Danmark. Förvärvet har bidragit till att bredda Swedish Match närvaro för dessa typer av produkter i Europa och på vissa andra marknader. Swedish Match varumärkesportfölj inkluderar nu General Cut, Göteborgs Rapé och Thunder. Under 2018 fanns företagets produkter tillgängliga på ett flertal marknader såsom Tyskland, Danmark, Schweiz, Slovenien och Tjeckien. Genom att utöka Swedish Match produktportfölj av innovativa rökfria produkter i enlighet med strategin ökar konsumentalternativen på både befintliga och nya marknader.

Swedish Match förvärvade den 3 april 2018 House of Oliver Twist A/S, en dansk tillverkare av tobacco bits (tuggtobak i form av portionsbitar från tobak som bearbetats till stänger) under varumärket Oliver Twist. Företagets främsta marknader är Skandinavien och vissa andra EU-länder. Produktionsanläggningen är belägen i Odense i Danmark.

¹⁾ Källa: Swedish Match och branschestimater, helår 2018.

FAKTA OCH SIFFROR

ÖVRIGA TOBAKSPRODUKTER HIGHLIGHTS

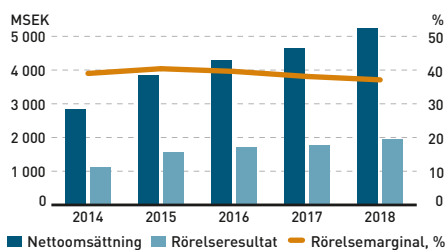
- Försäljning och rörelseresultat ökade i lokala valutor, drivet av cigarrer.
- Starkt år för cigarrer trots utmaningar på grund av brist i tillgången av en viss typ av tobak.
- Stabilt år för tuggtobak i USA med en viss ökning av rörelseresultatet.
- Första helåret med V2 Tobacco.
- Förvärvet av House of Oliver Twist utökar våra erbjudanden inom tuggtobak.

NYCKELTAL¹⁾

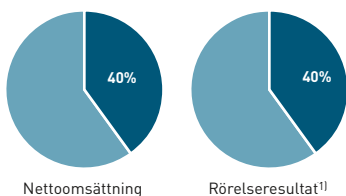
MSEK	2018	2017	2016
Nettoomsättning	5 240	4 634	4 283
Rörelseresultat	1 956	1 776	1 705
Rörelsemarginal, %	37,3	38,3	39,8
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	74	88	191
Medelantal anställda	3 102	2 839	2 396

¹⁾ Exklusive större engångsposter.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT



ANDEL AV KONCERNEN 2018



¹⁾ Exklusive Övrig verksamhet.

CIGARRER I USA

Viktiga varumärken:

Garcia y Vega, Game by Garcia y Vega, 1882, White Owl, Jackpot

SWEDISH MATCH LEVERANSVOLYMER I USA

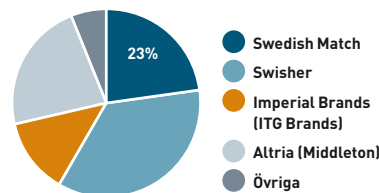
Leveransvolymer	2018	2017	Förändring, %
Cigarrer, miljoner	1 703	1 629	5
Tuggtobak, tusen pounds (exklusive volymer för kontraktstillverkning)	6 093	6 341	-4

TUGGTOKAK I USA

Viktigt varumärke:

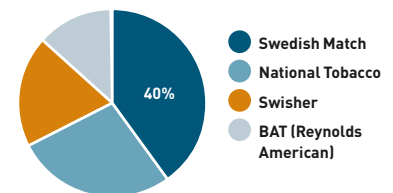
Red Man

KONKURRENTER – MASSMARKNADS-CIGARRER I USA (EXKLUSIVE "LITTLE CIGARS")



Källa: Swedish Match och branschestimater, helår 2018.

KONKURRENTER – TUGGTOKAK I USA



Källa: Swedish Match och branschestimater, helår 2018.

TUGGTOKAK I EUROPA

Viktiga varumärken:

Chew bags: Thunder, General Cut
Tobacco bits: Oliver Twist

VIKTIGA MARKNADER FÖR CHEW BAGS

Tyskland
Danmark
Schweiz
Slovenien
Tjeckien

Oliver Twist – över 200 år lång historia

Den 3 april förvärvade Swedish Match House of Oliver Twist A/S, ett danskt privatägt bolag verksamt inom rökfri tobak med huvudkontor i Odense, Danmark.

House of Oliver Twist A/S har en över 200 år lång historia. Företaget utvecklar, producerar och säljer tuggtobak i form av portionsbitar från tobak som bearbetats till stänger under varumärket Oliver Twist. Företagets främsta marknader är Skandinavien och vissa andra europeiska länder. Företaget har 33 anställda och en årlig nettoomsättning om cirka 60 MDKK.



TÄNDPRODUKTER

Effektiviseringar i verksamheten



Swedish Match tändstickor och tändare säljs över hela världen och de viktigaste marknaderna finns i Europa och Asien samt i Brasilien och delar av Afrika.

Swedish Match tillverkar och säljer tändare under varumärket Cricket med ett brett utbud av engångständare och andra specialprodukter för både hushållsbruk och för användning utomhus. Varumärket Cricket står för kvalitet, unik design och produkterna har säkerhetsattribut såsom "fixed flame"-teknologi, barnsäkerhetsfunktioner och är tillverkade av brandsäkert material. Många tändsticksvarumärken är emellertid lokala med ett klassiskt varumärke i varje land. Företagets tändsticksutbud inkluderar produkter i en rad olika storlekar och format avsedda för olika användningsområden. Swedish Match säljer även kompletterande produkter under varumärket Fiat Lux i Brasilien.

Strategi

Med en välkänd varumärkesportfölj och starka marknadspositioner fortsätter Swedish Match att sträva efter "operational excellence" inom verksamheten för produktsegmentet Tändprodukter. Koncernen strävar vidare efter att bevara och förbättra en redan effektiv tillverkning samt att dra

nytta av marknadspositionerna. Med högt ställda kvalitetskrav, en snabb och flexibel tillverkning samt en ständigt pågående konsumentdialog kan Swedish Match erbjuda både kunder och konsumenter de kvalitetsprodukter som efterfrågas till fördelaktiga priser. Swedish Match kommer att arbeta för att öka nettoomsättningen och lönsamheten för både tändstickor och tändare genom kostnadseffektivitet samt genom att öka närvaron med premiumtändare och tändsticksprodukter. Swedish Match kommer även att fokusera på att utveckla verksamheten för kompletterande produkter.

Ekonomisk utveckling

Nettoomsättningen för produktsegmentet minskade med 4 procent och uppgick till 1 246 MSEK (1 291). Rörelseresultatet minskade med 11 procent till 189 MSEK (211). Rörelsemarginalen uppgick till 15,2 procent (16,4).

Marknad och highlights

Marknaden för tändstickor har minskat kontinuerligt under lång tid på de flesta

marknader där Swedish Match är representerat. De största marknaderna för Swedish Match är Europa, Brasilien och delar av Afrika. För tändare har marknadsvolymer varit på oförändrad nivå eller minskat på de flesta utvecklade marknader, medan volymerna har ökat i många utvecklingsländer. Swedish Match största marknader för tändare finns i Asien och Europa men närvaron är även stark i Brasilien. Kvalitet och pris är båda viktiga faktorer för tändstickor och tändare och Swedish Match erbjuder produkter med hög kvalitet till konkurrenskraftiga priser. Priskonkurrensen är intensiv på de flesta marknaderna för tändstickor och tändare. Swedish Match säljer även kompletterande produkter, såsom glödlampor, batterier, rakhylvar och vissa andra produkter, främst på marknaden i Brasilien.

Under året implementerades omstruktureringsprogram för att minska kostnader och förbättra effektiviteten i Sverige vid tändsticksfabriken i Tidaholm och i Brasilien inom tändsticksverksamheten samt genom optimeringen av säljkontoret i Rio de Janeiro.



Fabriken i Tidaholm – 150-årsjubileum

Tändsticksfabriken i Tidaholm, som grundades 1868 av Hans Henric von Essen och fick namnet Tändsticksfabriks AB Vulcan, lade i mångt och mycket grunden till staden Tidaholm. Fabriken utvecklades och i slutet av 1870-talet sålde man tändstickor över hela världen och bidrog till att sprida epitetet "Made in Sweden" som en kvalitetsgaranti. Vulcan var världens största tändsticksfabrik

redan innan den slogs samman med tändsticksfabrikerna i Jönköping, Uddevalla samt Anneberg 1902.

1917 skapades Svenska Tändsticksaktiebolaget av Ivar Kreuger och fabriken ingick därmed i Kreugers stora tändstickskoncern.

Idag, 150 år senare, är tändstickstillverkningen i Tidaholm en av världens modernaste tändsticksfabriker.

TÄNDSTICKOR

Viktiga varumärken:

Solstickan (Sverige), Nitedals (Norge), Fiat Lux (Brasilien), Redheads (Australien)

Under året har Swedish Match behållit betydande eller ledande ställningar på sina största marknader för tändstickor, däribland Sverige (Solstickan), Norge (Nitedals), Brasilien (Fiat Lux) och Australien (Redheads). Nettoomsättningen för tändstickor minskade då positiva pris/mix-effekter inte helt kunde kompensera för lägre volymer och negativa valutaeffekter. Rörelseresultatet ökade, delvis på grund av lägre omkostnader.

TÄNDARE

Viktigt varumärke:

Cricket (globalt)

Swedish Match erbjuder ett stort utbud av tändare som inkluderar både högkvalitativa engångständare och universaltändare. Genom en flexibel och effektiv tillverkningsprocess kan Swedish Match snabbt tillverka och leverera olika typer av tändare för att tillgodose kundernas krav på kvalitet, pålitlighet, design och innovation.

Tändarverksamheten karaktäriseras av variationer i volymer och mix, beroende på timing och typ av produkter som levereras och till vilken marknad samt valutafluktuationer. Nettoomsättningen och rörelseresultatet för tändare minskade till följd av lägre volymer. Mer än hälften av årets volymminskning för leveranser av tändare var hänförliga till upphörandet av leveranser av lågpriständare, tillverkade av tredje part, till Storbritannien. Högre priser för nylon hade en negativ påverkan på den finansiella utvecklingen.

KOMPLETTERANDE PRODUKTER

Främst på den brasilianska marknaden erbjuder Swedish Match kompletterande produkter, innefattande hushållsprodukter såsom rakhyvlar, batterier och glödlampor under varumärket Fiat Lux. Nettoomsättningen för dessa produkter ökade under 2018 jämfört med föregående år.

FAKTA OCH SIFFROR

TÄNDPRODUKTER HIGHLIGHTS

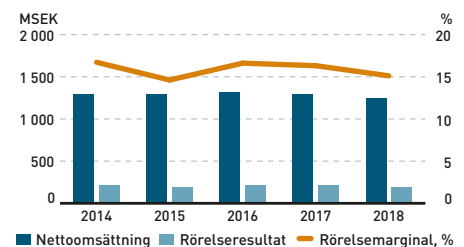
- Volymerna för både tändstickor och tändare minskade.
- Minskad försäljning och svag utveckling för tändare bakom rörelseresultatminskningen.
- Kostnadsökningar för råmaterial, mest noterbart för nylon i tändartillverkningen.
- Omstruktureringsprogram implementerade för att minska kostnader och öka effektiviteten.

NYCKELTAL¹⁾

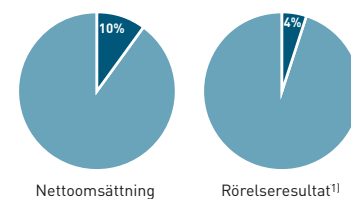
MSEK	2018	2017	2016
Nettoomsättning	1 246	1 291	1 314
Rörelseresultat	189	211	219
Rörelsemarginal, %	15,2	16,4	16,7
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	40	47	76
Medelantal anställda	967	1 095	1 201

¹⁾ Exklusive större engångsposter.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT



ANDEL AV KONCERNEN 2018



¹⁾ Exklusive Övrig verksamhet.

SWEDISH MATCH LEVERANSVOLYMER GLOBALT

Leveransvolymer	2018	2017	Förändring, %
Tändstickor, miljarder	64,5	65,0	-1
Tändare, miljoner	333,9	368,1	-9

KONKURRENTER

Konkurrensen inom tändstickor skiljer sig åt för olika marknader. Konkurrenter inom tändare är Bic, Tokai, Flamagas samt ett antal andra mindre tillverkare.

HÅLLBARHET

Vår syn på hållbarhet

Koncernchefens kommentar

” På Swedish Match är vi övertygade om att vi med vår vision om en värld utan cigaretter och vår dedikerade organisation, med tydligt fokus på att utveckla och erbjuda uppskattade rökfria produkter, i betydande grad bidrar till förbättrad folkhälsa genom att hjälpa till att minska cigaretthanvändningen. *Förbättra folkhälsan* är därför ett av våra sex fokusområden. Även våra övriga fem fokusområden har valts utifrån hur Swedish Match kan ha en direkt påverkan på samhället.

Under året har vi gjort framsteg med att identifiera och utföra aktiviteter inom varje fokusområde. Några av dessa åtgärder lyfts fram i denna hållbarhetsrapport.

Under 2018 har vi arbetat för att säkerställa att ägandeskap och åtgärder inom vårt hållbarhetsarbete har starkt stöd på lokal verksamhetsnivå inom varje division där effektiva och nyskapande idéer bäst planeras och utförs. Utöver den operativa och finansiella rapporteringen är divisionerna numera även ansvariga för att kvartalsvis uppdatera koncernchefen och företagets CFO om aktiviteter och framsteg inom fokusområdena och därmed skapas ett positivt forum för diskussion om möjligheter och risker. Mycket av hållbarhetsarbetet på koncernnivå består i att sammanställa data och information och det finns ett behov av tydlig analys och rapportering. Från och med mitten av 2019 kommer därför företagets CFO att ansvara för hållbarhetsfunktionen på koncernnivå.

Våra kommunikationsinsatser och konkreta åtgärder, både internt och externt, gör att vi växer som företag. De ger oss större förståelse för de utmaningar vi står inför och visar oss nya sätt att arbeta. Vårt yttersta mål är att leverera starka och bestående resultat till våra aktieägare och det uppnås genom rätt produkter, duktiga och dedikerade medarbetare samt andra intressenter som stöder vårt arbete och vår vision. Vi bjuder in alla våra intressenter till samverkan genom att ta del av denna hållbarhetsrapport, informationen på vår webbplats och välkomnar feedback som kan hjälpa oss till ytterligare framsteg.”



Swedish Match har en vision om en värld utan cigaretter. Att erbjuda tobakskonsumenter alternativa produkter till cigaretter är kärnan i det vi gör. Förutom att visionen har stor kommersiell potential bidrar vårt arbete med att förverkliga vår vision till en betydande samhällsnytta. Om man ser till företagets totala påverkan på samhället är det sannolikt här vi har störst positiv inverkan. Även det sätt på vilket vi bedriver vår verksamhet, hur vi samarbetar med våra leverantörer och kunder samt hur vi tillverkar våra produkter kan ha en positiv inverkan på samhället.

I vår hållbarhetsstrategi lägger vi tonvikten vid sex områden – folkhälsa, affäretik, lika möjligheter, växthusgaser, avfall samt barnarbete. Samtliga områden är viktiga för vårt företag och kräver ett

långsiktigt synsätt. Visionen om en värld utan cigaretter är central för vår hållbarhetsstrategi och för hur vi därigenom kan bidra till att göra världen bättre.

Inom vårt fokusområde **Förbättra folkhälsan** har vi för avsikt att ersätta cigaretter med attraktiva nikotinkällor för rekreation (såsom svenskt snus och andra nikotinnehållande produkter såsom ZYN), som bortsett från dess beroendeframkallande karaktär har små eller inga hälsoskadliga effekter. Vi strävar efter att utveckla produkter som är attraktiva för cigarettkonsumenter liksom att informera dem om de relativa hälsoriskerna för olika produkter som innehåller nikotin för att möjliggöra medvetna val.

Inom vårt fokusområde **Säkerställa hög affärsetik** utgör vår uppförandekod grunden för hur företaget ska bedriva sin verksamhet. Vi arbetar kontinuerligt med att hålla uppförandekoden levande genom utbildning och dialog inom företaget.

Inom vårt fokusområde **Främja lika möjligheter** arbetar vi för en öppen och inkluderande arbetsmiljö där alla medarbetare har lika möjligheter att nå sin fulla potential. Vi tolererar inte någon form av diskriminering.

Inom vårt fokusområde **Minska utsläpp av växthusgaser** gör vi vår del för att bidra till de globala klimatmålen med beaktande av utsläpp i hela vår värdekedja.

Inom vårt fokusområde **Minska avfall** arbetar vi systematiskt med att minska avfall från våra produktionsanläggningar. Vi ökar effektiviteten i vårt arbete genom att utbyta bästa praxis inom koncernen.

Inom vårt fokusområde **Eliminera barnarbete** är vi medvetna om att barnarbete utgör ett allvarligt brott mot de mänskliga rättigheterna i många delar av världen, inklusive de områden varifrån vi köper tobak. Vi strävar efter att förbättra våra riskanalyser och processer för att proaktivt minska och i framtiden eliminera barnarbete och relaterade kränkningar av mänskliga rättigheter i vår värdekedja.

En koncerngemensam handlingsplan

Våra fokusområden utgör grunden för vår gemensamma handlingsplan inom koncernen. Det är här vi gör en extra arbetsinsats och externt kommunicerar våra framsteg. Swedish Match är ett globalt företag med i huvudsak självständiga lokala enheter. Vi har en koncerngemensam strategi inom våra fokusområden samtidigt som vi har möjliggjort för skillnader och skräddarsydda mål och åtgärder på lokal nivå och divisionsnivå. Hållbarhetsarbetet sträcker sig över ett brett spektrum av områden och för bästa effekt och öppenhet tror vi att koncerngemensamma insatser och rapportering har störst effekt om de koncentreras till väsentliga fokusområden. Hållbarhetsinsatser vid sidan av företagets fokusområden, som till exempel hälsa och säkerhet samt välbefinnande hos alla medarbetare, kommer fortsättningsvis att uppmuntras men drivs bäst lokalt.

Väsentlighetsanalys

Vår senaste väsentlighetsanalys, som leddes av koncernledningen, genomfördes under 2016 och ledde fram till våra identifierade fokusområden. Därutöver deltog interna nyckelpersoner från olika divisioner samt externa intressenter och expertis vilka bidrog med synpunkter på analysen. Relevanta ramverk konsulterades i processen för att definiera de områden som är väsentliga för Swedish Match. Väsentlighet har bedömts utifrån områdets komplexitet i en global kontext, företagets faktiska påverkan, företagets möjlighet att direkt eller indirekt påverka området samt dess inverkan på företagets verksamhet på längre sikt.

Intressentdialog

Vi samarbetar med våra prioriterade intressenter som en naturlig del av våra affärer. Våra prioriterade intressenter innefattar bland annat våra medarbetare och investerare. Genom interna kanaler

ÖVERGRIPANDE MÅL



Förbättra folkhälsan. Vårt mål är att eliminera cigarettanvändning och tobaksrelaterade sjukdomar och dödlighet genom att erbjuda rökare attraktiva nikotinkällor för rekreation (såsom svenskt snus och andra nikotinnehållande produkter såsom ZYN).



Säkerställa hög affärsetik. Swedish Match kommer att vidta nödvändiga åtgärder för att säkerställa att etiska affärsmetoder upprätthålls inom vårt eget företag och i våra relationer med andra.



Främja lika möjligheter. Vårt ständiga mål är att vara en öppen och inkluderande arbetsgivare. I en arbetsmiljö med nolltolerans mot diskriminering har alla medarbetare lika möjligheter att uppnå sin fulla potential, vilket resulterar i en mer diversifierad arbetsplats.



Minska utsläpp av växthusgaser. Vårt mål är att återspegla de åtaganden som anges i Parisavtalet och därmed minska utsläpp av växthusgaser i företagets värdekedja.



Minska avfall. Vårt mål är att minska avfall från våra produktionsanläggningar.



Eliminera barnarbete. Vårt mål är att eliminera barnarbete i företagets värdekedja.

såsom till exempel större informationsmöten och företagets intranät informerar vi om hur vi arbetar för att göra skillnad inom våra fokusområden. Vi träffar även hållbarhetsrepresentanter för olika aktieägare för att dela ta del av deras frågeställningar, dels ge dem bättre förståelse för hur och varför vi arbetar med de frågor vi gör.

Integrering av hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del av Swedish Match verksamhet. Det innebär att arbetet drivs från toppen av vår organisation där koncernledningen har det övergripande ansvaret. Koncernledningen och övriga chefer inom företaget är engagerade och involverade i processen med att definiera och utveckla hållbarhetsstrategin och koncernchefen informerar styrelsen om de framsteg som görs. Divisionscheferna ansvarar i sin tur för att genomföra strategin inom respektive division.

På koncernnivå finns även en hållbarhetsfunktion som underlättar implementering av hållbarhetsstrategin och sammanställer information för att underlätta företagets kommunikation kring åtgärder och resultat till betydande intressenter.

¹¹ Inkluderar FN:s globala mål för hållbar utveckling, FN:s Global Compact, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt GRI:s ramverk.

SWEDISH MATCH I ETT GLOBALT SAMMANHANG

Vår värdekedja

Swedish Match tillverkar snus och nikotinportionsprodukter utan tobak, moist snuff, tuggtobak, cigarrer, tändstickor och tändare vid 15¹⁾ anläggningar i Sverige, USA, Dominikanska republiken, Danmark, Nederländerna, Filippinerna och Brasilien.

Värdekedjan för våra produkter omfattar forskning och utveckling av nya och befintliga produkter, utvinning och produktion av råvaror, bearbetning hos leverantörer, tillverkning vid Swedish Match anläggningar, transport och distribution mellan de olika stegen i värdekedjan, försäljning genom återförsäljare (kunder) samt till sist konsumtion och slutgiltigt bortskaffande av produkten efter konsumentens användning.

FOKUSOMRÅDEN



Råvaror för våra produkter kommer främst från externa parter och från många geografiska områden. Inköpskraven är strikta.

Vår kvalitetsstandard för snus, GOTHIA TEK®, till exempel, kräver hög noggrannhet vid de tester som utförs inom flera steg i värdekedjan och vid urval av råttobak. Ofta startar testerna redan på gårdsnivå hos tobaksodlarna. Detta sätt att arbeta har en inverkan på standarden för andra tobaksprodukter samt för annat råmaterial på lång sikt.



Vår uppförandekod för leverantörer utgör grunden för relationen med våra leverantörer. Våra största risker, påverkan och förbättringspotential i denna del av värdekedjan återfinns inom områdena affärsetik, barnarbete och mänskliga rättigheter samt växthusgaser. Dessa områden är i fokus vid vår granskning av och i dialog med leverantörer. För att nå våra mål inom flera fokusområden är vi beroende av ett gott samarbete med såväl leverantörer som underleverantörer.



För den svenska marknaden och för distribution till den norska marknaden har Swedish Match ett distributionsbolag, SMD Logistics. Andra nikotinprodukter, såsom chew bags, tobacco bits och nikotinportionsprodukter distribueras genom egna eller tredje parts distributionsnät i Europa. I USA distribueras moist snuff, tuggtobak och cigarrer samt snus och nikotinportionsprodukter utan tobak framförallt via externa distributörer. Tändstickor och tändare distribueras genom ett utbrett nätverk av samarbetspartners över hela världen. I Brasilien distribueras tändstickor, tändare och kompletterande produkter genom lokala samarbetspartners.



De policyer som styr och vägleder samtliga medarbetare inom koncernen i den dagliga verksamheten sammanfattas i vår uppförandekod. Den utgör även grunden för vår hållbarhetsstrategi och de resultat vi uppnår.

Våra medarbetares idéer, metoder och innovativa arbete har betydelse för företagets framgång. En annan viktig komponent är medarbetarnas möjlighet att nyttja sin fulla potential. Det är våra medarbetare som driver och upprätthåller vår höga kvalitetsstandard för alla våra produkter, förbättrar företagets upphandlingsmetoder bland annat gällande koldioxidintensitet, minska avfall, eliminerar risker och förekomst av barnarbete och säkerställer hög affärsetik i vår värdekedja.



De främsta försäljningskanalerna för våra produkter är närbutiker, tobaksaffärer och bensinmackor och stormarknader. Andra kanaler är bland annat barer, restauranger, flygplatser och båtar i färjetrafik, e-handel och speciella snusbutiker på olika marknader.

Tobaksprodukter omfattas av ett stort antal krav i nationella lagar och förordningar och våra marknadsföringsavdelningar har ett nära samarbete med våra juridiska avdelningar för att säkerställa att dessa efterlevs.



Vårt engagemang ligger i att till vuxna konsumenterna erbjuda attraktiva alternativ till cigaretter, till exempel snus och nikotinportionsprodukter utan tobak, och därmed bidra till förbättrad folkhälsa. Vi använder ett strukturerat tillvägagångssätt för konsumentinsikt som inkluderar analyser av konsumenters behov, trender och deras uppfattning om våra varumärken vilka tillsammans påverkar bolagets produktinnovationer. Våra FoU-anläggningar arbetar med att utveckla nya produkter samt bevakar och förbättrar befintliga produkter i enlighet med GOTHIA TEK®-standarderna (för snus).

¹⁾ Inkluderar House of Oliver Twist i Odense, Danmark och Gotlandssnus i Romakloster, Sverige, som förvärvades under året.

Uppförandekoden Swedish Match uppförandekod fastställer företagets och samtliga medarbetares ansvar för att verksamheten bedrivs på ett ansvarsfullt sätt, i enlighet med lagar och förordningar.

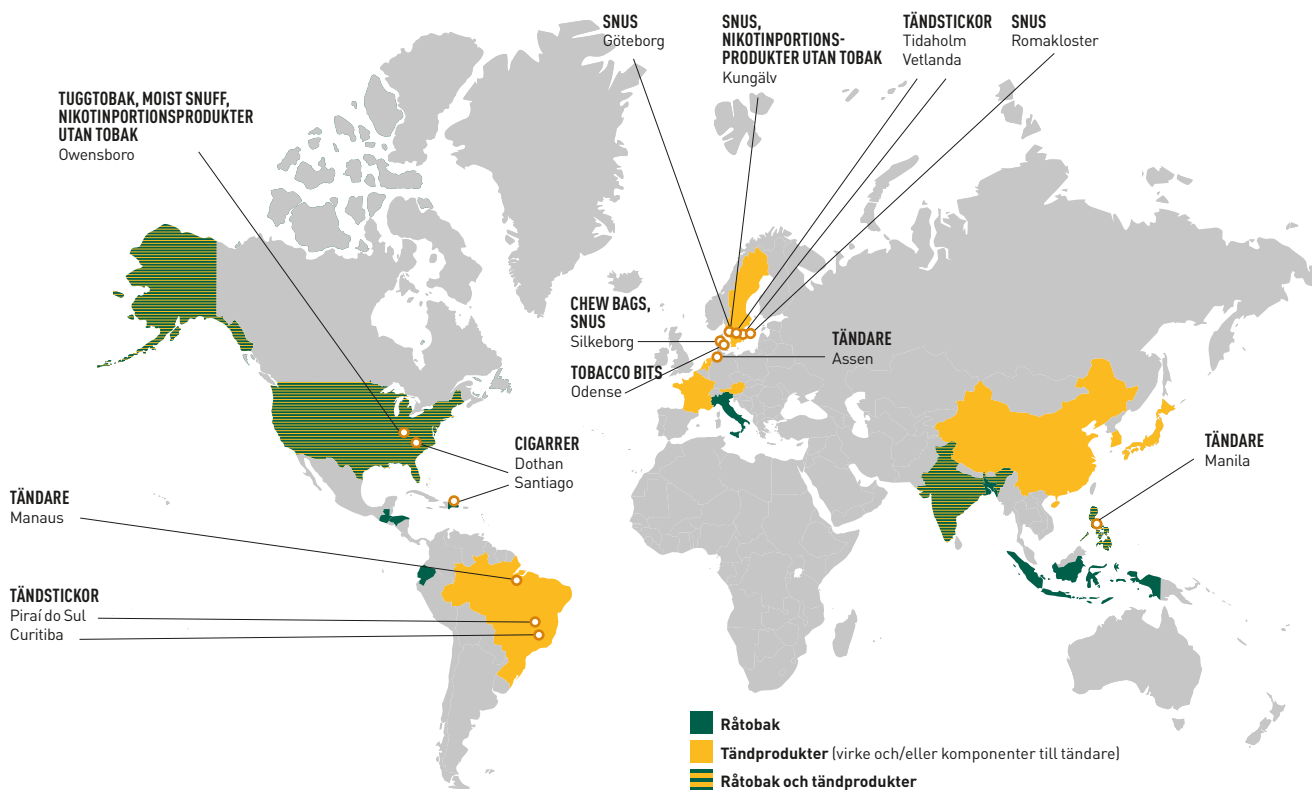
Uppförandekod för leverantörer Swedish Match uppförandekod för leverantörer speglar företagets uppförandekod och anger vad Swedish Match kräver och förväntar sig av företagets leverantörer.

PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR

Snus produceras vid våra fabriker i Kungälv, Göteborg och Romakloster i Sverige samt i Silkeborg i Danmark. Nikotinportionsprodukter utan tobak produceras i Kungälv och i Owensboro, Kentucky, USA. Chew bags produceras i Silkeborg och tobacco bits i Odense i Danmark. Moist snuff och tuggtobak för marknaden i USA produceras i Owensboro. Cigarrer produceras i våra fabriker i Dothan, Alabama, USA, och i Santiago, Dominikanska republiken. Tändstickor

tillverkas vid våra fabriker i Vetlanda (splint) och Tidaholm (tändstickor och braständare) samt i Pirai do Sul (splint) och Curitiba (tändstickor) i Brasilien. Tändare tillverkas i Assen, Nederländerna, Manila, Filippinerna, samt i Manaus, Brasilien. Alla produktionsanläggningar uppfyllde kraven för sina tillstånd under 2018.

Swedish Match produktionsanläggningar och länder för inköp av direkt material



DIREKT MATERIAL

Direkt material innefattar råttobak, virke, nylon och komponenter till tändare samt förpackningsmaterial, såsom kartong, plast och metalliserad plastfilm. Materialen köps in från olika delar av världen.

Råttobak

Råttobaken till snus, moist snuff, tuggtobak och cigarrer köps in genom större internationella leverantörer. Swedish Match köper råttobak från 19 länder. Tio av dessa länder (markerade på kartan ovan) står för 90 procent av Swedish Match inköp av råttobak och de största inköpen görs från Indien, Indonesien och USA.

Virke

Virke till vår tändsticksproduktion odlas och köps in lokalt, nära våra fabriker i Sverige och Brasilien. Ungefär 99 procent av virket till produktionen av tändstickor i Brasilien odlas på våra egna plantager. Återstående volymer köps från lokala leverantörer. Våra plantager består av cirka 5 700 hektar poppel

och tall, odlad i den södra delen av delstaten Paraná och i den norra delen av delstaten Santa Catarina. Våra plantager följer striktare odlingskrav än vad som föreskrivs i gällande lokala lagar och förordningar.

Asp som används vid produktion av tändstickor i Sverige köps från de södra delarna av landet i nära anslutning till vår splintfabrik och köpen görs huvudsakligen från större virkesleverantörer. Små kvantiteter köps också direkt från enskilda skogsägare. Swedish Match Industries AB, vilket är det bolag som producerar tändstickor i Sverige, är certifierat i enlighet med FSC:s spårbarhetsstandarder för Chain of Custody och Controlled Wood.

Nylon och komponenter till tändare

Råmaterial och komponenter till tändare består av nylon och flytande petroleumgas samt gnisthjul, flintstenar och övre lock gjorda av olika metaller såsom till exempel aluminium, stål och mässing. Dessa material kommer huvudsakligen från leverantörer i Kina, Frankrike och Sydkorea.

Värderingar



PASSION



ÄGARSKAP



INNOVATION



KVALITET

Kvalitetsstandarder

- GOTHIA TEK® för snus
- MATCHTEK® för tändstickor tillverkade i Sverige



FÖRBÄTTRA FOLKHÄLSAN

Vårt mål är att eliminera cigarettanvändning och tobaksrelaterade sjukdomar och dödlighet genom att erbjuda rökare attraktiva nikotinkällor för rekreation (såsom svenskt snus och andra nikotinnehållande produkter såsom ZYN).

AKTIVITETER OCH HIGHLIGHTS

Swedish Match har varit engagerat i offentliga kampanjer i syfte att öka kunskapen om snus och ZYN och dess mindre skadliga hälsoeffekter jämfört med cigaretter.

- ✓ Reviderad ansökan inskickad till FDA för godkännande att få marknadsföra General snus som en tobaksprodukt med modifierad risk.
- ✓ Ökad distribution och försäljning av ZYN, vår nikotinportionsprodukt utan tobak, i USA och Sverige, samt lansering av ZYN i Tjeckien.

Vårt åtagande

Swedish Match är fast beslutet om att ersätta cigaretter genom att fortsätta utveckla och sälja alternativa och rena källor till nikotin och detta kommer utan tvekan att förbättra folkhälsan. Även om nikotin kan vara beroendeframkallande så är det sättet på vilket nikotin vanligtvis konsumeras som orsakar individ- och samhällsskada. I allmänna termer är nikotin, liksom koffein, säkert att använda. Cigarettrökning, som är den dominerande nikotinkällan, orsakar sjukdom och död bland användare på grund av det sätt på vilket konsumtionen sker, dvs genom tobaksförbränningen.

I linje med vår vision om en värld utan cigaretter arbetar vi för att öka medvetenheten om den positiva roll som snus och nikotinportionsprodukter utan tobak kan spela för att förbättra folkhälsan.



Detta fokusområde omfattar hela vår värdekedja.

Produktkvalitet och säkerhet

Målet för Swedish Match kvalitetsstandard GOTHIA TEK®, som tillämpas på våra svenska snusprodukter är att eliminera eller minska skadliga eller potentiellt skadliga ämnen som finns naturligt i tobak (och andra vanliga grödor) till en nivå som motsvarar jämförbara livsmedelsstandarder. Standarden anger gränsvärden i färdiga produkter för sexton oönskade ämnen av vilka endast tre regleras av den svenska livsmedelslagen. För en förteckning över ämnen och nuvarande nivåer, se Swedish Match webbplats.

Under 2018 har Swedish Match gjort betydande framsteg vad gäller närvaro och tillgänglighet av nikotinportionsprodukten ZYN. Denna produkt innehåller inte tobak och utgör ett konkret exempel på vår målsättning att ligga i framkant med att erbjuda ett modernt och säkert alternativ till rökning.

Produktattraktion bland vuxna användare av tobak

I centrum för vår forskning och utveckling finns konsumenten, det vill säga vuxna manliga och kvinnliga rökare. Beteendemässiga, sensoriska och andra behov som uttrycks av rökare, utvärderas noggrant och införlivas i våra produktutvecklingsprocesser. Attraktivitet är mycket viktigt för att framgångsrikt få konsumenter att byta från cigaretter till andra nikotinnehållande produkter med bättre riskprofil. Sådana produkter kan bidra till att minska och kanske helt eliminera rökinitiering. Det är därför det finns moderna nikotinersättningsprodukter ”nicotine replacement therapies” (NRT) i olika smaker och utförande. Samma logik kan tillämpas för andra skadereducerande produkter såsom snus och ZYN. Desto mer tilltalande en specifik produkt är, desto mer sannolikt är det att den kommer att användas av rökare. Det är uppmuntrande att den offentliga dialog som FDA, Food and Drug Administration, initierat i USA lyfter fram den roll smaker spelar för att uppmuntra vuxna cigarettanvändare att byta till mindre skadliga produkter.

Swedish Match har fortsatt att lansera nya produkter som tilltalar cigarettanvändaren. Under året har ZYN-portföljen breddats till att även inkludera nya varianter i slim-format. ZYN är en helt vit portionsprodukt och Swedish Match första nikotinportionsprodukt utan tobak. ZYN representerar ytterligare ett steg i Swedish Match arbete med att minska oönskade ämnen i sina produkter. I ZYN finns det inga spår av de tre oönskade ämnena som finns i snus och som regleras i svenska livsmedelslagen. Vi har även utökat vår serie helvita snusprodukter under varumärket G.4 i Norge där syftet är att nå de cigarettanvändare som tidigare avvisat snus. Precis som för ZYN ligger de tre oönskade ämnena som regleras i svenska livsmedelslagen under detektionsnivån i G.4-produkterna.

I Sverige och Norge definierar Swedish Match hur framgångsrik en produkts attraktionskraft är genom att följa minskningen av antalet rökare av det totala antalet tobaksanvändare. I Sverige har andelen dagliganvändare av cigaretter bland dagliga tobaksanvändare sjunkit under åren till 39 procent 2018¹⁾. I Norge ökade dock andelen dagliganvändare av cigaretter till 50 procent under 2018²⁾ (48 procent år 2017). I Nordamerika är snus och nikotinnehållande portionsprodukter fortfarande en mycket liten produktkategori i förhållande till andra tobakskategorier och på denna marknad definierar vi istället framgång i volymtillväxt för vår försäljning av snus och nikotinnehållande portionsprodukter.

Öppenhet och transparens

De flesta rökare är omedvetna om de stora skillnaderna i riskprofiler mellan olika tobaksprodukter och nikotinnehållande produkter. Konsekvensen är att rökare står inför alternativen att ”sluta eller dö” och alltför många av dem som inte kan sluta röka kommer att dö i förtid.

Konsumenterna söker och har rätt till saklig information om de alternativa produkter som finns tillgängliga för dem. Detta innebär att tillverkare, däribland Swedish Match, måste vara öppna och transparenta om vad vi vet om våra produkter, bland annat när det gäller vetenskapliga rön om hälsoeffekter. Vi bör kommunicera detta till konsumenterna där det är tillåtet. Vi bör också uppmuntra myndigheter att ge saklig och objektiv information avseende skillnader i skadeverkningar mellan olika tobaksprodukter och uppmuntra tillsynsmyndigheter att reglera tobaksprodukter olika beroende på produkternas riskprofil.

¹⁾ Källa: Folkhälsomyndigheten.

²⁾ Källa: Statistisk Sentralbyrå, Norge.

Under 2018 har Swedish Match skickat in en reviderad ansökan till FDA om att få snus klassificerat som en tobaksprodukt med modifierad risk (MRTP) i USA. Det krav som ställs i ansökan är ett godkännande av påståendet om att användning av General snus ger en lägre risk att utveckla muncancer, hjärtsjukdom, lungcancer, stroke, emfysem och kronisk bronkit än vid användande av cigaretter. Ett godkännande skulle tillåta att informationen kan kommuniceras till rökare i USA.

Redan 2001 beslutade Swedish Match att göra kvalitetsstandarder GOTHIA TEK® tillgänglig för sina konsumenter och andra berörda parter. Detta inkluderar information om halter oönskade ämnen i färdiga produkter. Swedish Match genomför ett begränsat antal egna vetenskapliga studier men bevakar och sammanställer vetenskapliga framsteg kontinuerligt och på ett systematiskt sätt. En sammanfattning av relevant vetenskaplig forskning på snus finns tillgänglig på vår webbplats.

Vi definierar vår framgång vad gäller öppenhet och transparens genom att årligen utvärdera konsumenternas förståelse av relativ risk mellan snus och cigaretter på våra hemmamarknader. För 2018 visar våra konsumentundersökningar att 68 procent av befolkningen i Sverige och 62 procent i Norge har identifierat snus som en produkt som utgör en lägre hälsorisk än cigaretter. I USA motsvarar denna siffra 12 procent vilket visar på den generella missuppfattningen av relativ risk.

Skydd för utsatta konsumentgrupper

Alla produkter är inte till för alla. Somliga konsumentgrupper bör inte använda vissa produkter. Detta gäller i synnerhet tobaksprodukter liksom andra produkter som innehåller nikotin som endast är avsedda för vuxna. Vissa andra konsumentgrupper anses också vara sårbara.

Nikotin användning under graviditet kan bland annat leda till minskad födelsevikt hos barn, varför gravida kvinnor uppmanas att inte använda nikotin.

Produktattraktivitet bland vuxna tobaksanvändare	2018	2017	2016
Andel dagliga cigarettarrökare bland dagliga tobaksanvändare i Sverige ¹ , %	39	45	45
Andel dagliga cigarettarrökare bland dagliga tobaksanvändare i Norge ² , %	50	48	55
Volymtillväxt för snus och nikotinportionsprodukter utan tobak i Nordamerika, %	87	65	24

¹ Baserat på undersökning som görs vartannat år (senast 2018). Källa: Folkhälsomyndigheten.

² Källa: Statistisk Sentralbyrå, Norge.

Konsumenters förståelse av relativ risk mellan snus och cigaretter ¹	USA	Sverige	Norge
Snus har lägre hälsorisker än cigaretter, %	12	68	62
Snus har lika eller högre hälsorisker än cigaretter, %	68	27	29
Vet ej, %	20	5	9

¹ Swedish Match konsumentundersökningar avseende konsumentinsikt.

"Under 18: inget nikotin"-policy

Swedish Match har en "Under 18: inget nikotin"-policy vilken är en förlängning av vår mångåriga "Under 18: ingen tobak"-policy. Denna policy slår tydligt fast att alla produkter som innehåller tobak och nikotin endast får säljas till vuxna som är minst 18 år eller som uppnått den högre ålder som lagstiftats för tobaksbruk på respektive marknad. Detta innebär att vi inte riktar vår marknadsföring, reklam eller kampanjer av tobaksvaror eller produkter som innehåller nikotin till personer under 18 år, eller den högre åldersgräns som gäller lokalt.

För att förhindra minderårigas användning av tobak och nikotin arbetar vi kontinuerligt med att utbilda, informera och samarbeta med återförsäljare, distributörer och myndighetspersoner.



SÄKERSTÄLLA HÖG AFFÄRSETIK

Swedish Match kommer att vidta nödvändiga åtgärder för att säkerställa att etiska affärsmetoder upprätthålls inom vårt eget företag och i våra relationer med andra.

AKTIVITETER OCH HIGHLIGHTS 2018

Utöver utbildning i företagets uppförandekod för alla medarbetare och nyanställda har relevanta målgrupper fått ingående utbildning inom korruptionsbekämpning och mutor. Nya utbildningsmoduler i uppförandekoden har också utvecklats.

- ☑ 96 procent av medarbetarna har genomfört utbildning i företagets uppförandekod.
- ☑ 90 procent av medarbetare i relevanta målgrupper har genomfört utbildning om korruption och mutor.
- ☑ Lanserat specifik utbildning för relevanta målgrupper avseende sund konkurrens.

Vårt åtagande

Swedish Match arbetar för att upprätthålla hög affärsetik i samtliga affärsverksamheter och relationer med intressenter, både inom den egna verksamheten och med externa parter. Vi bygger relationer genom ärlighet och integritet och har som lägsta krav att följa gällande lagar och förordningar i de länder där vi bedriver verksamhet. Vi tror att affärsrelationer som bygger på gemensamma värderingar, ömsesidig respekt och förtroende blir värdefulla och dynamiska. Vi utför återkommande riskbedömningar där affärsetik är en integrerad del. Vi har rutiner och processer på plats för att säkerställa att potentiella risker inom detta område hanteras på rätt sätt.

MÅL

- Alla medarbetare känner till, förstår och agerar i enlighet med vår uppförandekod
- Alla betydande leverantörer bekräftar att de delar Swedish Match värderingar i enlighet med vår uppförandekod för leverantörer



Detta fokusområde omfattar vår egen verksamhet och våra relationer med andra; leverantörer, distributörer och kunder.

Vår uppförandekod

Våra policyer avseende anställning och arbete, affärsetik, miljö och arbetsplats bygger på principerna i FN:s Global Compact. Våra policyer är samlade i vår uppförandekod (Koden) och stöds av koncerngemensamma principer och rutiner samt lokala policyer. Koden gäller för samtliga medarbetare inom Swedish Match, oavsett arbetsplats eller befattning. Den fastställer företagets och medarbetarnas ansvar för att verksamheten bedrivs på ett ansvarsfullt sätt i

enlighet med lagar och förordningar. Koden utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete. Den revideras internt och godkänns årligen av Swedish Match styrelse.

Koden omfattar bland annat vårt åtagande att respektera mänskliga rättigheter och internationellt proklamerade konventioner och riktlinjer för mänskliga rättigheter, inklusive icke-diskriminering och rättvis behandling, anställningsvillkor, föreningsfrihet, rätt till kollektivavtal, eliminering av tvångs- och slavarbete liksom barnarbete. Vidare innehåller Koden förhållningssätt i frågor om såväl korruption och mutor, som gåvor, lån, representation samt sund konkurrens. Koden innehåller vägledning avseende miljöeffektivitet och en uppmaning om att följa försiktighetsprincipen vad avser miljöledning. Den innehåller även vägledning i frågor om hälsa och säkerhet på arbetet, kompetens- och talangutveckling samt granskning av leverantörskedjan.

Kommunikation och utbildning

Genom medarbetarenkäter mäter vi medarbetarnas medvetenhet om Koden och om de har läst eller blivit informerade om den. Obligatorisk e-utbildning har genomförts som ett komplement till presentationer och liknande evenemang. Under 2018 har 96¹⁾ procent av medarbetarna genomfört denna e-utbildning. Vårt mål är att samtliga medarbetare genomför utbildningen. Kodens innehåll kommuniceras kontinuerligt till medarbetarna till exempel via företagets intranät.

Korruption och mutor

Swedish Match har nolltolerans mot korruption och mutor. Det framgår uttryckligen i vår uppförandekod att Swedish Match inte ska delta i, eller genom tredje part, bidra till korruption i någon form. Uppförandekoden ger också tydliga riktlinjer för acceptabelt och oacceptabelt beteende. Under 2018 har vi utvecklat och implementerat utbildning om korruption och mutor. Denna utbildning genomfördes av 90 procent av medarbetare i relevanta målgrupper²⁾ och aktiviteterna fortsätter under 2019.

Sund konkurrens

Inom Swedish Match är vi övertygade om att en sund konkurrens bidrar till ökade affärsmöjligheter, bättre resultatutveckling och minskade kostnader för varor och tjänster. Konkurrens mellan olika aktörer på marknaden ska bedrivas på ett sunt sätt och i enlighet med konkurrenslagstiftningen. Våra juridiska avdelningar stödjer divisionerna med rådgivning i samband med marknadsaktiviteter och upprättande av avtal för att säkerställa att konkurrenslagstiftningen efterlevs. Alla medarbetare inom försäljning och marknad samt olika ledningsgrupper inom organisationen utbildas kontinuerligt inom detta område. E-utbildning och skraddarsydda handböcker används också för att utbilda relevanta målgrupper inom försäljnings- och marknadsavdelningarna, inköpsfunktioner samt inom forskning och utveckling. Under 2018 har även en specifik e-utbildning avseende sund konkurrens lanserats. Under 2018 har 80 procent av medarbetare i relevanta målgrupper³⁾ genomfört utbildningen.

¹⁾ Avser individuell utbildning för medarbetare med personligt e-postkonto. I tillägg till detta har grupputbildning genomförts för fabriksanställda som inte har personliga e-postkonton.

²⁾ Relevanta målgrupper avser alla företagets tjänstemän.

³⁾ Relevanta målgrupper avser medarbetare inom försäljning, marknad, inköp samt inom andra områden som kan påverkas av lagen om sund konkurrens inom våra europeiska verksamheter.

Anmälan om misstänkt överträdelse och visseblåsarfunktionen
För att ytterligare säkerställa hög affäretik inom organisationen uppmuntrar vi alla medarbetare att agera om överträdelser av uppförandekoden kommer till deras kännedom. Medarbetarna kan alltid kontakta sin chef, chefens närmaste chef, sin divisionschef eller någon från HR eller våra juridiska avdelningar. Swedish Match har även en visseblåsarfunktion som ger alla medarbetare inom koncernen möjlighet att anmäla misstanke om överträdelse till ordföranden i revisionskommittén. Anmälan kan lämnas anonymt. Alla misstankar om överträdelser av uppförandekoden tas på allvar och utreds med hänsyn tagen till integriteten hos den som rapporterat händelsen. Lämpliga åtgärder vidtas om fall av överträdelser konstateras. Alla misstankar om överträdelser och vidtagna åtgärder rapporteras till revisionskommittén. Vid denna rapportering närvarar även bolagets externa revisorer.

Under 2018 har 22 ärenden behandlats och utvärderats. Några anmälda ärenden har krävt vidare handläggning och har resulterat i införande av nya rutiner medan andra har befunnits vara ogrundade och lämnats utan åtgärd. Ett ärende har lett till åtal av en medarbetare som dömdes för delaktighet vid stöld av snusprodukter från företagets fabrik i Göteborg.

Uppförandekod för leverantörer

Vår uppförandekod för leverantörer speglar företagets uppförandekod och anger vad Swedish Match kräver och förväntar sig av företagets leverantörer vad gäller anställningsvillkor och arbetsförhållanden, etiska affärsprinciper och miljöledning. Uppsatta krav baseras på och uppfyller internationella konventioner och riktlinjer¹⁾. Vår uppförandekod för leverantörer utgör grunden för vår relation med leverantörerna och är en integrerad del i merparten av våra betydande affärsavtal.

Bolaget strävar efter att samarbeta med leverantörer som har en god finansiell ställning och väljer leverantörer som stödjer Swedish Match långsiktiga krav med avseende på affäretik och andra håll-

barhetsfrågor. Swedish Match har 130 betydande leverantörer av direkt material²⁾. Under 2018 har vi fått bekräftat att 98 procent av företagets betydande leverantörer av direkt material delar Swedish Match värderingar genom att de har undertecknat vår uppförandekod för leverantörer eller genom att de har egna upprättade uppförandekoder och processer för att övervaka till exempel affäretik och mänskliga rättigheter i sin leverantörskedja.

Vi för alltmer ofta och återkommande en dialog med våra leverantörer om våra grundläggande värderingar. Denna dialog omfattar de krav vi ställer i vår uppförandekod för leverantörer, uppföljning av efterlevnad av dessa krav samt dialog om prioriterade frågor för att säkerställa fortsatta förbättringar. Det övergripande målet är att öka proaktiviteten i dialogen kring hållbarhet. Under 2018 har vi fortsatt vårt arbete med att systematisera koncerngemensamma tillvägagångssätt i kontakten med våra leverantörer från vilka vi köper direkt material.

Affäretik	2018	2017	2016
Andel medarbetare som genomfört utbildning avseende uppförandekoden ¹⁾ , %	96	95	60
Andel medarbetare som genomfört e-utbildning avseende sund konkurrens, %	80	N/A	N/A
Andel medarbetare i relevanta målgrupper som genomfört utbildning avseende anti-korruption/ anti-mutor, %	90	78	N/A
Andel betydande leverantörer av direkt material som bekräftat att de delar Swedish Match värderingar ²⁾ , %	98	96	N/A

¹⁾ Avser individuell utbildning för medarbetare med personligt e-postkonto. I tillägg till detta har grupputbildning genomförts för fabriksanställda som inte har personliga e-postkonton.

²⁾ Inga jämförbara siffror finns för år 2016 med anledning av förändrad datainsamlingsmetod.

96%

AV FÖRETAGETS MEDARBETARE
HAR GENOMFÖRT UTBILDNING
OM UPPFÖRANDEKODEN

98%

AV FÖRETAGETS BETYDANDE
LEVERANTÖRER AV DIREKT MATERIAL
HAR BEKRÄFTAT ATT DE DELAR
SWEDISH MATCH VÄRDERINGAR

¹⁾ De internationella konventioner och riktlinjer som här åsyftas är FN:s konvention om mänskliga rättigheter, FN:s konvention om barnets rättigheter, kärnkonventionerna från ILO (nr. 001, 014, 029, 030, 087, 098, 100, 105, 106, 111, 138 and 182), samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

²⁾ En betydande leverantör av direkt material definieras som en leverantör från vilken Swedish Match har en årlig inköpskostnad på över 400 000 USD. Leverantörer under denna årskostnadsgräns, men som tillhör en industri som klassificerats som hög risk avseende brott mot mänskliga rättigheter har inkluderats oavsett årlig inköpskostnad.





FRÄMJA LIKA MÖJLIGHETER

Vårt ständiga mål är att vara en öppen och inkluderande arbetsgivare. I en arbetsmiljö med nolltolerans mot diskriminering har alla medarbetare lika möjligheter att uppnå sin fulla potential, vilket resulterar i en mer diversifierad arbetsplats.

AKTIVITETER OCH HIGHLIGHTS 2018

Swedish Match arbetade aktivt med olika program för att öka mångfald och jämställdhet inom företaget.

- ☑ Granskning av lika lön utförd i USA och Sverige har ej visat några tecken på löneskillnader när man ser till anställningstid och specialkunskaper.
- ☑ Fortsatt fokus på mångfald i rekryteringsprocessen.
- ☑ Genomfört det första Big Match-programmet för att skapa arbetsmöjligheter för nyanlända i Sverige.

Vårt åtagande

På Swedish Match är grunden för vårt arbete mot diskriminering samt för mångfald att alla har lika möjligheter. Vi arbetar för att ha en öppen och inkluderande arbetsmiljö där alla medarbetare har lika möjligheter att nå sin fulla potential, oavsett personliga egenskaper. Vi arbetar ihärdigt för att säkra nolltolerans mot diskriminering. Vi tar en proaktiv ställning mot strukturell diskriminering och för ökad mångfald på alla nivåer inom organisationen.

MÅL

- Inga medarbetare ska känna att de är, eller skulle kunna vara, diskriminerade på arbetsplatsen
- Att ha minst 40 procent av vardera kön i ledande befattningar
- Att öka mångfalden vad avser kulturell bakgrund



Detta fokusområde omfattar vår egen verksamhet.

Nolltolerans mot diskriminering

Vi arbetar för att upprätthålla en arbetsplats fri från diskriminering i alla anställningsförfaranden, policyer, förmåner och processer. Varken nuvarande eller potentiella medarbetare ska känna att de är eller kan vara föremål för diskriminering på Swedish Match. Alla överträdelser tas på allvar. Det finns fastställda rutiner för att säkerställa att åtgärder snabbt vidtas för att utreda och lösa problem som påtalas av medarbetare och skydda dem mot repressalier. Det finns flera olika sätt på vilket en medarbetare kan rapportera en misstänkt överträdelse, bland annat genom sin chef, chefens närmaste chef eller till chefsjuristen på koncernnivå. Med vissa begränsningar beroende på lokal lagstiftning kan medarbetare även lämna en anonym anmälan via visselblåsarfunktionen som finns tillgänglig på företagets intranät.

En decentraliserad Human Resources organisation

Inom Swedish Match bedrivs de olika verksamheterna på lokal nivå och det gäller även företagets funktioner för Human Resources (HR). Swedish Match har en decentraliserad HR-organisation eftersom regler och sociala förhållanden varierar mellan olika länder. Många initiativ tas varje år för att se till att vi skapar och upprätthåller en inkluderande arbetsmiljö genom jämställdhetsutbildningar, löneanalyser, rekryteringsinsatser och ett orubbligt engagemang för diskrimineringsfrågor. Genom företagets HR-råd skapar vi en koncerngemensam grund där ett primärt fokus har varit att utbyta idéer och kunskap. Vi har under det senaste året ökat vårt fokus på mångfald och med specifikt fokus på kön och kulturell bakgrund. Medarbetarnas välmående mäts regelbundet i en global medarbetarenkät, vilken innehåller frågor avseende diskriminering.

Samarbete för jämställdhet i en prestationsbaserad kultur

På Swedish Match är vi övertygade om att mångfald på arbetsplatsen och i våra ledningsgrupper är gynnsamt för verksamheten. Mångfald i sig skapar ett värde och förbättrar våra chanser att rekrytera de bästa talangerna. Vi anser att jämställdhet mellan könen och mångfald avseende kulturell bakgrund är två områden där det finns en högre risk för potentiell diskriminering och/eller områden där företaget kan dra mest nytta av ett ökat fokus.

För att kunna uppnå mångfald på arbetsplatsen och en prestationsbaserad kultur där alla medarbetare känner att de har samma möjlighet att utvecklas till sin fulla potential, behöver vi driva en prestationskultur där rekrytering och/eller befördran bygger på kompetens, prestation och attityd.

Vi måste arbeta medvetet med vår företagskultur för att se till att den är inkluderande och främjar mångfald. Detta inkluderar konkreta initiativ som adresserar mångfald avseende kön och kulturell bakgrund. Vi kommer att följa alla tillämpliga lagar relaterade till diskriminering och skydd av minoriteter samt vara uppmärksamma och reagera kraftfullt på eventuella tecken på diskriminering, även i fråga om lönesättning. Vi måste även säkerställa mångfald i kandidatpoolen vid externa rekryteringar för att hitta de bästa kandidaterna.

Främja möjligheter och jämställdhet

Vi tror att ökad jämställdhet mellan män och kvinnor, på alla nivåer i vår organisation, gynnar Swedish Match på många sätt. Jämställdhetsmålen fastställs lokalt och strävar efter en ökad balans över tid, särskilt när det gäller högre befattningar inom organisationen. Vårt koncernmål är att minst 40 procent av vardera kön ska vara representerat i ledande befattningar¹⁾.

Från och med år 2017 måste alla divisioner samt koncernstabber och centrala funktioner presentera resultat kring jämställdhet, både totalt sett på enhetsnivå och för ledande befattningar. Resultaten presenteras för och granskas av koncernledningen och ger därmed området ökad medvetenhet och engagemang från både divisionerna och från ledande befattningshavare.

Främja möjligheter för skyddade grupper och personer från annan kulturell bakgrund eller annat ursprungsland

För att uppmuntra till ökad mångfald bland ledande befattningshavare och organisationen i sin helhet, har nyckeltal tagits fram för USA och Sverige. Syftet är att mäta och externt kunna rapportera antal och procent av chefer/ledande befattningshavare och andra medarbetare som omfattas av en viss klassificering. Från och med år

¹⁾ Definierat som LTI-deltagare om 42 personer (2018) på högre befattningar som är berättigade till bolagets långsiktiga incitamentsprogram.

2017 måste våra verksamheter i USA och Sverige presentera status och förändringar inom sina organisationer, både totalt sett på enhetsnivå och för ledande befattningar, avseende skyddade grupper och personer från annan kulturell bakgrund eller annat ursprungsland.

I Sverige används officiell statistik för att erhålla information om i vilken utsträckning medarbetare är födda i Sverige, utanför Sverige eller har föräldrar som är födda i ett annat land. I USA är etnisk bakgrund eller härkomst en faktor som ses över.

FÖR ÖKAD LIKABEHANDLING

Under året utvecklades det tidigare jämställdhetsarbetet till att omfatta all likabehandling och en Likabehandlingsplan togs fram för Swedish Match i Sverige, Norge, Belgien och Schweiz. Swedish Match ska vara och uppfattas som ett företag som främjar mångfald och är helt fritt från diskriminering. På Swedish Match är det kompetens, prestation och attityd som ligger till grund för vilka vi rekryterar, behåller och utvecklar. Begreppet mångfald är baserat på svensk lagstiftnings sju diskrimineringsgrunder: kön, etnisk tillhörighet, religion och annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, könsidentitet eller uttryck, sexuell läggning och ålder.

Den nya Likabehandlingsplanen är startskottet för ett omfattande arbete av aktiva åtgärder med utgångspunkt i diskrimineringsgrunderna. Detta arbete kommer omfatta olika kunskaphöjande aktiviteter, talangutvecklingsprogram, Likabehandlingsråd, säkerställande av korrekt lönesättningsprocess samt kommunikation av förebilder.

AFFIRMATIVE ACTION I USA

I USA är lika möjligheter till anställning lagstadgad. I tillägg till dessa lagkrav tar Swedish Match årligen fram en Affirmative Action Plan (plan för positiv särbehandling) för att analysera och övervaka jämställdhetsinitiativ. En Affirmative Action Plan är ett strategiskt verktyg för att säkerställa att vi som företag tar proaktiva åtgärder för att attrahera, anställa, utbilda, främja och behålla skyddade grupper. Detta ska säkerställa lika lön för lika arbete och återspegla arbetsmarknadens sammansättning. I denna analys jämförs sammansättningen av vår egen arbetsstyrka med relevant arbetskraft och vi sätter upp mål och utvecklar handlingsplaner för ökad representation av minoriteter och kvinnor.

KULTURELL MÅNGFALD I SVERIGE / THE BIG MATCH

Under 2018 har Swedish Match lanserat ett program kallat The Big Match för att erbjuda arbetsmöjligheter till nyanlända i Sverige. Detta initiativ riktar sig till utländska akademiker som i allmänhet anses ha svårare att komma in på den svenska arbetsmarknaden men som besitter kompetens som bolaget behöver. Målet var att få in ny kompetens och erfarenhet till företaget genom att tillhandahålla tio praktikplatser. Programmet består av praktik under 4–6 månader med syftet att erbjuda möjlighet till anställning efter periodens slut. Inom programmet ges praktikanten en mentor som både hjälper till med arbetsrelaterade frågor och med kulturell integration i Sverige. Fyra deltagare anställdes vid programmets slut.

Jämställdhet bland ledande befattningar ¹⁾	2018	2017	2016
Totalt antal ledande befattningar	42	46	56
Andel kvinnor i ledande befattningar, %	21	15	14
Andel män i ledande befattningar, %	79	85	86

¹⁾ Definierat som LTI-deltagare i Swedish Match långsiktiga incitamentsprogram.

Koncernledning och styrelse ¹⁾	2018	2017	2016
Totalt antal medlemmar i koncernledningen	8	9	8
Andel kvinnor i koncernledningen, %	13	22	25
Totalt antal medlemmar i styrelsen ¹⁾	10	10	11
Andel kvinnliga medlemmar i styrelsen ¹⁾ , %	30	40	45
Totalt antal medlemmar i styrelsen som utses av årsstämman	7	7	7
Andel kvinnliga medlemmar i styrelsen som utses av årsstämman, %	43	43	43

¹⁾ Swedish Match AB. Inkluderar arbetstagarrepresentanter.

Anställda	2018	2017	2016
Totalt antal anställda ¹⁾²⁾	6 036	5 240	5 460
Andel kvinnliga anställda, %	41	39	35
Andel kvinnliga chefer ³⁾ , %	27	22	22
Andel kvinnliga tjänstemän, %	34	32	31
Andel kvinnliga arbetare, %	43	45	37

¹⁾ Totalt antal anställda beräknas per den 31 december. Annan beräkningsmetodik gör att denna siffra skiljer sig från siffran för medelantalet anställda som redovisas i Not 6 Personal, sidan 80.

²⁾ Inkluderar visstidsanställda.

³⁾ Chefer med direktrapporterande.

Medarbetare om diskriminering ¹⁾	2018	2016	2014
Medarbetare som håller med om påståendet att deras arbetsgrupp är fri från diskriminering, %	92	94	92

¹⁾ Swedish Match medarbetarundersökning hålls vartannat år. År 2016 löd frågan om medarbetaren var fri från diskriminering i arbetet. År 2018 breddades frågan till medarbetarens arbetsgrupp.

Kulturell bakgrund	Del av relevant grupp ¹⁾ , %	
	2018	2017
<i>Anställda</i>		
Sverige	26	25
USA	17	17
<i>Chefer²⁾</i>		
Sverige	13	12 ³⁾
USA	10	10

¹⁾ I Sverige definieras relevant grupp som ledande befattningshavare som är födda utanför Sverige eller vars föräldrar är födda i ett annat land. I USA definieras relevant grupp som "non-caucasian".

²⁾ I Sverige definieras ledande befattningshavare som chefer eller de medarbetare som innehar en av de hundra högsta lönerna i Swedish Match arbetsstyrka.

³⁾ Reviderade uppgifter till följd av justerad data från SCB, Statistiska centralbyrån.



Paola Midence och Edmundo Lazo Ledezma deltog i programmet och är nu anställda av Swedish Match.



MINSKA UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER

Vårt mål är att återspegla de åtaganden som anges i Parisavtalet och därmed minska utsläpp av växthusgaser i företagets värdekedja.

AKTIVITETER OCH HIGHLIGHTS 2018

Swedish Match har antagit ett vetenskapsbaserat tillvägagångssätt och förbundet oss att följa Parisavtalet och har aktivt arbetat för att minska utsläppen av växthusgaser.

- ☑ Använder 100 procent grön elektricitet i våra anläggningar i Göteborg, Tidaholm och Stockholm.
- ☑ Helt ersatt naturgas med biogas i fabriken i Göteborg under den senare delen av året.
- ☑ Initierat program för att minska koldioxidintensiteten för insatsmaterial såsom att ändra till en cigarrförpackning med lägre aluminiumhalt.
- ☑ Minskat plastanvändning i dosan för moist snuff portionsprodukter i USA.
- ☑ Installerade solpaneler genererade sammanlagt 232 MWh elektricitet i våra anläggningar i Manila, Filippinerna och Assen, Nederländerna.
- ☑ Initierat projekt för att vidare minska användning av nylon i tändare.

Vårt åtagande

Vår verksamhet är i hög grad beroende av resilienta ekosystem. Swedish Match kan inte göra affärer utan en betydande mängd råmaterial från naturen. Effekterna av klimatförändringarna utgör en risk för oss alla. Vi är medvetna om vikten av att denna fråga tas på allvar och välkomnar ökade ambitioner inom näringslivet på global nivå. Vi har bestämt oss för att göra vår del för att begränsa klimatförändringarna genom att sätta vetenskapsbaserade mål för företagets värdekedja.

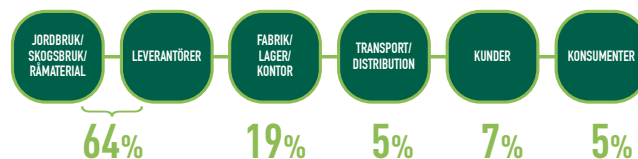
Vi utvärderar regelbundet risker relaterade till klimatförändringarna för vår egen verksamhet och för råmaterial. Med en helhetssyn på värdekedjan har vi goda möjligheter att påverka och bidra till en positiv inverkan på längre sikt genom samarbeten med affärspartners, förbättrade bedömningar och riktade insatser samt anpassningsåtgärder.

MÅL

Minska utsläpp av växthusgaser med 75 procent fram till 2050, med 2017 som basår, i vår värdekedja (Scope 1, 2 och 3), vilket innebär ett:

- åtagande om en årlig minskning av utsläpp av växthusgaser med 4 procent fram till år 2050
- mål om att minska utsläpp av växthusgaser med 12 procent till år 2020 och med 41 procent till år 2030

¹ Data i detta avsnitt baseras på bästa tillgängliga information och är föremål för revision. Omarbetade siffror kommer att presenteras på företagets webbplats när de finns tillgängliga.
² Data exkluderar anläggningar förvärvade under 2017 och 2018; V2 Tobacco, House of Oliver Twist samt Gotlandsnäs.
³ Internationell standard för beräkning och rapportering av klimatpåverkan från verksamheten.
⁴ Affärsresor har allokerats till Scope 3 vid beräkning av utsläpp av växthusgaser, men har inkluderats i vår egen verksamhet i fördelningen av utsläppen i vår värdekedja.
⁵ Huvudsakliga referenskällor för emissionsfaktorer inkluderar DEFRA, Ecoinvent och IEA.
⁶ IPCC Fourth Assessment Report.



Detta fokusområde omfattar hela värdekedjan. Utsläppen av växthusgaser fördelas i värdekedjan såsom visas ovan.

Redovisning av växthusgaser i vår värdekedja^{1,2}

Vi har beräknat och redovisat utsläpp av växthusgaser i vår egna verksamhet (Scope 1), för indirekta utsläpp från el och värme som används inom vår egen verksamhet (Scope 2) och för en del av andra indirekta utsläpp (del av Scope 3) enligt Greenhouse Gas Protocol³, sedan 2008. Andra indirekta utsläpp omfattar utsläpp från vår värdekedja, både upp- och nedströms, som ej omfattas av Scope 2. Under 2016 utökade vi omfattningen för beräkningarna av utsläpp av växthusgaser och kartlade hela värdekedjan enligt Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain Standard (Scope 3).

Utsläpp av växthusgaser i vår värdekedja uppgår till 205 606 ton CO₂-ekvivalenter (CO₂e) för år 2018. Råmaterial och leverantörer (livscykeldata för köpta varor och tjänster) utgör 64 procent av totalt utsläpp. Fabrik/Lager/Kontor utgör 19 procent (energi och bränsleanvändning, avfall som genereras i vår egen verksamhet samt affärsresor⁴). Transport och distribution utgör 5 procent. Kunder (kylar för snus i butiker) och konsumenter (användning av tändare och tändstickor samt slutligt bortskaffande av produkter efter konsumentens användning) utgör 7 respektive 5 procent.

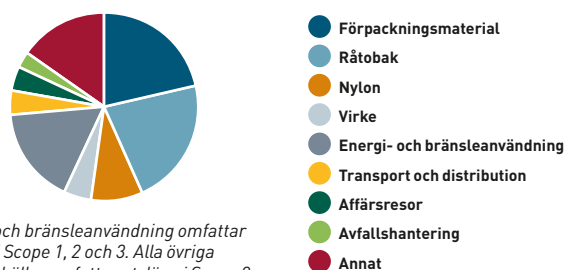
Figuren *De största utsläppskällorna av växthusgaser* visar fördelningen av vårt avtryck över de största utsläppskällorna. Direkta utsläpp (Scope 1) och indirekta utsläpp (Scope 2) motsvarar 15 procent av de totala växthusgasutsläppen. Återstående 85 procent motsvarar andra indirekta utsläpp upp- och nedströms (Scope 3) i vår värdekedja. Merparten av utsläppen i Scope 3 härrör från utvinning och produktion av råvaror, till exempel tobak, virke och nylon samt förpackningsmaterial.

Vår beräkning av utsläpp av växthusgaser inkluderar hela Scope 3. Generella emissionsfaktorer har till stor del använts för att beräkna utsläppen⁵. Alla sex växthusgaser som omfattas av Kyoto-protokollet⁶ ingår i beräkningarna. Antaganden och emissionsfaktorer har följt en försiktighetsprincip.

Minska utsläpp av växthusgaser genom ett vetenskapsbaserat tillvägagångssätt

Vi har utvecklat en strategi för att minska våra utsläpp och satt vetenskapsbaserade mål baserat på den reviderade kartläggningen från 2016. Vetenskapsbaserade mål är i linje med den nivå av avkolning som krävs för att hålla den globala temperaturökningen under

DE STÖRSTA UTSLÄPPSKÄLLORNA AV VÄXTHUSGASER



Energi- och bränsleanvändning omfattar utsläpp i Scope 1, 2 och 3. Alla övriga utsläppskällor omfattar utsläpp i Scope 3.

2°C jämfört med förindustriella nivåer¹). Vi har använt metoden Sectoral Decarbonization Approach²) (för "Other Industry"³) och tillhörande beräkningsverktyg som grund för vårt beslut. Vårt mål är att minska utsläppen av växthusgaser med 75 procent fram till 2050 med 2017 som basår. Detta skulle ge absoluta minskningar av utsläpp med 4 procent årligen fram till 2050. Våra delmål är att minska våra utsläpp med 12 procent till år 2020 och med 41 procent till år 2030. Vi har förbundit oss att sätta dessa mål genom Science Based Targets Initiative (SBTi) och har under 2018 ansökt om att få dessa godkända. SBTi har nu granskat ansökan och godkände i mars 2019 de uppställda målen.

Våra mål för utsläpp av växthusgaser har tagits fram av koncernledningen och godkänts av styrelsen för Swedish Match AB. Ansvar för att uppnå målen har delegerats till divisionscheferna. Att integrera målen för utsläpp av växthusgaser som en del av företagets dagliga affärsverksamhet och granskningsprocesser säkerställer kontinuerlig uppföljning.

CDP

Swedish Match redovisar årligen information om styrning, risk och möjligheter samt klimatdata till CDP⁴) Climate. Genom rapportering till CDP delges våra intressenter mer information om Swedish Match initiativ och resultat av dessa.

Åtgärder

Under vårt arbete med att sätta mål har vi identifierat ett antal åtgärder som behöver vidtas för att minska våra utsläpp av växthusgaser i värdekedjan. Handlingsplaner har fastställts och ansvar fördelats över hela koncernen för våra största källor av utsläpp. Initiala åtgär-

der innefattar att revidera våra upphandlingsmetoder, att ersätta material och energi (resurser) med alternativ som har lägre koldioxidintensitet och att använda resurser mer effektivt. Det innefattar vidare samarbete med affärspartners och på längre sikt även utvecklande av produkter med lägre koldioxidintensitet. Vi kommer även att kontinuerligt sträva efter att förbättra beräkningarna av utsläpp av växthusgaser. Detta kommer att hjälpa oss att hitta ytterligare möjligheter att minska våra utsläpp och att göra rätt prioriteringar.

Utsläpp av växthusgaser (ton CO ₂ e)	2018 ¹⁾	2017 ²⁾	2016 ²⁾
Scope 1	9 173	9 917	10 860
Scope 2	21 088	20 031	20 061
Scope 3	175 344	177 280	182 215
Totala utsläpp	205 606	207 229	213 137
Totala utsläpp (per MSEK försäljning)³⁾	16,3	18,9	19,0
Procentuell förändring totala utsläpp	-1%	-3%	N/A

¹⁾ Data exkluderar anläggningar förvärvade under 2017 och 2018; V2 Tobacco, House of Oliver Twist samt Gotlandssnus.

²⁾ Reviderade uppgifter för utsläpp Scope 3 till följd av förbättrad datainsamling.

³⁾ Reviderade uppgifter till följd av ytterligare analys.

Energianvändning inom vår egen verksamhet (MWh)	2018 ¹⁾	2017 ²⁾	2016
Direkt energianvändning	84 700	90 045	99 970
Indirekt energianvändning	87 489	85 495	84 145
Total energianvändning	172 190	175 540	184 115
Total energianvändning (per MSEK försäljning)²⁾	13,7	16,0	16,4

¹⁾ Data exkluderar anläggningar förvärvade under 2017 och 2018; V2 Tobacco, House of Oliver Twist samt Gotlandssnus.

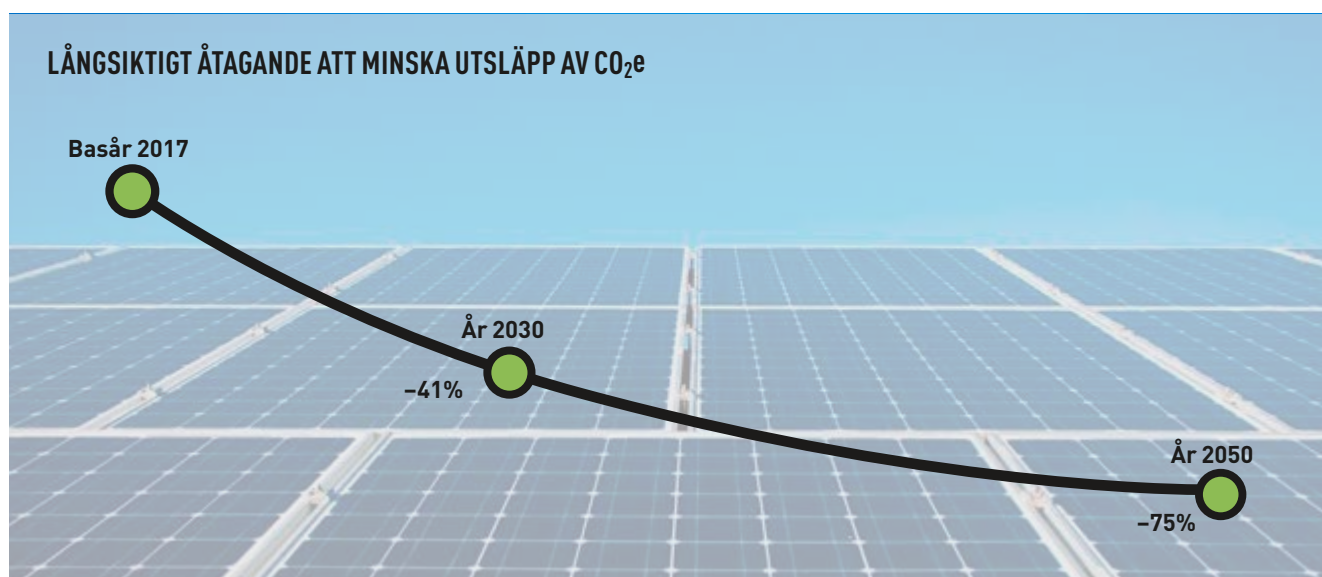
²⁾ Reviderade uppgifter till följd av ytterligare analys.

¹⁾ Såsom beskrivits av the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).

²⁾ Sectoral Decarbonization Approach (SDA): En metod för att sätta vetenskapsbaserade mål för minskade utsläpp av växthusgaser (2015). www.sciencebasedtargets.org.

³⁾ "Other industry" inkluderar alla industrier som inte kan allokeras till järn och stål, cement, aluminium, pappersmassa och papper samt kemikalier och petrokemikalier, såsom till exempel tillverkning av mat, dryck och tobak.

⁴⁾ CDP (tidigare Carbon Disclosure Project) är en icke vinstdrivande organisation som driver ett globalt informationssystem för investerare, företag, städer, stater och regioner i syfte att driva och hantera sin miljöpåverkan.



Swedish Match har vidtagit flera åtgärder för att minska utsläpp av växthusgaser. Ett exempel är installationen av solpaneler vid företagets produktionsanläggningar för tändare i Nederländerna och Filippinerna.



MINSKA AVFALL

Vårt mål är att minska avfall från våra produktionsanläggningar.

AKTIVITETER OCH HIGHLIGHTS 2018

Swedish Match har initierat flera program för att reducera avfall, inklusive farligt avfall, i sina produktionsanläggningar.

- ☑ Initierat projekt för att minska användning av nylon i tändare vilket bör leda till betydande reduktion av avfall under de kommande åren.
- ☑ Ökat återvinningsgraden för förpackningsmaterial, såsom kartong, samt metaller, i både USA och Dominikanska republiken.
- ☑ Vidtagit åtgärder för att helt undvika avfallshantering och/eller minska deponi genom återvinning av råvaror i produktionen, inklusive tobak, i vår cigarrverksamhet.
- ☑ Minskat användningen av kemikalier och annat farligt avfall i alla produktionsanläggningar genom att exempelvis se över de metoder och produkter som används vid rengöring och underhåll.

Vårt åtagande

På Swedish Match arbetar vi kontinuerligt och systematiskt med att bedöma risk och minska vår negativa påverkan på miljön.

MÅL

- Behålla totalt avfall, per MSEK försäljning, som genereras på våra anläggningar på en konstant nivå
- Minska farligt avfall med 10 procent, per produktionsenhet, på årsbasis samt en minskning med 50 procent till år 2025
- Minska avfall till deponi med 10 procent, per produktionsenhet, på årsbasis samt en minskning med 50 procent till år 2025



Detta fokusområde omfattar våra egna produktionsanläggningar.

Hantering av miljöpåverkan

Merparten av de produktionsanläggningar som företaget ägde före år 2017 (10 av 12) är certifierade enligt ISO 14001. Våra tändsticksfabriker i Curitiba och Pirai do Sul i Brasilien är inte certifierade. Sedan 2017 har Swedish Match förvärvat verksamheter¹⁾ vars fabriker inte är certifierade enligt ISO 14001. Som en del av vårt miljöarbete bedömer vi risker löpande och arbetar för att minska vår negativa påverkan på miljön. Miljöpåverkan från våra produktions-

anläggningar utgörs främst av användning av energi, material, kemikalier samt avfall och utsläpp till vatten och luft från olika bearbetningssteg i produktionen. Alla anläggningar har handlingsplaner för att ständigt förbättra sin miljöpåverkan. Detta arbete, vilket har varit ett fokusområde i våra produktionsanläggningar under en lång tid, har bedrivits lokalt och i stor utsträckning i nära dialog med lokala myndigheter och andra intressenter.

Avfallsminskning

Vi har genomfört en analys av materialflöden i våra produktionsanläggningar²⁾. Analysen omfattar inmatningsflöden till våra system avseende material, kemikalier och energi samt produktflöden avseende förpackningsmaterial, avfall och utsläpp till vatten och luft. Resultaten av denna analys har visat att utsläpp till vatten och luft från våra anläggningar är låga och inom gränsvärdena som gäller för våra miljötillstånd. Frågeställningar som kan uppstå i vår regelbundna riskbedömning hanteras som en del av vår lokala miljöledning.

När det gäller vårt koncernövergripande fokus på miljöfrågor, utöver växthusgaser, har resultaten bidragit till vår slutsats att fokus ska vara att minska avfall som genereras i vår egen verksamhet. Vi har fastställt koncerngemensamma mål för våra egna anläggningars avfall samt hur detta avfall ska behandlas. Ett mål är att hålla de sammanlagda avfallsmängderna på en konstant nivå samtidigt som prognoserna visar att produktionsvolymerna för de flesta av våra produktkategorier ökar. Andra mål innefattar att minska deponi som hanteringsmetod till förmån för återanvändning och återvinning samt att minska vår andel av farligt avfall.

Vi arbetar kontinuerligt med att minska användningen av förpackningsmaterial och andra material i våra produkter genom att söka alternativa material som delvis kan förnyas och/ eller återvinnas och som har en lägre kolintensitet. Vi undersöker även möjligheten att öka återvinningen av våra produkters förpackningar efter konsumentens användning.

Totalt avfall (ton) ¹⁾	2018	2017 ²⁾	2016 ²⁾
Ofarligt avfall	25 821	26 918	23 879
Farligt avfall	584	689	772
Farligt avfall (per produktionsenhet) ³⁾⁴⁾	0,48	0,51	0,52
Totalt avfall	26 405	27 607	24 651
Totalt avfall (per MSEK försäljning)⁴⁾	2,1	2,5	2,2
Totalt avfall (per produktionsenhet)³⁾⁴⁾	32,78	33,03	29,79

¹⁾ Data exkluderar anläggningar förvärvade under 2017 och 2018; V2 Tobacco, House of Oliver Twist samt Gotlandssnus.

²⁾ Omräknad på grund av förbättrad datainsamling.

³⁾ Här används ett viktat medelvärde baserat på miljoner cigarrer, tändstickor, tändare och snusdosor och tusentals pound tuggtobak.

⁴⁾ Reviderade uppgifter till följd av ytterligare analys.

Hanteringsmetod (ton) ¹⁾	(%)	2018	2017 ²⁾	2016 ²⁾
Återvinning inklusive energiåtervinning	78	20 544	21 780	19 251
Deponi	13	3 295	2 981	2 459
Deponi (per produktionsenhet) ³⁾⁴⁾		12	11	9
Återanvändning	6	1 708	1 933	1 794
Farligt avfall	2	584	689	772
Kompostering	1	274	224	374

¹⁾ Data exkluderar anläggningar förvärvade under 2017 och 2018; V2 Tobacco, House of Oliver Twist samt Gotlandssnus.

²⁾ Omräknad på grund av förbättrad datainsamling.

³⁾ Här används ett viktat medelvärde baserat på miljoner cigarrer, tändstickor, tändare och snusdosor och tusentals pound tuggtobak.

⁴⁾ Reviderade uppgifter till följd av ytterligare analys.

¹⁾ Avser V2 Tobacco (31 augusti, 2017), House of Oliver Twist (3 april, 2018) samt Gotlandssnus (22 augusti, 2018).

²⁾ Exklusive fabriker relaterade till förvärvet av V2 Tobacco, House of Oliver Twist och Gotlandssnus.



ELIMINERA BARNARBETE

Vårt mål är att eliminera barnarbete i företagets värdekedja.

AKTIVITETER OCH HIGHLIGHTS 2018

Swedish Match har fortsatt att aktivt arbeta för att förbättra företagets granskning av leverantörer och relationen med dessa, med särskilt fokus på våra tobaksleverantörer.

- ☑ Aktivt deltagit i ett branschöverskridande samarbete för att utveckla en mer robust plattform utöver det nuvarande Sustainable Tobacco Programme.
- ☑ Lämnat ekonomiskt stöd till tre skolor (427 elever) i samarbete med en stor tobaksleverantör i syfte att minska risk för barnarbete i ett utvalt område i Filippinerna.
- ☑ Utökad vår leverantörsgranskning till att även omfatta leverantörer till vår cigarrverksamhet samt till vår tändarverksamhet i identifierade riskländer, såsom exempelvis Kina.
- ☑ 98 procent av betydande leverantörer av direkt material har bekräftat att de delar samma grundvärderingar som Swedish Match.

Vårt åtagande

Swedish Match respekterar barns rättigheter, inklusive rätten till utbildning, rätten att vila och leka samt rätten att få sina grundläggande behov tillgodosedda i enlighet med FN:s barnkonvention. Swedish Match accepterar inte barnarbete någonstans i vår värdekedja.

Minimiåldern för arbete bör inte vara lägre än åldern för att avsluta den obligatoriska skolgången, vilket generellt är 15 år, eller 14 år i enlighet med undantagen för utvecklingsländer. Om relevant nationell lagstiftning anger en högre ålder, ska denna ålder gälla. Arbete som sannolikt är riskabelt eller skadligt för barns hälsa samt för deras fysiska, mentala, själsliga, moraliska eller sociala utveckling eller som kommer i vägen för barnets utbildning ska inte utföras av barn mellan 15 och 18 års ålder (unga arbetare). Barn på familjegårdar får utföra lättare arbete på sin egen familjs gård om de är i åldern 13 till 15 år eller äldre än minimiåldern för lätt arbete, i enlighet med definition i det aktuella landets lag, beroende på vilket som ger störst skydd. Detta arbete kan utföras under förutsättning att det inte hotar deras hälsa och säkerhet eller förhindrar utbildning.

Vi är beroende av råvaror från jord- och skogsbruk till våra produkter. Enligt den internationella arbetsorganisationen, ILO, finns cirka 152 miljoner barn i världen som utför arbete. Av dessa barn återfinns 71 procent inom jordbruk. Då tobak är en jordbruksprodukt finns därmed en betydande risk för barnarbete. Barnarbete är ett omfattande och komplext ämne som kräver engagemang från såväl oss som från odlare, leverantörer, beslutsfattare och andra tillverkare.

Vi respekterar de mänskliga rättigheterna och stödjer internationella konventioner och riktlinjer för mänskliga rättigheter. Vi har en viktig roll i att se till att mänskliga rättigheter upprätthålls och respekteras för människor som påverkas av vår verksamhet, både i vår egen verksamhet och i områden från vilka vi köper material.

MÅL

- Att förbättra vår förmåga att identifiera, förebygga och minska barnarbete och andra risker inom hållbarhet i vår värdekedja
- Råttobak som är 100 procent fritt från barnarbete



Detta fokusområde omfattar huvudsakligen delarna uppströms i vår värdekedja.

Riskbedömning av affärsintegritet och mänskliga rättigheter¹⁾

Under 2016 anlätade vi extern expertis för att förbättra vår riskbedömning kopplad till bristande affärsintegritet och brott mot de mänskliga rättigheterna i vår värdekedja. Denna riskbedömning ligger nu till grund för vårt fortsatta arbete med att bedöma och minska specifik risk i dialog med prioriterade leverantörer. För alla leverantörer av direkt material har riskprofilen omvärderats och baseras på tillverkningsland eller råvarornas ursprung, kända risker inom kategori och bransch²⁾ samt årlig inköpskostnad. Vi har gjort en fördjupad riskanalys på branschnivå för att identifiera potentiella och specifika risker för brott mot de mänskliga rättigheterna, inklusive arbetsrättigheter, för ett begränsat antal högriskkategorier av direkt material.

Av våra totalt 130 betydande leverantörer av direkt material³⁾ visar resultatet att 86⁴⁾ av dessa kan klassificeras som leverantörer med hög risk baserat på industri och/eller ursprungsland. En majoritet av dessa utgörs av leverantörer av råttobak. De övriga är leverantörer av komponenter till tändare samt färdiga produkter som köps från Asien eller Europa. Resultaten bekräftar vårt initiala fokus på leverantörer av råttobak i vårt arbete för en mer hållbar leverantörskedja. Resultatet bekräftar även vårt fortsatta fokus på barnarbete och barns rättigheter, där barnarbete samt risker för kvinnor och barn rankas högst bland de risker för kränkning av mänskliga rättigheter som förekommer inom tobakskategorin. Detta följs av tvångsarbete/skuldslaveri, exponering av farliga kemiska ämnen samt begränsad tillgång till säkert dricksvatten och/eller sanitära anläggningar.

Granskning av leverantörer

Under de senaste åren har vi arbetat med att implementera rutiner och system för att följa upp efterlevnaden av vår uppförandekod för leverantörer. Dessa rutiner är som mest utarbetade och proaktiva för råttobak för våra snusprodukter. För råttobak för våra andra rökfria tobaksprodukter är uppföljningen mer inriktad på efterlevnad av de krav vi ställer. Våra viktigaste verktyg i denna process är Sustainable Tobacco Programme (STP) och tillhörande processer.

¹⁾ Data exkluderar anläggningar förvärvade under 2017 och 2018; V2 Tobacco, House of Oliver Twist samt Gotlandssnus.

²⁾ Riskbedömning har utförts baserat på geografisk plats och Corruption Perception Index från Transparency International (CPI). I denna bedömning har CPI korshänvisats med Maple Croft's Human Rights Index och kompletterats med specifika branschrelaterade risker för kränkningar av mänskliga och arbetsrättsliga rättigheter.

³⁾ En betydande leverantör av direkt material definieras som en leverantör från vilken Swedish Match har en årlig inköpskostnad på över 400 000 USD. Leverantörer under denna årskostnadsgräns, men som tillhör en industri som klassificerats som hög risk avseende brott mot mänskliga rättigheter har inkluderats oavsett årlig inköpskostnad.

⁴⁾ Detta inkluderar alla råttobaksleverantörer oavsett ursprungsland.

EFTERLEVNAVD AV UPPFÖRANDEKODEN FÖR LEVERANTÖRER

			UPPFÖLJNING AV EFTERLEVNAVD AV UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER	DIALOG
DIREKT MATERIAL	RÅTOBAK	Snus	SUSTAINABLE TOBACCO PROGRAMME	PROAKTIV
		Moist snuff & Tuggtobak		FOKUS PÅ EFTERLEVNAVD
		Cigarrer		
	ÖVRIGT DIREKT MATERIAL	Alla produkter	INTERNA RUTINER	

VÅR UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER UTGÖR GRUNDEN I RELATIONEN MED VÅRA LEVERANTÖRER

För direkt material utöver råttobak har uppföljningsrutinerna förbättrats genom utarbetandet av en koncerngemensam strategi. Vi arbetar för att upprätthålla en proaktiv dialog avseende prioriterade hållbarhetsfrågor med relevanta betydande leverantörer av direkt material.

Råttobak

Swedish Match köper råttobak primärt från globala leverantörer (såsom Alliance One, ITC och Universal Leaf) som i sin tur köper råttobak direkt från individuella tobaksodlare. STP är ett program för granskning av hållbarhetsaspekter inom tobaksodling och tillverkning. Det utvecklades gemensamt inom tobaksindustrin under 2015. Implementeringen påbörjades 2016 och den första revisionscykeln slutfördes i slutet av 2018. Genom STP säkerställer vi att leverantörerna följer de krav vi ställer i vår uppförandekod för leverantörer vad gäller till exempel mänskliga rättigheter, arbetsrätt, hälsa och säkerhet samt miljöfrågor. Våra leverantörer genomför regelbundet riskbedömningar i enlighet med dessa krav och upprättar handlingsplaner, för sin egen del och för sina leverantörer, för att åstadkomma ständiga förbättringar. Odlare får regelbundet utbildning inom samtliga områden av programmet i syfte att förbättra förhållandena på gården, avkastning och försörjningsmöjligheter.

Flera kriterier relaterade till barnarbete och barnrisker i tobaksodling och tillverkning bedöms och granskas genom STP. Dessa kriterier omfattar bland annat anställning eller rekrytering av barn och utförande av farliga eller riskfyllda uppgifter inom leverantörernas faciliteter (förstaledsleverantörer). Anställning av barn på gårdar som odlar tobak (vanligtvis andraledsleverantörer), identifiering av farligt och riskfyllt arbete på dessa gårdar, exponering för riskfyllt arbete för personer under 18 år, barn på familjegårdar som hjälper till med lätt arbete, skolnärvaro samt identifiering av händelser som kräver omedelbara åtgärder och information om hur dessa har hanterats.

Swedish Match har 57 leverantörer av råttobak. För närvarande omfattar STP råttobak för produktion av snus, moist snuff och tuggtobak i USA och därmed 47 procent av våra inköpta råttobaks-volymer och 47 procent av våra råttobaksleverantörer.

Under 2018 har vissa leverantörer av råttobak för cigarrer inkluderats i ett pilotprogram som innefattar tredjeparts granskning. Denna granskning kartlade flera principer och kriterier inom STP jämte Swedish Match fokusområden inom hållbarhet.

Bedömning och granskning genom STP

Våra leverantörer av tobak för produktion av snus, moist snuff och tuggtobak i USA utför årligen självutvärderingar avseende på hur kraven i STP efterlevs, för sin egen del och för de odlare som de köper tobak från. Detta utgör grunden för dialogen mellan våra

avdelningar för Leaf Operations och leverantörer samt för tredjepartsrevision. Våra leverantörers fälttekniker utbildar och hjälper odlare i deras dagliga arbete för att säkerställa att kraven i STP efterlevs och för att optimera avkastning. Fältteknikerna övervakar odlingsverksamheten kontinuerligt. Om något uppkommer som kräver omedelbar uppmärksamhet vidtas åtgärder.

På treårsbasis granskas och bedöms våra leverantörer av tredjepartsrevision AB Sustain. Under de senaste tre åren utförde AB Sustain 29 revisioner av leverantörer på lokal nivå, i enlighet med STP. Leaf Operations-avdelningarna deltog vid tre av dessa revisioner för att få en bättre förståelse för hur STP påverkar arbete och processer hos våra leverantörer och för att arbeta vidare med resultaten av revisionen.

Dialog med leverantörer

Våra avdelningar för Leaf Operations utvärderar risk och anpassar sin fortsatta dialog med våra råttobaksleverantörer utifrån genomförda självutvärderingar, omdömen från tredjepart och de handlingsplaner som tagits fram. Leverantörer och odlare besöks regelbundet för att upprätthålla en aktiv dialog, inklusive uppföljning av åtgärdsplaner, och för att stärka relationerna med dessa. Proaktivitet och utförning av denna dialog varierar mellan de olika råttobaksinflödena till Swedish Match. Vi har arbetat med att systematisera och dokumentera denna dialog på ett mer konsekvent sätt för den råttobak som ingår i STP. Vi har arbetat fram ett sätt att tolka, vidta åtgärder och följa upp resultat i STP som införts i större skala under året.

Direkt material utöver råttobak

Granskning av leverantörer av direkt material utöver råttobak byggs på vår uppförandekod för leverantörer. För närvarande omfattar denna process främst förstaledsleverantörer. Dessa kontrolleras kontinuerligt avseende risker vad gäller affärsetik, inklusive barnarbete. Dessutom uppmuntrar vi våra leverantörer att utveckla egna standarder och granskningsprocesser.

Swedish Match har 73 betydande leverantörer av direkt material utöver råttobak. Under året har vi fortsatt implementering av det koncerngemensamma tillvägagångssätt som utvecklades under 2017, vilket inkluderar självutvärdering och skrivbordsanalys, för att säkerställa leverantörernas efterlevnad av de krav vi ställer i vår uppförandekod för leverantörer. Resultat från denna utvärdering har legat till grund för den dialog som hållits med 29 av våra 31 leverantörer som utvärderades under senare delen av 2017. Några av dessa leverantörer har även varit föremål för granskning (light audit) av Swedish Match. Resultatet från denna dialog och granskning ger input till en prioritering av leverantörer som är föremål för vidare granskning under 2019.

ECLT Foundation

Swedish Match är medlem och representerat i styrelsen för den ideella organisationen ECLT Foundation (Eliminating Child Labour in Tobacco Growing). Detta engagemang ger oss en plattform för att ständigt hålla frågan om barnarbete högt upp på agendan, utbyta erfarenheter och kunskap samt följa pågående projekt. Som medlem i ECLT Foundation har Swedish Match undertecknat en branschgemensam förpliktelse om att upprätthålla en verksam policy i kampen mot barnarbete, att genomföra granskningar och vidta åtgärder som överensstämmer med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Detta åtagande stärker vår policy och praxis och är i linje med internationell bästa praxis fastställd av internationella arbetsorganisationen, ILO. För mer information om ECLT Foundation och förpliktelsen, se ECLT Foundations webbplats, www.eclt.org.



Leverantörskedjan ¹⁾	2018	2017	2016
Totalt antal betydande leverantörer av direkt material	130	118	136
Råttobak			
Totalt antal leverantörer av råttobak ²⁾	57	51	61
Antal gårdar besökta av Swedish Match Leaf Operations	119	123	122
Andel inköpt råttobak inkluderat i STP, % ³⁾	47	53	59
Antal självutvärderingar utförda av leverantörer av råttobak	27	24	26
Antal tredjepartsgranskningar av leverantörer av råttobak i revisionscykeln 2016–2018	29	12	8
Direkt material utöver råttobak			
Antal högriskleverantörer av direkt material utöver råttobak	29	19	N/A

¹⁾ Data exkluderar anläggningar förvärvade under 2017 och 2018; V2 Tobacco, House of Oliver Twist samt Gotlandssnus.

²⁾ Leverantörer av råttobak ses som individuella leverantörer per land. Alla leverantörer av råttobak har klassificerats som högriskleverantörer.

³⁾ Inom vår cigarrverksamhet har 11 tredjepartsgranskningar utförts utanför STP vilket motsvarar 80 procent av inköpt råttobak.

Let's PLAY-programmet

Som ett komplement till vårt arbete i leverantörskedjan har Swedish Match lämnat ekonomiskt stöd till ett projekt i Filippinerna som ingår inom Universal Leaf:s "Let's PLAY" program. Projektet syftar till att tillhandahålla aktiviteter efter skolan i utvalda områden där barn har observerats på tobaksfälten under skördesåsongen. Här får barnen andra alternativ än arbete efter skolan och en möjlighet att prova på nya intressanta aktiviteter. Förutom detta innebär projektet förbättrad hälsa samt utbildning. Projektet riktar sig även till föräldrar, lärare och samhällsledare för att öka medvetenheten om barnarbete och om hur det ska förhindras. Detta projekt ingår som ett av flera program som genomförs av vår leverantör för att minska risken för barnarbete. Swedish Match engagemang i detta projekt kompletterar våra egna insatser för att hantera vår leverantörskedja på ett hållbart sätt och erfarenheterna från projektet ger oss en bättre förståelse av förhållandena i de områden varifrån vi köper råttobak. En utvärdering av programmet visade en ökad medvetenhet om tobaksindustrins gemensamma kamp mot barnarbete och under den tid som programmet pågått har det ej upptäckts något fall av barnarbete. Swedish Match kommer att fortsätta sitt stöd till programmet även under 2019.



Projektet har visat sig vara effektivt verktyg i arbetet med att adressera frågan om barnarbete i hela samhällen. Under den tid programmet har pågått har inget fall av barnarbete upptäckts i de berörda områdena."

Martin Olsson, Director Global Leaf Operations

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Swedish Match AB (publ), organisationsnummer 556015-0756

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2018 på sidorna 30–47 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation *RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 14 mars 2019

Deloitte AB

Peter Ekberg

Auktoriserad revisor

En attraktiv arbetsgivare

På Swedish Match är vi övertygade om att vår framgång bygger på medarbetarnas framgång. När våra medarbetare utvecklas, involveras och är engagerade blir de sanna ambassadörer för Swedish Match. Alla beslut som tas inom HR är förankrade i denna övertygelse.

Human Resources: Så arbetar HR

Majoriteten av Swedish Match HR-aktiviteter sker lokalt inom koncernens divisioner. På alla lokala HR-avdelningar finns dedikerade HR-specialister som arbetar med att säkerställa tydlig kommunikation och samordning kring alla HR-initiativ i relation till företagets medarbetare. HR-organisationerna ser till att företaget förverkligar sin ambition att aktivt arbeta med talang- och ledarskapsutveckling. HR arbetar också med tydlig och konsekvent dokumentation samt säkerställer att allt HR-arbete följer såväl Swedish Match uppförandekod som lokala lagar, regler och förordningar.

Vi behåller och utvecklar våra talanger genom att möta deras behov

Att bli rekryterad som talang är det första steget på en medarbetares karriär inom Swedish Match. Att behålla medarbetaren och dess drivkraft som talang är en utmaning som berikar medarbetaren, chefen, avdelningen och Swedish Match. För att talangerna ska fortsätta vara motiverade och engagerade arbetar vi kontinuerligt med följande nyckelområden:

Kommunikation

För att skapa effektivitet arbetar företaget med en öppen och aktiv kommunikation mellan medarbetare och ledare. Det är av yttersta vikt för vår framgång att medarbetarna uppmuntras till att dela med sig av sina idéer, iakttagelser och förbättringsförslag. Swedish Match genomför också regelbundet globala medarbetarundersökningar som utförs av en oberoende part. Undersökningarna ger medarbetarna möjligheten att anonymt betygsätta sitt jobb och Swedish Match som företag. Resultatet av undersökningarna används därefter som underlag för att identifiera förbättringsområden inom företaget.

Feedback och erkännande

Chefer på Swedish Match är tydliga med sina förväntningar, så att medarbetarna förstår vad de förväntas göra och vilka mål de arbetar mot. Både chef och medarbetare kan när som helst initiera en dialog om förväntningar och prestationer. Varje år genomförs också medarbetarsamtal. Chef och medarbetare förväntas att delta aktivt i dessa samtal genom att ge och ta emot feedback. Swedish Match lyfter regelbundet fram de medarbetare som uppnått framgång. På så sätt stärker vi våra värderingar och uppmuntrar önskvärda prestationer och beteenden.



Rekrytering av talanger:

ATT FÅ RÄTT PERSON, PÅ RÄTT POSITION VID RÄTT TILLFÄLLE

Swedish Match strävar efter att både attrahera toptalanger och att skapa mångfald bland medarbetarna. Med hjälp av olika perspektiv, erfarenheter och unika idéer drivs företaget framåt. Vi fokuserar på att vara den mest attraktiva arbetsgivaren som attraherar de bästa talangerna. Swedish Match använder en rad arbetssätt för att identifiera och attrahera de bästa talangerna, bland annat med insatser inom Employer Branding och interna talangprogram. Rekryteringen av toptalanger genererar en ytterst stark och dynamisk kompetensbas, som i sin tur kan bemöta de utmaningar företaget står inför, både på kort och lång sikt.

Stolthet

Inom Swedish Match är vi övertygade om att våra värderingar har en positiv påverkan på vårt arbete och vårt sätt att bemöta varandra både professionellt och personligt, under och efter arbetstid. Swedish Match har ett högt anseende för att vi tar vårt samhällsansvar på allvar och vi har ett samhällsengagemang på de orter där vår verksamhet är representerad.

Stöttning och hjälp

Företaget ser till att medarbetarna har de hjälpmedel som behövs för att kunna prestera på en hög nivå. Vi strävar efter en arbetsbelastning som är hanterbar, att eliminera hinder som står i vägen för målfyllelse och ser till att material, utrustning och tillräcklig bemanning finns på plats. Stöd ges också i form av de förmåner som Swedish Match erbjuder sina medarbetare. Bland annat erbjuds ledigheter för personliga och/eller medicinska skäl när så behövs, hälso- och pensionsförmåner samt stöd vid kris för både arbetsrelaterade och personliga problem. Swedish Match arbetar också för att medarbetarna ska ges en sund balans mellan arbetsliv och privatliv.

Inflytande

Medarbetare på Swedish Match uppmuntras att ta självständiga beslut och ta eget ansvar för sitt arbete. Medarbetarna uppmuntras att vara involverade i företaget, komma med förslag, vara innovativa, sitta med i kommittéer och arbetsgrupper samt att delta i möten och/eller komma med input på arbetsprocesser som påverkar deras arbete.

Ledarskap

För Swedish Match är det viktigt att alla medarbetare delar företagets vision och värderingar samt har en verklig förståelse för hur deras arbete och tillämpning av värderingarna bidrar till att Swedish Match uppnår sin vision. Precis lika viktigt är det att medarbetarna alltid upplever att ledarskapet är i linje med våra värderingar och vår uppförandekod. Framgångsrikt ledarskap är fortsatt ett fokusområde för Swedish Match. Vi är fast beslutna om att fortsätta utveckla ledare på alla nivåer i organisationen, för att säkerställa vår nuvarande och framtida framgång.

Kompetensutveckling

Medarbetarna har tillgång till utbildning och ges utveckling, dels genom fortbildning inom respektive roll på arbetsplatsen och dels genom interna och externa utbildningar. Under det gångna året har merparten av alla lediga seniora befattningar tillsatts internt.

Teamwork

Swedish Match värdesätter ett stöttande arbetsklimat som präglas av laganda. Swedish Match sätter medarbetarnas proaktiva problemlösningsförmåga i centrum och vill att medarbetarna känner att det är accepterat att göra fel. Med rätt typ av ledarskap guidas medarbetare att lära av sina misstag samt att öka sin kunskap och förmåga att prestera bättre nästa gång. Swedish Match stödjer lagprestationer och uppmuntrar laganda. Alla vi på Swedish Match, från styrelse till arbetsgrupp, tillhör ett och samma lag. På Swedish Match präglas varje arbetsdag av eget lärande och lärande mellan medarbetarna.

Lön och förmåner

Swedish Match erbjuder rättvisa och jämställda, marknadsmässiga löner och flexibla förmånspaket för att möta behoven hos vår viktigaste tillgång – medarbetarna. Förmånspaketet innehåller bland annat försäkringar, betald semester, pensionsförmåner, friskvårdsbidrag samt andra förmåner som bidrar till ökad livskvalitet.

Arbetsmiljö

Swedish Match sätter stort fokus på arbetsmiljöarbetet som säkerställer att alla medarbetare kan verka i en inspirerande arbetsmiljö fri från trakasserier och diskriminering. Det innebär att företaget också har ergonomiska arbetsplatser som är fria från hälso- och säkerhetsrisker. Alla operativa enheter arbetar med systematiskt arbetsmiljöarbete och arbetsmiljökommittéer. De olika arbetsplatserna inom Swedish Match erbjuds också säkerhetsutbildningar samt friskvårdsaktiviteter. Vi prioriterar arbetet med att identifiera och åtgärda potentiella säkerhets- och hälsoproblem. Fabriken granskas både av Swedish Match internt och av oberoende externa parter. Utöver detta följer Swedish Match International Labour Organisation (ILO) grundläggande konventioner som rör arbetstagar- rättigheter. Bland annat anser Swedish Match att alla medarbetare ska ha rätt att bilda föreningar och att förhandla kollektivt. Enligt vår uppförandekod har alla medarbetare rätten att bilda eller gå med i (icke-våldsbenägna) organisationer och föreningar.



INFORMATION TILL AKTIEÄGARE

Aktieägar-kommunikation

SWEDISH MATCH INFORMATIONSKANALER



FÖRETAGETS WEBBPLATS

Swedish Match webbplats – swedishmatch.com – är koncernens främsta informationskälla och tillhandahåller ett brett utbud av information som är relevant för både finansmarknaden och andra intressenter. Webbplatsen tillhandahåller både aktuell och historisk information om koncernens produktsegment, vision och strategi, bolagsstyrning, hållbarhetsarbete och mycket annat. Den innehåller också både historisk och aktuell information om aktiekursen. Telefonkonferenser på engelska hålls i samband med Swedish Match delårsrapporter och sänds live på webbplatsen. Pressmeddelanden, presentationer, nedladdningsbara årsredovisningar och delårsrapporter, samt information om årsstämman, återfinns under sektionen ”Investerare”. Det finns också en prenumerationstjänst för pressmeddelanden och finansiella rapporter via e-post.

IR-VERKSAMHET

Swedish Match avdelning för Investor Relations ansvarar för att förse aktieägare, investerare, analytiker samt finansiella medier med relevant information om bolaget och dess finansiella ställning.

Genom regelbundna möten med investerare och analytiker tillhandahåller Swedish Match löpande information om bolaget såsom aktuella händelser och för-

ändringar i verksamheten. Presentationer med information om Swedish Match resultat, verksamhet och aktiviteter hålls för investerare och analytiker under konferenser och möten, vanligtvis i samband med publiceringen av bolagets delårsrapporter.

Utöver kvartalsrapportering och telefonkonferenser besökte Swedish Match under 2018 ett flertal länder samt deltog på olika



FINANSIELLA RAPPORTER

Swedish Match finansiella rapporter finns tillgängliga på företagets webbplats. Webbplatsen innehåller också ett arkiv med årsredovisningar sedan 1996, när Swedish Match blev ett börsnoterat företag, samt delårsrapporter sedan 1997. Från och med 2017 distribueras samtliga finansiella rapporter enbart i elektronisk form.

De aktieägare som så önskar kan få finansiella rapporter via e-post genom vår prenumerationstjänst. Prenumerationen kan när som helst avslutas genom "Avsluta"-länken i slutet av prenumerationens utskick via e-post. För frågor, kontakta oss via e-post på investorrelations@swedishmatch.com eller genom att skriva till Swedish Match AB, Investor Relations, 118 85 Stockholm.

KALENDER

3 april 2019:
Avstämningsdag för årsstämma 2019

9 april 2019:
Årsstämma

10 april 2019:
Aktien handlas exklusive utdelning

11 april, 2019:
Föreslagen avstämningsdag för utdelning

16 april 2019:
Föreslagen dag för utbetalning av utdelning

9 maj 2019:
Delårsrapport januari–mars

18 juli 2019:
Halvårsrapport januari–juni

25 oktober 2019:
Delårsrapport januari–september

12 februari 2020:
Bokslutsrapport för 2019

Mars 2020:
Årsredovisning för 2019

www.swedishmatch.com

Besök Swedish Match prenumerationstjänst på:
www.swedishmatch.com/prenumerera



ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Swedish Match AB (publ) äger rum den 9 april 2019, klockan 15:30 på biografen Skandia, Drottninggatan 52 i Stockholm. Entrédörrarna till stämman öppnas klockan 14:30. Mer information om Swedish Match årsstämma 2019 finns i Bolagsstyrningsrapporten på sidan 115.

www.swedishmatch.com

Mer information finns på koncernens webbplats
www.swedishmatch.com/stamman



UTDELNING

Styrelsen föreslår en ökad ordinarie utdelning om 10:50 SEK (9:20). Som avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås den 11 april 2019. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utbetalning av utdelning ske genom Euroclear Sweden AB den 16 april 2019.

KONTAKTER

Investor Relations and Corporate Sustainability

Emmett Harrison
Tel: 08-658 01 73
investorrelations@swedishmatch.com

Emmett Harrison ansvarar för Investor Relations-relaterade frågor, finansiell kommunikation till media, aktieägare, analytiker och andra intressenter. Emmett Harrison ansvarar även för koncernens hållbarhetsfrågor.



External Communications

Djuli Holmgren
Tel: 08-658 02 61
contactus@swedishmatch.com

Djuli Holmgren är ansvarig för utvecklingen av Swedish Match årsredovisning och koncernens webbplats samt annan extern kommunikation.



under 2018 var tillväxten för cigarrer, snus och nikotinportionsprodukter (ZYN) i USA, konkurrenssituationen för snus – i synnerhet i Sverige och Norge, samt regulatoriska förändringar i USA, Sverige, övriga EU samt Norge.

Under 2018 höll Swedish Match ett antal presentationer för icke-institutionella aktieägare. Presentationerna hölls under evenemang som anordnades av Sveriges

Aktiesparares Riksförbund (Aktiespararna), en oberoende organisation för privatpersoner som investerar i aktier, fonder och andra typer av aktierelaterade värdepapper. Aktiespararna, som grundades 1966, har cirka 70 000 medlemmar och är representerat över hela Sverige. Swedish Match höll presentationer om bolaget under sammankomster i bland annat Borås, Ronneby, Stockholm och Västerås.

Syftet med presentationerna har varit att ge en översikt av bolaget samt att tillhandahålla specifik information i vissa ämnen som är av hög relevans för Swedish Match aktieägare.

NOTERING: NASDAQ STOCKHOLM, LARGE CAP SYMBOL: SWMA BÖRSVÄRDE VID ÅRETS SLUT³⁾: 59,4 MILJARDER SEK ANTAL AKTIER VID ÅRETS SLUT: 175 950 000 ISIN CODE: SE0000310336

Aktien

Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Aktiekapitalet uppgick per den 31 december 2018 till 390 MSEK, fördelat på 175 950 000 aktier med ett kvotvärde av 2:2138 SEK. Varje aktie har en röst.

Omsättning¹⁾

Under 2018 omsattes totalt 194 781 893 Swedish Match-aktier på Nasdaq Stockholm. Den genomsnittliga dagsomsättningen var 0,8 miljoner aktier. Aktiens omsättningshastighet på Nasdaq Stockholm uppgick till 107 procent under året, att jämföra med genomsnittet för Nasdaq Stockholm på 48 procent.

Handelsplatser²⁾

Under 2018 skedde 64 procent av den totala handeln i Swedish Match-aktien på Nasdaq Stockholm. Fördelningen av handel på andra handelsplatser i antal omsatta aktier under året var: 16 procent för Chi-X, 15 procent för BATS och 5 procent för Turquoise.

Kursutveckling och börsvärde¹⁾

Koncernens börsvärde uppgick vid årets utgång till 59,4 miljarder SEK, en ökning med 2,5 miljarder jämfört med den 31 december 2017,³⁾ Aktiekursen steg med 8 procent under året, medan OMXS30 Index minskade med 11 procent. Under året noterades den lägsta betalkursen, 299:50 SEK, den 6 februari och den högsta betalkursen, 533:80 SEK, den 21 augusti.

Ägarstruktur^{3) 4)}

Det utländska ägandet motsvarade vid årets slut 78,5 procent av aktiekapitalet, vilket är en ökning med 5,7 procentenheter jämfört med 2017. Det svenska ägandet, 21,5 procent, fördelades mellan institutioner med 4,2 procent, aktiefonder med 7,3 procent och privatpersoner med 10,0 procent av aktiekapitalet.

Utdelning

Styrelsen kommer till årsstämman att föreslå en ökad ordinarie utdelning om 10:50 per aktie (9:20). Den föreslagna utdelningen är i överensstämmelse med Swedish Match ambition att kontinuerligt öka utdelning per aktie med en utdelningsandel som i normalfallet är inom 40–60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större engångsposter. Den föreslagna utdelningen motsvarar en ökning med 14 procent i jämförelse med föregående års ordinarie utdelning och en utbetalningsgrad på 51 procent (56) av resultat per aktie för året. Den föreslagna utdelningen uppgår till 1 787 MSEK baserat på de 170,2 miljoner aktier som var utestående vid årets utgång.

Återköp av egna aktier

Förutom utdelningar återköper Swedish Match egna aktier för att distribuera överskottslikviditet till företagets aktieägare. Återköp av egna aktier är i princip en

omvänd nyemission och ger möjlighet att kontinuerligt arbeta med optimering av kapitalstrukturen. Storleken på och omfattningen av aktieåterköpen är beroende av Swedish Match finansiella ställning, nettoresultat, förväntad framtida lönsamhet, kassaflöde, investeringar och expensionsplaner. Andra faktorer som påverkar återköpen är tillgången på krediter, koncernens ränte- och skattekostnader samt fria vinstmedel till förfogande. Mer information om Swedish Match aktieåterköpsprogram finns i *Not 20 Eget kapital* i koncernens räkenskaper.

¹⁾ Källa: Nasdaq Stockholm.

²⁾ Källa: SIX Financial Information.

³⁾ Exklusive aktier som innehades av Swedish Match AB, vilka motsvarade 3,26 procent av det totala antalet aktier per den 31 december 2018.

⁴⁾ Källa: Monitor by Modular Finance AB, enligt uppgifter från olika källor inklusive Euroclear Sweden AB och Morningstar. Vissa aktieägare kan genom förvaltarregistrering ha haft ett annat aktieinnehav än vad som framgår av aktieboken.

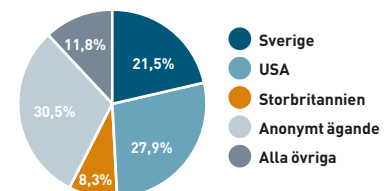
Största aktieägare

Största aktieägare ¹⁾	Antal aktier	Innehav, procent	Röster, procent
BlackRock	9 947 174	5,7	5,8
Cedar Rock Capital	5 794 235	3,3	3,4
Vanguard	5 185 421	2,9	3,0
SEB Funds	4 575 628	2,6	2,7
Oppenheimer	4 345 000	2,5	2,6
Gabelli/GAMCO	3 901 600	2,2	2,3
Nordea Funds	3 760 245	2,1	2,2
JP Morgan Asset Management	3 585 430	2,0	2,1
Invesco	3 178 894	1,8	1,9
Fidelity International (FIL)	2 143 709	1,2	1,3
Summa 10 ägare	46 417 336	26,4	27,3
Övriga	123 793 369	70,4	72,7
Delsumma	170 210 705	96,7	100,0
Aktier som innehades av Swedish Match	5 739 295	3,3	0,0
Totalt	175 950 000	100,0	100,0

¹⁾ Registrerade direktägande och förvaltarregistrerade. Vissa aktieägare kan genom förvaltarregistrering ha haft ett annat aktieinnehav än vad som framgår av aktieboken.

Källa: Monitor by Modular Finance AB, enligt uppgifter från olika källor inklusive Euroclear Sweden AB och Morningstar per den 31 december 2018. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

ÄGARSTRUKTUR – AKTIEKAPITAL PER LAND

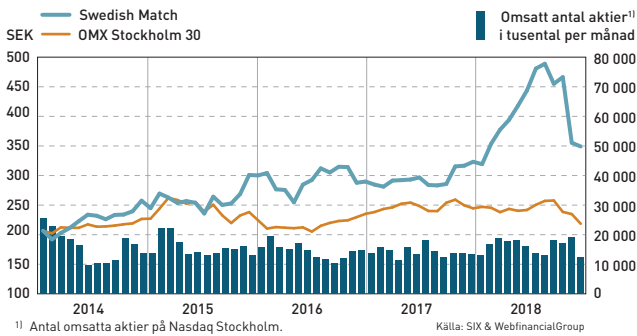


Källa: Monitor by Modular Finance AB, enligt uppgifter från Euroclear Sweden AB per 31 december 2017. "Alla övriga" inkluderar även aktieägare med 500 aktier eller färre i USA, Storbritannien och Sverige. Observera att aktier som innehades av Swedish Match efter återköp är exkluderade.

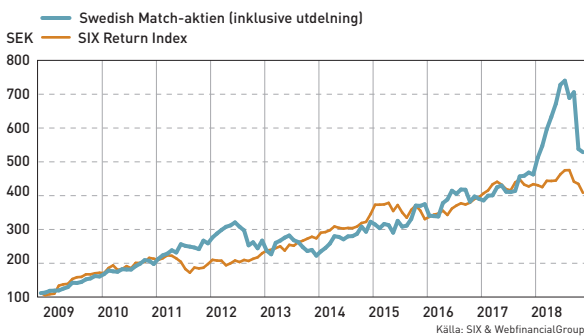
www.swedishmatch.com

Mer information om aktien finns på koncernens webbplats www.swedishmatch.com/investera.

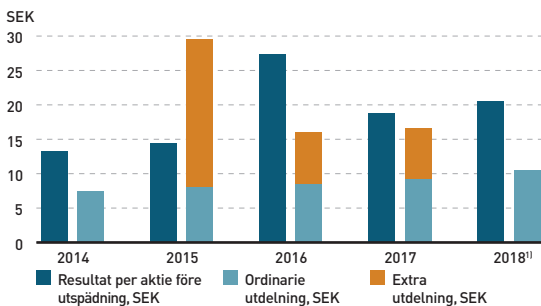
KURSVÄCKNING OCH OMSÄTTNING 2014–2018



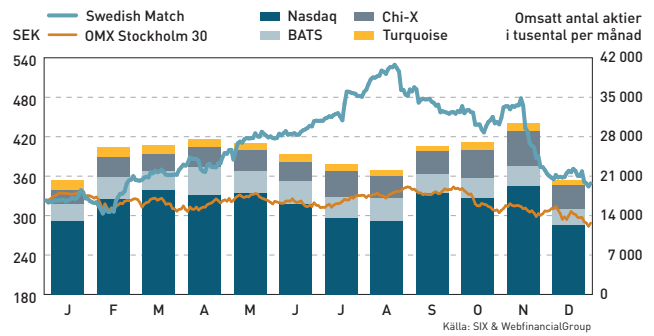
TOTALAVKASTNING 2009–2018



RESULTAT OCH UTDELNING PER AKTIE 2014–2018



AKTIEKURS OCH OMSÄTTNING 2018



Överföring av kapital till Swedish Match aktieägare

MSEK	2018	2017	2016	2015	2014	Totalt
Utbetald utdelning	2 911	2 908	5 522	1 464	1 453	14 259
Återköp av egna aktier, netto	2 512	2 590	1 249	1 854	836	9 042
Totalt	5 423	5 498	6 771	3 318	2 289	23 301

Föreslagen utdelning för utbetalning 2019 beräknas uppgå till 1 787 MSEK, baserat på antalet utestående aktier i slutet av 2018.

Aktiefördelning¹⁾

Storleksklass	Antal ägare	Antal ägare, %	Antal aktier	Innehav, %	Röster, %
1 – 1 000	53 630	93,5	8 808 641	5,0	5,2
1 001 – 5 000	3 128	5,5	6 224 947	3,5	3,7
5 001 – 20 000	363	0,6	3 311 498	1,9	1,9
20 001 – 50 000	88	0,2	2 868 578	1,6	1,7
50 001 – 100 000	41	0,1	2 912 783	1,7	1,7
100 001 – 1 000 000	99	0,2	33 302 272	18,9	19,6
1 000 001 –	20	0,0	60 934 019	34,6	35,8
Delsumma	57 369	100,0	118 362 738	67,3	69,5
Anonymt ägande	–	–	51 847 967	29,5	30,5
Aktier som innehades av Swedish Match	1	0,0	5 739 295	3,3	0,0
Totalt	57 370	100,0	175 950 000	100,0	100,0

¹⁾ Inklusive aktier som innehades av Swedish Match samt förvaltarregistrerade aktier.

Källa: Monitor by Modular Finance AB, enligt uppgifter från Euroclear Sweden AB per den 31 december 2018. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

Aktiedata

	2018	2017 ⁴⁾	2016	2015	2014
Resultat per aktie, före utspädning, SEK					
Inklusive större engångsposter ¹⁾	20:63	18:88	27:38	14:48	13:23
Inklusive större engångsposter och exklusive intäkter från STG	20:63	18:38	26:44	12:62	11:55
Exklusive större engångsposter och intäkter från STG	20:63	16:40	14:39	12:79	11:55
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK					
Inklusive större engångsposter ¹⁾	20:63	18:88	27:38	14:48	13:22
Inklusive större engångsposter och exklusive intäkter från STG	20:63	18:38	26:44	12:62	11:54
Exklusive större engångsposter och intäkter från STG	20:63	16:40	14:39	12:79	11:54
Utdelning per aktie, SEK	10:50 ²⁾	16:60	16:00	29:50	7:50
Direktavkastning vid årets slut, %	3,01 ²⁾	5,14	5,52	9,83	3,06
Utdelningsandel, exklusive större engångsposter, %	51 ²⁾	101	104	205	57
Börskurs vid årets slut, SEK	349,10	323,20	289,80	300,20	244,80
Börsvärde vid årets slut, miljarder SEK ³⁾	59,4	56,9	53,5	56,7	47,9
P/E-tal ⁵⁾	16,9	17,1	10,6	20,7	18,5
EBIT-multiple ⁵⁾	14,6	14,2	9,6	16,1	14,8
Totalavkastning, %	12,7	17,6	6,9	26,2	22,4
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	173 445 540	180 096 690	187 116 474	193 506 546	198 475 824
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	173 445 540	180 096 690	187 116 474	193 530 266	198 583 328
Antal aktieägare	57 370	54 682	54 046	49 806	47 952

¹⁾ För ytterligare information avseende större engångsposter, se sektion *Femårsöversikt* på sidorna 52-53.

²⁾ Utdelning för 2018 är styrelsens förslag. 2017, 2016 och 2015 inkluderar extra utdelningar om 7:40 SEK per aktie, 7:50 SEK per aktie respektive 21:50 SEK per aktie.

³⁾ Exklusive aktier som innehades av Swedish Match.

⁴⁾ Omräknat i enlighet med IFRS 15.

⁵⁾ Resultat inkluderar större engångsposter och intäkter från STG fram till avyttringen 2017.

Femårsöversikt

Koncernens resultaträkning i sammandrag, MSEK	2018	2017 ¹⁾	2016 ¹⁾	2015 ¹⁾	2014 ¹⁾
Nettoomsättning	12 966	11 751	11 222	10 556	9 460
Bruttoresultat	8 133	7 396	7 226	6 789	6 197
Större engångsposter	-	373	2 254	-42	-
Rörelseresultat	4 812	4 592	6 420	4 008	3 780
Finansnetto	-281	-240	-431	-463	-510
Resultat före skatt	4 531	4 353	5 988	3 545	3 270
Årets resultat	3 578	3 400	5 123	2 803	2 626
EBITDA ²⁾	5 227	4 600	4 504	4 368	4 083

¹⁾ Koncernens resultat- och balansräkning samt tillhörande noter för 2017 har räknats om i enlighet med IFRS 15. Nettoomsättning för åren 2014–2016 har för jämförbarhetens skull räknats om för att presentera intäktsredovisningen i enlighet med omklassificeringen till agent under IFRS 15. För ytterligare information om effekten av antagandet av IFRS 15, se Not 7.

²⁾ Exklusive större engångsposter.

Koncernens balansräkning i sammandrag, MSEK	2018	2017 ¹⁾	2016	2015	2014
Immateriella anläggningstillgångar	2 708	2 088	1 250	1 048	1 030
Materiella anläggningstillgångar ²⁾	2 941	2 558	2 543	2 240	2 074
Andelar i intresseföretag	24	22	122	4 845	5 233
Övriga långfristiga tillgångar och operativa fordringar ³⁾	19	22	2 784	22	24
Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar	1 420	1 254	1 689	1 717	1 645
Summa anläggningstillgångar	7 113	5 944	8 387	9 871	10 006
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	226	263	251	59	73
Kortfristiga operativa tillgångar och fordringar	3 762	3 171	3 333	3 161	4 182
Likvida medel	2 886	3 998	3 364	1 732	2 312
Summa omsättningstillgångar	6 874	7 432	6 948	4 952	6 567
Summa tillgångar	13 987	13 376	15 335	14 824	16 573
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	-5 611	-4 202	-1 366	251	277
Innehav utan bestämmande inflytande	16	1	1	1	1
Summa eget kapital	-5 595	-4 201	-1 365	252	279
Långfristiga finansiella avsättningar	1 186	1 200	1 168	931	871
Långfristiga räntebärande skulder	12 282	10 277	8 169	7 613	7 803
Övriga långfristiga finansiella skulder ⁴⁾	1 140	1 218	1 613	1 882	2 063
Övriga långfristiga operativa skulder	415	368	369	292	210
Summa långfristiga skulder	15 024	13 063	11 318	10 718	10 946
Kortfristiga räntebärande skulder	1 229	1 253	2 047	653	1 141
Övriga kortfristiga finansiella skulder ⁵⁾	245	534	321	208	188
Övriga kortfristiga operativa skulder	3 085	2 727	3 013	2 993	4 019
Summa kortfristiga skulder	4 559	4 514	5 382	3 854	5 348
Summa skulder	19 582	17 577	16 700	14 572	16 294
Summa eget kapital och skulder	13 987	13 376	15 335	14 824	16 573

¹⁾ Omräknat i enlighet med IFRS 15.

²⁾ Inkluderar skogsplanteringar.

³⁾ Inkluderar aktier i STG redovisat som finansiell tillgång under 2016, pensionstillgångar och derivatinstrument.

⁴⁾ Inkluderar pensionsförpliktelser och finansiella derivatinstrument.

⁵⁾ Inkluderar kortfristiga finansiella derivatinstrument.

Koncernens kassaflöde i sammandrag, MSEK	2018	2017	2016	2015	2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 705	3 402	2 929	3 768	3 276
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 204	1 594	3 408	-513	-274
Kassaflöde som överförs till aktieägarna	-5 423	-5 498	-6 771	-3 318	-2 290
Kassaflöde från övrig finansieringsverksamhet	1 727	1 215	2 007	-605	-1 798
Minskning/ökning av likvida medel	-1 195	713	1 573	-669	-1 085
Likvida medel vid årets början	3 998	3 364	1 732	2 312	3 164
Valutakursdifferens i likvida medel	83	-79	59	90	232
Likvida medel vid årets slut	2 886	3 998	3 364	1 732	2 312

Nyckeltal ¹⁾	2018	2017 ²⁾	2016	2015	2014
Nettolåneskuld, MSEK	10 843	8 183	7 941	7 922	8 126
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	649	369	537	491	223
Rörelsemarginal, %	37,1	35,9	37,1 ²⁾	38,4 ²⁾	40,0 ²⁾
EBITA räntetäckningsgrad	17,5	12,6	10,1	8,9	7,6
Nettolåneskuld/EBITA	2,2	1,9	1,9	1,9	2,1
<i>Aktiedata</i>					
Aktiekapital, MSEK	390	390	390	390	390
Ordinarie utdelning per aktie, SEK	10:50 ³⁾	9:20	8:50	8:00	7:50
Extra utdelning per aktie, SEK	–	7:40	7:50	21:50	–
Resultat per aktie, före utspädning, SEK					
Inklusive större engångsposter	20:63	18:88	27:38	14:48	13:23
Inklusive större engångsposter, exklusive intäkter från STG	20:63	18:38	26:44	12:62	11:55
Exklusive större engångsposter och intäkter från STG	20:63	16:40	14:39	12:79	11:55
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK					
Inklusive större engångsposter	20:63	18:88	27:38	14:48	13:22
Inklusive större engångsposter, exklusive intäkter från STG	20:63	18:38	26:44	12:62	11:54
Exklusive större engångsposter och intäkter från STG	20:63	16:40	14:39	12:79	11:54

¹⁾ Alla nyckeltal har beräknats exklusive större engångsposter om inget annat anges.

²⁾ 2017 har räknats om i enlighet med IFRS 15. För jämförbarhetens skull har åren 2014–2016 räknats om för att presentera intäktsredovisningen i enlighet med omklassificeringen till agent under IFRS 15.

³⁾ Styrelsens förslag.

Nettoomsättning per produktsegment, MSEK	2018	2017 ¹⁾	2016 ¹⁾	2015 ¹⁾	2014 ¹⁾
Snus och moist snuff	6 127	5 484	5 277	5 090	5 001
Övriga tobaksprodukter	5 240	4 634	4 283	3 829	2 832
Tändprodukter	1 246	1 291	1 314	1 295	1 295
Nettoomsättning från produktsegment	12 612	11 410	10 875	10 214	9 128
Övrig verksamhet	353	342	348	342	333
Nettoomsättning	12 966	11 751	11 222	10 556	9 460

¹⁾ 2017 har räknats om i enlighet med IFRS 15. För jämförbarhetens skull har åren 2014–2016 räknats om för att presentera intäktsredovisningen i enlighet med omklassificeringen till agent under IFRS 15.

Rörelseresultat per produktsegment, MSEK	2018	2017 ¹⁾	2016 ¹⁾	2015 ¹⁾	2014 ¹⁾
Snus och moist snuff	2 791	2 358	2 197	2 071	2 207
Övriga tobaksprodukter	1 956	1 776	1 705	1 554	1 109
Tändprodukter	189	211	219	190	218
Rörelseresultat från produktsegment	4 936	4 345	4 122	3 815	3 534
Övrig verksamhet	–124	–126	–132	–124	–88
Resultatandel i STG	–	–	176	360	334
Avyttring av aktier i STG	–	197	1 208	–	–
Omvärdering till verkligt värde för STG-aktier	–	–	902	–	–
Avyttring av distributionsanläggning	–	–	145	–	–
Intäkt från ändrad förmånsplan	–	69	–	–	–
Flytt av distributionsanläggningar	–	–	–	–42	–
Realisationsvinst från försäljning av tomt	–	107	–	–	–
Rörelseresultat	4 812	4 592	6 420	4 008	3 780

¹⁾ 2017 har räknats om i enlighet med IFRS 15. För jämförbarhetens skull har åren 2014–2016 räknats om för att presentera intäktsredovisningen i enlighet med omklassificeringen till agent under IFRS 15.

Rörelsemarginal per produktsegment, %	2018	2017 ¹⁾	2016	2015	2014
Snus och moist snuff	45,6	43,0	41,6	40,7	44,1
Övriga tobaksprodukter	37,3	38,3	39,8	40,6	39,2
Tändprodukter	15,2	16,4	16,7	14,7	16,8
Rörelsemarginal från produktsegment	39,1	38,1	37,9	37,4	38,7

¹⁾ Omräknat i enlighet med IFRS 15.

Kvartalsdata 2017–2018

Koncernens resultaträkning i sammandrag, MSEK	2018				2017 ¹⁾			
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Nettoomsättning	3 301	3 388	3 336	2 941	2 951	2 915	3 053	2 833
Bruttoresultat	2 057	2 157	2 085	1 834	1 821	1 852	1 939	1 783
Rörelseresultat	1 196	1 305	1 263	1 047	1 178	1 088	1 091	1 235
Finansiella poster, netto	-62	-73	-73	-73	-44	-91	-24	-80
Resultat före skatt	1 134	1 232	1 190	974	1 134	997	1 066	1 156
Periodens resultat	925	959	928	766	904	753	812	932
EBITDA²⁾	1 313	1 406	1 363	1 144	1 142	1 184	1 185	1 088
Nyckeltal	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Rörelsemarginal, %	36,2	38,5	37,9	35,6	39,9	37,3	35,7	43,6
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	185	179	171	115	139	59	89	83
Resultat per aktie före utspädning, SEK	5:41	5:55	5:31	4:36	5:10	4:22	4:48	5:07
Nettoomsättning per produktsegment, MSEK	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Snus och moist snuff	1 632	1 601	1 509	1 386	1 407	1 377	1 405	1 296
Övriga tobaksprodukter	1 233	1 384	1 433	1 190	1 120	1 142	1 252	1 120
Tändprodukter	349	310	302	285	341	308	302	340
Nettoomsättning från produktsegment	3 214	3 295	3 244	2 860	2 867	2 827	2 960	2 756
Övrig verksamhet	87	93	92	81	84	88	93	77
Nettoomsättning	3 301	3 388	3 336	2 941	2 951	2 915	3 053	2 833
Rörelseresultat per produktsegment, MSEK	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Snus och moist snuff	725	752	691	623	612	622	590	534
Övriga tobaksprodukter	456	519	557	425	417	436	496	427
Tändprodukter	66	46	46	31	68	46	37	60
Rörelseresultat från produktsegment	1 246	1 317	1 293	1 079	1 096	1 104	1 123	1 021
Övrig verksamhet	-50	-12	-30	-31	-53	-16	-32	-24
Intäkt från ändrad förmånsplan	-	-	-	-	69	-	-	-
Avyttring av aktier i STG	-	-	-	-	66	-	-	131
Realisationsvinst från försäljning av tomt	-	-	-	-	-	-	-	107
Rörelseresultat	1 196	1 305	1 263	1 047	1 178	1 088	1 091	1 235
Rörelsemarginal per produktsegment, %	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Snus och moist snuff	44,4	47,0	45,8	45,0	43,5	45,2	42,0	41,2
Övriga tobaksprodukter	37,0	37,5	38,8	35,7	37,2	38,2	39,6	38,1
Tändprodukter	18,9	14,9	15,1	10,9	19,9	15,1	12,2	17,7
Rörelsemarginal från produktsegment	38,8	40,0	39,9	37,7	38,2	39,1	37,9	37,1
EBITDA per produktsegment, MSEK	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Snus och moist snuff	795	810	744	675	663	674	642	584
Övriga tobaksprodukter	480	539	581	446	438	457	516	446
Tändprodukter	76	57	56	41	78	57	47	71
EBITDA per produktsegment	1 351	1 406	1 381	1 162	1 180	1 188	1 205	1 100
EBITDA marginal per produktsegment, %	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Snus och moist snuff	48,7	50,6	49,3	48,7	47,2	49,0	45,6	45,1
Övriga tobaksprodukter	38,9	39,0	40,5	37,5	39,1	40,0	41,2	39,8
Tändprodukter	21,8	18,2	18,5	14,4	23,0	18,4	15,6	20,9
EBITDA marginal per produktsegment	42,0	42,7	42,6	40,6	41,1	42,0	40,7	39,9
Avskrivningar och nedskrivningar, MSEK	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Materiella anläggningstillgångar	102	85	84	81	85	80	80	77
Immateriella anläggningstillgångar	16	16	16	16	13	16	15	15
Summa	117	101	100	97	98	96	95	91
Finansnetto, MSEK	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Ränteintäkter	15	16	17	14	10	9	12	18
Räntekostnader	-81	-87	-86	-86	-97	-99	-97	-96
Räntekostnader, netto	-66	-71	-69	-72	-87	-90	-85	-78
Utdelning från STG	-	-	-	-	42	-	65	-
Övriga finansiella kostnader, netto	4	-2	-4	-1	1	-1	-4	-2
Summa finansnetto	-62	-73	-73	-73	-44	-91	-24	-80

¹⁾ Omräknat i enlighet med IFRS 15.

²⁾ Exklusive större engångsposter.

Definitioner

Swedish Match redovisar ett flertal finansiella mått som ligger utanför IFRS definitioner (alternativa nyckeltal, i enlighet med Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten ESMA:s riktlinjer) för att investerare och företagsledningen effektivt ska kunna bedöma koncernens finansiella ställning och resultat. Detta innebär att dessa nyckeltal inte alltid är jämförbara med mått som andra företag använder. De ska därför ses som ett komplement till nyckeltal som definieras enligt IFRS. Swedish Match tillämpar dessa alternativa nyckeltal konsekvent över tid. Nyckeltalen är alternativa nyckeltal enligt ESMA:s riktlinjer om inget annat anges.

NYCKELTAL	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
UTDELNINGSANDEL (%)	$100 \times \text{Utdelning (föreslagen efter årets slut)} \div \text{Resultat per aktie från kvarvarande verksamhet, före utspädning}$	Används som ett mått på den procentuella andel av nettoresultatet som distribueras som utdelning till aktieägarna.
DIREKTAVKASTNING (%)	$100 \times \text{Utdelning (föreslagen efter årets slut)} \div \text{Börskurs vid årets slut}$	Direktavkastning används som ett mått på avkastningen till aktieägarna.
TOTALAVKASTNING (%)	$100 \times (\text{Börskurs vid årets slut} - \text{börskurs vid föregående års slut}) + (\text{betald utdelning} + \text{avkastning på återinvesterad utdelning}) \div \text{Börskurs vid föregående års slut}$	Används som ett mått på koncernens totala värdeskapande för aktieägarna, inklusive avkastning och värdeökning/värdeminskning på aktiekursen.
P/E-TAL	$\text{Börskurs vid årets slut} \div \text{Resultat per aktie}$	Används som ett mått på marknadsvärdet i relation till koncernens nettovinstgenerering.
NETTOOMSÄTTNING FRÅN PRODUKTSEGMENT	Nettoomsättning från rörelsesegment vilken exkluderar Övrig verksamhet	Används som ett mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets nettoomsättning, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution).
RÖRELSERESULTAT (EBIT) FRÅN PRODUKTSEGMENT	Rörelseresultat från rörelsesegment exklusive Övrig verksamhet, större engångsposter, finansiella poster och inkomstskatter	Används som ett mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets operativa resultat, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution), poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.
RÖRELSEMARGINAL FRÅN PRODUKTSEGMENT (%)	$100 \times \text{Rörelseresultat från produktsegment} \div \text{Nettoomsättning från produktsegment}$	Används som ett mått på Swedish Match kärnverksamhets lönsamhet, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution).
STÖRRE ENGÅNGSPOSTER	Större engångsposter är särredovisade intäkter och kostnader av engångskaraktär som vanligtvis är hänförliga till större kapitalvinster eller förluster från avyttringar, större omstrukturingskostnader och övriga större intäkter och kostnader av engångskaraktär under perioden	Används för att informera om poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBIT MULTIPLE	$(\text{Börsvärde} + \text{nettolåneskuld} + \text{innehav utan bestämmande inflytande}) \div \text{Rörelseresultat}$	Används som ett mått på koncernens värde i förhållande till rörelseresultatgenerering.
EBITDA	Rörelseresultat exklusive större engångsposter, intäkter från STG, finansiella poster, inkomstskatt, samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar	Används som ett alternativt mått på operativt resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA FRÅN PRODUKTSEGMENT	Rörelseresultat från produktsegment exklusive Övrig verksamhet, större engångsposter, intäkter från STG, finansiella poster, inkomstskatt samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar	Används som ett alternativt mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets operativa resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA MARGINAL (%)	$100 \times \text{EBITDA} \div \text{Nettoomsättning}$	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.
EBITDA MARGINAL FRÅN PRODUKTSEGMENT (%)	$100 \times \text{EBITDA från produktsegment} \div \text{Nettoomsättning från produktsegment}$	Används som ett alternativt mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets lönsamhet.
PERIODENS RESULTAT, EXKLUSIVE INTÄKTER FRÅN STG OCH STÖRRE ENGÅNGSPOSTER	Periodens resultat exklusive intäkter från STG och större engångsposter	Används som ett alternativt mått på den löpande verksamhetens resultat för perioden som inte påverkas av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITA	Rörelseresultat exklusive större engångsposter, intäkter från STG, finansiella poster, inkomstskatt samt av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	Används som uppskattning för den löpande verksamhetens fria kassaflöde tillgängligt för betalning av finansiella förpliktelser.
EBITA RÄNTETÄCKNINGSGRAD	$\text{EBITA} \div (\text{Räntekostnader} - \text{ränteutgifter})$	Används som ett mått på förmågan att betala räntekostnader.
NETTOLÅNESKULD	Kort- och långfristiga skulder justerat för säkringstransaktioner avseende dessa skulder + nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser - likvida medel och kortfristiga placeringar	Används som ett mått på netto finansiella förpliktelser.
NETTOLÅNESKULD/EBITA	$\text{Nettolåneskuld} \div \text{EBITA}$	Används som indikation på den tid (i år) som krävs för att finansiera befintliga finansiella förpliktelser med koncernens fria kassaflöde från den löpande verksamheten.
JUSTERAT RESULTAT PER AKTIE	$\text{Periodens resultat, exklusive intäkter från STG och större engångsposter} \div \text{Genomsnittligt antal utestående aktier}$	Används som ett alternativt mått för resultat per aktie som inte påverkats av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
BÖRSVÄRDE	$\text{Börskurs vid årets slut} \times \text{Antalet aktier utestående vid årets slut}$	Används som ett mått på koncernens marknadsvärde.

Större engångsposter, MSEK

	2018	2017
Intäkt från ändrad förmånsplan	-	69
Avyttring av aktier i STG	-	197
Realisationsvinst från försäljning av tomt	-	107
Totalt större engångsposter i rörelseresultatet	-	373
Utdelning från STG	-	107
Totalt större engångsposter	-	480

Nettoskuld, MSEK

	2018	2017
Långfristiga räntebärande skulder	12 282	10 277
Kortfristiga räntebärande skulder	1 229	1 253
Komponenter av derivat [skulder] ¹⁾	20	40
Nettoavsättning till pensioner och liknande förpliktelser	1 106	1 146
Likvida medel och övriga kortfristiga placeringar	-2 886	-3 998
Nettopensionstillgångar och liknande fordringar ²⁾	-83	-88
Komponenter av derivat (tillgångar) ³⁾	-826	-446
Nettoskuld	10 843	8 183

¹⁾ Inkluderat i Övriga kortfristiga skulder i koncernens balansräkning.²⁾ Inkluderat i Övriga långfristiga fordringar i koncernens balansräkning.³⁾ Inkluderat i Övriga kortfristiga och långfristiga fordringar och Övriga långfristiga skulder i koncernens balansräkning.

FINANSIELLA RAPPORTER

CFO kommenterar



Thomas Hayes
CFO

Swedish Match levererade ett imponerande finansiellt resultat för 2018 med en nettoomsättningsökning om 10 procent och ett ökat rörelseresultat från produktsegment om 14 procent. Även om vår rapporterade tillväxt till viss del gynnades av fördelaktiga valutakurseffekter och positiva bidrag från de förvärv vi genomfört under 2017 och 2018, var det framförallt den starka organiska tillväxten inom våra två största produktsegment, Snus och moist snuff samt Övriga tobaksprodukter, som bidrog till den starka försäljnings- och resultatutvecklingen.

Bidraget till försäljningstillväxten i lokala valutor var relativt jämt fördelat mellan Snus och moist snuff samt Övriga tobaksprodukter. Drivande faktorer var volymtillväxt och en gynnsam prisutveckling för snus i Skandinavien, extraordinär volymtillväxt och lägre operativa kostnader för snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien, samt volymtillväxt och högre försäljningspriser för cigarrer i USA. Vi är nöjda med hur dessa tre verksamheter tillsammans bidrog till rörelseresultatökningen under 2018. Vårt resultat för perioden uppgick till 3 578 MSEK som omvandlades till ett kassaflöde från den löpande verksamheten om 3 705 MSEK.

Resultatet per aktie för året uppgick till 20:63 SEK, vilket var en ökning med 9 procent jämfört med året innan. Justerat för större engångsposter och intäkter hänförliga till STG under 2017 uppgick

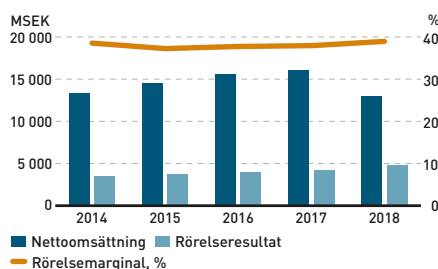
ökningen till 26 procent. Det justerade resultatet per aktie påverkades positivt av en högre rörelsevinst, lägre finansiella kostnader och skatter samt färre antal utestående aktier.

Skattereformen som antogs sent under 2017 i USA var i stora delar positiv för Swedish Match och den mest betydande förändringen var den lägre bolagsskattesatsen på federal nivå. Utöver detta, bör den omedelbara avdragsrätten för kapitalinvesteringar ha en fortsatt gynnsam effekt för Swedish Match i takt med att vi fortsätter investera i ökad kapacitet för produktion av ZYN i USA under kommande år.

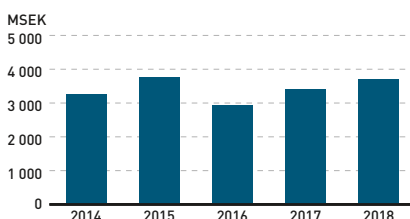
I likhet med 2017, var 2018 ett år då vi gjorde betydande investeringar för vår framtida tillväxt. Kassaflöden från investeringsverksamheten som användes till förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt bolagsförvärv uppgick under 2018 till 1,2 miljarder SEK jämfört med 1,3 miljarder SEK under 2017. Vad gäller våra bolagsförvärv så är vi nöjda med såväl de integreringsansträngningar som genomförts som de bidrag de tillfört. Under 2018 förvärvades House of Oliver Twist, en välkänd dansk tillverkare av högkvalitativ tuggtobak i form av tobacco bits, samt Gotlandssnus, en unikt positionerad svensk tillverkare av snus och nikotinfria produkter. Förvärven utgör utmärkta komplement till vår produktportfölj och ger nya dimensioner till våra erbjudanden. Som framgår av vår framtidsutsikt för 2019 räknar vi också med en ökad investeringsnivå under 2019 jämfört med 2018 när vi utökar produktionskapaciteten av ZYN.

Vår finansiella policy står fast liksom målet om att bibehålla en god kreditriskvärdering. Överskottsmedel som inte behövs i vår verksamhet eller för strategiska investeringar återförs till våra aktieägare och under 2018 återförde Swedish Match 5 423 MSEK till aktieägarna. Den totala utdelningen, inklusive en extrautdelning, uppgick till 2 911 MSEK och vi återköpte egna aktier för 2 512 MSEK. För att bibehålla flexibilitet och hantera den finansiella risken strävar vi också efter att sprida tidpunkten för när våra obligationslån förfaller till betalning över många år. Den viktade genomsnittliga räntan för vår obligationslånportfölj per den sista december 2018 var 2,18 procent jämfört med 2,64 procent vid utgången av 2017. Den genomsnittliga räntebindningen för vår obligationslånportfölj uppgick till 4,1 år per den sista december 2018 och 96 procent av portföljen utgjorde lån med fasta räntor. Vi är väl positionerade för nödvändiga investeringar i vår verksamhet och för investeringar i framtida tillväxtprojekt, samtidigt som vi avser fortsätta återföra betydande medel till våra aktieägare.

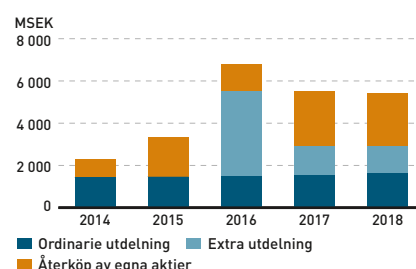
NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT 2014–2018¹¹



KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN 2014–2018



ÖVERFÖRT KAPITAL TILL AKTIEÄGARNÄ 2014–2018



¹¹ 2017 har räknats om i enlighet med IFRS 15 och nettoomsättningen för åren 2014–2016 har för jämförbarhetens skull räknats om för att presentera intäktsredovisningen i enlighet med omklassificeringen till agent under IFRS 15.

Innehåll

Förvaltningsberättelse	58
Styrelsens förslag till vinstdisposition	65

Koncernens räkenskaper

Koncernens resultaträkning	66
Koncernens rapport över totalresultat	66
Koncernens balansräkning	67
Förändringar i koncernens eget kapital	68
Koncernens kassaflödesanalys	69
Noter för koncernen	70
Not 1 Redovisningsprinciper	70
Not 2 Kritiska uppskattningar och bedömningar	78
Not 3 Segmentsinformation	78
Not 4 Rörelseförvärv	80
Not 5 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	80
Not 6 Personal	80
Not 7 Arvode och kostnadsersättning till revisorer	83
Not 8 Rörelsens kostnader fördelade på kostnadslag	83
Not 9 Finansnetto	83
Not 10 Skatter	84
Not 11 Resultat per aktie	85
Not 12 Immateriella anläggningstillgångar	85
Not 13 Materiella anläggningstillgångar	86
Not 14 Skogsplanteringar	86
Not 15 Andelar i intresseföretag	86
Not 16 Övriga långfristiga fordringar och övriga fordringar	87
Not 17 Varulager	87
Not 18 Kundfordringar	87
Not 19 Likvida medel	88
Not 20 Eget kapital	88
Not 21 Räntebärande skulder	89
Not 22 Ersättningar till anställda	89
Not 23 Avsättningar	92
Not 24 Övriga skulder	93
Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	93
Not 26 Finansiella instrument och finansiella risker	93
Not 27 Operationella leasingavtal	97
Not 28 Ställda säkerheter	97
Not 29 Åtaganden samt eventalförpliktelser och eventultillgångar	97
Not 30 Koncernföretag	97
Not 31 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys	98
Not 32 Närstående	98
Not 33 Uppgifter om moderbolaget	98

Moderbolagets räkenskaper

Moderbolagets resultaträkning	99
Moderbolagets rapport över totalresultat	99
Moderbolagets balansräkning	100
Förändringar i moderbolagets eget kapital	101
Moderbolagets kassaflödesanalys	102
Noter för moderbolaget	103
Not 1 Nettoomsättning	103
Not 2 Arvode och kostnadsersättning till revisorer	103
Not 3 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	103
Not 4 Finansiella poster	103
Not 5 Bokslutsdispositioner	103
Not 6 Skatter	103
Not 7 Materiella anläggningstillgångar	104
Not 8 Koncernföretag	104
Not 9 Övriga långfristiga fordringar	105
Not 10 Övriga fordringar	105
Not 11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	105
Not 12 Eget kapital	105
Not 13 Obeskattade reserver	105
Not 14 Övriga avsättningar	106
Not 15 Obligationslån	106
Not 16 Övriga skulder	106
Not 17 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	106
Not 18 Bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument	106
Not 19 Derivat som omfattas av nettingavtal	107
Not 20 Operationella leasingavtal	108
Not 21 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	108
Not 22 Vinstdisposition	108
Not 23 Närstående	108
Not 24 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys	108
Not 25 Ersättningar till anställda	109
Not 26 Händelser efter rapportperiodens slut	109
Revisionsberättelse	110

Swedish Match AB (Publ) organisationsnummer 556015-0756

Förvaltningsberättelse

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktsegmenten *Snus och moist snuff*, *Övriga tobaksprodukter* samt *Tändprodukter*. Koncernens produkter säljs över hela världen med tillverkning i sju länder. Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).

2018 var ett mycket framgångsrikt år för Swedish Match, med en stark finansiell utveckling från våra två största produktsegment.

Koncernens nettoomsättning ökade med 10 procent till 12 966 MSEK (11 751) medan nettoomsättningen från produktsegment ökade med 11 procent till 12 612 MSEK (11 410).

Koncernens rörelseresultat uppgick till 4 812 MSEK (4 592). Koncernens rörelseresultat föregående år inkluderade större engångsposter om 373 MSEK. Årets resultat för koncernen uppgick till 3 578 MSEK (3 400).

Nettoomsättning från produktsegment

För *Snus och moist snuff* ökade nettoomsättningen till 6 127 MSEK (5 484) för helåret. I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 10 procent.

I Skandinavien ökade leveransvolymerna med mer än 6 procent. Swedish Match bedömer att bolagets underliggande snusvolymerna på den skandinaviska marknaden (exklusive Gotlandssnus och V2 Tobacco fram till slutet av augusti) ökade med cirka 3 procent.

I USA ökade nettoomsättningen för moist snuff i lokal valuta. Den gynnsamma utvecklingen för snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien var ett resultat av ökade volymer och bättre priser för både snus och ZYN i USA. Den genomsnittliga försäljningsvolymen per försäljningsställe för ZYN fortsatte att öka och ZYN fanns i slutet av 2018 i mer än 13 500 försäljningsställen, främst i den västra delen av USA.

För *Övriga tobaksprodukter* uppgick årets nettoomsättning till 5 240 MSEK (4 634). I lokala valutor ökade nettoomsättningen för *Övriga tobaksprodukter* med 11 procent jämfört med föregående år. Cigarrvolymerna ökade med 5 procent och nettoomsättningen i amerikanska dollar ökade i en snabbare takt till följd av högre

genomsnittspriser för "rolled leaf"-cigarrer, samtidigt som ett skifte sker inom portföljen mot "natural leaf"-cigarrer. Under året ökade Swedish Match leveransvolymerna för "rolled leaf"-cigarrer med 24 procent. För tuggtobak ökade nettoomsättningen i lokala valutor vilket till största del var hänförligt till förvärvet av V2 Tobaccos och Oliver Twists tuggtobaksverksamheter. Volymerna för tuggtobak i USA minskade med 4 procent vilket var en mindre minskning än för totalmarknaden.

För *Tändprodukter* uppgick nettoomsättningen för året till 1 246 MSEK (1 291). Nettoomsättningen minskade med 4 procent, främst till följd av en ovanligt svag utveckling för detta produktsegment under det första kvartalet. Nettoomsättningen för tändare minskade markant, hänförligt till minskade volymer medan nettoomsättningen för tändstickor minskade något till följd av negativa valutaeffekter som till viss del kompensades av gynnsamma pris/mix-effekter. Mer än hälften av årets volymminskning för leveranser av tändare var hänförliga till upphörandet av leveranser av lågpriständare, tillverkade av tredje part, till Storbritannien.

Rörelseresultat från produktsegment

Rörelseresultatet från produktsegment ökade med 14 procent till 4 936 MSEK (4 345). Rörelseresultatet ökade för de två större produktsegmenten *Snus och moist snuff* samt *Övriga tobaksprodukter* medan rörelseresultatet minskade för *Tändprodukter*. I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktsegment med 12 procent.

Rörelseresultatet för *Snus och moist snuff* ökade till 2 791 MSEK (2 358) och inkluderade ett nettoresultat för satsningen på snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien om 61 MSEK (-167). Rörelseresultatet för snus i Skandinavien ökade till följd av ökade volymer och bättre priser men motverkades till viss del av högre tillverkningskostnader. I USA ökade rörelseresultatet för moist snuff i lokal valuta. Den gynnsamma finansiella utvecklingen för snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien var ett resultat av ökade volymer och bättre priser för både snus och ZYN i USA men även av lägre marknadsföringskostnader för snus i USA.

Nettoomsättning och rörelseresultat per produktsegment

MSEK	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2018	2017 ¹⁾	2018	2017 ¹⁾
Snus och moist snuff	6 127	5 484	2 791	2 358
Övriga tobaksprodukter	5 240	4 634	1 956	1 776
Tändprodukter	1 246	1 291	189	211
Nettoomsättning och rörelseresultat från produktsegment	12 612	11 410	4 936	4 345
Övrig verksamhet	353	342	-124	-126
Intäkt från ändrad förmånsplan			-	69
Realisationsvinst från försäljning av tomt			-	107
Avyttring av aktier i STG			-	197
Summa	12 966	11 751	4, 812	4 592

¹⁾ Omräknat i enlighet med IFRS 15.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	2018	2017 ¹⁾
Nettoomsättning	12 966	11 751
Rörelseresultat	4 812	4 592
Finansnetto	-281	-240
Skatter	-953	-952
Årets resultat	3 578	3 400
<i>Hänförligt till:</i>		
Moderbolagets aktieägare	3 578	3 400
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0
Årets resultat	3 578	3 400
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	20:63	18:88

¹⁾ Omräknat i enlighet med IFRS 15.

Rörelseresultatet för *Övriga tobaksprodukter* ökade till 1 956 MSEK (1 776). I lokala valutor ökade rörelseresultatet med 8 procent jämfört med föregående år, drivet av den starka utvecklingen för både ”rolled leaf”- och mindre ”natural leaf”-cigarrer i USA, och trots högre FDA-avgifter och kostnader.

För tuggtobak ökade rörelseresultatet i lokala valutor vilket till största del är hänförligt till förvärven av V2 Tobaccos och Oliver Twists tuggtobaksverksamheter.

Rörelseresultatet för *Tändprodukter* för helåret uppgick till 189 MSEK (211). Rörelseresultatet minskade vilket främst var hänförligt till en svag utveckling för tändare. Det redovisade rörelseresultatet har påverkats av omstruktureringskostnader om totalt 18 MSEK detta år och 11 MSEK föregående år.

Rörelsemarginalen från produktsegment för helåret uppgick till 39,1 procent (38,1). Rörelsemarginalen för koncernen för helåret uppgick till 37,1 procent (39,1 inklusive större engångsposter).

Betydande händelser under året

Den 3 april 2018 förvärvade Swedish Match 100 procent av aktierna i House of Oliver Twist A/S (Oliver Twist), ett danskt tuggtobaksföretaget. Företaget utvecklar, producerar och säljer tuggtobak i form av portionsbitar under varumärket Oliver Twist. Köpeskillingen uppgick till 306 MSEK vilket betalades kontant.

Den 22 augusti 2018 förvärvade Swedish Match 95 procent av aktierna i Gotlands Snus AB (Gotlandssnus). Gotlandssnus utvecklar, tillverkar och säljer populära varumärken såsom Jakobsson's (snus) och Qvitt (portionsprodukter utan tobak och nikotin), och har sin produktionsanläggning på Gotland. Köpeskillingen uppgick till 283 MSEK och betalades delvis kontant vid förvärvstidpunkten. Den återstående delen av köpeskillingen är klassificerad som en säljrevers och betalning förväntas ske under 2020.

Den pågående fabriksutbyggnaden för utökad produktionskapacitet av ZYN fortskrider enligt plan och förväntas ge en gradvis kapacitetsökning under 2019. Under 2019 planeras fortsatta investeringar i produktionsanläggningen för ZYN, som kommer att resultera i ytterligare investeringsutgifter.

teringar i produktionsanläggningen för ZYN, som kommer att resultera i ytterligare investeringsutgifter.

Större engångsposter

Inga större engångsposter har redovisats under 2018. Koncernens rörelseresultat föregående år inkluderade större engångsposter om 373 MSEK hänförliga till kapitalvinster från avyttring av aktier i Scandinavian Tobacco Group (STG) och från avyttring av en tomt samt en intäkt från ändrad förmånsplan.

Finansnetto

Koncernens finansnetto uppgick till -281 MSEK (-240). Finansnettot för helåret 2017 inkluderade en intäkt i form av utdelning från STG om 107 MSEK.

Skatter

Skattekostnaden uppgick till 953 MSEK (952), vilket motsvarar en effektiv skattesats för koncernen om 21,0 procent (21,9). Den effektiva skattesatsen för koncernen, exklusive intresseföretag och större engångsposter, uppgick till 21,7 procent (23,8) för perioden.

Resultat per aktie

Resultatet per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 20:63 SEK (18:88) för helåret. Justerat resultat per aktie, exklusive intäkter från STG och större engångsposter 2017, ökade med 26 procent till 20:63 SEK (16:40).

Likvida medel

Likvida medel uppgick till 2 886 MSEK vid periodens slut jämfört med 3 998 MSEK per den 31 december 2017. Outnyttjade garanterade kreditlöften uppgick per den 31 december 2018 till 1 500 MSEK.

Finansiering och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 3 705 MSEK (3 402) för helåret. Den starkare utvecklingen för EBITDA

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	2018	2017 ¹⁾
Anläggningstillgångar	7 113	5 944
Övriga omsättningstillgångar	3 989	3 434
Likvida medel	2 886	3 998
Summa tillgångar	13 987	13 376
Eget kapital	-5 595	-4 201
Långfristiga finansiella skulder och avsättningar	2 742	2 786
Långfristiga räntebärande skulder	12,282	10 277
Kortfristiga skulder och avsättningar	3 329	3 261
Kortfristiga räntebärande skulder	1 229	1 253
Summa eget kapital och skulder	13 987	13 376

¹⁾Omräknat i enlighet med IFRS 15.

Koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK	2018	2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 705	3 402
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 204	1 594
Kassaflöde som överförts till aktieägarna	-5 423	-5 498
Kassaflöde från övrig finansieringsverksamhet	1 727	1 215
Minskning /ökning av likvida medel	-1 195	713
Likvida medel vid årets början	3 998	3 364
Valutakursdifferens i likvida medel	83	-79
Likvida medel vid årets slut	2 886	3 998

från produktsegment påverkades negativt av ökat kassaflöde från rörelsekapital samt av timing för inkomstskattebetalningar i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar ökade till 649 MSEK (369). Kassaflödet från investeringsverksamheten under detta år har påverkats av förvärven av Oliver Twist och Gotlands-snus. Kassaflödet från investeringsverksamheten föregående år inkluderade förvärvet av V2 Tobacco och påverkades positivt av intäkter hänförliga till avyttring av aktier i STG, försäljning av en tomt samt utdelning från STG.

Finansnettot för året uppgick till -281 MSEK (-240). Justerat för intäkter i form av utdelningar från STG om 107 MSEK, som redovisades i finansnettot under 2017, förbättrades finansnettot med 65 MSEK. Förbättringen är främst hänförlig till en lägre genomsnittlig låneränta men som till viss del motverkades av högre genomsnittlig låneskuld i jämförelse med 2017 års nivåer.

Under 2018 upptogs nya obligationslån om 2 846 MSEK och amorteringar av obligationslån uppgick till 1 250 MSEK. Per den 31 december 2018 hade Swedish Match 12 705 MSEK i räntebärande lån, inkluderat relaterade derivat men exklusive förmånsbestämda pensionsförpliktelser, jämfört med 11 123 MSEK per den 31 december 2017. Under 2019 förfaller 1 229 MSEK av de räntebärande lånen till betalning. För ytterligare information om förfalloprofilen för låneportföljen, se *Not 21 Räntebärande skulder*.

Förmånsbestämda pensionsförpliktelser, netto, minskade till 1 024 MSEK per den 31 december 2018 jämfört med 1 058 MSEK per den 31 december 2017. Minskningen är främst hänförlig till högre inbetalningar till pensionsplaner och positiva omvärderingseffekter från högre diskonteringsräntor som delvis motverkades av negativa valutaeffekter.

Per den 31 december 2018 uppgick nettolåneskulden till 10 843 MSEK jämfört med 8 183 MSEK per den 31 december 2017.

Utdelnings- och finanspolicy

Swedish Match har ambitionen att kontinuerligt öka utdelning per aktie med en utdelningsandel som i normalfallet är inom 40–60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större engångsposter.

Styrelsen har beslutat att koncernen ska sträva efter att bibehålla en nettolåneskuld som inte överstiger tre gånger EBITA.

Styrelsen bevakar löpande koncernens finansiella ställning och nettoskulden mot förväntad framtida lönsamhet och kassaflöde, investerings- och expansionsplaner, förvärvsmöjligheter samt utvecklingen på ränte- och kreditmarknaderna. Styrelsens långsiktiga mål är att bibehålla en god kreditriskvärdering motsvarande en Standard & Poors BBB och en Moody's Baa2 långsiktig rating.

Styrelsen kommer till årsstämman att föreslå en ökad ordinarie utdelning om 10:50 SEK per aktie (9:20). Den föreslagna utdelningen motsvarar en ökning med 14 procent i jämförelse med föregående års ordinarie utdelning och en utbetalningsgrad på 51 procent (56) av resultat per aktie för året. Den föreslagna utdelningen uppgår till 1 787 MSEK beräknat på de 170,2 miljoner aktier som var utestående vid årets utgång.

Under 2018 har Swedish Match distribuerat totalt 5 423 MSEK (5 498) till aktieägarna genom ordinarie och extra utdelningar samt genom aktieåterköp. Swedish Match betalade under 2018 totalt 2 911 MSEK i kontant utdelning, bestående av en ordinarie utdelning om 1 613 MSEK och en extra utdelning om 1 298 MSEK till följd av avyttringen av det sista kvarvarande aktieinnehavet i STG.

Aktien

Årsstämman den 11 april 2018 bemyndigade styrelsen att besluta om återköp av bolagets egna aktier vid ett eller flera tillfällen under tiden intill nästa årsstämma, förutsatt att bolagets innehav vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Dessutom

har, i enlighet med årsstämmans beslut, 5,9 miljoner aktier dragits in. Det totala antalet registrerade aktier i bolaget efter indragningen av aktier uppgår till 176,0 miljoner aktier med ett kvotvärde av 2:2138 SEK motsvarande ett aktiekapital om 389,5 MSEK. Varje aktie har en röst.

I linje med finanspolicyn återköptes 5,7 miljoner aktier under 2018 för 2 512 MSEK till ett genomsnittspris om 440:75 SEK i enlighet med bemyndigande från årsstämmorna 2017 och 2018. Syftet med återköpen är främst att Swedish Match ska kunna optimera kapitalstrukturen. Sedan återköpen inleddes har Swedish Match återköpt aktier till ett genomsnittspris om 130:61 SEK. Per den 31 december 2018 var bolagets innehav 5,7 miljoner aktier, motsvarande 3,26 procent av det totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick per den 31 december 2018 till 170,2 miljoner.

Styrelsen kommer till årsstämman i april 2019 att föreslå en förnyelse av mandatet att fram till årsstämman 2020 återköpa aktier upp till ett totalt innehav av egna aktier som inte överstiger 10 procent av antalet registrerade aktier i Swedish Match.

Övriga händelser

EU-domstolens avgörande avseende snusförbudet

Den 22 november 2018 presenterade EU-domstolen sin dom i frågan om förbudet att saluföra svenskt snus i övriga EU-länder. Domen innebär att svenskt snus fortsatt utestängs från EU:s inre marknad. EU-domstolens dom kan inte överklagas. Det innebär att eventuellt framtida hävande av snusförbudet väsentligen är en politisk fråga.

Svensk reglering av tobak och liknande produkter

I december 2018 antog riksdagen förslaget om ny lagstiftning gällande tobak och liknande produkter som omfattade implementering av EU:s stipulerade spårbarhetssystem för tobaksprodukter, ett rökförbud på olika offentliga platser utomhus (inklusive restaurang- uteserveringar) samt ett krav om ett minimum av 20 portioner i snusdosor. Det tidigare diskuterade förbudet mot marknadsföring av tobak på försäljningsställen, med specialbutiker för tobak som enda undantag, och förbudet mot självbetjäning för samtliga tobaksprodukter på försäljningsställen omfattades inte av den slutliga lagstiftningen.

EU-domstolens avgörande avseende tuggtobak

Under 2017 hänsköt den tyska förvaltningsdomstolen i Bayern frågan om klargörande av definitionen av tuggtobak i tobaksdirektivet (Directive 2014/40/EU) till EU-domstolen. I enlighet med detta direktiv är muntobaksprodukter (snus) förbjudna inom EU med undantag för Sverige, men produkter som definieras som tuggtobak är tillåtna såvida det inte finns begränsningar i nationell lag. Den tyska domstolen efterlyste ett klargörande från EU-domstolen avseende ett antal punkter relaterade till definitionen av tuggtobak, vilket inkluderade definitionen av "avsedda att tuggas". EU-domstolen publicerade sitt avgörande den 17 oktober 2018.

Enligt EU-domstolen kan endast produkter som konsumeras på rätt sätt endast om de tuggas, d v s vilkas väsentliga ämnen förutsätter tuggande för att kunna frigöras i munnen, klassificeras som tuggtobak. EU-domstolen meddelade att den slutliga bedömningen av om produkter kan konsumeras på rätt sätt endast genom att tuggas ankommer på den nationella domstolen som ska ta i beaktande samtliga relevanta objektiva egenskaper för produkterna såsom deras sammansättning, konsistens, den form i vilken de tillhandahålls och, i förekommande fall, hur konsumenterna faktiskt använder dem.

Baserat på detta utlåtande ska förvaltningsdomstolen i Bayern nu utvärdera huruvida V2 Tobaccos chew bags-produkter med varumärket Thunder och Thunder tuggtobak i lösformat som säljs i Tyskland ska betraktas som tuggtobak eller inte.

Beaktat utlåtandet från EU-domstolen är det för närvarande svårt att förutsäga utfallet från förvaltningsdomstolen i Bayern. Som Swedish Match tidigare kommunicerat, kan negativa avgöranden i nationella domstolar avseende chew bags komma att begränsa Swedish Match från att distribuera och sälja chew bags i dess nuvarande form inom EU och därmed negativt påverka det bokförda värdet av Swedish Match immateriella tillgångar från förvärvet av V2 Tobacco i september 2017. Under 2018 uppgick nettoomsättningen för chew bags till 173 MSEK (1,3 procent av koncernens totala nettoomsättning) och rörelseresultatet för chew bags uppgick till 68 MSEK (1,4 procent av koncernens totala rörelseresultat). Cirka hälften av Swedish Match försäljning av chew bags sker i Tyskland.

Uttalande från FDA-ledamot Scott Gottlieb

Den 15 november 2018 offentliggjorde ledamoten Scott Gottlieb på Food and Drug Administration (FDA) i USA ett uttalande i vilket framgår att FDA avser att föreslå en produktstandard som innebär att smaker i samtliga typer av cigarrer förbjuds. Uttalandet inkluderade även att han anser att den förlängda tidsfristen (till augusti 2021) för senaste ansökningsdag för nya produkters registrering gällande att en produkt i allt väsentligt är densamma som en produkt som tidigare funnits på marknaden (substantial equivalence) inte ska omfatta smaksatta cigarrer – oavsett var de säljs. Det finns ingen fastställd tidpunkt för någon eventuell ändring för gällande regleringar och föreskrifter.

Dom från Patent- och marknadsöverdomstolen

Den 29 juni 2018 meddelade Patent- och marknadsöverdomstolen dom i målet avseende det standardiserade etikettsystem som Swedish Match under delar av 2012 och 2013 implementerade i företagets egna snuskylar vilka lånas ut till handeln. Domstolen ändrade Patent- och marknadsdomstolens tidigare dom och konstaterade att införandet av etikettsystemet inte var i strid med konkurrensreglerna. Domstolen lämnade därmed Konkurrensverkets talan helt utan bifall och Swedish Match ska inte betala den konkurrensavgift om 38 MSEK som bolaget ålagts i tidigare instans. Swedish Match kommer också att få ersättning för rättegångskostnader. Domen kan inte överklagas. Ingen avsättning för konkurrenskadeavgift hade tidigare upptagits.

Händelser efter rapporteringsperioden

Den 6 februari 2019 höll FDA:s vetenskapliga rådgivande kommitté TPSAC (Tobacco Products Scientific Advisory Committee) ett möte för att ta emot kommentarer från olika parter och för att tillse ett forum för frågor avseende Swedish Match förnyade ansökan om erhållande av klassificeringen MRTP (Modified Risk Tobacco Product) för Generalsnus i USA. Efter kommentarer från TPSAC kommer FDA att lämna sitt slutliga beslut beträffande ansökan. Någon tidpunkt för FDA:s beslut har inte tillkännagivits.

Alternativa nyckeltal

Swedish Match redovisar löpande mått på finansiellt resultat som kompletterar de mått som finns definierade eller specificerade i gällande ramverk för finansiell rapportering. Ledningen använder dessa mått, alternativa nyckeltal, för att bedöma det finansiella resultatet och i syfte att ge analytiker och andra intressenter värdefull information. En förteckning över alternativa nyckeltal finns på sidan 55 och på företagets webbplats www.swedishmatch.com.

Bolagsstyrningsrapport

Swedish Match har i enlighet med 6 kapitlet 8 § i årsredovisningslagen valt att upprätta en separat bolagsstyrningsrapport istället för som en del av förvaltningsberättelsen. Bolagsstyrningsrapporten presenteras på sidan 115–125 och finns också tillgänglig på Swedish Match webbplats www.swedishmatch.com.

I bolagsstyrningsrapporten finns också information om riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen, se sidan 121.

Hållbarhetsrapport

Swedish Match har i enlighet med 6 kapitlet 11 § i årsredovisningslagen valt att upprätta en separat hållbarhetsrapport istället för som en del av förvaltningsberättelsen. Hållbarhetsrapporten presenteras på sidan 30–47 och finns också tillgänglig på Swedish Match webbplats www.swedishmatch.com.

Swedish Match hållbarhetsrapport inkluderar information om företagets sex fokusområden inom vilka företaget koncentrerar sitt strategiska hållbarhetsarbete. De sex fokusområdena är *Förbättra folkhälsan, Säkerställa hög affärsetik, Främja lika möjligheter, Minska utsläpp av växthusgaser, Minska avfall* och *Eliminera barnarbete*.

Tillstånd och anmälningsplikt

Samtliga fabriker har under 2018 levt upp till kraven i sina tillstånd. Snusfabrikerna i Göteborg och Kungälv är anmälningspliktiga enligt miljöbalken. Vid fabriken i Vetlanda tillverkas splint och ytterfaskar med plån som används i tändstickstillverkningen. Verksamheten är tillståndspliktig enligt miljöskyddslagen och tillståndet gäller tills vidare. Bullernivåer, lagring av timmer och utsläpp av lösningsmedel regleras.

Vid fabriken i Tidaholm tillverkas tändstickor och braständare. Verksamheten är tillståndspliktig enligt miljöskyddslagen. Tillståndet innebär att fabriken har rätt att utöka produktionen upp till vissa nivåer och begränsar mängden vatten till avlopp, stofthalten i utgående ventilationsluft samt bullernivåer.

För fabriker i övriga länder där Swedish Match har produktion, har koncernen tillstånd enligt lagstiftningen i respektive land.

Organisation och personal

Swedish Match huvudkontor, med koncernchef och koncernstaber, är baserat i Stockholm. Organisationsstrukturen är fördelad på divisionerna Europe Division, US Division, Lights Division samt Staber och centrala funktioner. Flest medarbetare finns i Dominikanska republiken, Sverige och USA, följt av Brasilien och Filippinerna.

Swedish Match strävar efter att bibehålla fokus på medarbetarna och deras utveckling i en prestationsbaserad kultur. Företaget fortsätter aktivt att utveckla kompetens hos såväl ledare och medarbetare för att stärka den resultatnriktade kulturen och samtidigt bidra till förbättring och tillväxt i företaget.

HR-organisationen stöder bland annat koncernens arbete med chefsförsörjning, tillhandahåller tydlig och konsekvent dokumentation av aktiviteter och ser till att personalpolitiken följer koncernens uppförandekod samt lokala lagar och förordningar. Swedish Match satsar även fortsättningsvis på "employer branding" ur ett mångfacetterat perspektiv för att se till att koncernen behåller och attraherar en stabil bas av medarbetare och för att göra Swedish Match till en attraktiv arbetsgivare.

HR-organisationen samordnar och genomför regelbundet en internationell medarbetarundersökning för att hitta förbättringsområden. Den senaste undersökningen mätte medarbetarengagemang, tillfredsställelse och företaget som attraktiv arbetsgivare. Dessutom utvärderades kommunikationen och andra områden som är viktiga för bolagets resultat, exempelvis ledarskap och jämställdhet. Alla medarbetare får ta del av resultatet av undersökningen. Utifrån resultatet utvecklar medarbetare och chefer gemensamt åtgärdsplaner.

Risikfaktorer

På samtliga marknader där Swedish Match finns representerat möter bolaget kraftig konkurrens och denna kan komma att öka i framtiden. För fortsatt framgång måste Swedish Match utveckla produkter och varumärken som svarar på konsumenttrender samt prissätta och marknadsföra sina varumärken konkurrenskraftigt. Restriktioner för reklam och marknadsföring kan dock försvåra möjligheten att motverka förlusten av konsumenters varumärkeslojalitet. Konkurrenter kan komma att utveckla och marknadsföra nya produkter som blir framgångsrika vilket kan få en negativ effekt på Swedish Match verksamhet och resultat.

Swedish Match har betydande försäljning i USA med produkter som kommer från lokala produktionsanläggningar i USA och med import från Swedish Match produktionsanläggningar i Dominikanska republiken och Sverige. Swedish Match har även verksamhet i Brasilien, Danmark, Filippinerna, Norge och medlemsländer inom EMU. Därmed kan förändringar avseende tullavgifter och kursförändringar i euro, norska kronor, danska kronor, brasilianska real, dominikanska pesos och framför allt i amerikanska dollar komma att ha en ogynnsam påverkan på koncernens framtida resultat, kassaflöde, finansiella ställning eller relativa konkurrensförmåga. Sådan påverkan kan förekomma både i lokala valutor eller när valutorna omräknas till svenska kronor för den finansiella rapporteringen.

Regulatorisk utveckling avseende marknadsföring, försäljning och konsumtion av tobaksprodukter och andra nikotinprodukter samt förändringar avseende skatter för tobak, andra produkter som innehåller nikotin, bolagsskatter och andra skatter i länder där koncernen har verksamhet kan komma att ha en ogynnsam effekt på Swedish Match resultat.

Koncernen är involverad i ett antal rättsliga processer. Inga garantier kan lämnas om att Swedish Match kommer att vinna målen och försvaret kan komma att innebära stora kostnader. Även om inte företagsledningen med säkerhet kan bedöma eventuella skadestånd i pågående eller kommande tvister, kan dessa processer i sig eller tillsammans påverka Swedish Match resultat negativt.

Swedish Match har en försiktig och konservativ policy avseende finansiella risker, vilken uppdateras årligen av bolagets styrelse. Refinansieringsrisk är risken att inte kunna uppfylla behovet av framtida finansiering. För att undvika den här risken ska alla lån som förfaller kunna lösas med kassaflöden från löpande verksamhet. Vidare ska det finnas en likviditetsreserv som består av tillgängliga likvida medel och outnyttjade kreditlöften. Swedish Match försöker ha en jämn förfallostruktur på sina lån och målet för räntebindningsperioderna är att ha en jämn och låg räntekostnad. Eftersom andelen av lånen med fast ränta utgör cirka 96 procent av den totala låneportföljen, bedöms ränterisken i kassaflödet vara låg. Ränteswappar och valutaswappar används i huvudsak till att omvandla koncernens lån till SEK och fasta räntor, och säkringsredovisning tillämpas i enlighet med beskrivningen i *Not 1 Redovisningsprinciper*. Swedish Match strävar efter att begränsa kreditrisker genom att transaktioner endast får ske i derivat med motparter med hög kreditvärdighet. Swedish Match exponering för kreditrisker i kundfordringar är låg med tanke på den diversifierade kundportföljen.

Eftersom valutatransaktionsexponeringen är begränsad sker valutasäkring enbart från fall till fall. Swedish Match har ingen tradingverksamhet, det vill säga att bolaget inte tar särskilda positioner i finansiella instrument för att tjäna på fluktuationer på marknaden. För en närmare beskrivning av koncernens finansiella riskhantering och innehav av finansiella instrument, se *Not 26 Finansiella instrument och finansiella risker*.

Klausuler avseende ägarförändringar

Swedish Match AB och vissa dotterföretag är parter i avtal med klausuler avseende ägarförändringar. Obligationer emitterade under Swedish Match Global Medium Term Note Program på 2 000 MEUR och den revolverande kreditfaciliteten på 1 500 MSEK innehåller bestämmelser som kan medföra skyldighet för bolaget att betala tillbaka lån vid ägarförändringar. Vissa avtal med externa parter inom den skandinaviska funktionen för distribution kan sägas upp om ägarförhållandet inom Swedish Match förändras.

Koncernchefen samt tre andra medlemmar i koncernledningen kan säga upp sin anställning om företaget avnoteras eller vid en större ägarförändring i bolaget, förutsatt att en sådan förändring har en betydande inverkan på arbetsuppgifter och ansvarsområden, jämfört med arbetsuppgifterna och ansvarsområdena omedelbart före förändringen. Dessa personer har i sådana fall rätt till sex månaders uppsägningstid och avgångsvederlag motsvarande 18 månadslöner. Några ledande befattningshavare inom verksamheten i USA har också rätt att säga upp sina anställningsavtal under vissa förutsättningar vid ändrade ägarförhållanden.

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen föreslår att nedanstående riktlinjer för bestämmande av ersättning till, och andra anställningsvillkor för, den verkställande direktören och övriga medlemmar i bolagets ledning (nedan "Koncernledningen") ska antas av årsstämman 2019.

Riktlinjernas syfte är att säkerställa att bolaget kan rekrytera och behålla medarbetare med, för respektive arbetsuppgift, adekvat kompetens och kvalifikationer. Ersättningsformerna ska motivera medarbetare att göra sitt yttersta för att säkerställa aktieägarnas intressen. Swedish Match tar hänsyn till såväl internationell ersättningspraxis som den praxis som gäller i det land där den enskilde koncernledningsmedlemmen är bosatt. Riktlinjerna tillämpas med avseende på medlem i Koncernledningen som utses efter riktlinjernas antagande och för övriga medlemmar i Koncernledningen i den mån ingångna avtal så medger. Detaljer avseende ersättning och förmåner till Koncernledningen under 2018 framgår av Swedish Match årsredovisning för 2018.

Den totala ersättningen till Koncernledningen utgörs av fast lön, rörlig lön i form av ett ettårigt incitamentsprogram och ett långsiktigt incitamentsprogram, pension, övriga förmåner samt villkor vid uppsägning.

1. Fast lön

Den fasta lönen för Koncernledningen ska vara marknadsanpassad och baserad på varje individs kompetens, hemvist, ansvar och prestation.

2. Rörlig lön

Koncernledningen kan, utöver den fasta lönen, ha rätt till rörlig lön. Den rörliga lönen kan omfatta både ett ettårigt incitamentsprogram med utbetalning påföljande år beroende på programets utfall och ett långsiktigt program med en prestationsperiod som inte ska understiga tre år. Den rörliga lönen ska i huvudsak baseras på specifika, tydliga, förutbestämda och mätbara finansiella eller operationella kriterier fastställda av styrelsen i förhållande till verkställande direktören samt av Kompensationskommittén avseende övriga medlemmar i Koncernledningen. Den rörliga lönen ska vara maximerad i förhållande till den fasta lönen och ska reflektera den praxis som gäller i det land där den enskilde koncernledningsmedlemmen är bosatt.

Bolaget ska ha rätt att återkräva sådan rörlig lön som utbetalats på grundval av uppgifter som senare visat sig vara uppenbart felaktiga.

3. Vinstandelssystem

Samtliga anställda i Sverige deltar i Swedish Match vinstandelssystem. För 2019 beräknas den totala kostnaden för avsättningen till Koncernledningen uppgå till 0,3 MSEK.

4. Pensioner och försäkringar

Ålderspension, invaliditets- och sjukersättning, förmåner avseende sjukvård och livförsäkring ska överensstämma med den praxis som gäller i det land där den enskilde koncernledningsmedlemmen är bosatt. Pension för nya medlemmar i Koncernledningen ska företrädesvis utgöras av premiebaserade pensionsplaner.

5. Avgångsvederlag m.m.

För medlem i Koncernledningen ska sex månaders ömsesidig uppsägningstid gälla. Fast lön under uppsägningstid och avgångsvederlag ska sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen för två år. Koncernledningsmedlem bosatt utanför Sverige kan emellertid erhålla uppsägningstid och avgångsvederlag som är konkurrenskraftiga i det land koncernledningsmedlemmen har sin hemvist.

6. Övriga förmåner

Övriga förmåner till medlemmar i Koncernledningen ska utgå i enlighet med lokal praxis. Det samlade värdet av dessa förmåner ska utgöra ett begränsat värde i förhållande till den totala ersättningen och ska motsvara vad som är normalt förekommande på marknaden.

7. Styrelsens rätt att frångå riktlinjerna

Styrelsen äger rätt att frångå de av bolagsstämman beslutade riktlinjerna om det i ett enskilt fall föreligger särskilda skäl för detta.

8. Beredning och beslut

Det ska inom Swedish Match styrelse finnas en kompensationskommitté. Kommittén är behörig att godkänna lön och annan ersättning och övriga anställningsvillkor för Koncernledningen utom såvitt avser den verkställande direktören. Kommittén ska även bereda och framlägga beslutsförslag för styrelsen i frågor rörande lön och annan ersättning och övriga anställningsvillkor för den verkställande direktören. Därutöver är kommittén behörig att besluta (och i förhållande till den verkställande direktören behörig att föreslå beslut till styrelsen) om kriterier och mål avseende den rörliga lönen till Koncernledningen. Kommittén är även behörig att, i förhållande till såväl verkställande direktören som till övriga medlemmar av Koncernledningen, besluta om i vilken utsträckning sådana kriterier och mål har uppnåtts.

9. Tidigare icke förfallna åtaganden

Bolaget har inga tidigare icke förfallna åtaganden utöver de som framgår av årsredovisningen för 2018.

Tillämpning av riktlinjerna avseende rörlig lön 2019

I syfte att säkerställa att Koncernledningens intressen överensstämmer med aktieägarnas långsiktiga intressen och stärka möjligheten att behålla medarbetare samt i syfte att främja Koncernledningens aktieäggande i bolaget omfattar den rörliga lönen dels ett ettårigt kontant program, dels ett treårigt kontant program där det ettåriga programmet innefattar ett incitament för Koncernledningen att förvärva och behålla aktier i bolaget, medan det långsiktiga programmet ska innefatta en uttrycklig skyldighet att köpa och behålla aktier i bolaget. Prestationstiden för det kortsiktiga programmet ska vara ett år och för det långsiktiga programmet tre år.

1. Ettårigt program för rörlig lön

För den verkställande direktören och övriga medlemmar av Koncernledningen bosatta i Sverige ska den rörliga lönen enligt det ettåriga programmet maximalt uppgå till 70 respektive 60 procent av den fasta lönen för 2019. I syfte att följa lokal marknadspraxis ska motsvarande lön för koncernledningsmedlemmar som är bosatta utanför Sverige maximalt uppgå till 70 procent av den fasta lönen för 2019. Med förbehåll för berättigade undantag ska den maximala rörliga lönen reduceras med motsvarande 20 procentenheter för sådan koncernledningsmedlem som inte åtar sig att förvärva aktier i bolaget för åtminstone 50 procent av den erhållna nettoutbetalningen efter skatt och att äga dessa aktier i minst tre år. Den lägsta nivå som ska uppnås för att erhålla någon utdelning samt den nivå vid vilken maximal ersättning kan erhållas ska beslutas i början av varje år. Dessa beslut fattas av styrelsen i förhållande till den verkställande direktören samt av kompensationskommittén i förhållande till Koncernledningen i övrigt.

Kostnaden för rörlig lön enligt det ettåriga incitamentsprogrammet för Koncernledningen för 2019 beräknas¹⁾ uppgå till mellan 0 MSEK och 20 MSEK beroende på utfall.

2. Långsiktigt program för rörlig lön

Den långsiktiga rörliga lönen för verkställande direktören och övriga medlemmar av Koncernledningen ska, med undantag för vad som anges nedan, maximalt kunna uppgå till antingen 45 procent av den fasta lönen 2019 eller 750 000 SEK, beroende på Koncernmedlemmens ansvarsområde. Med förbehåll för berättigade undantag ska samtliga koncernledningsmedlemmar förvärva aktier i bolaget för hela den erhållna nettoutbetalningen efter skatt och behålla dessa aktier i minst två år. Koncernledningsmedlemmar bosatta utanför Sverige kan därutöver delta i ytterligare ett långsiktigt incitamentsprogram vars maximala utfall är begränsat till 100 procent av den fasta lönen vartannat år.

Utfallet av det långsiktiga incitamentsprogrammet beror på två kriterier som beslutades i början av 2019, men som mäts under hela prestationsperioden 2019–2021. Huvuddelen av utfallet baseras på koncernens rörelseresultat från produktsegmenten under 2019–2021 och resterande del baseras på nettoomsättningen exklusive SMD Logistics AB för perioden 2019–2021. För båda kriterierna krävs en förbättring jämfört med 2018 för att det ska ge utfall i programmet.

Under 2019 beräknas¹⁾ den totala kostnaden för Koncernledningens långsiktiga program uppgå till mellan 0 MSEK och 18 MSEK beroende på utfallet av programmet. För information om de av årsstämman i april 2018 fastställda riktlinjerna för ersättning till koncernledningen se *Not 6 Personal*.

Framtidsutsikt

Swedish Match förväntar sig att intresset från konsumenter, industrin och beslutsfattare för mindre skadliga alternativ till cigaretter kommer att fortsätta. Genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter är vår ambition att skapa värde både för våra aktieägare och för samhället.

För helåret 2019 förväntar sig Swedish Match att den skandinaviska snusmarknaden fortsätter att växa och att den intensiva konkurrenssituationen kvarstår. Swedish Match förväntar sig tillväxt på marknaden för snus och nikotinportionsprodukter i USA. På marknaden för moist snuff i USA förväntar vi oss fortsatt tillväxt för portionsprodukter. För tuggtobak i USA förväntar vi oss att marknaden fortsätter att minska. I både Skandinavien och på marknader utanför Skandinavien förväntar vi oss tillväxt och ökad konkurrens för nikotinportionsprodukter (både för produkter som inte innehåller tobak och för produkter som innehåller en liten del tobak).

¹⁾ Beräkningen är gjord utifrån antagandet att antalet medlemmar i Koncernledningen är oförändrat och en antagen växelkurs mellan SEK och USD om 8:6947.

Vi kommer fortsätta att utvärdera tillväxtpotentialer för rökfri tobak och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien. I USA kommer vi bredda distributionen för ZYN för att göra denna populära produkt tillgänglig nationellt. För ZYN kommer även ytterligare utvalda marknader utanför USA att övervägas. Beslutet om att öka omfattningen av investeringen i kapacitet för produktion av ZYN i USA förväntas resultera i ökade investeringar under 2019 jämfört med 2018.

För helåret förväntar sig Swedish Match viss tillväxt på cigarrmarknaden i USA. Swedish Match förväntar sig att konkurrensen på cigarrmarknaden kommer att vara fortsatt intensiv.

Baserat på nuvarande valutakurser förväntar sig Swedish Match att valutaomräkningar kommer att ha en positiv inverkan på både nettoomsättning och rörelseresultat på koncernnivå under det första kvartalet 2019.

Den effektiva bolagsskatten för koncernen för 2019, exklusive intressebolag och större engångsposter, förväntas vara mellan 22 och 23 procent (21,7).

Swedish Match avser att fortsätta återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna.

Swedish Match AB (publ)

Swedish Match AB (publ) är moderbolag i Swedish Match-koncernen. Moderbolagets intäkter härrör främst från utdelningar och erhållna koncernbidrag från dotterbolag.

Moderbolagets nettoomsättning för helåret 2018 uppgick till 48 MSEK (47). Resultatet före skatt uppgick till 1 706 MSEK (6 664) och nettoresultatet för året uppgick till 1 328 MSEK (6 367). Minskningen av nettoresultatet för året är främst hänförlig till lägre utdelningar från dotterbolag och högre nedskrivningar av aktier i dotterbolag i jämförelse med föregående år.

Under året erhöll moderbolaget utdelningar om 1 246 MSEK (23 827) av vilka 630 MSEK är hänförliga till en sakutdelning avseende andelar i dotterbolag. Den högre utdelningen föregående år var hänförlig till vinst från avyttring av aktier i STG. Dessutom erhölls föregående år en ytterligare intäkt om 107 MSEK från försäljningen av en tomt som låg intill den tidigare huvudkontorsfastigheten i Stockholm och som såldes 2007. En nedskrivning av aktier i dotterbolag om 1 247 MSEK har redovisats under 2018 vilken främst var ett resultat av minskat eget kapital i dotterbolag till följd av utbetalda utdelningar. Under året betalades kapitaltillskott om 114 MSEK till dotterbolag. Koncernbidrag om, netto, 2 663 MSEK (2 415) erhöles under året.

Den redovisade ökningen av administrationskostnader härrör främst till en intäkt av engångskaraktär föregående år hänförlig till ett överskott från en pensionsförsäkring som ingåtts under tidigare år relaterad till överlåtna förmånsbestämda pensionsförpliktelser i Sverige.

En del av koncernens treasury-aktiviteter ingår i moderbolagets verksamhet och inkluderar en väsentlig del av koncernens externa lån. Majoriteten av dessa lån har fasta räntesatser.

Under året uppgick amorteringar av obligationslån till 1 250 MSEK och nya obligationslån om 2 846 MSEK har upptagits.

Under året återköpte moderbolaget 5,7 miljoner (8,8) egna aktier om 2 512 MSEK (2 590).

Utdelning om 2 911 MSEK (2 908) har utbetalats under året.

Styrelsens förslag till vinstdisposition

Som framgår av balansräkningen för moderbolaget står följande belopp till årsstämman förfogande:

Balanserade vinstmedel inklusive reserv för verkligt värde	SEK	13 436 322 960
Årets resultat	SEK	1 327 998 443
	SEK	14 764 321 403

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 10:50 SEK per aktie baserat på 170 210 705 aktier utestående vid slutet av 2018	SEK	1 787 212 403
Vinstmedel att balanseras i ny räkning	SEK	12 977 109 000
	SEK	14 764 321 403

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman den 9 april 2019 för fastställelse. Styrelsen föreslår vidare att avstämningen av i Euroclear Sweden AB registrerade aktieägare sker den 11 april 2019.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen och koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över moderbolagets och koncernens verksamheter, ställning och resultat, och beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 mars 2019

Conny Karlsson
Styrelsens ordförande

Charles A. Blixt
Styrelseledamot

Andrew Cripps
Vice ordförande

Patrik Engelbrektsson
Styrelseledamot

Jacqueline Hoogerbrugge
Styrelseledamot

Pauline Lindwall
Styrelseledamot

Pär-Ola Olausson
Styrelseledamot

Dragan Popovic
Styrelseledamot

Wenche Rolfsen
Styrelseledamot

Joakim Westh
Styrelseledamot

Lars Dahlgren
Verkställande direktör
och koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats den 14 mars 2019

Deloitte AB

Peter Ekberg
Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkning

MSEK	Not	2018	Omräknat 2017
Nettoomsättning inklusive tobaksskatt		16 335	15 025
Avgår, tobaksskatt		-3 369	-3 273
Nettoomsättning	3	12 966	11 751
Kostnad för sålda varor		-4 832	-4 356
Bruttoresultat		8 133	7 396
Försäljningskostnader		-2 440	-2 315
Administrationskostnader		-889	-871
Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	5	5	-1
Resultatandel i intresseföretag	15	3	10
Intäkt från ändrad förmånsplan		-	69
Realisationsvinst från försäljning av tomt		-	107
Avyttring av aktier i STG		-	197
Rörelseresultat	3, 6, 7, 8, 22, 27	4 812	4 592
Utdelning från STG		-	107
Finansiella intäkter		65	49
Finansiella kostnader		-346	-396
Finansnetto	9	-281	-240
Resultat före skatt		4 531	4 353
Skatter	10	-953	-952
Årets resultat		3 578	3 400
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		3 578	3 400
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0
Årets resultat		3 578	3 400
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	11	20:63	18:88

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	2018	Omräknat 2017
Årets resultat		3 578	3 400
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>			
Omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter	20	331	-301
Omräkningsdifferens som överförts till årets resultat	20	-2	-6
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	20	39	-126
Förändringar verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till årets resultat	20	-	22
Förändring i verkligt värde för STG aktier	20	-	-80
Förändring i verkligt värde för STG aktier som överförts till årets resultat	20	-	-230
Skatt hänförligt till poster i övrigt totalresultat	10	-11	23
Delsumma, netto efter skatt		356	-697
<i>Övrigt totalresultat som inte kommer att omföras till resultaträkningen</i>			
Aktuariella vinster/förluster avseende pensioner, inkl. särskild löneskatt	22	118	116
Skatt hänförligt till poster i övrigt totalresultat	10	-38	-133
Delsumma, netto efter skatt		80	-17
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		436	-715
Årets totalresultat		4 014	2 686
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		4 014	2 686
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0
Årets totalresultat		4 014	2 686

Koncernens balansräkning

MSEK	Not	31 december 2018	Omräknat 31 december 2017
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	12	2 708	2 088
Materiella anläggningstillgångar	13	2 814	2 418
Skogsplanteringar	14	126	139
Andelar i intresseföretag	15	24	22
Övriga långfristiga fordringar	16	910	711
Uppskjutna skattefordringar	10	530	566
Summa anläggningstillgångar		7 113	5 944
Varulager	17	1 600	1 375
Kundfordringar	18	1 636	1 536
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		119	81
Skattefordringar		71	248
Övriga kortfristiga fordringar	16	562	193
Likvida medel	19	2 886	3 998
Summa omsättningstillgångar		6 874	7 432
SUMMA TILLGÅNGAR		13 987	13 376
Eget kapital			
Aktiekapital	20	390	390
Reserver		640	284
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-6 641	-4 876
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		-5 611	-4 202
Innehav utan bestämmande inflytande		16	1
SUMMA EGET KAPITAL		-5 595	-4 201
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	21, 26	12 282	10 277
Övriga långfristiga skulder	24	93	147
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	22	1 106	1 146
Övriga avsättningar	23	456	559
Uppskjutna skatteskulder	10	1 086	935
Summa långfristiga skulder		15 024	13 063
Kortfristiga räntebärande skulder	21, 26	1 229	1 253
Leverantörsskulder		371	353
Skatteskulder		96	369
Övriga kortfristiga skulder	24	1 826	1 549
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	938	883
Avsättningar	23	98	107
Summa kortfristiga skulder		4 559	4 514
SUMMA SKULDER		19 582	17 577
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		13 987	13 376

Förändringar i koncernens eget kapital

MSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
		Aktie-kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa		
Ingående eget kapital vid årets början	20	390	982	-2 737	-1 366	1	-1 365
Ändrad redovisningsprincip		-	-	-23	-23	-	-23
Justerat eget kapital vid årets början		390	982	-2 761	-1 389	1	-1 388
Årets resultat		-	-	3 400	3 400	0	3 400
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt		-	-697	-17	-715	0	-715
Årets totalresultat		-	-697	3 383	2 686	0	2 686
Utdelning		-	-	-2 908	-2 908	0	-2 908
Återköp av egna aktier		-	-	-2 590	-2 590	-	-2 590
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier		-14	-	14	-	-	-
Fondemission		14	-	-14	-	-	-
Utgående eget kapital vid årets slut		390	284	-4 876	-4 202	1	-4 201

MSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
		Aktie-kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa		
Ingående eget kapital vid årets början	20	390	284	-4 876	-4 202	1	-4 201
Årets resultat		-	-	3 578	3 578	0	3 578
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt		-	356	80	436	0	436
Årets totalresultat		-	356	3 658	4 014	0	4 014
Utdelning		-	-	-2 911	-2 911	0	-2 911
Återköp av egna aktier		-	-	-2 512	-2 512	-	-2 512
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier		-13	-	13	-	-	-
Fondemission		13	-	-13	-	-	-
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	15	15
Utgående eget kapital vid årets slut		390	640	-6 641	-5 611	16	-5 595

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Not	2018	2017
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	31	4 531	4 353
Resultatandelar i intresseföretag		- 3	- 10
Utdelningar erhållna från intresseföretag		3	0
Poster som inte ingår i kassaflöde m.m.		374	- 175
Betald inkomstskatt		-958	-611
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		3 947	3 557
Förändringar av rörelsekapital			
Ökning (-)/ Minskning (+) av varulager		- 93	-83
Ökning (-)/ Minskning (+) av rörelsefordringar		- 317	-33
Ökning (+)/ Minskning (-) av rörelseskulder		168	-38
Kassaflöde från den löpande verksamheten		3 705	3 402
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13, 14	- 649	- 369
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		3	7
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		- 17	- 8
Förvärv av dotterföretag		- 541	- 929
Intäkter från försäljning av tomt		-	107
Avyttring av aktier i STG		-	2 660
Utdelning från STG		-	107
Förändring i finansiella fordringar m.m.		0	20
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 204	1 594
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		2 846	3 293
Amortering av lån		-1 252	-1 988
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-2 911	-2 908
Återköp av egna aktier		-2 512	-2 590
Realiserad valutavinst/förlust från finansiella instrument		136	-90
Övrigt		-3	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-3 697	-4 283
Minskning/ökning av likvida medel		-1 195	713
Likvida medel vid årets början		3 998	3 364
Valutadifferens i likvida medel		83	-79
Likvida medel vid årets slut		2 886	3 998

Noter för koncernen

1 Redovisningsprinciper

Alla belopp i noterna till koncernens finansiella rapporter är i miljoner svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Belopp inom parentes avser föregående år, 2017.

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som har godkänts av Europeiska kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har RFR 1 Kompletterande redovisningsnormer för koncerner, utfärdat av Rådet för finansiell rapportering, tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för publicering av styrelsen och koncernens verkställande direktör den 14 mars 2019.

Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

De finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor (SEK) som också är moderbolagets rapporteringsvaluta. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljon. Siffrorna i rapporten baseras på konsoliderings-systemet som är i tusental kronor. Genom avrundning av siffror i tabeller kan det förekomma att totalbelopp inte motsvarar summan av ingående avrundade heltal. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder samt biologiska tillgångar som värderas till verkligt värde. De finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument klassificerade som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen eller övrigt totalresultat. Biologiska tillgångar avser skogsplanteringar. Tillgångar och grupper av tillgångar som klassificeras som tillgångar för försäljning redovisas som tillgångar till försäljning från det datum vissa händelser bekräftar att tillgångarna eller grupperna av tillgångar är till försäljning. Tillgångar för försäljning redovisas till det lägsta av bokfört värde och verkligt värde justerat för försäljningskostnader.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och antaganden som påverkar redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Bedömningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Det verkliga utfallet kan dock avvika från dessa bedömningar och antaganden. Bedömningar och antaganden granskas regelbundet och ändrade bedömningar redovisas under aktuell period. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och de uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i *Not 2 Kritiska uppskattningar och bedömningar*.

Väsentliga tillämpade redovisningsprinciper

Nedan beskrivna redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Vid undantag från nedan beskrivna redovisningsprinciper beskrivs dessa i sådana fall i fotnoter till de finansiella rapporter där undantaget förekommer.

Nya standarder, ändringar och tolkningsuttalanden

Från den 1 januari 2018 tillämpar Swedish Match IFRS 9 Finansiella instrument som ersätter IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och Värdering samt IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder som ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal och tillhörande tolkningar.

Av de två nya standarderna är det endast tillämpningen av IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder som har haft en betydande effekt på Swedish Match finansiella rapporter. IFRS 15 har en betydande inverkan på intäktsredovisningen för den svenska funktionen för distribution men har ingen effekt på verksamhetens redovisade resultat.

Övriga nya IFRS standarder, ändringar och tolkningsuttalanden för gällande standarder tillämpade 1 januari 2018 eller senare har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella resultat eller ställning.

IFRS 15 – Intäkter från avtal med kunder

Det övergripande syftet med IFRS 15 är att intäkterna ska redovisas när kontrollen av, till kunden, utlovade varor eller tjänster överförs till det förväntade beloppet för den aktuella leveransen, inkluderat förväntad rörlig ersättning. Principerna beskrivs närmare i avsnittet *Intäkter* nedan.

Övergång till IFRS 15

Tillämpningen av IFRS 15 har resulterat i en minskad försäljning samt minskad kostnad för sålda varor avseende distribuerade tredje parts tobaksprodukter jämfört med hur Swedish Match tidigare redovisade sådan försäljning och kostnad för försäljning i enlighet med IAS 18. Enligt IFRS 15 konkluderades att den svenska funktionen för distribution, vid merparten av transaktionerna, agerar som agent, och inte som huvudman. I de fall där den svenska funktionen för distribution agerar som agent motsvarar redovisad intäkt nu den distributionsavgift som erhålls från huvudmännen (tillverkarna av varorna) för att tillse att varorna levereras till detaljhandeln. Distributionsavgiften motsvarar bruttoresultatet som tidigare redovisats för dessa transaktioner enligt IAS 18, d v s beloppet som kvarstår från den ersättning som erhålls från detaljhandeln efter att betalning till huvudmännen har skett. Att redovisa distributionsavgiften istället för bruttobeloppet som faktureras minskar väsentligen Swedish Match nettoomsättning men påverkar inte rörelseresultatet. Följaktligen redovisas inte varulager relaterat till tredje parts produkter, för vilka den svenska funktionen för distribution agerar som agent i samband med leverans till detaljhandeln, i Swedish Match balansräkning. Den svenska funktionen för distribution har begränsad kontroll över sådant varulager och redovisar det därmed inte som en tillgång.

Till följd av implementeringen av den nya standarden har segmentsrapporteringen ändrats från och med 2018. Detta beskrivs närmare i avsnittet *Segmentsrapportering* nedan.

IFRS 15 hade även en inverkan på intäktsredovisningen avseende tidpunkten för returnerade varor inom segmentet Snus och moist snuff, med en immateriell effekt på koncerns finansiella rapportering.

Den nya standarden har tillämpats retroaktivt med den ackumulerade övergångseffekten redovisad som en justering på öppningsbalansen för infjäpnade vinstmedel i eget kapital per den 1 januari 2017. Jämförelsetal för 2017 har i den här rapporten räknats om i enlighet med IAS 8 ändring av Redovisningsprincip samt tillämpning av lätttnadsregler i enlighet med IFRS 15. Ingen omräkning av tidigare perioder har skett för avslutade kundkontrakt som redovisats enligt IAS 18 Intäkter och tillhörande tolkningar. I syfte att förbättra jämförbarheten har koncernens nettoomsättning i femårsöversikten för åren 2014–2016 räknats om för att presentera intäktsredovisningen i enlighet med omklassificering av den svenska distributionsfunktionen till agent under IFRS 15.

I tabellerna nedan presenteras en avstämning av redovisningseffekterna från tillämpningen av IFRS 15 för ingående balans för 2017 och för helåret 2017.

NOT 1 Fortsättning

Koncernens resultaträkning i sammandrag, MSEK	Justeringar för övergångseffelter till IFRS 15			Omräknat helår 2017
	Helår 2017	Omklassificering från huvudman till agent	Nettoförändring för avsättning för returnerade varor	
Nettoomsättning	16 101	-4 351	1	11 751
Kostnad för sålda varor	-8 707	4 351	-	-4 356
Bruttoresultat	7 395	-	1	7 396
Försäljnings- och administrationskostnader	-3 187	-	-	-3 187
Resultatandel i intresseföretag	10	-	-	10
Större engångsposter	373	-	-	373
Rörelseresultat	4 591	-	1	4 592
Finansnetto	-240	-	-	-240
Resultat före skatt	4 352	-	1	4 353
Skatter	-952	-	0	-952
Periodens resultat	3 400	-	1	3 400
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare	3 400	-	1	3 400
Innehav utan bestämmande inflytande	0	-	-	0
Periodens resultat	3 400	-	1	3 400
Resultat per aktie, SEK	18:88	-	-	18:88

Koncernens balansräkning i sammandrag, MSEK	Justeringar för övergångseffelter till IFRS 15			Omräknat 31 dec 2017
	31 dec 2017	Omklassificering från huvudman till agent	Avsättning för returnerade varor	
Summa anläggningstillgångar	5 944	-	-	5 944
Summa omsättningstillgångar	7 699	-267	-	7 432
Summa tillgångar	13 643	-267	-	13 376
				0
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	-4 179	-	-23	-4 202
Innehav utan bestämmande inflytande	1	-	-	1
Summa eget kapital	-4 178	-	-23	-4 201
Summa långfristiga skulder	13 063	-	-	13 063
Summa kortfristiga skulder	4 758	-267	23	4 514
Summa skulder	17 821	-267	23	17 577
Summa eget kapital och skulder	13 643	-267	-	13 376

IFRS 9 – Finansiella instrument

IFRS 9 Finansiella instrument medför nya principer för klassificering och värdering av finansiella tillgångar och skulder, inkluderar en ny modell för förväntade kreditförluster för att beräkna nedskrivning av finansiella tillgångar och innebär nya krav för allmän säkringsredovisning som syftar till förenkling och anpassning till koncernens riskhanteringsstrategi.

Övergång till IFRS 9

IFRS 9 har inte medfört någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter då Swedish Match policy för klassificering och värdering är överensstämmande med den nya standarden, kreditförluster är inte materiella och säkringstransaktioner kommer enligt den nya standarden att behandlas på samma sätt som tidigare.

Den nya standarden tillämpas från den 1 januari 2018. Finansiella instrument för 2017 i denna rapport presenteras i enlighet med den tidigare standarden, IAS 39. För beskrivning av tillämpade redovisningsprinciper under IAS 39 för finansiella instrument för 2017 hänvisas till *Not 1 Redovisningsprinciper* i Swedish Match årsredovisning för 2017, För ytterligare information, se också *Not 26 Finansiella instrument och finansiella risker* i årets årsredovisning.

Nya IFRS och tolkningsuttalanden som ännu inte har börjat tillämpas

Ett antal nya standarder, ändringar i standarder och tolkningar av standarder gäller från 2019 eller senare och har inte tillämpats i dessa finansiella rapporter.

Från och med den 1 januari 2019 kommer Swedish Match att tillämpa den nya standarden IFRS 16 Leasing. IFRS 16 Leasing ersätter IAS 17 Leasingavtal och tillhörande tolkningar. Den nya standarden föreskriver principerna för redovisning, värdering, presentation och upplysningar om leasingavtal för både leasetagaren och leasegivaren.

Tillämpningen av IFRS 16 kommer inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter. Effekten av den nya standarden är att merparten av

koncernens leasingavtal kommer att redovisas som tillgångar med nyttjanderätt och leaseingskulder baserade på diskonterat nuvärde av framtida leasingavgifter på balansräkningen. I resultaträkningen kommer avskrivningar på nyttjanderätts-tillgångar och räntekostnader på leaseingskulder redovisas i stället för att leasingavgifter redovisas som kostnader när de uppkommer.

Andra ändringar i standarder och tolkningar av standarder som gäller från 2019 och som kan komma att ha en effekt på koncernens finansiella rapporter och upplysningar är IFRIC 23 Vägledning vid redovisning av osäkerheter i inkomstskatter samt ändring i IAS 19 Ersättningar till anställda.

IFRIC 23 medför förtydliganden och nya upplysningskrav för hur bedömningar av osäkerhet i inkomstskatter ska hanteras.

Ändringen av IAS 19 hänför sig till redovisning av reviderade kostnader för tjänstgöring under innevarande år vid det tillfället då ändring, reglering eller engångsbetalning sker för en pensionsplan.

Övriga IFRS standarder, ändringar och tolkningsuttalanden rörande befintliga standarder tillämpliga 1 januari 2019 eller senare förväntas inte få någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella resultat eller ställning.

Redovisning och värdering av leasingavtal

Från den 1 januari 2019, är avtal eller komponenter i avtal som innefattar rätten för Swedish Match att ha det bestämmande inflytandet över användningen av en identifierbar tillgång för en viss period i utbyte mot ersättning, att ses som ett leasingavtal och kommer därmed redovisas som tillgångar med nyttjanderätt och leaseingskulder i koncernens balansräkning. Möjligheten att kontrollera användandet av en tillgång är en central indikator vid fastställande om huruvida ett leasingavtal föreligger eller inte såväl som att tillgången är identifierbar. För att kvalificeras som ett leasingavtal ska avtalsvillkoren ge Swedish Match rätt, att i allt väsentligt, kontrollera de ekonomiska fördelar för användandet av den underliggande tillgången ger samt ge rätt att styra användandet av tillgången under avtalets löptid i utbyte mot ersättning. Om ett avtal inte ger Swedish Match rätt att

NOT 1 Fortsättning

kontrollera tillgången eller om det inte finns någon identifierbar tillgång är avtal att definiera som ett serviceavtal och redovisas därmed inte som ett leasingavtal på balansräkningen. Betalningar avseende ett serviceavtal redovisas som kostnader i resultaträkningen när de uppkommer.

Avtal som inkluderar hyra av en tillgång som en komponent, ett s.k. inbäddat leasingavtal, redovisas som hyra av en nyttjanderättstillgång separat från den del av avtal som inte är definierat som en hyra av en nyttjanderättstillgång. För tillfället har koncernen inte några väsentliga avtal som inkluderar hyra av en tillgång som en komponent.

Den nya standarden kommer att vara beroende av ledningens bedömningar och uppskattningar av vissa variabler som har en direkt påverkan på de redovisade värdena. Ett exempel på detta är antagandet av de diskonteringsräntor som ska tillämpas vid värdering av leaseingskulder och de motsvarande tillgångarna med nyttjanderätt. Andra bedömningar som kan ha en väsentlig inverkan på de redovisade värdena är bedömningar för sannolikheten för nyttjandet av förlängnings- och uppsägningsoptioner i leasingavtal. Bedömningar avseende att nyttja eller inte nyttja förlängnings- och uppsägningsoptioner påverkar leasingperioden för framtida leasingavgifter som ska inkluderas i värderingen av leaseingskulden och tillhörande nyttjanderättstillgångar.

Leasingavtal inom koncernen avser i huvudsak hyra av fastigheter, såsom kontors-, fabriks- och lagerlokaler. Fastighetshyresavtal utgör cirka 70 procent av det totala värdet av koncernens leasingavtal. Avtalstiden för hyra av fastigheter är vanligen 3–5 år, exkluderat perioder som omfattas av bedömningar för sannolikheten för nyttjande av förlängnings- och uppsägningsoptioner. Koncernen har även vissa leasingavtal för maskiner, produktionsutrustning och fordon.

Värderingen av leaseingskulder beräknas utifrån nuvärdet av framtida leasingbetalningar. I de flesta fall överensstämmer värderingen av en nyttjanderättstillgång med leaseingskulden relaterat till leasingavtalet. Nuvärdet av de framtida leasingbetalningarna diskonteras med den aktuella diskonteringsräntan för den period då leasingavtalet påbörjas eller modifieras. Värdering av leaseingskulder inkluderar ej uppsägningsbara leasingbetalningar (inkluderat inflationsjusterade betalningar), förväntade betalningar avseende restvärdesgarantier, priset för en köpoption om det är rimligt säkert att Swedish Match kommer att nyttja optionen. Inkluderar gör även leasingavgifter som omfattas av förlängningsperioder i de fall det är rimligt säkert att Swedish Match kommer att nyttja förlängningsoptionen, alternativt att inte nyttja en option att avsluta leasingavtalet i förtid, såväl som betalningar för att avsluta leasingavtal i förtid i de fall det är rimligt säkert att optionen kommer att nyttjas.

Vid bedömning av om det är rimligt säkert att en option att förlänga eller en option att avsluta ett leasingavtal kommer att nyttjas eller inte, kommer alla relevanta faktorer och omständigheter som utgör ekonomiska incitament för detta att beaktas. Viktiga faktorer och omständigheter att beakta för Swedish Match leasingavtal är till exempel säkert att Swedish Match kommer att verka verksamheten, kostnaden för att ersätta tillgången, ekonomiska incitament vad gäller avtalsvillkoren etc.

Betalningar för icke-leasingkomponenter (d v s komponenter som inte är relaterade till nyttjandet av den underliggande tillgången såsom betalningar för service av en leasad bil, eller kostnader för värme, underhåll och vatten inkluderat i hyran för en fastighet) och variabla leasingkomponenter, som inte är beroende av ett index eller en ränta, inkluderar inte i värderingen av leaseingskulden.

Ett leasingavtal redovisas initialt på balansräkningen vid den dagen då den underliggande tillgången finns tillgänglig för användande, d v s vid avtalets startdatum. Nyttjanderättstillgången värderas baserat på leaseingskulden samt eventuella utgifter som är direkt hänförliga till att få rätten att nyttja tillgången. Eventuella utgifter vid nyttjandeperiodens slut för att ta bort eller återställa tillgången i enlighet med överenskommelse i leasingavtal ska också inkluderas i värdet för nyttjanderättstillgången.

Avskrivning av nyttjanderättstillgången kommer vanligen att ske linjärt över leasingperioden.

Om leasingbetalningarna eller leasingperioden ändras för ett existerande avtal under en kommande period innebär det att en omvärdering av leaseingskulden kommer att ske för att reflektera de aktuella förändringarna. En sådan omvärdering sker vid förändringar i framtida leasingbetalningar till följd av prisändringar kopplade till indexförändringar, med undantag för prisändringar kopplade till förändringar i räntesatsen, vilket inte kommer att påverka värderingen av leaseingskulden då diskonteringsräntan på motsvarande sätt också kommer att justeras. Dock kommer räntekostnaden relaterat till leaseingskulden i efterföljande perioder att ändras i de fall det blir en ändring i räntan som påverkar leasingbetalningarna. Andra händelser som kommer att påverka värdering av leaseingskulder i efterföljande perioder är ändringar av leasingperiodernas avtalstid till följd av ny bedömning av sannolikhet för att nyttja förlängnings- eller uppsägningsoptioner, ny bedömning av huruvida köpoptioner kommer att nyttjas eller inte o.s.v. Nyttjanderättstillgången kommer i samma period att justeras med motsvarande värde för eventuella omvärderingseffekter på leaseingskulden. Bedömning av viktiga parametrar för värderingen av leasingavtal som kan ha en effekt på rapporterade siffror kommer att ske löpande.

Undantag

Vid redovisning av nyttjanderättstillgångar och leaseingskulder har Swedish Match valt att tillämpa lätttnadsreglerna i IFRS 16 för kortfristiga leasingavtal (avtal med leasingperiod om 12 månader eller kortare) och för leasingavtal för vilket den underliggande tillgången är av lågt värde. Koncernens leasingavtal avseende tillgångar med lågt värde avser i huvudsak hyra av kontorsutrustning, möbler, vattenautomater, kaffemaskiner och IT-utrustning för individuell användning. Dessa typer av leasingavtal ingår inte i koncernens leaseingskulder och nyttjanderättstillgångar som redovisas på balansräkningen. Sådana leasingavtal kommer även fortsättningsvis att redovisas som operationella leasingavtal med leasingavgifterna redovisade i resultaträkningen när de uppkommer. Dessutom kommer leasingavtal gällande immateriella tillgångar, såsom mjukvara, licenser etc. även att undantas från IFRS 16.

Diskonteringsränta

Viktiga parametrar för fastställandet av diskonteringsräntan för ett leasingavtal är karaktären och kvaliteten kopplat till den underliggande tillgången i leasingavtalet, avtalets löptid samt den ekonomiska miljön där tillgången kommer att nyttjas.

Koncernens policy för fastställandet av diskonteringsräntor för leasingavtal kommer att baseras på den marginella låneräntan för leasingavtalen. Den marginella låneräntan är den låneränta som Swedish Match skulle ha betalat för att låna det belopp som krävs för att er hålla en tillgång av jämförbart värde som nyttjanderättstillgången givet avtalets löptid samt justerat för en riskpremie relaterat till den ekonomiska miljön där tillgången kommer att nyttjas.

Kassaflöde

I kassaflödet klassificeras leasingbetalningar som avser amortering av leaseingskulder som kassaflöde från finansieringsverksamheten. Variabla leasingavgifter samt utgifter för icke-leasingkomponenter, och betalningar relaterade till kortfristiga leasingavtal och leasingavtal av lågt värde klassificeras som kassaflöde från den löpande verksamheten.

Övergång till IFRS 16

Swedish Match har valt att tillämpa den modifierade retroaktiva metoden vid övergången till IFRS 16 enligt IFRS 16.C5(b), där den ingående balansen för en tillgång med nyttjanderätt värderas lika som leaseingskulden. Nyttjanderättstillgångarna, för de leasingavtal där det förekommer förutbetalda leasingavgifter, kommer även att inkludera förutbetalda leasingavgifter som avser användningen av den underliggande tillgången i perioder efter tidpunkten för övergången.

Den övergångsmetod kommer att tillämpas för alla typer av leasingavtal som omfattas av IFRS 16 och som ska redovisas på balansräkningen. Övergångsmetoden innebär vidare att den jämförbara finansiella informationen inte kommer att räknas om. IFRS 16 kommer således att tillämpas endast framåtriktat på de finansiella räkenskaper från och med den 1 januari 2019. Vidare innefattar övergången att för befintliga leasingavtal med en kvarvarande leasingperiod om mer än 12 månader vid tidpunkten för när standarden börjar gälla kommer att redovisas som leaseingskulder värderade till det diskonterade nuvärdet, av de kvarvarande framtida leasingavgifterna för avtalet, med den tillhörande tillgången med nyttjanderätt redovisad i balansräkningen med motsvarande belopp. Följaktligen kommer leasingavtal som har en leasingperiod som kommer att avslutas inom 12 månader vid tidpunkten för övergången att redovisas som kortfristiga leasingavtal, med leasingavgifterna redovisade som kostnader när de uppkommer i enlighet med lätttnadsreglerna i IFRS 16.C10. Diskonteringsräntorna fastställs vid tidpunkten för övergången, d v s den 1 januari 2019. Övergången till IFRS 16 beräknas inte få någon effekt att redovisa som en justering i den ingående balansen på balanserade vinstmedel i eget kapital för rapporteringsperioden som börjar den 1 januari 2019.

Sammantagen finansiell effekt

Koncernens balansomslutning kommer att öka till följd av att tillgångar med nyttjanderätt och leaseingskulder redovisas på balansräkningen. Ingående balans för koncernens leaseingskulder och för tillgångar med nyttjanderätt per den 1 januari 2019 uppgår till 279 MSEK respektive 281 MSEK. Den genomsnittliga diskonteringsräntan som tillämpats vid värderingen av ingående balans för koncernens leaseingskulder har fastställts till 4,4 procent och den genomsnittliga leasingperioden är 2,3 år, inkluderat leasingperioder som omfattas utifrån bedömningar för sannolikheten för nyttjande av förlängnings- och uppsägningsoptioner.

Swedish Match har bedömt att den finansiella effekten från tillämpningen av IFRS 16 på koncernen 2019 förväntas minska nettoresultatet med cirka 6 MSEK, främst relaterat till högre räntekostnader på leaseingskulder, som delvis motverkas av lägre rörelsekostnader. Kassaflödet från finansieringsverksamheten förväntas påverkas negativt från amortering av leaseingskulder om cirka 74 MSEK, men som kommer att motverkas av ett förbättrat kassaflöde från den löpande verksamheten.

Koncernens EBITDA beräknas förbättras med cirka 85 MSEK under 2019 till följd av leasingavgifter som enligt IAS 17 redovisats som rörelsekostnader när de uppkommer, kommer att ersättas med avskrivningskostnader på tillgångar med nyttjanderätt och räntekostnader för de tillhörande leaseingskulder kommer att redovisas som finansiella kostnader. Koncernens nettoskuld beräknas öka med

NOT 1 Fortsättning

279 MSEK, eftersom leasingkulder klassificeras som finansiella skulder. Effekterna på nettoskuld/EBITA och andra nyckeltal bedöms bli marginella.

Avstämning av operationella leasingförpliktelser

Koncernens samtliga leasingavtal har fram till den 31 december 2018 redovisats som operationella leasingavtal enligt IAS 17. Per den 31 december 2018 uppgick de totala framtida minimileaseavgifter för ej uppsägningsbara operationella leasingavtal till 299 MSEK (odiskonterat värde).

Skilnaden mellan leasingavtal som redovisats som operationella leasingavtal enligt IAS 17 och leasingkulder enligt IFRS 16 per den 1 januari 2019 avser i huvudsak undantag för leasingavgifter för kortfristiga leasingavtal eller leasingavtal av lågt värde. Vidare ökar koncernens leasingkulder av framtida leasingavgifter för perioder som omfattas av optioner att förlänga leasingavtalet där bedömning gjorts att det är rimligt säkert att denna option kommer att utnyttjas eller bedömning att det är rimligt säkert att uppsägningsoptioner inte kommer att nyttjas. För ytterligare information se tabellen nedan.

Avstämning operationella leasingförpliktelser jämfört med IFRS 16 ingående balans leasingkulder

Summa odiskonterade leasingförpliktelser per 31 december 2018	299
Avgår, avgifter för kortfristiga leasingavtal	-7
Avgår, avgifter för leasingavtal av lågt värde	-3
Justeringar relaterade till sannolikheten för nyttjandet av förlängnings- eller uppsägningsoptioner	34
Justeringar relaterade till prisändringar för framtida leasingavgifter	5
Summa odiskonterade leasingförpliktelser att redovisas i balansräkningen den 1 januari 2019 enligt IFRS 16	328
Diskonteringsseffekt på leasingkulder	-49
IFRS 16 ingående balans leasingkulder den 1 januari 2019	279

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med koncernens redovisningsprinciper och omfattar redovisningen för moderbolaget och samtliga dotterföretag och intresseföretag i enlighet med nedanstående definitioner. Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och orealiserade vinster och förluster som uppkommer vid koncernintern transaktioner mellan koncernföretag, eliminerar i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Förvärvade bolag ingår i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten och avyttrade bolag ingår i koncernredovisningen till och med tidpunkten för avyttringen.

Dotterföretag

Swedish Match-koncernen har ett antal dotterföretag i olika länder för produktion och försäljning av Swedish Match produkter. Ett dotterföretag definieras som ett företag som Swedish Match-koncernen har bestämmande inflytande över. Kontroll över ett dotterföretag anses föreligga när ett moderbolag har inflytande över ett investeringsobjekt, engagemang eller rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i investeringsobjektet och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Swedish Match dotterföretag ägs till 100 procent av Swedish Match-koncernen, med undantag för de under året förvärvade dotterbolagen Gotlands Snus AB (95 procent) och Gotlands Production AB (95 procent) samt ett oväsentligt minoritetsintresse i ett utländskt dotterföretag. Det finns inga dotterföretag där Swedish Match-koncernen har väsentligt begränsad möjlighet att få tillgång till eller använda dotterföretagets tillgångar. Swedish Match har heller inga ej konsoliderade enheter.

Koncernredovisningen innefattar samtliga dotterföretag som Swedish Match-koncernen har ett bestämmande inflytande över.

Samtliga förvärv av dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden.

Metoden innebär att förvärv av dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvat dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventualförpliktelser. Bolag som förvärvats under löpande år ingår i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten till verkligt värde. Transaktionskostnader för förvärv av dotterföretag ingår inte i värdet av de förvärvade tillgångarna. Samtliga förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs i den period de uppstår. Villkorade köpeskillningar relaterade till förvärv redovisas i balansräkningen till verkligt värde vid förvärvsdatumet. Villkorade köpeskillningar klassificerade som skulder omvärderas i efterföljande perioder med eventuella effekter redovisade i resultaträkningen.

Resultatet från avyttring av dotterföretag när det bestämmande inflytandet upphör redovisas i resultaträkningen. Eventuella återstående intressen i avyttrade företag värderas till verkligt värde och vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen i den mån avyttringen sker externt.

Intresseföretag är företag där koncernen har ett betydande inflytande utan att det delvis ägda företaget är ett dotterföretag. Normalt innebär detta att koncernen innehar 20–50 procent av rösterna. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Värdet

ring av förvärvade tillgångar och skulder sker på samma sätt som för dotterföretag och det bokförda värdet för intresseföretag innefattar goodwill, transaktionskostnader och övriga koncernjusteringar.

Swedish Match andel av intresseföretags resultat efter skatt efter förvärvet redovisas på en rad i koncernens resultaträkning och företagens andel av förändringar efter förvärvet i övrigt totalresultat, efter skatt, för intresseföretag redovisas på två rader i koncernens övriga totalresultat. Ackumulerade förändringar efter förvärvet justeras mot investeringens bokförda värde.

Om ägarandelen i ett intresseföretag minskar men ett betydande inflytande kvarstår, är det endast en proportionell andel av de belopp som tidigare redovisats i övrigt totalresultat som omklassificeras till resultatet. Resultatet från avyttring av intresseföretag när bestämmande inflytande förloras redovisas i resultaträkningen. Eventuella återstående intressen i avyttrade intresseföretag som avyttrats externt omvärderas till verkligt värde med vinst eller förlust redovisad i resultaträkningen.

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande redovisas i koncernens balansräkning under eget kapital, skilt från eget kapital som tillhör moderbolagets ägare. Innehav utan bestämmande inflytande innefattar vinst eller förlust och poster i övrigt totalresultat som är hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande och värderas till verkligt värde. Swedish Match-koncernen har tre innehav utan bestämmande inflytande.

Avyttrad verksamhet

Sålda verksamheter redovisas som avyttrad verksamhet om den representerar en självständig rörelsegren eller en väsentlig verksamhet inom ett geografiskt område som består av verksamhet och kassaflöde som tydligt kan avskiljas operativt och i rapporteringssyfte från övriga koncernen. Resultatet efter skatt för avyttrad verksamhet samt resultatet från försäljningen redovisas som en separat post i resultaträkningen på transaktionsdagen eller när ledningen är förpliktad på en plan att sälja och verksamhet som ska avyttras därmed omklassificeras som tillgångar som innehas för försäljning. När en verksamhet avyttras eller klassificeras som tillgång som innehas för försäljning och redovisas som sådan räknas resultaträkningen för föregående perioder om. Balansräkningen för föregående perioder räknas inte om.

Klassificering m.m.

Långfristiga fordringar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Segmentsrapportering

Koncernens rörelsesegment är baserade på den interna rapporteringsstrukturen. Swedish Match högsta verkställande beslutsfattare är koncernens verkställande direktör och koncernchef som följer upp och fattar beslut om verksamhetsfrågor utifrån produktsegment. Koncernens rapporteringssegment är per den 1 januari 2018: Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter och Tändprodukter. Koncernens rapporteringssegment består alla av operativa divisioner som producerar, marknadsför och säljer Swedish Match produkter. Rörelsesegment har slagits samman när de ekonomiska förutsättningarna är likartade, exempelvis bruttovinstmarginal, andel kapitalinvesteringar och påverkan från variationer i konjunkturcykeln. Även likheter när det gäller typ av produkt, tillverkningsprocess, kunder, distributionsprocess och regleringar har beaktats för att fastställa lämplig sammanslagning av rörelsesegment. Det finns ingen internförsäljning mellan rörelsesegment, och koncernens finansiella kostnader och skatter allokeras inte till rörelsesegment.

Rörelsetillgångarna mäts inte på segmentsbasis.

Till följd av implementeringen av IFRS 15 uppfyller Övrig verksamhet inte längre kravet för att utgöra ett rörelsesegment i och med att redovisad nettoomsättning är betydligt lägre. Övrig verksamhet representerar centrala funktioner samt den svenska funktionen för distribution. De centrala funktionerna innefattar områden såsom regulatorisk utredning och kommunikation, juridik, finansiering och rapportering. Funktionen för distribution utför tjänster till Swedish Match i Sverige och Norge samt till andra tillverkare inom det svenska distributionsnätverket. Intäkter från Övrig verksamhet är hänförliga till logistikfunktioner för distribution av tobaksprodukter för tredje part på den svenska marknaden. Intäkter från försäljning och distribution av Swedish Match produkter på den svenska och norska marknaden redovisas inom produktsegmentet Snus och moist snuff. Intäkter från Övrig verksamhet ses inte som en väsentlig prestationsindikator för koncernen och tas därför inte i beaktande vid resursallokering inom koncernen. Resultat från Övrig verksamhet består av det konsoliderade resultatet för centrala funktioner, där funktionen för distribution gör ett immateriellt resultat i form av distributionsavgiften medan övriga funktioner normalt gör förluster.

För ytterligare information om bedömning av klassificering med avseende på huvudman eller agent, se *Not 2 Kritiska uppskattningar och bedömningar*.

NOT 1 Fortsättning

Utländsk valuta*Transaktioner i utländsk valuta*

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursförändringar redovisas sedan på samma sätt som övrig värdeförändring avseende tillgången eller skulden. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen, valutakursdifferenser från icke-monetära tillgångar och skulder redovisas som rörelseintäkter och rörelsekostnader, och valutakursdifferenser från monetära tillgångar och skulder redovisas i finansnettot.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas till svenska kronor till den valutakurs som gäller på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs för perioden. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas som en omräkningsreserv i eget kapital via övrigt totalresultat. Omräkningsdifferensen för ett enskilt dotterföretag återförs till resultaträkningen när dotterföretaget avyttras.

Koncernens mest betydelsefulla valutor framgår av tabellen nedan:

Land	Valuta	Genomsnittskurs januari–december		Slutkurs 31 december	
		2018	2017	2018	2017
USA	USD	8:69	8:54	8:97	8:21
Euro-länder	EUR	10:26	9:63	10:28	9:84
Danmark	DKK	1:38	1:30	1:38	1:32
Brasilien	BRL	2:39	2:68	2:32	2:48
Norge	NOK	1:07	1:03	1:02	1:00

Intäkter

Intäkter för Swedish Match består av försäljning av egenproducerade varor, försäljning av tredje parts produkter där Swedish Match agerar huvudman samt logistiktjänster för leverans av tredje parts produkter där Swedish Match agerar agent.

Intäkter från försäljning av varor och tjänster redovisas baserat på förväntat belopp att erhålla relaterat till försäljningstransaktionen samt när övergången av kontroll av den avsedda produkten eller tjänsten sker till kunden.

Det förväntade försäljningsbeloppet som redovisas reflekterar ett uppskattat möjligt utfall av rörliga rabatter och andra rörliga ersättningar hänförliga till försäljningstransaktionen samt förväntade återbetalningar för returnerade varor. Åtagande för returnerade produkter och samt rörliga ersättningar redovisas i balansräkningen som operativa avsättningar.

Koncernens intäktsströmmar hänförs främst till försäljning av egenproducerade varor. Inom Tändprodukter utgör även en liten del av intäkterna från försäljning av tredje parts produkter för vilka Swedish Match agerar som huvudman. Intäkterna inom Övrig verksamhet härrör främst från inkomster från logistik-tjänster för leverans av tredje parts produkter till detaljhandeln.

Intäkter för sålda varor och logistik-tjänster redovisas vid tidpunkten för när kontrollen av utlovad vara eller tjänst överförs till kunden till det förväntade ersättningsbeloppet för den aktuella leveransen. Koncernen har inga väsentliga ovillkorliga rättigheter att erhålla betalningar och inga väsentliga betalningar sker heller i förskott. Baserat på det redovisas inga kontraktstillgångar i koncernens balansräkning.

Tidpunkt för när kontrollen över de utlovade produkterna eller tjänsterna överförs till kunden bestäms för varje försäljningstransaktion separat. Indikationer på att kontrollen har överförs till kund är att Swedish Match har rätt att erhålla betalning eller att kunden har en legal rätt eller ett fysiskt innehav, den signifikanta risken och förmåner avseende ägarskapet har överförs eller att kunden har accepterat ägarskapet. Om kontrollen inte har överförs till kund och den utlovade prestationen inte är uppfylld, redovisas ingen intäkt.

En majoritet av Swedish Match kunder är detaljister och distributörer. Inom Snus och moist snuff och Övriga tobaksprodukter har kunderna en genomsnittlig kredittid om 10 dagar. Inom Tändprodukter är kredittiden för kunderna vanligtvis 30 dagar men på vissa marknader, såsom i Asien och Afrika, kan kreditvillkoren innebära allt från att förskotts betalning krävs till en kredittid upp till 120 dagar. Försäljning inom Tändprodukter med längre kredittider utgör mindre än 20 procent av produktsegmentets totala försäljning.

Till kunderna fakturerade men ej betalda belopp redovisas vid perioden slut som kundfordringar i koncernens balansräkning. Risken för väsentliga nedskrivningar av kundfordringar är relativt låg. Reservering för osäkra kundfordringar bedöms i enlighet med IFRS 9. För mer information, se avsnitt *Nedskrivning av finansiella tillgångar* nedan.

Kostnader för att erhålla ett kundkontrakt och/eller kostnader för att fullfölja ett kundkontrakt aktiveras som tillgång i de fall som kostnaden uppfyller kraven för aktivering i enlighet med IFRS 15. För tillfället har inte koncernen några väsentliga utgifter för att erhålla eller fullfölja ett kundkontrakt att aktivera på balansräkningen.

För ytterligare information om koncernens försäljning för rörelsesegment och uppdelningen av intäktsströmmar, se *Not 3 Segmentsinformation*.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på likvida medel, fordringar, räntebärande värdepapper och utdelningsintäkter, räntekostnader på lån och förpliktelser, valutakursdifferenser, orealiserade och realiserade vinster på finansiella placeringar och derivatinstrument som används inom den finansiella verksamheten. Kursdifferenser som uppstår för operativa tillgångar och skulder redovisas i rörelseresultatet.

Effektivräntemetoden används för beräkning av upplupet anskaffningsvärde för den finansiella tillgången eller finansiella skulden och periodisering av ränteintäkten eller räntekostnaden över gällande period. Effektivräntan är den ränta som diskonterar beräknade framtida kassaflöden. Ränteintäkter och räntekostnader inkluderar periodiserade belopp av transaktionskostnader och eventuella rabatter, premier och andra skillnader mellan det ursprungliga värdet av en viss fordran eller skuld och det belopp som erhålls eller erläggs vid förfall.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Finansiella instrument

Finansiella instrument i koncernen värderas och redovisas i enlighet med reglerna i IFRS 9.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, aktier och andra eget kapitalinstrument, lånefordringar och derivat. Bland sådana instrument som avser skulder och eget kapital finns leverantörsskulder, emitterade skuld- och eget kapitalinstrument, låneskulder samt derivat. En finansiell tillgång eller skuld redovisas i balansräkningen när företaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt det finns en avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

En finansiell tillgång (eller del av finansiell tillgång) avförs från balansräkningen när risken och rätten att erhålla kassaflöde från instrumentet upphör eller har överförs till annan part. En finansiell skuld (eller del av finansiell skuld) avförs från balansräkningen när skulden regleras eller betalas. Finansiella tillgångar och skulder tas upp och avförs från balansräkningen per likviddagen.

Finansiella instrument redovisas initialt till ett anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde förutom de som ingår i säkringsredovisning. Redovisning sker därefter beroende på hur de innehas och klassificeras enligt de kriterier som anges nedan.

Finansiella tillgångar

IFRS 9 klassificerar finansiella tillgångar vid ursprunglig anskaffningstidpunkt och därefter värderas de till antingen upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde. Koncernens klassificering beror på till vilken affärsmodell den finansiella tillgången innehas och om de avtalade villkoren ger upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta. Affärsmodellen avgör om kassaflöden inkasseras från avtalsenliga villkor, försäljning av tillgången eller båda. Det finns tre affärsmodeller till vilka koncernen klassificerar tillgångar.

- Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde
- Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI)
- Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL)

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar som innehas för inkassering av avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta är värderade till upplupet anskaffningsvärde. Likvida medel ingår i den här kategorin tillsammans med låne- och kundfordringar. Ränteintäkter i denna kategori rapporteras i resultaträkningen enligt effektivräntemetoden.

NOT 1 Fortsättning

Den förväntade löptiden för kundfordringar är kort och redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för förväntade kreditförluster.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI)

Finansiella tillgångar som innehas för inkassering av avtalsenliga kassaflöden och för försäljning och som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta är värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat. Exempel i denna kategori är värdepapper och aktier. Koncernens derivat i kassaflödessäkringar hanteras som finansiella tillgångar i denna kategori.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL)

Finansiella tillgångar i denna kategori uppfyller inte kriterierna för upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat och värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar i denna kategori innehas för handel, redovisas som övriga kortfristiga fordringar, och värderas till verkligt värde. Här ingår koncernens valutaderivat som inte används för säkringsredovisning. Förändringar avseende finansiella tillgångars verkliga värde redovisas i resultaträkningen.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Under IFRS 9 tillämpas en ny nedskrivningsmodell för finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat, exklusive investeringar i skuldinstrument såsom aktier och andelar, vilka värderas till verkligt värde via resultaträkningen. I nuläget består finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde mestadels av kundfordringar.

Swedish Match tillämpar den förenklade metoden för värdering förväntade kreditförluster. Jämfört med den tidigare modellen av uppkomna kreditförluster, finns här krav på tidigare redovisning av kreditförluster. Historisk information rörande kreditförluster används för att uppskatta framtida kreditförluster. Därtill nyttjas tillgänglig aktuell och framåtblickande information för att reflektera nuvarande och framtida förhållanden.

Finansiella skulder

Koncernen klassificerar finansiella skulder initialt i två kategorier.

- Övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
- Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL)

Övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde inkluderar leverantörsskulder, räntebärande skulder och upplupen ränta, vilka inte innehas för handel. Dessa skulder klassificeras som övriga finansiella skulder, vilket innebär att de initialt redovisas till erhållet belopp efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Den finansiella skulden avförs från balansräkningen när skulden reglerats eller betalats.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL)

Finansiella skulder i denna kategori innehas för handel, redovisas som övriga kortfristiga skulder, och värderas till verkligt värde. Här ingår koncernens valutaderivat som inte används för säkringsredovisning. Förändringar avseende finansiella tillgångars verkliga värde redovisas i resultaträkningen.

Derivat och säkringsredovisning

Koncernens derivatinstrument utgörs bland annat av terminskontrakt och ränteswappar som nyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar och för exponering av ränterisker. Derivaten redovisas initialt till verkligt värde vid kontraktets anskaffningstidpunkt och omvärderas därefter till verkligt värde vid balansdagen. Derivat redovisas som finansiella fordringar när verkliga värdet är positivt och finansiella skulder när verkliga värdet är negativt. Derivaten består mestadels av valutaränteswappar (en kombination av ränte- och valutawappar) för att säkra finansiering i utländsk valuta till SEK. Dessa har matchade kassaflöden mot de underliggande obligationslånen.

Derivat som används för säkringsredovisning

Swedish Match tillämpar säkringsredovisning där derivatinstrument nyttjas för att hantera ränterisken som beskrivs i IFRS 9. Värdeförändringar på derivatinstrument redovisas i resultaträkningen beroende på om derivatet är ett säkringsinstrument och på karaktären av den säkrade posten.

Vid tillämpning av säkringsredovisning används två tekniker.

- Kassaflödessäkringar vid exponering av volatilitet hänförlig till en specifik risk i den redovisade tillgången eller skulden.
- Säkring av verkligt värde vid exponering av förändringar av verkligt värde av den redovisade tillgången eller skulden, eller oredovisade kontraktet.

Vid ingången av en säkringsrelation, definierar Swedish Match den ekonomiska relationen till vilken den vill applicera säkringsredovisning genom att identifiera

de kritiska villkoren, som nominellt belopp, valuta, likvid och förfallodatum och ränte- och återbetalningsdatum. Koncernen dokumenterar även mål för riskhanteringen och strategier för att ingå säkringstransaktionen. Dokumentation inkluderar identifiering av den säkrade posten, säkringsinstrumentet och vilken typ av risk som ska säkras och hur koncernen bedömer den framtida effektiviteten av förändringar i det säkrade instrumentets verkliga värde i att netta exponeringen till förändringar i den säkrade postens verkliga värde eller kassaflöden hänförliga till den säkrade risken. Säkringarna matchar i alla kritiska villkor, förväntas att vara i stort sett effektiva, och är bedömda fortlopande enligt kraven dokumenterade i IFRS 9. Retrospektiv bedömning av säkringseffektivitet är ej längre nödvändig. Eventuell ineffektivitet mäts genom den hypotetiska derivatmetoden om dom kritiska villkoren skulle vara annorlunda. Källor till ineffektivitet kan vara påverkan av kreditrisker på verkliga värdet av derivatet eller skillnader i värderingsdata. Koncernen bedömer att befintliga säkringsrelationer kvalificeras som kontinuerliga säkringsrelationer och fortsätter att vara effektiva. Verkliga värdet av ett säkrat derivat klassificeras som en långfristig fordran eller skuld när återstående löptiden är längre än tolv månader och kortfristig fordran eller skuld när löptiden är lika med eller understiger tolv månader.

Kassaflödessäkringar

När derivat används för att konvertera skuldernas betalningar i utländsk valuta eller rörlig ränta i svenska kronor till fasträntebetalningar i svenska kronor, tillämpas säkringsredovisning i enlighet med tekniken för kassaflödessäkring. Säkringsrelationen består av tillämpliga säkringsinstrument och poster med principen att alla kritiska villkoren och den ekonomiska relationen av den säkrade posten och det säkrade instrumentet är identiska till 100 procent, med innebörden att de är effektiva och ingen rebalansering förväntas ske. Förändringar av verkligt värde från omvärdering av derivat som ingår i kassaflödessäkring och som anses vara effektiva enligt definitionen i IFRS 9 värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI) och ackumuleras i säkringsreserven inom eget kapital, och eventuella ineffektiva delar redovisas direkt i resultaträkningen. Omklassificering från säkringsreserv via övrigt totalresultat mot resultaträkningen görs antingen när den säkrade posten påverkar resultaträkningen eller när den säkrade posten har upphört att existera, till exempel vid förtidsinlösen av skuld.

Säkring av verkligt värde

När fasta räntor omvandlas till rörliga räntor tillämpas säkringsredovisning i enlighet med tekniken för säkring av verkligt värde. Förändringen av verkligt värde som härrör från omvärderingen av derivat värderas till verkligt värde och redovisas direkt via resultaträkningen, och på samma sätt redovisas även den relaterade värdeförändringen från den säkrade posten via resultaträkningen. Den effektiva delen av säkringen neutraliseras därmed. Swedish Match hade inga säkringar av verkligt värde per den 31 december 2018.

Derivat i utländsk valuta som inte används för säkringsredovisning

För säkring av tillgångar eller skulder mot valutakursrisker används terminer för att konvertera utländsk valuta till svenska kronor. Terminer används även för vissa bindande avtal. För de derivat där säkringsredovisning inte kan tillämpas, redovisas förändringar i verkligt värde på derivatet som intäkter respektive kostnader via resultaträkningen i finansnettot. Förändringar i värde avseende rörelserelaterade tillgångar eller skulder redovisas i rörelseresultatet.

Leasade tillgångar

Fram till och med 31 december 2018, redovisas koncernens leasingavtal som operationella leasingavtal i enlighet med IAS 17. Merparten av koncernens leasingåtaganden avser hyra av fastigheter. Koncernen har dock ingått vissa finansiella leasingavtal avseende tjänstebilar, kopieringsmaskiner m.m. som av väsentlighetskäl redovisas som operationell leasing. Leasingavgifterna kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. Goodwill som uppkommit vid förvärv av intresseföretag inkluderar i det redovisade värdet för andelar i intresseföretag. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas årligen, eller vid indikation, för eventuell nedskrivning. Mer information om koncernens goodwill och prövning av nedskrivningsbehov finns i Not 12 Immateriella anläggningstillgångar.

Varumärken och övriga immateriella tillgångar

Varumärken och övriga immateriella tillgångar som förvärfvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Förvärvade varumärken som inte har en förutsebar gräns för nyttjandeperioden när tillgången förväntas generera netto kassaflöden till koncernen

NOT 1 Fortsättning

anses ha en obestämbar nyttjandeperiod. Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av men testas istället årligen för nedskrivning eller om det finns en indikation på nedskrivningsbehov. I det fall lånekostnader är direkt hänförliga till förvärv, tillverkning eller framställning av en immateriell tillgång som tar avsevärd tid att färdigställa, inkluderas dessa kostnader i anskaffningsvärdet.

Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny teknisk kunskap redovisas som kostnad då de uppkommer. Utgifter för utveckling, där forskning eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som övrig immateriell tillgång i balansräkningen om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar. Övriga utgifter redovisas i resultaträkningen när de uppkommer. Övriga immateriella tillgångar innefattar främst programvara, licenser osv.

Avskrivning

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över de immateriella tillgångarnas beräknade ekonomiska nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och prövas med avseende på kommersiellt användbar. Övriga indikationer uppstår på att tillgången ifråga minskat i värde. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna bedöms individuellt, men är normalt:

- varumärken 10–20 år
- övriga immateriella tillgångar och balanserade utvecklingsutgifter 5–7 år

Bedömning av en immateriell anläggningstillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i ett skick för att nyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, uppförande eller produktion av en tillgång som tar betydande tid att färdigställa inkluderas i anskaffningsvärdet.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade ekonomiska nyttjandeperiod. Mark och pågående nyanläggningar skrivs inte av. De beräknade nyttjandeperioderna är normalt:

- byggnader, rörelsefastigheter 12–40 år
- maskiner och annan teknisk utrustning 5–12 år
- inventarier, verktyg och installationer 5–10 år
- större komponenter 3–5 år

Bedömning av en materiell anläggningstillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Skogsplanteringar

Koncernen har skogsplanteringar för att tillgodose behovet av råvara i tändsticks-tillverkningen. Koncernen värderar regelbundet växande träd till verkligt värde, baserat på uppskattade marknadsvärden efter avdrag för uppskattade försäljningskostnader. Förändringar av verkligt värde inkluderas i koncernens resultat för den period under vilken de uppkommer.

Varulager

Varulager redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in/först ut-metoden (FIFU) eller till vägd genomsnittlig kostnad. Anskaffningsvärdet för färdigvarulager och pågående arbete innefattar råvaror, direkt arbetskostnad, övriga direkta kostnader och produktionsrelaterade gemensamma kostnader, baserat på normal produktionsnivå. Utgifter som uppkommer vid transport av lagertillgångarna till deras nuvarande plats och skick ingår i anskaffningsvärdet för varulagret. Räntekostnader ingår inte i värderingen av inventarier. Nettoförsäljningsvärdet är det beräknade försäljningspriset inom ramen för den normala verksamheten minus beräknad kostnad för färdigställande och försäljning av varan.

Anskaffningsvärdet för avverkat timmer uppgår till verkligt värde med avdrag för beräknade försäljningskostnader vid tidpunkten för avverkning, bestämda i enlighet med redovisningsprincipen för skogsplanteringar.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar, med undantag för finansiella tillgångar, skogsplanteringar, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper redovisas enligt IFRS 5, varulager, förvaltningstillgångar som används för finansiering av ersättningar till anställda och uppskjutna skattefordringar, prövas i enlighet med IAS 36 vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation

på nedskrivningsbehov. Om en sådan indikation föreligger beräknas tillgångens återvinningsvärde.

För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet årligen, eller vid indikation på nedskrivningsbehov. Återvinningsvärdet definieras som det högsta av nyttjandevärdet och verkligt värde minus kostnader för avyttring, och fastställs normalt utifrån nyttjandevärdet beräknat med en värderingsmetod som baseras på diskonterade förväntade kassaflöden. En nedskrivning som belastar resultaträkningen görs när det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet. I samband med prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill och varumärken normalt obestämbar nyttjandeperiod på den lägsta nivån av grupper av kassagenererande enheter, baserat på produktgrupper och geografiska marknader, som följs upp av ledningen. Mer information om koncernens goodwill och prövning av nedskrivningsbehov finns i Not 12 Immateriella anläggningstillgångar.

Återföring av en nedskrivning som redovisats under tidigare perioder för andra tillgångar än goodwill redovisas när det finns en indikation på att nedskrivningen som redovisats under tidigare perioder inte längre finns eller kan ha minskat. En nedskrivning som redovisats för goodwill återförs inte under kommande perioder.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Belopp som redovisats som avsättning är den bästa uppskattningen av den ersättning som krävs för att reglera den nuvarande förpliktelsen vid rapportperiodens slut, med beaktande av risker och osäkerheter kring förpliktelsen. När en avsättning värderas genom att bedöma kassaflödet för att reglera den nuvarande förpliktelsen är dess redovisade värde lika med nuvärdet av dessa kassaflöden (i de fall där påverkan från pengars tidsvärde är väsentligt).

Aktiekapital

Återköp av egna aktier redovisas direkt mot eget kapital.

Ersättningar till anställda**Kortfristiga ersättningar till anställda**

Kortfristiga förmåner till anställda, exempelvis fast lön, semester, vinstdelning, rörlig lön och övriga förmåner, vilka förväntas bli reglerade inom tolv månader, redovisas som kostnader i resultaträkningen när tjänsterna erhålls.

Kostnader för vinstdelningsprogrammet och incitamentsplaner (rörlig lön) redovisas löpande under räkenskapsåret då ersättningen intjänas, baserat på ett prognostiserat utfall. Detta innebär att kostnaden periodiseras under året. I samband med årsbokslutet genomförs en slutlig beräkning av årets kostnad baserat på det faktiska utfallet för året. Eventuella justeringar av tidigare rapporterade kostnader för incitamentsprogram redovisas också löpande vid uppdatering av det prognostiserade utfallet för respektive plan.

Långfristiga ersättningar till anställda

Styrelsen har erbjudit vissa ledande befattningshavare ett långsiktigt incitamentsprogram där befattningshavaren efter en treårig prestationsperiod kan få en konstant bonus baserad på fastställda resultatmål för prestationsperioden. Kostnaden för den långsiktiga incitamentsplanen redovisas under intjänandeperioden inklusive de sociala avgifter som är tillämpliga för det respektive land där befattningshavaren arbetar. Kostnaden för incitamentsprogrammet redovisas som personalkostnad med motsvarande belopp redovisat som en långfristig avsättning för uppskjuten ersättning i balansräkningen. Avsättningen blir föremål för granskning utifrån faktiskt resultat under prestationsperioden med eventuella förändringar av det förväntade utfallet redovisat i resultaträkningen.

Berättigade deltagare i programmet har förbundit sig att köpa Swedish Match aktier för hela den erhållna ersättningen, netto efter skatt, och att behålla dessa aktier under en period som inte understiger två år.

Ersättningar vid uppsägning

Koncernen redovisar ersättningar vid uppsägningar om en händelse ger upphov till en förpliktelse gentemot en anställd när koncernen avslutar en anställning före den normala pensionsdagen eller när en anställd frivilligt accepterar avgång i utbyte mot dessa ersättningar. Koncernen redovisar ersättningar vid uppsägning vid den tidigaste av följande dagar: (a) när koncernen inte längre kan dra tillbaka erbjudandet om dessa ersättningar eller (b) när företaget redovisar kostnader för en omstrukturering som faller inom ramen för IAS 37 och innefattar betalning av ersättningar vid uppsägning. Om företaget har lämnat ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång beräknas ersättningar vid uppsägning baserat på hur många anställda som förväntas acceptera erbjudandet.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Inom koncernen finns ett flertal såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner, varav vissa med förvaltningstillgångar i särskilda stiftelser eller

NOT 1 Fortsättning

motsvarande. Pensionsplanerna finansieras genom inbetalningar från respektive koncernföretag och dess anställda. Oberoende aktuarier beräknar storleken på de förpliktelser som respektive plan har och omvärderar pensionsplanernas antaganden varje år.

Pensionsavgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad i resultaträkningen när de uppkommer.

Pensionskostnaden för förmånsbestämda planer beräknas enligt den så kallade Projected Unit Credit-metoden på ett sätt som fördelar kostnaden under den anställdas återstående yrkesverksamma liv. Dessa kostnader värderas till nuvärdet av förväntade framtida utbetalningar med användning av en diskonteringsränta som motsvarar räntan på förstklassiga företagsobligationer eller statsobligationer med en återstående löptid som ungefär motsvarar de aktuella åtagandena. Kostnader avseende tjänstgöring, kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder och eventuella administrationskostnader som är hänförliga till förmånsbestämda pensionsplaner klassificeras som rörelsekostnader. En finansiell komponent som beräknas utifrån diskonteringsräntan på nettoskulden eller nettotillgången redovisas i finansnettot. Den finansiella komponenten redovisas som räntekostnader eller ränteutgifter, netto per plan.

För de amerikanska förmånsbestämda planerna fastställer Swedish Match diskonteringsräntan som används vid beräkningarna av pensionsförpliktelserna baserat på en ränta som matchar nuvärdet av de framtida kassaflödena i planen med motsvarande ränta på avkastningskurvan (yield curve).

Diskonteringsräntan som används vid beräkning av räntekostnad på de amerikanska pensionsförpliktelserna samt intjänandekostnaden är samma diskonteringsränta som uppkommer från att matcha nuvärdet av framtida kassaflöden på pensionsförpliktelserna respektive intjänandet.

För de större förmånsbestämda planerna i USA så tillämpas samma process på planens kassaflöde för intjänandekostnaden för att ta fram diskonteringsräntan som används vid beräkning av intjänandekostnaden.

För övriga planer använder Swedish Match metoden med en vägd genomsnittlig diskonteringsränta som utgörs av avkastningskurvan (yield curve) som använts för att värdera förpliktelserna och pensionskostnaderna.

I Swedish Match koncernbalansräkning redovisas pensionsåtagandet för fonderade planer netto efter avdrag för det verkliga värdet på planens förvaltningstillgångar. Fonderade planer med nettotillgångar, det vill säga med förvaltningstillgångar som överstiger åtagandena, redovisas som långfristiga fordringar. När beräkningen leder till en nettotillgång och det inte finns något lägsta fonderingskrav är det redovisade värdet för tillgången begränsat till det lägre av överskottet i planen och nuvärdet av framtida kostnader avseende tjänstgöring som företaget ska stå för. Beräkning av diskonterat värde på förmånsbestämda förpliktelser och förvaltningstillgångarnas verkliga värde kan ge upphov till omvärderingsvinster och förluster. Dessa uppstår när det faktiska utfallet avviker från det beräknade resultatet eller när tidigare gjorda antaganden förändras. Värderingskillnader som uppstår vid omvärderingen av förmånsbestämda planer redovisas som aktuariella vinster/förluster i övrigt totalresultat när de uppstår.

När det föreligger en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs för en juridisk person och koncernen redovisas en avsättning eller fordran avseende särskild löneskatt baserat på denna skillnad. Avsättningen eller fordran avseende särskild löneskatt är inkluderad i nuvärdet av nettoförpliktelserna eller nettotillgången. Särskild löneskatt avser pensionsplaner i Sverige.

I Sverige har koncernen förmånsbestämda förpliktelser efter avslutad anställning för tjänstemän, vilka är försäkrade av Alecta. Alecta är Sveriges största livförsäkringsbolag och tryggar större delen av den privata sektorns förmånsbestämda pensionsplaner, ITP-planen. Alecta kan inte lämna särskild information för respektive kunds förpliktelser och verkligt värde för tillhörande tillgångar vilket är nödvändig information för Swedish Match för att kunna redovisa förpliktelserna i enlighet med reglerna för förmånsbestämda pensionsplaner. Alla förpliktelser i anslutning till de svenska ITP-planerna redovisas därför som avgiftsbestämda planer i enlighet med reglerna för pensionskassor som omfattar flera arbetsgivare.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktioner redovisas i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt också redovisas i övrigt totalresultat.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller återfås avseende innevarande år, med tillämpning av de skattesatser som är lagstadgade per balansdagen. Här rapporteras även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte: temporära skillnader som uppkommer vid den initiala redovisningen av goodwill, den initiala redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat, eller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser eller skatteregler som är beslutade eller beslutade i sak per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag för skatt redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms som sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst endast bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas, som skuld eller avsättning, på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Resultat per aktie

Beräkning av resultat per aktie baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare och det viktade antalet utestående aktier under året. Det förekommer ingen potentiell utspädningseffekt på antalet aktier då företaget inte har tilldelat några optioner till ledande befattningshavare eller nyckelpersoner.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och bestämmelserna i RFR 2 Redovisning för juridisk person som utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. Enligt RFR 2 ska moderbolaget, i årsredovisningen för den juridiska personen, tillämpa alla IFRS-standarder och uttalanden som godkänts av EU så långt som möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som kan göras från IFRS.

Det finns inga nya eller förändrade redovisningsprinciper för Moderbolaget att tillämpa per den 1 januari 2019. Undantaget för IFRS 16 i RFR 2 kommer att tillämpas.

Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

Dotterföretag och intresseföretag

Andelar i dotterföretag och intresseföretag värderas till anskaffningsvärde. Det innebär att transaktionskostnader vid förvärv ingår i anskaffningsvärdet. I koncernens redovisning kostnadsförs förvärvsrelaterade kostnader för dotterföretag när de uppstår.

Ersättning till anställda

I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda planer än de som anges i IAS 19. För de svenska pensionsplanerna följer Moderbolaget Tryggandelagens bestämmelser och Finansinspektionens föreskrifter, eftersom detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. För den utländska pensionsplanen tillämpas lokala föreskrifter för beräkningen av förmånen. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelserna sker utifrån nuvarande lönenivå utan antagande om framtida löneökningar och att alla aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen då de uppstår. Ytterligare en skillnad, jämfört med vad som anges i IAS 19, är att ingen tillgång redovisas om förvaltningstillgångarna, värderade till marknadsvärde, överstiger förpliktelserna. I de fall förvaltningstillgångarna understiger förpliktelserna redovisas dock en avsättning.

Skatter

I moderbolaget redovisas obesattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obesattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, samtidigt som bedömning görs av eventuellt nedskrivningsbehov. Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas i resultaträkningen som bokslutsdispositioner i enlighet med RFR 2.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingkontrakt avseende tillgångar eller hyra av fastigheter som operationella leasingavtal. Leasingavgifterna kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

2 Kritiska uppskattningar och bedömningar

För att upprätta finansiella rapporter i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) krävs att uppskattningar, bedömningar och antaganden görs vilka påverkar de redovisade beloppen och följaktligen kan det faktiska utfallet komma att avvika från gjorda uppskattningar.

Immateriella tillgångar

Enligt IFRS ska immateriella tillgångar definieras som att de antingen har bestämd eller obestämd nyttjandeperiod. Immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod skrivs inte av, utan testas istället årligen för nedskrivningsbehov. Goodwill har enligt IFRS per definition obestämd nyttjandeperiod och skrivs därför inte av. Förvärvade varumärken utan någon förutsebar tidsgräns för vilken tillgången förväntas generera nettokassaflöden till koncernen, anses ha obestämd nyttjandeperiod och skrivs därför inte av. Förvärvade varumärken har ansetts ha bestämda nyttjandeperioder och skrivs i allmänhet av över en period på 10–20 år. Nedskrivningsbehovet för varumärken och immateriella tillgångar som skrivs av provas när det finns förhållanden som tyder på att värdet på de immateriella tillgångarna har minskat. Nedskrivningsprövningar innebär att ledningen gör väsentliga bedömningar, till exempel antagande om prognostiserade kassaflöden som används vid värdering av tillgångarna. Händelser i framtiden kan innebära att ledningen drar slutsatsen att det finns tecken på nedskrivningsbehov och att en immateriell tillgång har minskat i värde. En nedskrivning till följd av detta kan få en väsentlig effekt på verksamhetens ställning och resultat. Koncernens immateriella tillgångar per den 31 december 2018 uppgick till 2 708 MSEK och avskrivningar uppgick till 63 MSEK. Beloppet för goodwill, som ingår i immateriella tillgångar, uppgick till 1 643 MSEK. Se *Not 12 Immateriella anläggningstillgångar* för ytterligare information om nedskrivningsprövning av immateriella anläggningstillgångar.

Rättstvister

Bolaget är involverat i ett antal rättsliga processer. Även om det är företagets övertygelse att man har en god position i dessa tvister kan ett oförmånligt utfall inte uteslutas, vilket kan få en negativ påverkan på företagets resultat. Koncernens rättstvister förklaras mer ingående i *Not 29 Åtaganden samt eventuellförpliktelser och eventualtillgångar*.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning Kostnader och förpliktelser hänförliga till förmånsbestämda pensionsplaner redovisas i koncernens finansiella rapporter baserade på aktuariella beräkningar. Aktuariella beräkningar är baserade på antaganden om diskonteringsränta, framtida dödlighet, kompensationsökning m.m., ofta för en lång tidsperiod. Det verkliga utfallet kan komma att avvika från gjorda antaganden, vilket kan leda till att det belopp som redovisats i balansräkningen justeras. Förpliktelserna i koncernens förmånsbestämda pensionsplaner och sjukvårdsplaner efter avslutad anställning per den 31 december 2018 bedömdes överstiga förvaltningstillgångarnas verkliga värde med 1 024 MSEK. Koncernens förmånsbestämda planer beskrivs närmare i *Not 22 Ersättning till anställda*.

Klassificering av huvudman eller agent

Redovisning av intäkter omfattar att vissa bedömningar görs av företagsledningen. Koncernens intäktsredovisning påverkas främst av indikatorer för kontroll vid försäljningstransaktioner för att bestämma huruvida Swedish Match agerar som en huvudman eller en agent. Sådana bedömningar påverkar rapporterade belopp för omsättning och rörelsekostnader, men påverkar inte rörelseresultatet och kassaflödet.

Intäkter relaterade till försäljningstransaktioner där Swedish Match agerar som huvudman redovisas som bruttoomsättning med tillhörande kostnad för de sålda varorna som rörelsekostnader. Om koncernen säljer varor eller tjänster som en agent redovisas omsättningen och betalningar till leverantörer på nettobasis, vilket motsvarar intjänad marginal/provision.

Ett företag är huvudman om företaget kontrollerar de specificerade produkterna och tjänsterna innan de överförs till en kund. Kontroll betyder inte nödvändigtvis att företaget besitter den legala rätten till produkten innan den överförs till en kund. Väsentliga indikatorer som ska bedömas för att avgöra om ett företag agerar som huvudman eller agent är; (1) företaget är en huvudman om det har huvudansvaret för innehållet och kvalitén av produkterna och tjänsterna överförda till kunderna, (2) tar väsentligen all lagerrisk och förmåner relaterade till den sålda produkten eller tjänsten och (3) ansvarar för prissättning av de varor och tjänster som kunden betalar för. Ett företag är en agent i de fall företaget inte i väsentlig utsträckning kontrollerar den specifika produkten eller tjänsten som tillhandahålls av tredje part, innan den överförs till kunden. För sådana försäljningstransaktioner, är företagets prestationsåtagande att tillhandahålla en distributionstjänst av en specifik produkt eller tjänst för en tredje part.

Utifrån de givna kontrollindikatorerna, har Swedish Match gjort bedömningen att försäljning av produkter från koncernens produktsegment, agerar företaget som huvudman och redovisar intäkter och rörelseresultat som bruttobelopp (justerat för uppskattade möjliga utfall hänförligt till rörliga rabatter och andra rörliga ersättningar samt förväntade återbetalningar för returnerade varor). Vidare har Swedish Match konkluderat att den svenska funktionen för distribution, vid merparten av transaktionerna, agerar som agent vid försäljningen av tredje parts tobaksprodukter. Swedish Match svenska distributionsfunktion står inte för betydande risker och förmåner hänförligt till tredje parts produkterna från ankomst till distributionsfunktionens varulager och tills produkterna levereras till detaljhandeln. Swedish Match distributionsfunktion ansvarar inte för marknadsförings- och försäljningsaktiviteter avseende tredje parts tobaksprodukter. I de fall där den svenska funktionen för distribution agerar som agent motsvarar redovisad intäkt den distributionsavgift som erhålls från huvudmännen (tillverkarna av varorna) för att tillse att varorna levereras till detaljhandeln. Följaktligen redovisas inte varulager relaterat till tredje parts produkter, för vilka den svenska funktionen för distribution agerar som agent i samband med leverans till detaljhandeln, i Swedish Match balansräkning. Den svenska funktionen för distribution har begränsad kontroll över sådant varulager och redovisar det därmed inte som en tillgång. Se *Not 3 Segmentsinformation* för ytterligare information om koncernens intäkter.

3 Segmentsinformation

Swedish Match produktsegment bygger på den interna rapporteringsstrukturen. Swedish Match högsta verkställande beslutsfattare är koncernens verkställande direktör och koncernchef som följer upp och fattar beslut om verksamhetsfrågor utifrån produktsegmenten. Koncernens produktsegment är *Snus och moist snuff*, *Övriga tobaksprodukter* och *Tändprodukter*. Produktsegmenten representerar vad de operativa divisionerna producerar, marknadsför och säljer Swedish Match produkter.

Snus och moist snuff är rökfria tobaksprodukter som främst säljs i Sverige, Norge och USA och tillverknings sker i Sverige, Danmark och USA. Sverige är världens största marknad för svenskt snus mätt i konsumtion per capita. Den norska marknaden, som är mindre än den svenska, har under de senaste åren uppvisat en stark tillväxt. USA är världens största marknad för moist snuff mätt i antal dosor och är ungefär fyra gånger så stor som den skandinaviska snusmarknaden. I Sverige och Norge är Swedish Match marknadsledande. I USA är Swedish Match den tredje största aktören på marknaden för moist snuff och har en växande position inom svenskt snus. I USA och Sverige säljer Swedish Match även nikotinportionsprodukter utan tobak. Några av de största varumärkena är General, Göteborgs Rapé, Kaliber, Kronan, Ettan, Grov och Catch i Sverige, General, G.3, G.4, The Lab och Nick & Johnny i Norge och Longhorn, Timber Wolf och General samt ZYN i USA.

Övriga tobaksprodukter består av cigarrer och tuggtobak som säljs i USA samt chew bags och tobacco bits som tillverkas i Danmark och säljs på vissa europeiska marknader. Swedish Match är en av de största aktörerna på marknaden för massmarknads cigarrer i USA med välkända varumärken såsom Garcia y Vega, Game by Garcia y Vega, 1882, White Owl och Jackpot, vilka tillverkas i Dominikanska republiken och USA. Swedish Match är den ledande tillverkaren i USA av tuggtobak och produkten säljs framför allt i de södra delstaterna. Swedish Match största varumärke är Red Man. Marknaden i USA för tuggtobak visar på en nedgående trend. Företagets varumärken för tuggtobak i Europa inkluderar Thunder, General Cut och Oliver Twist.

Tändprodukter innefattar tillverkning och distribution av tändstickor och tändare samt kompletterande produkter. Swedish Match är marknadsledande på ett flertal marknader för tändstickor. Varumärkena är mestadels lokala och mycket starka på respektive hemmarknad. Exempel på varumärken är Solstickan, Nitedals, Fiat Lux och Redheads. Swedish Match största varumärke för engångständare är Cricket. Koncernens största marknader för tändare finns i Asien och Europa samt i Brasilien. Kompletterande produkter inkluderar externt producerade rakhylvar, batterier och glödlampor som säljs under varumärket Fiat Lux främst på den brasilianska marknaden.

Det finns ingen intern försäljning mellan rörelsesegmenten och koncernens finansiella kostnader, såväl som skatter, allokeras inte till rörelsesegmenten. Rörelsetillgångarna mäts inte på segmentsbasis. För intern rapportering upprättas segmentsrapporteringen i enlighet med IFRS.

Övrig verksamhet består av centrala funktioner samt den svenska funktionen för distribution. De centrala funktionerna innefattar områden såsom regulatorisk utredning och dialog, juridik, finansiering och rapportering. Funktionen för distribution utför tjänster till Swedish Match i Sverige och Norge samt till andra tobakstillverkare inom det svenska distributionsnätverket. Försäljning av Swedish Match produkter på den svenska och norska marknaden redovisas inom produktsegmentet Snus och moist snuff. Resultatet från Övrig verksamhet består av det konsoliderade resultatet från centrala funktioner i vilket funktionen för distribution genererar en mindre vinst från distributionsavgiften för leverans av tredje parts tobaksprodukter och övriga funktioner går normalt med förlust.

NOT 3 Fortsättning

	Snus och moist snuff		Övriga tobaksprodukter		Tändprodukter		Totalt segment		Övrig verksamhet		Swedish Match-koncernen	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017 ²⁾	2018	2017
Koncernextern försäljning	6 127	5 484	5 240	4 634	1 246	1 291	12 612	11 410	353	342	12 966	11 751
Av- och nedskrivning ¹⁾	-234	-205	-89	-81	-41	-42	-365	-328	-50	-53	-415	-381
Resultatandelar i intresseföretag	-	-	-	7	2	1	2	8	1	2	3	10
Rörelseresultat	2 791	2 358	1 956	1 776	189	211	4 936	4 345	-124	-126	4 812	4 219
<i>Större engångsposter</i>												
Intäkt från ändrad förmånsplan	-	17	-	53	-	-	-	69	-	-	-	69
Realisationsvinst från försäljning av tomt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	107	-	107
Avyttring av aktier i STG	-	-	-	-	-	-	-	-	-	197	-	197
Rörelseresultat, inkl. större engångsposter	2 791	2 374	1 956	1 828	189	211	4 936	4 414	-124	178	4 812	4 592
Finansiella intäkter											65	156
Finansiella kostnader											-346	-396
Resultat före skatt											4 531	4 353

¹⁾ Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar uppgår till 9 MSEK (1) för Snus och moist snuff och 1 MSEK (1) för Övriga tobaksprodukter. Inga nedskrivningar har gjorts av immateriella anläggningstillgångar.

²⁾ Under 2017 inkluderade Övrig verksamhet kapitalvinster från försäljning av aktier i STG och från försäljning av tomt.

	Snus och moist snuff		Övriga tobaksprodukter		Tändprodukter		Totalt segment		Övrig verksamhet		Swedish Match-koncernen	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Omstruktureringskostnader och resultat från försäljning av materiella anläggningstillgångar												
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-	-18	-11	-18	-11	-	-	-18	-11
Realisationsresultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	-1	-1	-	1	4	1	2	1	-1	-1	2	0
Investeringar												
Materiella anläggningstillgångar ¹⁾	518	211	74	88	40	47	632	345	16	24	649	369
Immateriella anläggningstillgångar	0	0	3	-	0	1	3	1	14	7	17	8

¹⁾ Investeringar i materiella anläggningstillgångar för tändproduktverksamheten inkluderar återplantering av skog.

Geografisk information

Tabellen nedan avser försäljning till externa kunder och anläggningstillgångar på det geografiska området där företaget är verksamt.

Externa intäkter och anläggningstillgångar fördelas på de huvudsakliga geografiska områdena enligt följande:

	Försäljning till externa kunder				Anläggningstillgångar ¹⁾			
	2018		2017		2018		2017	
	MSEK	Procent	MSEK	Procent	MSEK	Procent	MSEK	Procent
Skandinavien	4 822	37	4 428	38	3 513	60	3 303	67
USA	6 803	52	6 056	52	1 628	28	1 238	25
Övriga marknader	1 340	10	1 267	11	670	12	406	8
Totalt	12 966	100	11 751	100	5 810	100	4 947	100

¹⁾ Andra anläggningstillgångar än finansiella instrument, uppskjutna skattefordringar och pensionstillgångar.

Information om större kunder

Swedish Match försäljning genereras från en diversifierad kundportfölj och koncernen är därför inte beroende av en enskild kund i någon nämnvärd utsträckning.

Koncernens enskilt största kund stod för 8 procent av koncernens totala nettoomsättning.

Uppdelning av intäkter

Koncernens intäktsströmmar hänförs främst till försäljning av egenproducerade varor. Inom Tändprodukter utgör även en liten del av intäkterna grossistförsäljning av tredje parts produkter. Intäkterna inom Övrig verksamhet härrör främst från inkomster från logistik tjänster för leverans av tredje parts produkter till detaljhandeln. Intäkter för sålda varor och logistik tjänster redovisas vid tidpunkten för när kontrollen av utlovad vara eller tjänst överförs till kunden till det förväntade ersättningsbeloppet för den aktuella leveransen. Det förväntade försäljningsbeloppet som redovisas är justerat för uppskattade möjliga utfall av rörliga rabatter och andra rörliga ersättningar hänförliga till försäljningstransaktionen samt förväntade återbetalningar för returnerade varor. Åtaganden för dessa redovisas som operativa avsättningar i koncernens balansräkning. Majoriteten av Swedish Match kunder finns inom detaljhandeln eller är grossister.

Uppdelning av intäkter

	Snus och moist snuff		Övriga tobaksprodukter		Tändprodukter		Totalt segment		Övrig verksamhet		Swedish Match-koncernen	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Huvudsakliga geografiska marknader												
Skandinavien	4 343	4 017	75	16	51	53	4 469	4 086	353	342	4 822	4 428
USA	1 752	1 452	5 007	4 564	45	40	6 803	6 056	-	-	6 803	6 056
Övriga marknader	32	15	158	54	1 150	1 197	1 340	1 267	-	-	1 340	1 267
Total nettoomsättning	6 127	5 484	5 240	4 634	1 246	1 291	12 612	11 410	353	342	12 966	11 751

4 Rörelseförvärv

Förvärv genomförda under räkenskapsåret

Den 22 augusti 2018 förvärvade Swedish Match 95 procent av aktierna i Gotlands Snus AB, inklusive dotterbolaget Gotland Production AB ("Gotlandssnus"). Gotlandssnus grundades år 2000 och utvecklar, producerar samt säljer både snus och nikotinfria produkter. Företaget har försäljning i Sverige, USA, Asien och delar av Europa. Gotlandssnus produkter säljs under populära varumärken såsom Jakobsson's (snus) och Qvitt (portionsprodukter utan tobak och nikotin). Köpeskillingen uppgick till 283 MSEK och betalades delvis kontant vid förvärvstidpunkten. Den återstående delen av köpeskillingen är en säljrevers för vilken betalning förväntas ske under 2020.

Den 3 april 2018 förvärvade Swedish Match 100 procent av aktierna i House of Oliver Twist A/S ("Oliver Twist"). Företaget har en över 200 år lång historia som Danmarks äldsta fristående tobakstillverkare. Företaget utvecklar, producerar och säljer tuggtobak i form av portionsbitar från tobak som bearbetats till stänger under varumärket Oliver Twist. Företagets främsta marknader är Skandinavien och vissa andra EU-länder. Köpeskillingen uppgick till 306 MSEK (221 MDKK) vilket betalades kontant.

I koncernens nettoomsättning för räkenskapsåret som slutar den 31 december 2018 inkluderas en omsättning om 86 MSEK hänförlig till de två förvärven räknat från förvärvsdagen för respektive förvärv. För samma period bidrog förvärven med 16 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om de båda förvärven hade konsoliderats från den 1 januari 2018 skulle förvärven uppskattningsvis ha påverkat koncernens nettoomsättning med 139 MSEK och resultatet efter skatt med cirka 26 MSEK för räkenskapsåret.

Förvärv under 2017

Den 31 augusti 2017 förvärvade Swedish Match 100 procent av aktierna i V2 Holding ApS ("V2 Tobacco"), inklusive dotterbolag. Köpeskillingen uppgick till 929 MSEK (732 MDKK) vilket betalades kontant.

Effekter av förvärv

Nedanstående tabell visar de förvärvade tillgångarna och skulderna till verkligt värde och som redovisas i koncernens balansräkning vid förvärvstidpunkterna, inklusive goodwill, och även effekten av förvärven på koncernens kassaflöde:

	2018	2017
Materiella anläggningstillgångar	27	88
Immateriella anläggningstillgångar	246	343
Långfristiga finansiella fordringar	0	0
Varulager	39	44
Kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar	25	32
Totala likvida medel	17	8
Långfristiga skulder	7	22
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	23	42
Uppskjuten skatteskuld	53	79
Identifierbara tillgångar och skulder, netto	272	372
Koncernens goodwill	332	565
Innehav utan bestämmande inflytande ¹⁾	-15	-
Total köpeskillning	589	937
Avgår, likvida medel i den förvärvade verksamheten	-17	-8
Avgår, ej utbetald köpeskillning	-31	-
Effekt på koncernens likvida medel	541	929

¹⁾ Innehav utan bestämmande inflytande har redovisats till verkligt värde.

Baserat på den slutgiltiga värderingen av förvärvsbalansräkningen för de två förvärven gjordes en ny värdering av varumärkena, som resulterade i ett högre värde för varumärkena. Inga andra justeringar har gjorts mellan de preliminära förvärvsvärdena som presenterats i tidigare perioder och de slutgiltiga.

Goodwill hänförlig till förvärvet av Gotlandssnus och Oliver Twist representerar potentialen för Swedish Match att nå nya konsumenter och utvidga vårt produktbudande i linje med vår vision. Ingen del av värdet på goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

De totala förvärvskostnaderna för båda förvärven uppgick till 3 MSEK och avser främst konsultationskostnader i samband med due diligenceprocesserna. Förvärvskostnader redovisas i resultaträkningen som administrationskostnader.

Inga eventalförpliktelser från förvärven har identifierats, varken för 2018 eller 2017.

5 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader anges nedan:

	2018	2017
Valutakursvinster	47	29
Valutakursförluster	-43	-30
Resultat från försäljning av anläggningstillgångar	2	0
Totalt	5	-1

6 Personal

Medelantalet anställda under 2018, inklusive tillfälligt anställda, uppgick i moderbolaget till 55 och i koncernen till 5 662. För 2017 var motsvarande siffra 46 respektive 5 413. Ökningen av det genomsnittliga antalet anställda hänförs sig främst till expansionen av cigarrproduktionen i Dominikanska republiken.

Koncernens anställda fördelade per land sammanfattas i tabellen nedan:

	2018		2017	
	Medelantal anställda	(därav män, %)	Medelantal anställda	(därav män, %)
Moderbolaget				
Sverige	55	55	46	48
Dotterföretag				
Belgien	2	50	2	50
Brasilien	503	68	617	71
Danmark	95	61	50	67
Dominikanska republiken	2 481	51	2 253	54
Filippinerna	191	72	208	69
Nederländerna	97	93	98	95
Norge	45	64	45	60
Schweiz	2	50	2	50
Sverige	1 187	60	1 084	61
Turkiet	14	71	15	73
USA	990	70	993	70
Totalt	5 662	60	5 413	62

Antal styrelseledamöter och ledande befattningshavare uppdelade på kön¹⁾:

	2018		2017	
	Vid periodens slut	(därav män, %)	Vid periodens slut	(därav män, %)
Moderbolaget				
Styrelseledamöter utsedda av årsstämman	7	57	7	57
Styrelseledamöter, arbetstagarrepresentanter	3	100	3	67
Totalt styrelseledamöter	10	70	10	60
VD och övrig ledning²⁾	8	88	9	78
Koncernen				
Styrelseledamöter	101	77	113	61
VD och övrig ledning ²⁾	39	74	43	79

¹⁾ Styrelsesuppleanterna ingår inte i tabellen. Verkställande direktörer som sitter i bolagsstyrelse ingår både i kategorin Styrelseledamöter och i VD och övrig ledning.

²⁾ Under 2018 har en medlem i koncernledningen delvis varit anställd av moderbolaget och delvis av ett amerikanskt dotterföretag.

NOT 6 Fortsättning

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader sammanfattas nedan:

	2018			2017		
	Löner och andra ersättningar ³⁾	Sociala kostnader	varav pensionskostnader ²⁾	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	varav pensionskostnader ¹⁾²⁾
Moderbolaget	96	47	17	95	48	16
Dotterföretag ²⁾	1 627	685	209	1 551	664	208
Totalt	1 723	732	226	1 646	712	224

¹⁾ Sociala kostnader samt pensionskostnader för 2017 är exklusive intäkt från ändrad förmånsplan om 69 MSEK.

²⁾ Definieras som kostnad för förmånsbestämda pensionsplaner och inbetalningar till avgiftsbestämda pensionsplaner (exklusive särskild löneskatt).

³⁾ Under 2018 har ersättning till den koncernmedlemmen som delvis var anställd av moderbolaget och delvis av ett amerikanskt dotterföretag, rapporterats av det amerikanska dotterföretaget och fakturerats till Moderbolagets som konsulttjänster.

I moderbolagets pensionskostnader ingår 7 MSEK (7) som är hänförliga till verkställande direktör och övrig koncernledning som i genomsnitt bestod av fem personer under 2018 och sju personer under 2017.

I dotterföretagens pensionskostnader ingår 12 MSEK (10) hänförliga till verkställande direktörer och övrig ledning bestående av i genomsnitt 23 personer under 2018 (20 personer 2017). De förmånsbestämda förpliktelseerna hänförliga till verkställande direktörer och övrig ledning per den 31 december 2018 uppgick till 114 MSEK (93).

Löner och andra ersättningar till styrelseledamöter, verkställande direktören samt övrig ledning och anställda sammanfattas nedan:

	2018			2017		
	Styrelse, VD och övrig ledning ¹⁾	varav rörlig lön	Övriga anställda	Styrelse, VD och övrig ledning ¹⁾	varav rörlig lön	Övriga anställda
Moderbolaget						
Sverige	44	18	52	49	20	46
Dotterföretag						
Totalt i dotterföretag	86	42	1,540	67	30	1 484
Totalt	130	61	1,592	116	50	1 530

¹⁾ Styrelsen, VD och övrig ledning bestod i genomsnitt av 14 personer (13) i moderbolaget. Verkställande direktörer och övrig ledning i dotterföretagen bestod i genomsnitt av 23 personer (20), varav fyra personer var medlemmar i koncernledningen. För ytterligare information om ersättning till koncernledningen, se tabellen Ersättning och övriga förmåner till koncernledningen.

Under 2018 har 64 MSEK (46) kostnadsförts till en vinstandelsstiftelse avseende koncernens personal i Sverige.

Ersättning till Swedish Match AB:s styrelse

Årsstämman den 11 april 2018 beslutade att för tiden fram till nästa årsstämma den 9 april 2019 ska arvode till styrelsens ordförande utgå med 1 910 000 SEK, till vice ordförande ska arvode utgå med 900 000 SEK, till övriga stämموvalda styrelseledamöter ska arvode utgå med 764 000 SEK vardera samt att ersättning för kommittéarbete ska utgå med 270 000 SEK till kompensationskommitténs ordförande och 310 000 SEK till revisionskommitténs ordförande samt att övriga ledamöter i dessa kommittéer ska erhålla 135 000 SEK vardera. Inget styrelsearvode ska utgå till styrelseledamöter anställda i koncernen.

Inga rörliga löner eller andra förmåner betalades till styrelseledamöterna för styrelsearbete under 2018. Under 2018 utgick en inläsningsersättning till de tre arbetstagarrepresentanterna i styrelsen med 58 577 SEK vardera, och för de tre suppleanterna med 43 844 SEK vardera. Inläsningsersättningen betalades av det bolag i vilket arbetstagarrepresentanten var anställd. Arvoden utbetalda för 2018 och 2017 till årsstämموvalda styrelseledamöter framgår av följande tabeller:

Styrelsearvoden

TSEK	2018			
	Styrelse-arvode	Kompensations-kommitté	Revisions-kommitté	Totalt arvode för styrelsearbete
Conny Karlsson Styrelseordförande	1 910	270	-	2 180
Andrew Cripps Styrelseledamot	900	-	135	1 035
Charles Blixt Styrelseledamot	764	135	-	899
Jacqueline Hoogerbrugge Styrelseledamot	764	135	-	899
Pauline Lindwall Styrelseledamot	764	-	-	764
Wenche Rolfsen Styrelseledamot	764	-	135	899
Joakim Westh Styrelseledamot	764	-	310	1 074
Totalt	6 630	540	580	7 750

TSEK	2017			
	Styrelse-arvode	Kompensations-kommitté	Revisions-kommitté	Totalt arvode för styrelsearbete
Conny Karlsson Styrelseordförande	1 840	260	-	2 100
Andrew Cripps Styrelseledamot	870	-	130	1 000
Charles Blixt Styrelseledamot	735	130	-	865
Jacqueline Hoogerbrugge Styrelseledamot	735	130	-	865
Pauline Lindwall Styrelseledamot	735	-	-	735
Wenche Rolfsen Styrelseledamot	735	-	130	865
Joakim Westh Styrelseledamot	735	-	260	995
Totalt	6 385	520	520	7 425

Ersättning och övriga förmåner till koncernledningen

Årsstämman den 11 april 2018 fastställde följande riktlinjer för bestämmande av ersättning till och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen. Medlemmarna i koncernledningen omnämns ”Koncernledningen”.

Riktlinjernas syfte är att säkerställa att bolaget kan rekrytera och behålla medarbetare med, för respektive arbetsuppgift, adekvat kompetens och kvalifikationer. Ersättningsformerna ska motivera medarbetare att göra sitt yttersta för att säkerställa aktieägarnas intressen. Swedish Match tar hänsyn till såväl internationell ersättningspraxis som den praxis som gäller i det land där den enskilda koncernledningsmedlemmen är bosatt. Riktlinjerna tillämpas med avseende på medlem i Koncernledningen som utses efter riktlinjernas antagande och för övriga medlemmar i Koncernledningen i den mån ingångna avtal så medger.

Den totala ersättningen till Koncernledningen utgörs av fast lön, rörlig lön i form av ett ettårigt incitamentsprogram och ett långsiktigt incitamentsprogram, pension, övriga förmåner samt villkor vid uppsägning.

1. *Fast lön:* Den fasta lönen för Koncernledningen ska vara marknadsanpassad och baserad på varje individs kompetens, hemvist, ansvar och prestation.

NOT 6 Fortsättning

- Rörlig lön:** Koncernledningen kan, utöver den fasta lönen, ha rätt till rörlig lön. Den rörliga lönen kan omfatta både ett ettårigt incitamentsprogram med utbetalning påföljande år beroende på programmets utfall och ett långsiktigt program med en prestationsperiod som inte ska understiga tre år. Den rörliga lönen ska i huvudsak baseras på specifika, tydliga, förutbestämda och mätbara finansiella eller operationella kriterier fastställda av styrelsen i förhållande till verkställande direktören samt av kompensationskommittén avseende övriga medlemmar i Koncernledningen. Den rörliga lönen ska vara maximerad i förhållande till den fasta lönen och ska reflektera den praxis som gäller i det land där den enskilda koncernledningsmedlemmen är bosatt. Bolaget ska ha rätt att återkräva sådan rörlig lön som utbetalats på grundval av uppgifter som senare visat sig vara uppenbart felaktiga.
- Vinstandelssystem:** Samtliga anställda i Sverige deltar i Swedish Match vinstandelssystem.
- Pensioner och försäkringar:** Ålderspension, invaliditets- och sjukersättning, förmåner avseende sjukvård och livförsäkring ska överensstämma med den praxis som gäller i det land där den enskilda koncernledningsmedlemmen är bosatt. Pension för nya medlemmar i Koncernledningen ska företrädesvis utgöras av premiebaserade pensionsplaner.
- Avgångsvederlag m.m.:** För medlem i Koncernledningen ska sex månaders ömsesidig uppsägningstid gälla. Fast lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag ska sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen för två år. Koncernledningsmedlem bosatt utanför Sverige kan emellertid erhålla uppsägningstid och avgångsvederlag som är konkurrenskraftiga i det land koncernledningsmedlemmen har sin hemvist.
- Övriga förmåner:** Övriga förmåner till medlemmar i Koncernledningen ska utgå i enlighet med lokal praxis. Det samlade värdet av dessa förmåner ska utgöra ett begränsat värde i förhållande till den totala ersättningen och ska motsvara vad som är normalt förekommande på marknaden.
- Styrelsens rätt att frångå riktlinjerna:** Styrelsen äger rätt att frånga de av årsstämman beslutade riktlinjerna om det i ett enskilt fall föreligger särskilda skäl för detta.
- Beredning och beslut:** Det ska inom Swedish Match styrelse finnas en kompensationskommitté. Kommittén är behörig att godkänna lön och annan ersättning och övriga anställningsvillkor för Koncernledningen utom såvitt avser den verkställande direktören. Kommittén ska även bereda och framlägga beslutsförslag för styrelsen i frågor rörande lön och annan ersättning och övriga anställningsvillkor för den verkställande direktören. Därutöver är kommittén behörig att besluta (och i förhållande till den verkställande direktören behörig att föreslå beslut till styrelsen) om kriterier och mål avseende den rörliga lönen till Koncernledningen. Kommittén är även behörig att, i förhållande till såväl verkställande direktören som till övriga medlemmar av Koncernledningen, besluta om i vilken utsträckning sådana kriterier och mål har uppnåtts.

Tillämpning av riktlinjerna avseende rörlig lön 2018

I syfte att säkerställa att Koncernledningens intressen överensstämmer med aktieägarnas långsiktiga intressen och stärka möjligheten att behålla medarbetare samt i syfte att främja Koncernledningens aktieägande i bolaget omfattar den rörliga lönen dels ett ettårigt kontant program, dels ett treårigt kontant program där det ettåriga programmet innefattar ett incitament för Koncernledningen att förvärva och behålla aktier i bolaget, medan det långsiktiga programmet ska innefatta en uttrycklig skyldighet att köpa och behålla aktier i bolaget. Prestationstiden för det kortsiktiga programmet ska vara ett år och för det långsiktiga programmet tre år.

Ettårigt program för rörlig lön: För den verkställande direktören och övriga medlemmar av Koncernledningen bosatta i Sverige ska den rörliga lönen enligt det ettåriga programmet maximalt uppgå till 70 respektive 60 procent av den fasta lönen för 2018. I syfte att följa lokal marknadspraxis ska motsvarande lön för koncernledningsmedlemmar som är bosatta utanför Sverige maximalt uppgå till 70 procent av den fasta lönen för 2018. Med förbehåll för berättigade undantag ska den maximala rörliga lönen reduceras med motsvarande 20 procentenheter för sådan koncernledningsmedlem som inte åtar sig att förvärva aktier i bolaget för åtminstone 50 procent av den erhållna nettoutbetalningen efter skatt och att äga dessa aktier i minst tre år. Den lägsta nivå som ska uppnås för att erhålla någon utdelning samt den nivå vid vilken maximal ersättning kan erhållas ska beslutas i början av varje år. Dessa beslut fattas av styrelsen i förhållande till den verkställande direktören samt av kompensationskommittén i förhållande till Koncernledningen i övrigt.

Långsiktigt program för rörlig lön: Den långsiktiga rörliga lönen för verkställande direktören och övriga medlemmar av Koncernledningen ska, med undantag för vad som anges nedan, maximalt kunna uppgå till antingen 45 procent av den fasta lönen 2018 eller 750 000 SEK, beroende på koncernledningsmedlemmens ansvarsområde. Med förbehåll för berättigade undantag ska samtliga koncernledningsmedlemmar förvärva aktier i bolaget för hela den erhållna nettoutbetalningen efter skatt och behålla dessa aktier i minst två år. Koncernledningsmedlemmar bosatta utanför Sverige kan därutöver delta i ytterligare ett långsiktigt incitamentsprogram vars maximala utfall är begränsat till 100 procent av den fasta lönen vartannat år.

Utfallet av det långsiktiga incitamentsprogrammet beror på två kriterier som beslutades i början av 2018, men som mäts under hela prestationsperioden 2018–2020. Huvuddelen av utfallet baseras på koncernens rörelseresultat från produktsegmenten under 2018–2020 och resterande del baseras på nettoomsättningen exklusive SMD Logistics AB för perioden 2018–2020. För båda kriterierna krävs en förbättring jämfört med 2017 för att det ska ge utfall i programmet.

Ersättning och övriga förmåner till koncernledningen

TSEK	Fast lön	Rörlig lön	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Summa	Förmånsbestämda förpliktelser	
Verkställande direktören	2018	7 041	8 494	172	2 649	18 356	-
	2017	6 835	6 704	129	2 554	16 222	-
Övriga medlemmar av koncernledningen	2018	22 606	30 871	1 976	7 606	63 059	38 772
	2017	19 726	20 305	2 336	6 574	48 941	32 849
Totalt	2018	29 647	39 365	2 148	10 255	81 414	38 772
	2017	26 561	27 009	2 465	9 128	65 163	32 849

Kommentarer till tabellen

- I slutet av 2018 bestod koncernledningen av åtta personer inklusive verkställande direktören. Vid årsskiftet var verkställande direktören och tre övriga medlemmar i koncernledningen anställda i moderbolaget och tre medlemmar var anställd i dotterföretag och en medlem var delvis anställd av moderbolaget och delvis av ett amerikanskt dotterföretag.
- I slutet av 2017 bestod koncernledningen av nio personer inklusive verkställande direktören. Vid årsskiftet var verkställande direktören och fem övriga medlemmar i koncernledningen anställda i moderbolaget och tre medlemmar var anställd i dotterföretag.
- Rörlig lön hänför sig till upplupna kostnader som belastar koncernens resultaträkning under året för det kortsiktiga och långsiktiga incitamentsprogrammet.
- Övriga förmåner avser bilförmåner, sjukförsäkring, tandvård, livförsäkring, klubbmedlemskap och andra förmåner.
- Den redovisade pensionskostnaden avser kostnaden för förmånsbestämda pensionsplaner och avgifter till avgiftsbestämda pensionsplaner (exklusive löneskatt).
- Under 2018 och 2017 har inget tantiem betalats ut till koncernledningen.
- Under 2018 och 2017 har inget avgångsvederlag betalats ut till koncernledningen.

NOT 6 Fortsättning

Rörlig lön

Under 2018 omfattades koncernledningen av ett kort- och ett långsiktigt incitamentsprogram (rörlig lön), som beskrivs närmare under presentationen av riktlinjerna för lön och andra ersättningar ovan.

Prestationskriteriet för VD, stabscheferna och majoriteten av divisionscheferna i det kortsiktiga incitamentsprogrammet för 2018 var koncernens rörelseresultat från produktsegmenten. En medlem i koncernledningen hade viss andel baserat på samma prestationskriterium som VD och resterande andel baserat på prestationskriterier anpassade till respektive operativ enhet.

Prestationskriteriet för VD och övriga medlemmar i koncernledningen i det långsiktiga incitamentsprogram som inleddes 2016 och som avslutades 2018, var baserat på koncernens ackumulerade rörelseresultat från produktsegmenten. Beträffande det finansiella prestationskriteriet var tröskelvärdet för utbetalning och målet för att maximal utbetalning ska utgå 11 071 MSEK respektive 12 454 MSEK för den totala prestationsperioden. Kompensationskommittén fastställde det totala prestationsresultatet för det långsiktiga programmet till 100,0 procent.

I det långsiktiga incitamentsprogrammet som inleddes 2018, är prestationskriteriet för VD och övriga medlemmar i koncernledningen koncernens ackumulerade rörelseresultat för produktsegmenten (vikt 75 procent av kriteriet) och koncernen ackumulerade nettoomsättning exklusive SMD Logistics AB (vikt 25 procent av kriteriet) för åren 2018 till 2020. Ingen utbetalning kommer att ske avseende detta kriterium om ingen förbättring har gjorts jämfört med koncernens jämförbara resultat för 2017. Kostnaderna för det långsiktiga incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under det räkenskapsår då ersättningen intjänas, baserat på ett prognostiserat utfall. I slutet på året genomförs en slutlig beräkning av årets kostnad baserat på det faktiska utfallet. Justeringar av tidigare redovisade kostnader för långsiktiga bonusprogram redovisas också löpande vid uppdatering av det prognostiserade utfallet för respektive plan under prestationsperioden. Då det långsiktiga programmet sträcker sig över tre år kommer det slutliga resultatet att fastställas först i slutet av den treåriga prestationsperioden.

Utöver de ovan nämnda programmen deltog medlemmarna i koncernledningen bosatta i USA även i ett treårigt lokalt program. Detta lokala program löper över tre år och vartannat år startas ett nytt program. Programmet kan således komma att ge utfall vartannat år. Maximalt möjligt utfall i denna plan motsvarar den fasta årslönen vartannat år.

Pensioner

Verkställande direktören

Verkställande direktören har en pensionsålder på 62 år och omfattas av ITP-planen för lönedelar upp till 30 inkomstbasbelopp. Pensionen enligt ITP-planen ska vara slutbetald vid 62 års ålder. Därutöver erlagger företaget en pensionspremie på 40 procent av den del av den fasta lönen som överstiger 30 inkomstbasbelopp till en avgiftsbestämd pensionsplan.

Övriga medlemmar av koncernledningen

De medlemmar av koncernledningen som är bosatta i Sverige har en pensionsålder på antingen 62 år eller 65 år och omfattas av ITP-planen för lönedelar upp till 30 inkomstbasbelopp. Därutöver erlagger företaget för några av koncernledningsmedlemmarna en pensionspremie motsvarande högst 35 procent av den fasta lönen över 30 gånger inkomstbasbeloppet. Två medlemmar av koncernledningen, som är bosatt utomlands, omfattas av en förmånsbestämd pensionsplan med pensionsålder 65 år. För denna medlem uppgår den årliga rörliga lönen till högst 50 procent av den fasta lönen vid beräkning av pensionsförmåner.

Övriga anställningsvillkor

Avgångsvederlag m.m.

För koncernledningen och verkställande direktören gäller sex månaders ömsesidig uppsägningstid. Avgångsvederlag utgår med ett belopp motsvarande maximalt 18 månaders fast lön om bolaget säger upp anställningsavtalet.

Den verkställande direktören och tre övriga medlemmar i koncernledningen kan själv säga upp sina anställningar med rätt till avgångsvederlag enligt ovan om en större organisationsförändring inträffar som väsentligt begränsar deras befattningar.

7

Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Revisionskostnaderna ingår i administrationskostnader enligt följande:

Arvode och kostnadsersättning till revisorer	2018	2017
Deloitte		
Revisionsuppdrag	7	7
Skatterådgivning	1	1
Andra uppdrag	1	1
Totalt	9	9

Andra uppdrag avser huvudsakligen rådgivning avseende skattefrågor relaterat till ersättningar till anställda.

8

Rörelsens kostnader fördelade på kostnadslag

Rörelsekostnader ¹⁾	2018	2017
Personalkostnader	2 454	2 288
Av- och nedskrivningar	415	381
Direkt material	2 298	2 141
Övriga rörelsekostnader	2 990	2 733
Totalt	8 156	7 543

1) Exklusive större engångsposter.

Kostnader för forskning och utveckling redovisas i resultaträkningen som övriga rörelsekostnader. Under 2018 uppgick kostnader för forskning och utveckling till 215 MSEK (149).

9

Finansnetto

Finansiella intäkter	2018	2017
Utdelningar	-	107
Ränteintäkter hänförliga till pensionsfordringar	2	2
Ränteintäkter hänförliga till finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	11	12
Ränteintäkter hänförliga till finansiella instrument värderade till verkligt värde i resultaträkningen	49	36
Netto valutakursförändringar	3	-
Totalt	65	156

Finansiella kostnader	2018	2017
Räntekostnader hänförliga till pensionsskulder	-42	-53
Räntekostnader hänförliga till övriga finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde	-234	-263
Räntekostnader hänförliga till finansiella instrument värderade till verkligt värde i säkringsrelationer	-64	-73
Räntekostnader hänförliga till finansiella instrument värderade till verkligt värde i resultaträkningen	0	0
Netto valutakursförändringar	-	-3
Övriga finansiella kostnader	-6	-4
Totalt	-346	-396
Finansnetto	-281	-240

10 Skatter

Väsentliga delbelopp av inkomstskatten för de räkenskapsår som slutade den 31 december 2018 respektive 2017 fördelas enligt följande:

Skattekostnad redovisad i resultaträkningen	2018	2017
<i>Aktuell skatt:</i>		
Skatt på årets resultat	-915	-781 ¹⁾
Justering för tidigare år	59	-10
Total skatt	-856	-791
<i>Uppskjuten skatt:</i>		
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	-71	-166 ¹⁾
Justering för tidigare år	-30	-1
Effekt av ändrad skattesats	4	6
Totalt uppskjuten skatt	-97	-161
Summa skatter	-953	-952

¹⁾ Den lägre aktuella skatten och den högre uppskjutna skatten under 2017 är delvis påverkad av avdragsgilla pensionsbetalningar i USA.

Avdragsgilla och skattepliktiga temporära skillnader i balansräkningen för räkenskapsåren som slutade den 31 december 2018 respektive 2017 sammanfattas nedan:

	2018			2017		
	Uppskjutna skattefordringar	Uppskjutna skatteskulder	Netto	Uppskjutna skattefordringar	Uppskjutna skatteskulder	Netto
Uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar						
Förlustavdrag	100	-	100	107	-	107
Kundfordringar	1	-	1	1	-	1
Pensioner och övriga förmåner efter avslutad anställning	254	-11	243	278	-7	271
Anställningsförmåner	100	-	100	98	-	98
Immateriella anläggningstillgångar	0	355	-355	3	303	-300
Materiella anläggningstillgångar	6	199	-193	9	189	-180
Periodiseringsfond	-	431	-431	-	333	-333
Varulager	3	30	-27	0	32	-32
Källskatt i utländska dotterföretag	-	83	-83	-	87	-87
Finansiella tillgångar	47	-	47	55	-	55
Övrigt	18	-2	20	15	-2	17
Netto uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar	530	1,086	-556	566	935	-369

Nettot av uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar för räkenskapsåren som slutade den 31 december 2018 respektive 2017 sammanfattas nedan:

Förändring av uppskjutna skatteskulder och skattefordringar, netto	2018	2017
Ingående balans, netto	369	-21
Uppskjuten skatt redovisad i resultaträkningen	97	161
Uppskjuten skatt redovisad i övrigt totalresultat	49	110
Bolag förvärvade externt	53	79
Valutakursdifferenser	-11	40
Utgående balans, netto	556	369

Per den 31 december 2018 uppgick koncernens oredovisade avdragsgilla temporära skillnader, exklusive förlustavdrag, till 8 MSEK (8). Tabellen visar storleken på koncernens förlustavdrag och när de förfaller:

År	Belopp
2018	-
2019	-
Därefter eller ingen tidsgräns	486 ¹⁾
Summa redovisade skattemässiga förlustavdrag	486
Summa skattemässiga förlustavdrag för vilka ingen skattefordran redovisats	-

¹⁾ Skatteverket i Sverige har granskat och därefter beslutat att neka avdrag av det skattemässiga underskottet. Swedish Match gör en annan bedömning och har överklagat beslutet till förvaltningsdomstolen.

Inkomstskatt redovisad utanför resultaträkningen	2018	2017
Uppskjuten skatt	-49	-110
Totalt	-49	-110
<i>Detta innefattar:</i>		
Skatt redovisad i övrigt totalresultat		
Aktuariella nettovinsten och förluster hänförliga till pensioner	-38	-133
Effekt av ändrad skattesats	-3	-
Omvärdering av vinst/förlust på kassaflödessäkringar	-8	23
Total skatt redovisad i övrigt totalresultat	-49	-110
Total skatt redovisad utanför resultaträkningen	-49	-110

Avstämning mellan skattekostnaden och resultatet före skatt multiplicerat med den svenska skattesatsen för räkenskapsåren som slutade den 31 december 2018 respektive 2017 sammanfattas nedan:

	2018		2017	
	%	MSEK	%	MSEK
Avstämning av effektiv skattesats				
Resultat före skatt	4 531		4 352	
Svensk skattesats	22,0	997	22,0	957
Justering för utländska skattesatser	-0,2	-11 ¹⁾	2,6	111
Redovisat resultat från intresseföretag, netto efter skatt	0,0	0	0,0	-2
Justering av skatt för tidigare år	-0,7	-30 ²⁾	0,2	10
Ej skattepliktiga intäkter	-0,1	-6	-2,9	-128 ⁴⁾
Ej avdragsgilla kostnader	0,2	8	0,2	10
Oredovisade underskott	0,0	1	0,0	1
Effekt av förändring av skattesats	-0,2	-8 ³⁾	-0,1	-6
Övriga poster	0,1	3	0,0	-1
Redovisad effektiv skatt	21,0	953	21,9	952

¹⁾ Den minskade effekten avseende justering för utländska skattesatser under 2018 är i huvudsak resultatet av den federala skattesänkningen i USA från 35 procent till 21 procent i januari 2018.

²⁾ Den positiva effekten av skatt för tidigare år är huvudsakligen orsakad av förmånliga regler i USA vad avser avdragsgilla pensionsbetalningar.

³⁾ Orsaken till den positiva effekten av förändrad skattesats är till största del den svenska skattesänkningen till 21,4 procent för 2019 och till 20,6 procent för 2021.

⁴⁾ Större engångsposter för 2017 inkluderar vinster från försäljningarna av aktier i STG och en skattefri vinst vid försäljning av en tomt.

11 Resultat per aktie

Före och efter utspädning	2018	2017
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare ¹⁾	3 578	3 400
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, exklusive STG	3 578	3 309
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, exklusive STG och större engångsposter ²⁾	3 578	2 953
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, före och efter utspädning	173 445 540	180 096 690

Resultat per aktie, före- och efter utspädning, SEK	2018	2017
Resultat per aktie ¹⁾	20:63	18:88
Resultat per aktie, exklusive STG	20:63	18:38
Resultat per aktie, exklusive STG och större engångsposter ²⁾	20:63	16:40

¹⁾ Helåret 2017 inkluderar utdelningar från STG.

²⁾ Det finns inga större engångsposter för 2018. Större engångsposter för 2017 inkluderar kapitalvinster från försäljning av aktier i STG, vid två tillfällen, om totalt 197 MSEK (206 MSEK efter skatt), en realisationsvinst från försäljning av tomt om 107 MSEK samt en intäkt från ändrad förmånsplan om 69 MSEK (43 MSEK efter skatt).

Bolaget har inga utställda optioner och ingen utspädning av aktier.

12 Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar per den 31 december bestod av följande:

	Goodwill		Varumärken		Övriga immateriella tillgångar ¹⁾		Totalt	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Anskaffningsvärde vid årets början	1 281	749	1 361	1 044	447	430	3 089	2 223
Inköp/investeringar ²⁾	-	-	0	-	17	15	17	15
Rörelseförvärv	332	565	246	343	0	-	578	908
Försäljningar/Utrangeringar	-	-	-	-	-1	-2	-1	-2
Omklassificeringar ³⁾	-	-	-	-	0	5	0	5
Valutakursdifferenser etc.	68	-32	48	-26	-1	0	115	-58
Anskaffningsvärde vid årets slut	1 682	1 281	1 655	1 361	462	447	3 798	3 089
Akkumulerade av- och nedskrivningar vid årets början	-39	-39	-769	-781	-193	-153	-1 001	-973
Årets avskrivningar	-	-	-23	-18	-40	-42	-63	-59
Försäljningar/Utrangeringar	-	-	-	-	1	2	1	2
Valutakursdifferenser etc.	-	-	-27	29	1	0	-26	29
Akkumulerade av- och nedskrivningar vid årets slut	-39	-39	-820	-769	-231	-193	-1 090	-1 001
Bokfört värde vid årets slut	1 643	1 242	835	592	231	254	2 708	2 088

¹⁾ Övriga immateriella tillgångar består huvudsakligen av programvara, licenser och patenträtter.

²⁾ Inköp/investeringar under 2017 inkluderar investeringar om 6 MSEK som avser förvärv i patent för en portionsprodukt med nikotin men utan tobak.

³⁾ Under 2018 omklassificerades 0 MSEK (5) från materiella anläggningstillgångar (pågående nyanläggning) till övriga immateriella tillgångar (mjukvara).

Inga låneutgifter för immateriella tillgångar har aktiverats under 2018.

Koncernens immateriella tillgångar bedöms alla ha bestämd nyttjandeperiod med undantag för goodwill, samt koncernens varumärken Thunder och Jakobsson's, som per definition i IFRS har obestämd nyttjandeperiod.

Avskrivningar har kostnadsförts i resultaträkningen enligt nedan:

	Avskrivningar	
	2018	2017
Kostnad för sålda varor	-2	-1
Försäljningskostnader	-19	-19
Administrationskostnader	-42	-39
Totalt	-63	-59

Prövning av nedskrivningsbehov

Koncernens goodwill och varumärken med obestämd nyttjandeperiod testas för nedskrivning årligen eller om det föreligger någon indikation på värdenedgång. Goodwill och varumärken med obestämd nyttjandeperiod har, i avsikt att kunna pröva nedskrivningsbehov, allokerats till den lägsta nivån av grupper av kassagenererande enheter baserat på produktgrupper och geografiska marknader, som följs upp av ledningen. En grupp av kassagenererande enhet är inte större än ett rörelsesegment. Koncernens goodwill och varumärken med obestämd nyttjandeperiod är hänförligt till följande kassagenererande enheter: verksamheten för övriga tobaksprodukter i USA, verksamheten för moist snuff i USA och verksamheten för tändprodukter. Under 2018 har koncernen två nya kassagenererande enheter. Goodwill och varumärken med obestämd nyttjandeperiod hänförligt till förvärv av V2 Tobacco och Oliver Twist har allokerats till verksamheten för övriga tobaksprodukter i Europa och goodwill och varumärken med obestämd nyttjandeperiod hänförligt till förvärv av Gotlandssnus har allokerats till verksamheten för snus i Europa (ej inkluderat i 2018 års nedskrivningsprövning på grund av nyligen förvärvat). De redovisade värdena för dessa grupper av kassagenererande enheter jämförs med deras återvinningsvärde, vilket fastställs utifrån nyttjandevärdet. Om det redovisade värdet är högre kostnadsförs mellanskillnaden i resultaträkningen som en nedskrivning.

Det beräknade återvinningsvärdet för samtliga kassagenererande enheter med undantag för verksamheten för snus i Europa har fastställts på basis av nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet på en kassagenererande enhet beräknas med en värderingsmodell som baseras på diskonterade kassaflödesberäkningar (DCF). Kassaflödena prognostiseras explicit för en period av fem år. Kassaflödena bortom fem år extrapoleras med hjälp av en slutlig tillväxtfaktor. Kassaflödena som används i värderingsmodellen prognostiseras mot bakgrund av historisk erfarenhet och prognoser, och i övrigt på antaganden som ledningen anser vara rimliga givet den bästa information som finns tillgänglig. Kassaflödena är baserade på tidigare resultat, bransch erfarenhet och förväntningar på marknadsutvecklingen som har godkänts av ledningen. Kassaflödena upprättas separat för varje kassagenererande enhet och inkluderar antagandena vid beräkning av försäljningstillväxt, EBITDA-marginal, rörelsekapital och investeringsbehov, och slutlig tillväxtfaktor på det fria kassaflödet. De prognostiserade kassaflödena diskonteras med en diskonteringsränta som bestäms specifikt för varje kassagenererande enhet.

Diskonteringsräntorna beräknas genom vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för varje kassagenererande enhet. Beräkningen av kostnaden för lån baseras på lokala riskfria räntenivåer, lokala skattesatser och en för Swedish Match specifik räntemarginal. Beräkningen av kostnaden för eget kapital baseras på CAPM-modellen (Capital Asset Pricing Model) där genomsnittsbeta för branschen justeras för kapitalstruktur, lokala riskfria räntor och en riskpremie för eget kapital appliceras. I och med att lokala räntor ingår i beräkningen av diskonteringsräntor, är beräkningarna av nyttjandevärdet känsligt för ändrade marknadsförhållanden.

När nedskrivningsbehovet för goodwill och varumärken med obestämd nyttjandeperiod prövades under 2018 översteg nyttjandevärdet de redovisade värdena för samtliga kassagenererande enheter. För att beräkna kassaflödena efter den explicita prognosperioden har följande slutliga tillväxtfaktorer använts för varje kassagenererande enhet, enligt nedanstående tabell. Nyttjandevärdena översteg även de redovisade värdena för samtliga kassagenererande enheter när en känslighetsanalys genomfördes som ökade diskonteringsräntan med 2 procentenheter eller minskade tillväxtfaktorn med 2 procentenheter. Applicerade förändringar i viktiga antaganden visar således inga indikationer på nedskrivningsbehov.

NOT 12 Fortsättning

Goodwill och varumärken med obestämd nyttjandeperiod i kassagenererande enheter

Kassagenererande enhet	Slutlig tillväxtfaktor	Genomsnittligt vägd kapitalkostnad	Bokfört värde	Slutlig tillväxtfaktor	Genomsnittligt vägd kapitalkostnad	Bokfört värde
	2018, %	2018, %	2018	2017, %	2017, %	2017
Verksamheten för övriga tobaksprodukter i USA	0,5	8,3	457	1,5	8,3	411
Verksamheten för moist snuff i USA	1,0	8,1	78	1,0	10,0	78
Verksamheten för tändprodukter	1,3	11,1	170	1,6	13,2	170
Verksamheten för övriga tobaksprodukter i Europa ¹⁾	0,1	8,3	1 126	–	–	906
Verksamheten för snus i Europa ²⁾	–	–	300	–	–	–
Totalt			2 130			1 565

¹⁾ Inkluderar varumärken med obestämd nyttjandeperiod om totalt 336 MSEK (323).²⁾ Inkluderar varumärken med obestämd nyttjandeperiod om totalt 151 MSEK (–).

13 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar per den 31 december bestod av följande:

	Byggnader och mark ¹⁾		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar		Totalt ²⁾	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Ansaffningsvärde vid årets början	1 328	1 309	4 017	3 896	857	816	175	263	6 377	6 283
Inköp/investeringar	1	5	147	103	63	74	431	174	643	355
Rörelseförvärv	11	38	5	49	3	1	8	–	27	88
Försäljningar/utrangeringar	–1	–4	–87	–59	–40	–24	–	0	–128	–87
Omklassificeringar ³⁾	42	25	181	219	2	1	–225	–250	0	–5
Valutakursdifferenser etc.	39	–45	173	–190	4	–10	11	–11	227	–257
Ansaffningsvärde vid årets slut	1 420	1 328	4 436	4 017	889	857	401	175	7 146	6 377
Akkumulerade av- och nedskrivningar vid årets början	–549	–538	–2 867	–2 860	–543	–491	0	0	–3 959	–3 891
Årets avskrivningar	–42	–38	–215	–201	–85	–81	–	–	–342	–320
Årets nedskrivningar	–	0	–10	–1	0	–1	–	–	–10	–2
Försäljningar/utrangeringar	1	–	87	59	38	22	–	–	126	81
Valutakursdifferenser etc.	–24	27	–118	137	–3	8	0	0	–146	172
Akkumulerade av- och nedskrivningar vid årets slut	–615	–549	–3 123	–2 867	–592	–543	–1	0	–4 331	–3 959
Bokfört värde vid årets slut	805	779	1 312	1 150	297	315	401	175	2 814	2 418

¹⁾ I byggnader och mark ingår mark och markförbättringar till ett bokfört värde av 104 MSEK (99).²⁾ I totala materiella anläggningstillgångar ingår inte skogsplanteringar.³⁾ Under 2018 omklassificerades 0 MSEK (5) från pågående nyanläggning till mjukvara.

Pågående nyanläggningar hänför sig främst till investeringar i produktionsanläggningar.

Inga låneutgifter för materiella anläggningstillgångar har aktiverats under 2018 eller 2017.

Av- och nedskrivningar under året om totalt 352 MSEK (322) belastade kostnad för sålda varor i resultaträkningen med 266 MSEK (239), administrationskostnader med 20 MSEK (24) och försäljningskostnader med 65 MSEK (58).

14 Skogsplanteringar

Skogsplanteringar per den 31 december bestod av följande:

Skogsplanteringar	2018	2017
Bokfört värde vid årets början	139	150
Inköp/investeringar/nyplantering	6	14
Avverkad skog omklassificerad till varulager	–7	–8
Försäljningar/utrangeringar	–4	–
Valutakursdifferenser etc.	–9	–17
Bokfört värde vid årets slut	126	139

Koncernens skogsplanteringar består av poppel- och tallskog i Brasilien som per den 31 december 2018 uppgick till 5 764 hektar. Trädens ålder varierar från nyplantering upp till 30 år. Skogen innehas i syfte att säkerställa tillgången på virke för delar av produktsegmentet Tändprodukter.

Den under året avverkade skogen värderades till 7 MSEK vid tidpunkten för avverkning och bestod av 86 351 kubikmeter virke.

Värdet på skogsinnehaven värderas regelbundet till verkligt värde, baserat på en uppskattning av volym och på marknaden gällande virkespriser på jämförbart virke med avdrag för försäljningskostnader. Volymuppskattningen baseras på ålderskategori och virkestyp, mätning av höjd och diameter på träd samt antalet träd per areal. Förändringen i verkligt värde för 2018 utgjorde ett immateriellt belopp.

Vid avverkning av koncernens tallskog finns krav på återplantering. Vid normal årlig avverkning innebär detta att cirka 150 hektar återplanteras. Under 2018 återplanterades 83 hektar (129) tallskog. För närvarande finns inget motsvarande krav vad gäller poppel.

Skogsplanteringar kan angripas av skadeinsekter, sjukdomar och bränder. För att minska dessa risker tillämpas ett program för skade- och brandbekämpning.

15 Andelar i intresseföretag

Koncernens andelar i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Andelar i intresseföretag

Swedish Match har en ägarandel på 32 procent i Malaysian Match Co. SDN. BHD. och en ägarandel på 25 procent i EB Road Cargo AB. Malaysian Match Co. SDN. BHD., är en distributör av framförallt tändstickor och tändare i Asien. EB Road Cargo AB är ett logistikföretag som genom sina dotterbolag tillhandahåller vägtransporter med SMD Logistics AB som en stor kund.

Under fjärde kvartalet 2017 avyttrade Swedish Match sitt 40 procentiga innehav i Arnold André GmbH & Co. KG, ett cigarrföretag i Tyskland.

NOT 15 Fortsättning

Siffrorna i tabellen nedan avser förändringen i bokfört värde på andelar i intresseföretag:

Intresseföretag	2018	2017
Bokfört värde vid årets början	22	122
Andel av nettoresultat i intresseföretag	3	10
Utdelningar från intresseföretag	-3	0
Avyttring av 40 procent innehav i Arnold André	-	-111
Valutakursdifferenser etc.	1	2
Bokfört värde vid årets slut	24	22

Nedan specificeras total finansiell ställning för intresseföretagen och det svarande bokförda värdet. Swedish Match resultatandel för övriga intresseföretag redovisas med en eftersläpning på en månad, baserad på dess interna finansiella rapportering. Justeringar till följd av intresseföretagens årliga revision återspeglas i de efterföljande rapporteringsperioderna. Den 40 procentiga andelen av Arnold André såldes under oktober 2017 och därav redovisas endast resultatposter till och med tredje kvartalet i tabellen nedan.

	Intresseföretag	
	2018	2017
Nettoomsättning	431	1 141
Rörelseresultat	3	34
Resultat (exklusive övrigt totalresultat)	1	25
Årets totalresultat	1	25
Summa omsättningstillgångar	133	123
Summa anläggningstillgångar	72	73
Summa kortfristiga skulder	94	74
Summa långfristiga skulder	57	68
Eget kapital	55	53
Eget kapitalandel	18	17
Goodwill	6	5
Bokfört värde vid årets slut	24	22

Transaktioner med intresseföretag

Inom ramen för den normala verksamheten genomför Swedish Match transaktioner med intresseföretag. Dessa transaktioner är prissatta enligt marknadsmässiga villkor. Fordringar på dessa bolag uppgick till 25 MSEK (13). Försäljningen till intresseföretag uppgick till 76 MSEK (66). Skulder till dessa bolag uppgick till - MSEK (2). Totala inköp från intresseföretag uppgick till - MSEK (3).

16 Övriga långfristiga fordringar och övriga fordringar

Långfristiga fordringar bestod per den 31 december av följande poster:

Övriga långfristiga fordringar	2018	2017
Långfristiga finansiella fordringar	820	613
Överskott i pensionsplaner	83	88
Övriga långfristiga fordringar	7	10
Totalt	910	711

Långfristiga finansiella fordringar inkluderar valutakurssäkringar som används för att minska valutakurs exponeringen av moderbolagets obligationslån upptagna i utländska valutor om 690 MSEK (342). Den större delen av det resterande värdet på de långfristiga finansiella fordringarna hänförs till livförsäkringar i ett icke-svenskt dotterföretag.

Övriga kortfristiga fordringar bestod per den 31 december av följande poster:

Övriga kortfristiga fordringar	2018	2017
Kortfristiga finansiella fordringar ¹⁾	154	13
Mervärdesskattefordringar	23	19
Övriga kortfristiga fordringar	385	161
Totalt	562	193

¹⁾ Kortfristiga finansiella fordringar inkluderar valutakurssäkringar som använts för att minska valutakurs exponeringen av obligationslån upptagna i utländska valutor om 134 MSEK.

Kreditrisken för koncernens långa och kortfristiga fordringar bedöms som låg.

17 Varulager

Varulager per den 31 december, efter avdrag för inkurans och fördelat på vad som bedöms vara återvinningsbart inom tolv månader respektive efter mer än tolv månader, består av följande poster:

Varulager	2018			Omräknat 2017		
	Kortfristiga	Långfristiga	Totalt	Kortfristiga	Långfristiga	Totalt
Färdigvarulager	504	-	504	436	-	436
Produkter i arbete	60	-	60	40	-	40
Råttobak	425	284	708	491	126	617
Övrigt insats- och förbrukningsmaterial	326	1	327	283	-	283
Totalt	1 315	285	1 600	1 250	126	1 375

Under 2018 har varulagret skrivits ner med 32 MSEK (23).

I övrigt insats- och förbrukningsmaterial ingår avverkad skog som redovisas till verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader. Avverkad skog utgör en försumbar andel av övrigt insats- och förbrukningsmaterial.

18 Kundfordringar

Kundfordringar per den 31 december bestod av följande:

Kundfordringar	2018	2017
Kundfordringar	1 661	1 559
Reserv för osäkra fordringar	-24	-24
Kundfordringar netto	1 636	1 536

Koncernens avsättning för nedskrivning av kundfordringar har förändrats enligt nedan:

Reserv för osäkra fordringar	2018	2017
Bokfört värde vid årets ingång	-24	-24
Avsättning	-7	-6
Återvinning	3	4
Nedskrivning	3	1
Valutakursdifferenser, övriga avdrag eller tillskott etc.	0	2
Bokfört värde vid årets utgång	-24	-24

Per den 31 december 2018, hade kundfordringar om 50 MSEK (53) förfallit men inte skrivits ned. Åldersanalysen av kundfordringar är fördelad enligt följande:

Åldersanalys av kundfordringar	2018	2017
Ej förfallna	1 587	1 483
Förfallna < 31 dagar	37	31
Förfallna 31 - 60 dagar	5	10
Förfallna > 60 dagar	7	11
Totalt	1 636	1 536

Swedish Match har vanligtvis inga ställda säkerheter relaterade till kundfordringar. De tio största kunderna står för 36 procent (33) av den totala nettoomsättningen. Kundfordringar är vanligtvis denominerade i lokala valutor, vilket får en obetydlig inverkan på valutakursrisken. Avsättningen för nedskrivning av kundfordringar hänförs sig främst till osäkra kundfordringar som bolaget riskerar att inte få in. Kreditrisken för koncernens kundfordringar bedöms som låg. För ytterligare information, se Not 26 Finansiella instrument och finansiella risker.

19 Likvida medel

Likvida medel	2018	2017
Kassa och bank	778	1 069
Övriga kortfristiga placeringar	2 108	2 930
Totalt	2 886	3 998

Övriga kortfristiga placeringar består av placeringar hos banker och andra institutioner.

20 Eget kapital

Mål, policyer och processer för hantering av kapital

För att skapa en god och stabil verksamhet har styrelsen i Swedish Match bedömt att koncernens finanspolicy ska vara att sträva efter en nettoskuld som är högst tre gånger EBITA. Överskottsmedel skall återföras till aktieägare genom utdelningar och aktieåterköp. Swedish Match har ambitionen att kontinuerligt öka utdelning per aktie med en utdelningsandel som i normalfallet är inom 40–60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större engångsposter. Styrelsen föreslår en utdelning på 10:50 SEK per aktie. Den föreslagna utdelningen om 10:50 SEK per aktie motsvarar 51 procent av årets resultat per aktie. Den föreslagna utdelningen uppgår till 1 787 MSEK baserat på de 170,2 miljoner aktier som var utestående vid årets utgång. Ordinarie utdelningen för 2017, som utbetalades 2018, uppgick till 2 911 MSEK bestående av en ordinarie utdelning om 1 613 MSEK motsvarande 9:20 SEK per aktie, vilket motsvarar 56 procent av årets resultat per aktie, exklusive intäkter från STG och större engångsposter. I samband med den ordinarie utdelningen betalades en extra utdelning om 7:40 SEK under 2018 om 1 298 MSEK till följd av avyttringen av det kvarvarande aktieinnehavet i STG i november 2017.

Totala antalet återköpta aktier och ackumulerade återköp som ingår i balanserade vinstmedel finns nedan:

	Antal aktier (tusental)		Ackumulerad effekt på eget kapital (MSEK)	
	2018	2017	2018	2017
Återköpta egna aktier vid årets början	5 889	4 077	-28 928	-26 338
Årets inköp av egna aktier	5 700	8 762	-2 512	-2 590
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-5 850	-6 950	13	14
Fondemission	-	-	-13	-14
Återköpta egna aktier vid årets slut	5 739	5 889	-31 440	-28 928

Sedan återköpen inleddes i juni 2000 uppgår det totala antalet återköpta aktier till 248,4 miljoner aktier och det totala antalet indragna aktier uppgår till 228 miljoner aktier. Det totala antalet aktier som sålts som ett resultat av att optionsinnehavare löst in sina optioner uppgick till 14,6 miljoner aktier.

Årsstämman den 11 april 2018 beslutade om att förnya mandatet att återköpa aktier upp till 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Dessutom beslutade årsstämman om indragning av 5,9 miljoner tidigare återköpta aktier. Det totala antalet aktier i bolaget efter indragningarna uppgår till 176,0 miljoner aktier.

Under året återköpte bolaget 5,7 miljoner aktier för 2 512 MSEK till ett genomsnittspris av 440,75 SEK. Per den 31 december 2018 uppgick bolagets innehav till 5,7 miljoner återköpta aktier motsvarande 3,26 procent av det totala antalet aktier. Det totala antalet utestående aktier, efter återköp, uppgick till 170,2 miljoner vid årets slut.

Förändring av reserver för ackumulerat övrigt totalresultat och innehav utan bestämmande inflytande

	Säkrings- reserv	Omräk- nings- reserv	Reserv för verk- ligt värde	Innehav utan bestämmande inflytande
2017				
Balans vid årets början	-110	782	310	1
Årets resultat avseende innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	0
Årets omräkningsdifferens i utländsk verksamhet	-	-301	-	0
Omräkningsdifferens överförd till årets resultat	-	-6	-	-
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	-126	-	-	-
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar överförda till årets resultat	22	-	-	-
Förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas, netto	-	-	-80	-
Andelar i intresseföretag, netto efter skatt, överförd till årets resultat ¹⁾	-	-	-230	-
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat ²⁾	23	-	-	-
Balans vid årets slut	-191	475	0	1

¹⁾ Andelar i intresseföretag innefattar Swedish Match andel av övrigt totalresultat redovisat i intresseföretags finansiella rapporter, såsom justering av verkligt värde på finansiella instrument och hänförlig skatt samt omräkningseffekter från omräkning av finansiella rapporter i utländska dotterföretag som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än valutan som intresseföretaget redovisar i sin tur.

²⁾ För ytterligare information om skattekompontener som avser övriga poster i totalresultatet, se Not 10 Skatter.

	Säkrings- reserv	Omräk- nings- reserv	Innehav utan bestämmande inflytande
2018			
Balans vid årets början	-191	475	1
Årets resultat avseende innehav utan bestämmande inflytande	-	-	0
Årets omräkningsdifferens i utländsk verksamhet	-	331	0
Omräkningsdifferens överförd till årets resultat	-	-2	-
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	39	-	-
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat ¹⁾	-11	-	-
Balans vid årets slut	-163	804	1

¹⁾ För ytterligare information om skattekompontener som avser övriga poster i totalresultatet, se Not 10 Skatter.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar ackumulerade förändringar av verkligt värde på kassaflödessäkringar hänförliga till säkring av ränterisker.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Reserv för verkligt värde

Reserven för verkligt värde innefattade den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas till dess att tillgångarna tas bort från balansräkningen eller skrivs ner.

21 Räntebärande skulder

Koncernens räntebärande skulder består av obligationslån och banklån. Fördallostrukturen för koncernens långfristiga räntebärande lån fördelar sig enligt följande:

År	2018	2017
2019	-	1 183
2020	1 301	799
2021	1 848	498
2022	1 409	1 394
2023	2 155	1 087
2024 och senare	5 570	5 316
Totalt	12 282	10 277

Koncernens kortfristiga räntebärande skulder per den 31 december bestod av följande poster:

Kortfristiga räntebärande skulder	2018	2017
Kortfristig del av långfristiga lån	1 228	1 248
Utnyttjade checkräkningskrediter	1	4
Totalt	1 229	1 253

Se Not 26 Finansiella instrument och finansiella risker för ytterligare information om räntebärande skulder.

22 Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Koncernen har förmånsbestämda pensionsplaner i ett antal dotterföretag där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserad på deras pensionsgrundande inkomst samt antal tjänstgöringsår.

Förpliktelser avseende ersättningar efter avslutad anställning per den 31 december redovisas i balansräkningen under följande poster:

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning	2018	2017
Förmånsbestämda planer, nettoskulder	271	267
Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning, nettoskulder	827	870
Övriga långfristiga ersättningar, nettoskulder	8	9
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	1 106	1 146
Förmånsbestämda planer, nettotillgångar	-83	-88
Inkluderat i övriga långfristiga fordringar	-83	-88
Ersättningar efter avslutad anställning, nettoskuld	1 024	1 058

De förmånsbestämda pensionerna och pensionsskulden, minskade netto under året, till följd av högre inbetalningar samt aktuariella nettovinsten till följd av högre diskonteringsräntor delvis motverkades av lägre avkastning på förvaltningstillgångarna. Vidare påverkades de förmånsbestämda pensionerna och pensionsskulden av negativa valutaeffekter.

Under 2018 gjordes extra inbetalningar till de amerikanska planerna om 91 MSEK avseende förmånsbestämda pensionsplaner samt 5 MSEK till den brittiska förmånsbestämda pensionsplanen.

Högsta domstolen i Storbritannien har den 26 oktober 2018 beslutat att förmånsbestämda pensioner som upparbetats under perioden 17 maj 1990 till 5 april 1997 måste vara jämställt beräknade mellan män och kvinnor ("GMP equalisation"). Till följd av domstolens beslut har en genomgång skett av Swedish Match förmånsbestämda plan i Storbritannien och en kostnad avseende jämställdhetsjustering för tjänstgöring under tidigare perioder om 2 MSEK har redovisats 2018.

Översikt över koncernens förmånsbestämda planer efter avslutad anställning

Tillsammans står förmånsbestämda planer efter avslutad anställning i USA och pensionsplanen i Storbritannien för mer än 90 procent av koncernens totala förmånsbestämda förpliktelse.

I USA har Swedish Match två förmånsbestämda pensionsplaner, en förmånsbestämd plan avseende sjukvårdsersättningar efter avslutad anställning, en kompletterande pensionsplan för vissa ledande befattningshavare samt en

långfristig plan för invaliditet. Pensionsplanerna är fonderade och betalningar hanteras av en förvaltaradministrerad fond. Övriga planer är generellt ofonderade där Swedish Match gör inbetalningar när förmånerna förfaller till betalning men under 2017 tryggades delar av de amerikanska sjukvårdsförmånerna via upprättandet av två stiftelser, i så kallade "Voluntary Employee Beneficiary Association trusts" (VEBA).

Den största pensionsplanen innefattar amerikanska medarbetare som inte omfattas av kollektivförhandlade villkor och är stängd för nya förmånstagare sedan 2008. Planen är en pensionsplan som bygger på en slutlig genomsnittslön och som utbetalas till förmånstagarna i form av en garanterad pensionsnivå med livslång utbetalning. Storleken på utbetalningarna beror på hur länge förmånstagaren har arbetat och lönen de sista åren före pension.

Den andra pensionsplanen omfattar amerikanska medarbetare som berörs av kollektivförhandlingar och är öppen för nya förmånstagare. Planen är en så kallad "dollars times service pension plan", där förmånstagarna får en garanterad pensionsnivå med livslång utbetalning. Nivån på utbetalningarna beror på förmånstagarnas anställningstid och vilken faktor dollarn ska multipliceras med enligt vad som fastställs i planen. Ordinarie pensionsålder för de amerikanska förmånstagarna är 65 år och utbetalningarna höjs inte med inflationen. Förvaltningstillgångarna är förvaltarregistrerade och det finns särskilda pensionsplansförvaltare i enlighet med amerikansk pensionslagstiftning. Förvaltarna ansvarar gemensamt med Swedish Match för hanteringen av planerna.

Förvaltningstillgångarna investeras i enlighet med "Statement of Investment Guidelines". Investeringarna är väl diversifierade för att en oförmånlig utveckling i en enskild investering inte ska få någon väsentlig påverkan på de totala tillgångarna. Strategin för att fördela tillgångarna går successivt mot en högre andel räntebärande instrument enligt en räntematchningsstrategi som kallas "Liability Responsive Asset Allocation". I takt med att finansieringsläget förbättras kommer fördelningen mot långfristiga låneobligationer, eller säkrade tillgångar, att öka med en motsvarande minskning av avkastningsinriktade tillgångar såsom aktier, fastigheter och hedgefonder.

Aktuariella värderingar sker årligen för de amerikanska planerna och tidigare har inbetalningar gjorts för att uppfylla kraven på minimifondering om en fonderingsgrad på minst 80 procent i enlighet med amerikansk pensionslagstiftning och diskretionära inbetalningar har gjorts för att undvika begränsningar i förmånerna.

Den amerikanska sjukvårdsplanen erbjuder kraftigt subventionerad sjukvård för medarbetare och deras förmånstagare efter pensionering. För medarbetare som inte omfattas av kollektivförhandlade villkor stängdes planen för nya förmånstagare från 2008. Planen är fortfarande öppen för nya förmånstagare som omfattas av kollektivförhandlade villkor. Utöver sjukvårdsförmåner för pensionärer innefattar planen även livförsäkringsförmåner.

I Storbritannien tillhandahåller Swedish Match en fonderad pensionsplan för tidigare anställda vid Swedish Match UK Limited med förmåner baserade på slutlönen. Mer än två tredjedelar av förpliktelserna är hänförliga till pensionerade förmånstagare som redan får pension, och personer som de har försörjningsansvar för, och resten är hänförlig till förmånstagare som kommer att gå i pension senare. Det finns inga aktiva förmånstagare som får ytterligare förmåner och inga nya förmånstagare kan ansluta sig till planen.

Pensionsplanen utgör en separat legal enhet och ett separat förvaltningsbolag, Swedish Match UK Pension Trustee Limited, som ansvarar för förvaltningen av planen. En tredjedel av ledningen i förvaltningsbolaget utses av förmånstagarna och två tredjedelar av Swedish Match. Efter samråd med Swedish Match fastställer förvaltningsbolagets ledning regelbundet den strategiska fördelningen av tillgångarna utifrån experters råd och med hänsyn till risknivån.

I slutet av 2011 vidtog förvaltningsbolaget omfattande åtgärder för att minska risken genom att teckna livränteavtal som täckte samtliga åtaganden för pensionsutbetalningar vid den tidpunkten. Förvaltningsbolaget följer för närvarande en bred tillväxtstrategi för resterande tillgångar, men letar aktivt efter möjligheter att minska risken ytterligare när och om fonderingssituationen tillåter.

Övriga pensionsplaner inom koncernen är förmånsbestämda planer där förmånstagaren får en garanterad pension med livslång utbetalning eller en klumpsumma i samband med pensioneringen. Merparten av pensionsutbetalningarna kommer från förvaltaradministrerade fonder. Det finns även ett antal ofonderade planer där koncernen uppfyller pensionsförpliktelserna i takt med att de förfaller. Hanteringen av förvaltningstillgångarna omfattas av lokala bestämmelser och lokal praxis i respektive land, vilket även gäller förhållandet mellan Swedish Match och förvaltningsbolagen (eller motsvarande) och deras sammansättning. Swedish Match och förvaltningsbolagets styrelse ansvarar gemensamt för styrningen av planerna, däribland investeringsbeslut och inbetalningsschema. Förvaltningsbolagets styrelser består av företrädare för Swedish Match och förmånstagarna i enlighet med planernas stadgar.

NOT 22 Fortsättning

I tabellen nedan specificeras nettoskulden avseende förmånsbaserade åtaganden efter avslutad anställning:

Ersättningar efter avslutad anställning	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2018	2017	2018	2017
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	3 129	3 070	951	1 006
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-3 110	-3 035	-124	-135
Underskott (+), netto	18	35	827	870
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	170	145	-	-
Nettoskuld (+) i balansräkningen	188	179	-	-
Belopp i balansräkningen				
Skulder	271	267	827	870
Tillgångar	-83	-88	-	-
Nettoskuld (+) i balansräkningen	188	179	827	870

Aktuariella antaganden

Koncernens förmånsbestämda pensionsplaner beräknas utifrån aktuariella värderingar. Aktuariella värderingar beräknas utifrån aktuariella antaganden när det diskonterade nuvärdet av förpliktelserna ska fastställas. Viktiga aktuariella antaganden är exempelvis diskonteringsränta, framtida löneökningstakt, inflation, framtida dödlighet och utveckling av sjukvårdskostnader när tillämpligt.

Diskonteringsräntan fastställs per land baserat på avkastningen för förstklassiga företagsobligationer med lämplig löptid eller avkastningen på statsobligationer för länder där en fungerande marknad med förstklassiga företagsobligationer inte är tillgänglig.

För de amerikanska förmånsbestämda planerna så fastställer Swedish Match diskonteringsräntan som används vid beräkningarna av pensionsförpliktelserna baserat på en ränta som matchar nuvärdet av de framtida kassaflödena i planen med motsvarande ränta på avkastningskurvan (yield curve).

Diskonteringsräntan som används vid beräkning av räntekostnad på de amerikanska pensionsförpliktelserna samt intjänandekostnaden är samma diskonteringsränta som uppkommer från att matcha nuvärdet av framtida kassaflöden på pensionsförpliktelserna respektive intjänandet.

För de större förmånsbestämda planerna i USA så tillämpas samma process på planens kassaflöde för intjänandekostnaden för att ta fram diskonteringsräntan som används vid beräkning av intjänandekostnaden.

För övriga planer använder Swedish Match metoden med en vägd genomsnittlig diskonteringsränta som utgörs av avkastningskurvan (yield curve) som använts för att värdera förpliktelserna.

Antaganden avseende framtida dödlighet baseras på publicerad statistik och dödlighetstal från respektive land. Ränteintäkterna på förvaltningstillgångarna baseras på diskonteringsränta och utgör en komponent i avkastningen på förvaltningstillgångarna. Ändrade antaganden kan ge upphov till omvärderingsskillnader, det vill säga aktuariella vinster och förluster, i värderingen av koncernens förmånsbestämda förpliktelser och resultatet från förvaltningstillgångarna. Det totala beloppet på aktuariella vinster och förluster, i enlighet med den aktuariella värderingen, redovisas i övrigt totalresultat när det uppstår. Det totala beloppet för aktuariella vinster och förluster redovisas, vilket innebär att koncernens nettopensionsskuld i balansräkningen inkluderar alla ackumulerade aktuariella vinster och förluster.

Väsentliga risker i koncernens förmånsbestämda planer efter avslutad anställning

Förändringar i avkastningen på företags- och statsobligationer skulle påverka pensionsförpliktelserna. Minskad avkastning skulle sänka diskonteringsräntan som till följd skulle medföra ökade pensionsförpliktelser i redovisningen. För fonderade planer motverkas emellertid detta av ett ökat värde på fondernas obligationsinnehav. I takt med att Swedish Match går över mot lånebaserade investeringar, kommer denna motverkan att öka och risken dämpas ytterligare.

Vissa pensionsförvaltare innehar aktier vars tillväxt förväntas överstiga förpliktelserna på lång sikt samtidigt som de på kort sikt medför volatilitet och risk. Svag aktieutveckling minskar det fonderade resultatet och ökar både redovisad kostnad och nödvändig finansiering. Som nämnt ovan avser Swedish Match att på sikt minska risknivån på investeringar i aktier genom att investera mer i räntebärande tillgångar som bättre matchar förpliktelserna i enlighet med den strategi mot lånebaserade investeringar som fastställs i investerings-

riktlinjerna "Statement of Investment Guidelines". Planerna ger förmånstagnarna (och ofta även deras makar) förmåner under sin livstid. Ökad förväntad livslängd leder därmed till ökade pensionsförpliktelser.

Andra risker som planerna är exponerade för är bland annat risken för högre prisinflation, vilket innebär att pensionsutbetalningarna skulle bli högre.

De amerikanska sjukvårdsförpliktelserna innehåller antaganden om ökade sjukvårdskostnader i framtiden i USA (sjukvårdstrenden). Om de faktiska kostnadsökningarna blir större än dessa antaganden kommer sjukvårdsförpliktelserna att öka.

Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen (uttryckta som vägda genomsnitt):

Aktuariella antaganden	Koncernen			
	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2018	2017	2018	2017
Diskonteringsränta, %	3,9	3,5	4,2	3,8
Inflation, %	2,5	2,5	2,5	2,5
Framtida årliga löneökningar, %	3,3	3,1	3,2	3,0
Framtida årliga pensionsökningar, %	3,0	3,1	-	-
Årlig utveckling av sjukvårdskostnader, %	-	-	6,7	6,9

Känslighetsanalys för viktigare antaganden

Förändringar i diskonteringsräntan kan få väsentlig effekt på koncernens förmånsbestämda förpliktelse. En ökning av diskonteringsräntan med 0,5 procent skulle minska den totala förmånsbestämda förpliktelserna med 265 MSEK och en minskning av diskonteringsräntan med 0,5 procent skulle öka den totala förmånsbestämda förpliktelserna med 294 MSEK. Effekten av känslighetsanalysen baseras på en förändring av antagandet om diskonteringsränta med övriga antaganden oförändrade.

Förändringar i övriga antaganden beräknas inte få någon väsentlig effekt på koncernens förmånsbestämda förpliktelser. En ökning/minskning av framtida årliga löneökningar och inflationsränta med 0,5 procent beräknas att påverka den totala förmånsbestämda förpliktelserna med mindre än 1 procent för respektive antagande med övriga antaganden oförändrade.

Förändring av förmånsbestämda förpliktelser och förvaltningstillgångar

Förändringarna i den förmånsbestämda förpliktelserna under året bestod av följande:

Förmånsbestämda förpliktelser	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2018	2017	2018	2017
Förmånsbestämd förpliktelse vid årets början	3 214	3 333	1 006	1 121
Kostnader för tjänstgöring	62	62	24	27
Ränta på förpliktelse	102	101	35	37
Administrationskostnader	-	-	-	-1
Intäkt från ändrad förmånsplan	-	-	-	-69
Engångsbetalning	-5	-4	-	-
Inbetalningar från planernas förmånstagare	-	-	4	4
Utbetalda ersättningar	-160	-148	-32	-28
Betald skatt	-1	-1	-	-
Förändring av finansiella antaganden	-172	160	-174	72
Förändring av demografiska antaganden	-14	-30	-5	-62
Erfarenhetsbaserade antaganden	42	-18	5	12
Valutakursdifferenser	229	-241	89	-105
Förmånsbestämd förpliktelse vid årets slut	3 298	3 214	951	1 006

NOT 22 Fortsättning

Profil på förmånstagarna i förmånsbestämda förpliktelse	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2018	2017	2018	2017
Aktiva förmånstagare	1 135	1 020	518	556
Förutbetalt till förmånstagare	400	440	-	-
Pensionerade förmånstagare	1 764	1 755	433	450
Balans vid årets slut	3 298	3 214	951	1 006
Vägd genomsnittlig längd på förmånsbestämda pensionsplaner	13 år	14 år	14 år	15 år

Förändringar i förvaltningstillgångarnas verkliga värde under året bestod av följande:

Förvaltningstillgångar	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2018	2017	2018	2017
Verkligt värde vid årets början	3 035	3 012	135	0
Räntetäckter på förvaltningstillgångar	92	87	5	-
Administrationskostnader	-6	-5	-	-1
Engångsbetalning	-5	-4	-	-
Inbetalningar från arbetsgivare	139	60	3	166
Inbetalningar från anställda	-	-	4	4
Utbetalda ersättningar	-160	-148	-32	-28
Betald skatt	-1	-1	-	-
Avkastning på förvaltningstillgångar	-196	245	-3	-
Valutakursdifferenser	211	-210	12	-5
Förvaltningstillgångars verkliga värde vid årets slut	3 110	3 035	124	135

Den faktiska avkastningen på förvaltningstillgångarna var negativ för 2018 och uppgick till -102 MSEK jämfört med en positiv avkastning om 332 MSEK för 2017.

Förvaltningstillgångarna per den 31 december bestod av följande:

Förvaltningstillgångar	2018	2017
Aktiebaserade instrument ¹⁾	1 267	1 364
Skuldinstrument	1 071	752
Fastigheter	4	-
Andra tillgångar ²⁾	892	1 055
Totalt	3 234	3 171

¹⁾ Aktiebaserade instrument utgör i all väsentlighet noterade aktier. Koncernens förvaltningstillgångar omfattar inga egna aktier.

²⁾ En betydande del hänför sig till livränta hos ett försäkringsbolag i Storbritannien.

Intäkter och kostnader för förmånsbestämda planer redovisade i resultaträkningen

Belopp som redovisats i resultaträkningen består av följande:

Ersättningar efter avslutad anställning, intäkter och kostnader	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2018	2017	2018	2017
Kostnader för tjänstgöring	62	62	24	27
Räntekostnader på förpliktelse	102	101	35	37
Räntetäckter på förvaltningstillgångar	-92	-87	-5	-
Administrationskostnader	5	9	-	-
Intäkt från ändrad förmånsplan	-	-	-	-69
Nettokostnad (+)/ nettointäkt (-) redovisad i resultaträkningen	78	85	54	-6

Nettointäkterna/nettokostnaderna för förmånsbestämda planer redovisas under följande rubriker i resultaträkningen:

Ersättningar efter avslutad anställning, intäkter och kostnader	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2018	2017	2018	2017
Kostnad för sålda varor	24	29	12	15
Administrationskostnader	18	10	0	-3
Större engångsposter	-	-	-	-69
Försäljningskostnader	26	32	12	15
Finansiella intäkter	-92	-87	-5	-
Finansiella kostnader	102	101	35	37
Nettokostnad (+)/ nettointäkt (-) redovisad i resultaträkningen	78	85	54	-6

Intäkter och kostnader för förmånsbestämda planer redovisade i övrigt totalresultat

Belopp som redovisats i övrigt totalresultat består av följande:

Ersättningar efter avslutad anställning, intäkter och kostnader	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2018	2017	2018	2017
Aktuariella vinster och förluster avseende förpliktelse, inkl. särskild löneskatt	-143	112	-173	21
Avkastning på förvaltningstillgångar, exkl. räntetäckter	196	-248	3	-
Nettointäkt (-)/ nettokostnad (+) redovisad i övrigt totalresultat	53	-137	-171	21

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning per land

Förmånsbestämda pensionsplaner och ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning per betydande land fördelar sig per den 31 december enligt följande:

2018	Nuvärde av förpliktelsen	Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	Nettoskuld/tillgång i balansräkningen
USA	3 342	2 339	1 003
Storbritannien	690	665	25
Övriga världen	226	230	-4
Totalt	4 258	3 234	1 024

2017	Nuvärde av förpliktelsen	Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	Nettoskuld/tillgång i balansräkningen
USA	3 269	2 223	1 046
Storbritannien	746	707	39
Övriga världen	213	240	-26
Totalt	4 229	3 171	1 058

NOT 22 Fortsättning

Väsentliga aktuariella antaganden per den 31 december 2018 per betydande land (uttryckta som vägda genomsnitt):

Aktuariella antaganden	USA				Storbritannien		Övriga världen	
	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning		Förmånsbestämda pensionsplaner		Förmånsbestämda pensionsplaner	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Diskonteringsränta, %	4,2	3,7	4,2	3,8	2,8	2,4	4,7	4,6
Inflation, %	2,2	2,2	2,5	2,5	3,4	3,5	2,3	2,2
Framtida årliga löneökningar, %	3,2	3,0	3,2	3,0	-	-	5,7	5,5
Framtida årliga pensionsökningar, %	-	-	-	-	3,3	3,4	1,5	1,4
Årlig utveckling av sjukvårdskostnader, %	-	-	6,7	6,9	-	-	-	-

Förväntade inbetalningar nästa år

Förväntade inbetalningar till förmånsbestämda planer för ersättning efter avslutad anställning uppgår till 36 MSEK för helåret 2019.

Avgiftsbestämda planer

Koncernen har vissa förpliktelser enligt avgiftsbestämda pensionsplaner. Inbetalningar till dessa planer bestäms av villkor i respektive plan. Kostnaderna för avgiftsbestämda planer redovisade i årets resultaträkning uppgår till 142 MSEK (133).

Plan som omfattar flera arbetsgivare

För tjänstemän i Sverige finns det en försäkringsplan som omfattar flera arbetsgivare i Alecta. Även om planen klassificeras som en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare går det inte att få tillräcklig information om respektive kunds förpliktelser och tillgångarnas verkliga värde för att kunna redovisa

den som en förmånsbestämd plan. Därför redovisas den som en avgiftsbestämd plan. Swedish Match inbetalningar till Alecta uppgick per den 31 december 2018 till 57 MSEK (56). Det motsvarar 0,20 procent (0,22) av de totala inbetalningarna till Alecta. Swedish Match aktiva förmånstagare i planen utgör 0,08 procent (0,07) av det totala antalet aktiva förmånstagare i planen. Alecta hade i december 2018 en kollektiv konsolideringsgrad på 142 procent (154). Kollektiv konsolidering är en buffert för Alectas försäkringsåtaganden mot variationer i kapitalavkastning och försäkringsrisker. Det utgörs av skillnaden mellan Alectas tillgångar och försäkringsåtaganden till försäkringsstagare och individuellt försäkrade. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 175 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 175 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet.

23 Avsättningar

Långfristiga och kortfristiga avsättningar bestod per den 31 december av följande poster:

Långfristiga avsättningar	2018	2017	Kortfristiga avsättningar	2018	2017
Inkomstskatter	100	125	Omstruktureringar	3	7
Omstruktureringar	3	6	Övriga rörelseavsättningar	95	100
Övriga rörelseavsättningar	6	4	Summa kortfristiga avsättningar	98	107
Uppskjuten ersättning	347	283	Totala långfristiga och kortfristiga avsättningar	554	666
Övriga avsättningar	-	140			
Summa långfristiga avsättningar	456	559			

Avsättningar har under året förändrats enligt nedan:

Avsättningar	Avsättningar för inkomstskatter	Avsättningar omstruktureringar	Övriga rörelseavsättningar	Uppskjuten ersättning	Övriga avsättningar	Summa
Bokfört värde vid årets början	125	14	104	283	140	666
Årets avsättningar	18	2	22	74	-	116
lanspråkta avsättningar	-26	-7	-37	-30	-137	-238
Återförda avsättningar under året och ändrade uppskattningar	-18	-	1	-1	-3	-21
Omklassificeringar	-	-2	3	0	-	0
Omräkningsdifferenser etc.	1	-	8	21	-	30
Bokfört värde vid årets slut	100	6	100	347	-	554

NOT 23 Fortsättning

Avsättningar för inkomstskatter

Avsättningar för inkomstskatter är hänförliga till skattetyper och andra skatteförpliktelser. Inga avsättningar för inkomstskatter förväntas tas i anspråk inom ett år.

Avsättningar omstruktureringar

Avsättningar för omstruktureringskostnader redovisas som avsättningar för omstruktureringar. Avsättningarna förväntas normalt tas i anspråk inom ett år, men en viss andel väntas dock tas i anspråk inom fem år.

Övriga rörelseavsättningar

Rörelserelaterade avsättningar som inte är hänförliga till omstruktureringar eller uppskjuten ersättning redovisas som övriga rörelseavsättningar. En stor del av övriga rörelseavsättningar är hänförliga till avsättningar för utestående inlösen av kortfristiga produktkuponger och framtida produktreturer. Avsättningar som avser kuponger och returer förväntas bli realiserade inom ett år men ersätts under den perioden med nya avsättningar. Dessa avsättningar klassificeras som kortfristiga.

Uppskjuten ersättning

Avsättning för uppskjuten ersättning avser förpliktelser för intjänade ersättningar till vissa anställda och tilldelning enligt den långfristiga incitamentsplanen. Vissa anställda kan välja att skjuta upp en del av ordinarie lön och/eller bonus till ett senare tillfälle och de kan skjuta fram sin ersättning till den dag då de går i pension. Från pensionsdagen kan utbetalningar spridas över en period som inte får överstiga 15 år. De uppskjutna ersättningarna är investerade och försäkrade genom företagsägda livförsäkringar. Avsättningen för den uppskjutna ersättningen förändras varje år baserat på avkastningen på investeringsbeloppen. Följaktligen, uppskattas nuvärdet av den uppskjutna ersättningen motsvara den initiala avsättningen för den uppskjutna ersättningen plus ackumulerad avkastning. Det långsiktiga incitamentsprogrammet är den långsiktiga delen av den rörliga lönen för vissa ledande befattningshavare, vilken ska regleras inom tre år.

Övriga avsättningar

Övriga avsättningar utgörs av ett långfristigt legalt åtagande. Under året har en deponering gjorts för att undvika ytterligare räntekostnader på betalningskravet. Det slutgiltiga utfallet i rättsprocessen förutses ske inom 5 år.

För mer information om avsättningar för pensioner, se Not 22 *Ersättningar till anställda*.

24 Övriga skulder

Övriga långfristiga skulder bestod per den 31 december av följande:

Övriga långfristiga skulder	2018	2017
Icke räntebärande långfristiga skulder ¹⁾	59	74
Långfristiga finansiella skulder, derivat ²⁾	2	72
Säljrevers, förvärv Gotlandssnus	31	-
Totalt	93	147

¹⁾ Icke räntebärande långfristiga skulder hänförs främst till ytterligare förpliktelser för förvärv av patenträtter.

²⁾ Derivat värderas till verkligt värde och inkluderar valutakurssäkringar som används för att minska valutakurs exponeringen av obligationsslån upptagna i utländska valutor inkluderades föregående år med -104 MSEK.

Övriga kortfristiga skulder bestod per den 31 december av följande:

Övriga kortfristiga skulder	2018	2017
Tobaksskatter	1 372	1 033
Mervärdeskatteskuld	407	371
Kortfristiga finansiella skulder, derivat	20	40
Övrigt	27	105
Totalt	1 826	1 549

25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter bestod per den 31 december av följande:

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2018	2017
Upplupna lönerelaterade kostnader	259	256
Upplupna semesterlöner	72	68
Upplupna sociala avgifter	75	68
Upplupen ränta	129	125
Övrigt	403	366
Totalt	938	883

26 Finansiella instrument och finansiella risker**Verksamhet**

Swedish Match är genom sin internationella verksamhet exponerat för finansiella risker. Med finansiella risker menas de fluktuationer i Swedish Match kassaflöde som förklaras av förändringar i valutakurser och räntenivåer samt refinansierings- och kreditrisker. För hantering av finansiella risker har Swedish Match en, av styrelsen fastställd, finanspolicy. Koncernens finanspolicy formar ett ramverk av riktlinjer och principer för finansverksamheten och hanteringen av de finansiella riskerna. De centrala funktionerna består av Financial Services och Treasury, vilka ansvarar för koncernens uppläring, cash management inklusive cash pools och förvaltning av likviditetsöverskott samt hantering av valutor och räntor. Treasury fungerar som internbank för koncernens finansiella transaktioner. Swedish Match-koncernens finansiella riskhantering är centraliserad för att tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter samt för att minimera operativa risker.

Finansiella instrument

Swedish Match använder olika typer av finansiella instrument för att hantera koncernens finansiella exponering som uppstår i affärsverksamheten och i koncernens tillgångs- och skuldförvaltning. Förutom lån används även valuta- och räntederivatinstrument i syfte att reducera Swedish Match finansiella exponering. De mest frekvent använda derivaten är valutaterminer, valutawappor och valutaräntewappor. Nedan följer en tabell över samtliga derivat som påverkar koncernens resultat- och balansräkning.

Utestående derivat

	2018			2017		
	Nominellt	Tillgångar	Skuld	Nominellt	Tillgångar	Skuld
Valutaderivat	2 374	1	20	1 653	0	40
Ränte- och valutaderivat*	7 196	621	27	6 996	274	97
Totalt	9 570	622	47	8 649	274	137
*Varav säkringsredovisning						
Kassaflödes-säkringar ¹⁾	7 196	621	27	6 996	274	97

¹⁾ Instrumenten är valuta- och räntewappor. Det finns inga villkor i dessa transaktioner som kan orsaka väsentliga skillnader i säkringsrelationen mellan dessa derivat och de underliggande skulderna.

Valutarisker

Förändringar i valutakurser påverkar koncernens resultat och eget kapital på olika sätt:

- Resultat – när intäkter från försäljning och kostnader för produktion är i olika valutor (transaktionsexponering).
- Resultat – när de utländska dotterföretagens resultat räknas om till svenska kronor (omräkningsexponering).
- Resultat – när lån och placeringar är i annan valuta än enhetens funktionella valuta (omräkningsexponering).
- Eget kapital – när de utländska dotterföretagens nettotillgångar räknas om till svenska kronor (omräkningsexponering).

I koncernens resultaträkning ingår valutakursvinster med 6 MSEK (-3) i rörelseresultatet och valutakursvinster med 3 MSEK (-3) i finansnetto.

NOT 26 Fortsättning

Transaktionsexponering

En stor del av koncernens in- och utbetalningar i samma valuta är matchade vilket begränsar koncernens transaktionsexponering. Transaktionsexponering uppkommer då vissa av koncernens tillverkande enheter i Europa gör inköp av råttobak i USD samt genom den europeiska verksamhetens export av tändare och tändstickor i USD. Den största exponeringen är i NOK till följd av att snus som säljs i Norge är tillverkat i Sverige.

Det förväntade kommersiella valutaflödet netto i samma valutor (transaktionsexponeringen) uppgår på årsbasis till cirka 1 404 MSEK. Det är fördelat enligt följande: 988 MSEK i NOK (70 procent), 122 MSEK i USD (9 procent), 137 MSEK i EUR (10 procent), 58 MSEK i GBP (4 procent), 64 MSEK i PHP (5 procent) och i övriga valutor 35 MSEK (2 procent). Eftersom Swedish Match transaktionsexponering är begränsad görs få säkringstransaktioner. Eventuella säkringstransaktioner baseras på riskeponering, rådande marknadsförhållanden och andra strategiska beaktanden. Per den 31 december 2018 var ingen transaktionsexponering för 2019 säkrad. En generell höjning med 10 procent av den svenska kronan gentemot koncernens samtliga transaktionsvalutor har beräknats minska koncernens resultat före skatt med cirka 127 MSEK (99), varav 99 MSEK i NOK, 12 MSEK i USD, 14 MSEK i EUR och i övriga valutor öka resultatet med 2 MSEK.

Omräkningsexponering

Valutakursförändringarna mest signifikanta inverkan på koncernresultatet kommer via omräkningen av dotterföretagens resultat. Resultatet i koncernens bolag räknas om till genomsnittskurser. Effekter hänförs sig främst till USD, EUR, BRL och DKK. Den enskilt största exponeringsvalutan är USD.

När de utländska dotterföretagens nettotillgångar räknas om till svenska kronor uppstår omräkningsdifferenser som förs direkt till koncernens egna kapital. Nettoinvesteringens exponering uppgår till 5 151 MSEK i USD (88 procent), 172 MSEK i EUR (3 procent), 216 MSEK i BRL (4 procent), 198 MSEK i DKK (3 procent) och 134 MSEK (2 procent) i övriga valutor. Swedish Match säkrar generellt inte det egna kapitalet i utländska dotterföretag. Om den svenska kronan stärks med 10 procent mot samtliga valutor i vilka Swedish Match har utländska nettotillgångar, skulle koncernens eget kapital påverkas positivt med totalt cirka 483 MSEK, varav 515 MSEK i USD, 17 MSEK i EURO och 2 MSEK i GBP skulle ge en positiv effekt och varav 22 MSEK i BRL, 20 MSEK i DKK, 9 MSEK i NOK och 2 MSEK i TRY skulle ge en negativ effekt, baserat på exponeringen per den 31 december 2018.

Ränterisk

Swedish Match-koncernens finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från löpande verksamhet och upplåning. Räntebärande lån och pensionsförpliktelser exponerar koncernen för ränterisk. Förändringar i räntenivå har en direkt inverkan på Swedish Match räntenetto. Koncernens policy är att låneskuldens räntebindning ska vara kortare än fem år. Den tid det tar för en permanent förändring av räntenivån att slå igenom på räntenettet beror på lånens räntebindningstider. Koncernens mål för sin räntebindning är att ha en jämn och låg räntekostnad. Valutaränteswappar används i huvudsak till att omvandla lån i främmande valuta till SEK och fasta räntor. Per den 31 december 2018 uppgick den genomsnittliga räntebindningen på koncernens lån till 4,1 år (4,7 år) med hänsyn tagen till valutaränteswappar. Ränteförallostrukturen per den 31 december 2018 var följande:

År	Lån		Lån och effekter av derivat	
	Fast	Rörlig	Fast	Rörlig
2019	1 027	202	1 027	202
2020	1 299	1	1 299	1
2021	1 846	1	1 846	1
2022	1 408	1	1 408	1
2023	1 705	450	1 905	250
2024–	5 570	–	5 570	–
Totalt	12 855	656	13 055	456

Per den 31 december 2018 beräknas en generell höjning med 1 procent (100bp) på den korta rörliga räntan på skulden och överskottslikviditeten höja koncernens resultat före skatt med cirka 5 MSEK (4) årligen. Den räntebärande nettolåneskulden (inklusive pensionsförpliktelse netto) per samma datum uppgick till 10 843 MSEK (8 183).

En höjning av räntan med 1 procent (100 bp) skulle den totala effekten på eget kapital till följd av kassaflödessäkringar ha en positiv påverkan på beloppet med 9 MSEK (0).

Refinansieringsrisk och likviditet

Refinansieringsrisk definieras som risken att marknadssituationen vid tillfället för refinansieringen gör upplåningen dyrare än beräknat. Med likviditetsrisk avses risken att inte kunna uppfylla löpande betalningar som en följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att uppta externa lån. Swedish Match har en central finansieringsfunktion, vilket innebär att så stor del som möjligt av koncernens externa upplåning hanteras centralt. Extern upplåning kan dock ske lokalt i länder där regler och skatter gör central finansiering omöjlig eller där en sådan inte är ekonomiskt fördelaktig. Swedish Match försöker begränsa refinansieringsrisken genom att ha en god spridning och en viss längd på sin bruttopplåning samt att inte bli beroende av enstaka finansieringskällor.

Swedish Match har en syndikerad bankfacilitet, garanterad kredit, om 1 500 MSEK vilken förfaller i december 2021. Denna var vid årsskiftet outnyttjad och innehåller inga finansiella villkorsbegränsningar. Faciliteten ses som en refinansieringsreserv. Tillgängliga medel i likvida medel och garanterade kreditfaciliteter vid årets slut uppgick till 4 386 MSEK. Härav utgjorde 1 500 MSEK bekräftade kreditlöften och resterande 2 886 MSEK utgjordes av likvida medel. Samtliga likvida medel är användbara dvs inga pantsatta eller spärrade.

Huvuddelen av Swedish Match finansiering utgörs av ett globalt medium term note program (MTN) som har ett rambelopp om 2 000 MEUR. Programmet är ett obekräftat låneprogram och tillgången kan komma att begränsas av koncernens kreditvärdighet och rådande marknadsvillkor. I händelse av marknadsstress kommer den syndikerade bankfaciliteten på 1 500 MSEK att användas om nödvändigt. Den 31 december 2018 var det globala programmet utnyttjat med 13 532 MSEK. Den genomsnittliga förfallostrukturen på koncernens obligationsupplåning per den 31 december 2018 uppgick till 4,1 år.

Swedish Match totala odiskonterade kassaflöden avseende lånekällor, inklusive räntebetalningar, negativa derivat (derivat med positivt verkligt värde ingår inte), upplupen ränta, leverantörsskulder och deras förfalloprofiler fördelar sig enligt följande:

År	Övriga finansiella skulder inkl. ränta	Negativa derivat	Leverantörsskulder	Totala kassaflöden	Totalt bokfört värde
2019	1 534	4	371	1 909	1 627
2020	1 472	1	–	1 473	1 301
2021	2 008	0	–	2 008	1 848
2022	1 547	0	–	1 547	1 409
2023	2 272	2	–	2 274	2 155
2024–	5 743	–	–	5 743	5 570
Totalt	14 576	7	371	14 954	13 911

Swedish Match har under det globala MTN-programmet emitterat obligationer i SEK, EUR, USD och CHF. Upplåningen i EUR, USD och CHF är säkrad till SEK genom valutaränteswappar. Genomsnittliga räntor för utstående obligationer (inklusive derivat) den 31 december 2018 var 2,2 procent (2,6).

Likviditeten inom Swedish Match hanteras centralt genom lokala cash pooler. Koncernens bolag ska placera likviditeten på cash pool-konton eller, om sådana inte finns, hos koncernens treasuryfunktion. Undantag medges endast om lagstiftning förbjuder cash pool-konton eller interna deponeringar.

Kassaflödessäkringar och säkring av verkligt värde*Kassaflödessäkringar*

Tabellen nedan visar den årliga förändringen av verkligt värde från ingående balans, vilken redovisas i övrigt totalresultat, och de belopp som omklassificeras i resultaträkningen under året och som tidigare redovisades i övrigt totalresultat. Under 2018 fanns inga ineffektiva delar av kassaflödessäkring.

	2018			
	1 jan	Förändring av verkligt värde	Allokerat till resultat	31 dec
Säkringsinstrument, derivat	-245	39	–	-206
Totalt	-245	39	–	-206

	2017			
	1 jan	Förändring av verkligt värde	Allokerat till resultat	31 dec
Säkringsinstrument, derivat	-141	-104	–	-245
Totalt	-141	-104	–	-245

NOT 26 Fortsättning

Förfallprofil för räntebetalningar på derivat som omfattas av kassaflödes-säkring visas i tabellen nedan.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024 –
Fasta räntebetalningar	-202	-163	-163	-163	-150	-220

Säkring av verkligt värde

Vid årets slut fanns inga utestående säkringar av verkligt värde.

Likviditets- och kreditrisker

För att begränsa likviditets- och kreditrisker får placeringar och transaktioner i derivat endast ske i instrument med hög likviditet och med motparter med hög kreditvärdighet. Swedish Match överskottlikviditet placeras, förutom på bankkonton, huvudsakligen i banker och institutioner. Den 31 december 2018 uppgick den genomsnittliga räntebindningen för koncernens kortfristiga placeringar till mindre än en månad.

Koncernens finanspolicy reglerar maximal kreditexponering för olika motparter. Målet är att motparterna till Swedish Match i finansiella transaktioner ska ha ett kreditbetyg om lägst kategori A från Standard & Poor's eller motsvarande från Moody's.

För att begränsa kreditrisker i fordringar från banker relaterade till derivat-instrument, har Swedish Match ingått nettingavtal, så kallade ISDA Master Agreements, med alla sina motparter. Dessa avtal ger rätt till netting av värderingar på tillgångar och skulder, om motparten inte fullgör sina skyldigheter, som vid inställda betalningar. Tabellen visar nettoexponeringar per den 31 december 2018. Inga säkerheter har tagits emot eller ställts. Huvuddelen av derivaten är relaterade till koncernens centrala upplåning.

Finansiella instrument som omfattas av nettingavtal

	Bruttobelopp för finansiella instrument	Belopp för finansiella instrument som inte kvittas i balansräkningen, men som är föremål för nettingavtal	Netto
2018			
Derivat – tillgångar	622	-33	589
Derivat – skulder	47	-33	14
2017			
Derivat – tillgångar	274	-95	179
Derivat – skulder	137	-95	43

Per den 31 december 2018 uppgick den totala kreditexponeringen i derivat-instrument till 589 MSEK och i likvida medel till 886 MSEK. Risken att koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden, det vill säga att betalning ej erhålls för kundfordringar, reduceras av att Swedish Match kundfordringar är fördelade på många olika kunder. På balansdagen förelåg ingen betydande koncentration av kreditrisk i koncernens kundfordringar. Koncernens kundfordringar uppgick till totalt 1 636 MSEK (1 536). För ytterligare information, se Not 18 Kundfordringar.

Rating

Swedish Match hade per den 31 december 2018 följande kreditrating från Standard & Poor's respektive Moody's Investors Service:

	Standard & Poor's	Moody's
Lång rating	BBB	Baa2
Outlook	Stable	Stable

Bokfört värde och verkligt värde

Med början den 1 januari 2018 tillämpar Swedish Match IFRS 9 vilket innebär nya principer i hur finansiella tillgångar klassificeras och värderas, beroende på i vilken affärsmodell (business model) den finansiella tillgången innehas.

Affärsmodellerna är:

- Hold to collect – värderas till upplupet anskaffningsvärde
- Hold to collect and sell – värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI)
- Other – värderas till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL)

Följande tabell visar övergången av klassificeringen och värderingen för finansiella tillgångar mellan IAS 39 vid utgående balans den 31 december 2017 och IFRS 9 vid ingående balans den 1 januari 2018. Klassificeringen av finansiella tillgångar är baserad på värderingskategori för IAS 39 och affärsmodell för IFRS 9.

Bokfört värde och verkligt värde övergångseffekter

Kategorier:	IAS 39			IFRS 9			Differens
	Utgående balans 2017			Ingående balans 2018			
	Poster redovisade till verkligt värde i resultaträkningen	Kassaflödes-säkringar	Lån och fordringar	Other	Kassaflödes-säkringar	Hold to collect	
Värderade till:	FVTPL	FVOCI	Upplupet anskaffningsvärde	FVTPL	FVOCI	Upplupet anskaffningsvärde	
Kundfordringar	-	-	1 536	-	-	1 536	-
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	273	-	-	273	-	-
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	0	-	-	0	-	-	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	1	-	-	1	-	-
Likvida medel	-	-	3 998	-	-	3 998	-
Summa tillgångar	0	274	5 534	0	274	5 534	-

NOT 26 Fortsättning

Swedish Match följer IFRS 13 för finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, vilket innebär att verkliga värden ska klassas enligt en hierarki som reflekterar betydelsen av den indata som används enligt följande nivåer:

- Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader.
- Nivå 2 – Annan indata än de noterade priser och som, antingen direkt eller indirekt, är observerbara.
- Nivå 3 – Indata som inte bygger på observerbar marknadsdata.

Nedanstående tabell visar bokfört värde (inklusive upplupen ränta) och verkligt värde per kategori av räntebärande finansiellt instrument, inklusive nivå i verkligt värde hierarkin, per den 31 december 2018. Poster värderade till verkligt värde i resultaträkningen består av derivat, för vilka säkringsredovisning

inte tillämpas. Derivat hänförliga till kassaflödessäkringar redovisas till verkligt värde via övrigt totalresultat i nivå 2 i verkligt värde hierarkin. Vid bedömning av verkligt värde för dessa derivat används olika metoder för att göra antaganden baserade på marknadsförhållanden vid varje rapporteringstillfälle. Noterade marknadspriser eller handlarnoteringar för identiska eller liknande instrument används. Alla övriga poster, utom räntebärande skulder, har kort löptid och betraktas som icke räntebärande och därför är det totala bokförda värdet på de finansiella instrumenten och det beräknade verkliga värdet detsamma. Det bokförda värdet på räntebärande skulder skiljer sig från det verkliga värdet på grund av ändrade marknadsräntor, bedömda med hjälp av officiella marknadsnoteringar för våra utestående obligationer eller liknande instrument med diskonterade framtida kassaflöden. Angivna värden är indikativa och kommer inte nödvändigtvis att realiseras.

Bokfört värde och verkligt värde

Bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument i enlighet med IFRS 9 per 31 december 2018.

2018	Finansiella instrument värderade till FVTPL	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar värderade till FVOCI	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	-	1 636	-	-	-	1 636	1 636
Övriga långsiktiga finansiella fordringar	-	-	-	485	424	910	910
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	1	13	-	134	414	562	562
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	2	118	119	119
Likvida medel	-	2 886	-	-	-	2 886	2 886
Summa tillgångar	1	4 535	-	621	956	6 113	6 113
Räntebärande skulder	-	-	13 511	-	-	13 511	13 439
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	31	2	59	93	93
Övriga kortfristiga skulder	20	-	-	-	1 806	1 826	1 826
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	104	25	809	938	938
Leverantörsskulder	-	-	371	-	-	371	371
Summa skulder	20	-	14 017	27	2 674	16 739	16 667

¹⁾ Upplupna räntetäkter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Verkligt värde per nivå	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat, finansiella tillgångar	-	622	-	622
Derivat, finansiella skulder	-	47	-	47

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument i enlighet med IAS 39 per 31 december 2017.

Koncernen har valt att inte omräkna jämförelsesiffror för 2017.

2017	Poster redovisade till verkligt värde i resultaträkningen	Lån och fordringar	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	-	1 536	-	-	-	1 536	1 536
Övriga långsiktiga finansiella fordringar	-	-	-	273	438	711	711
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	0	-	-	-	193	193	193
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	1	80	81	81
Likvida medel	-	3 998	-	-	-	3 998	3 998
Summa tillgångar	0	5 534	-	274	711	6 519	6 519
Räntebärande skulder	-	-	11 530	-	-	11 530	11 705
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	-	72	74	147	147
Övriga kortfristiga skulder	40	-	-	-	1 431	1 471	1 471
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	100	25	729	854	854
Leverantörsskulder	-	-	698	-	-	698	698
Summa skulder	40	-	12 328	97	2 234	14 700	14 875

¹⁾ Upplupna räntetäkter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Verkligt värde per nivå	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat, finansiella tillgångar	-	274	-	274
Derivat, finansiella skulder	-	137	-	137

27 Operationella leasingavtal

Koncernens leasingkostnader för operationella leasingavtal för 2018 uppgick till 103 MSEK (60).

Framtida årliga minimileaseavgifter enligt icke uppsägningsbara operationella leasingavtal med initiala eller återstående löptider på ett år eller mer förfaller enligt följande:

Minimileaseavgifter	2018	2017
Inom ett år	91	54
Senare än ett år men inom fem år	165	148
Senare än fem år	44	51
Totalt	299	253

Operationella leasingavtal hänför sig främst till hyra av fastighet.

28 Ställda säkerheter

Ställda säkerheter bestod per den 31 december av följande:

Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut och andra förpliktelser	2018	2017
Företagsinteckningar	10	7
Kapitalförsäkringar	90	80
Övrigt	22	-
Totalt	122	87

29 Åtaganden samt eventalförpliktelser och eventaltillgångar

Eventalförpliktelser

Borgensförbindelser för dotterföretag avser åtaganden till förmån för bolagen utöver i dotterföretagen nyttjade och skuldförda belopp. Övriga borgens- och eventalförpliktelser avser åtaganden gentemot tobaksodlare om framtida inköp av råtabak samt garantier ställda gentemot statliga myndigheter för koncernföretags fullgörande av åtaganden i samband med import och betalning av tobaksskatter.

Eventalförpliktelser	2018	2017
Borgensförbindelser till förmån för dotterföretag	57	52
Övriga eventalförpliktelser	179	181
Totalt	236	233

Rättstvister

Bolaget är involverat i ett antal rättsliga processer. Även om utgången av processerna inte med säkerhet kan förutses och följaktligen inga garantier heller kan lämnas, är företagsledningen övertygad om att skyldigheter hänförliga till dessa tvister inte kommer att inverka väsentligt på Swedish Match finansiella ställning eller resultat, om de ens får någon inverkan alls.

Under 2017 genomförde Skattemyndigheten i Sverige en skatterevision på ett flertal av Swedish Match svenska bolag. Efter slutförd granskning har Skattemyndigheten meddelat Swedish Match att vissa avdrag i två fall har avslagits. Skattemyndigheten kräver totalt cirka 300 MSEK i skatt och avgifter. Swedish Match håller inte med om Skattemyndighetens bedömning och har överklagat besluten till förvaltningsdomstolen. Baserat på ledningens tolkning av gällande skattebestämmelser, expertråd om sannolikt utfall och utveckling för liknande fall, har ingen avsättning upptagits för möjliga förluster i samband med dessa mål.

Eventaltillgångar

Per 31 december 2018 hade inte koncernen några eventaltillgångar.

30 Koncernföretag

Dotterföretagsinnehav ¹⁾	Dotterföretagets säte, land	Ägarandel, %	
		2018	2017
SM Comercio Importacao e Exportacao Ltda	Brasilien	100	100
SM da Amazonia S.A.	Brasilien	100	100
SM do Brazil S.A.	Brasilien	99,7	99,7
SM Brazil Holdings AB ²⁾	Brasilien	-	100
V2 Holding ApS ²⁾	Danmark	-	100
V2 Tobacco A/S	Danmark	100	100
House of Oliver Twist A/S	Danmark	100	-
V2E ApS ²⁾	Danmark	-	100
SM Dominicana, S.A.S.	Dominikanska republiken	100	100
SM Deutschland GmbH	Tyskland	100	100
SM Malaysia Holdings AB ²⁾	Malaysia	-	100
SM Group BV ³⁾	Nederländerna	-	100
SM Lighters BV	Nederländerna	100	100
SM Overseas BV	Nederländerna	100	100
SM Distribution A/S	Norge	100	100
SM Norge A/S	Norge	100	100
SM Philippines Inc.	Filippinerna	100	100
SMINT Holdings Corp	Filippinerna	100	100
Swedmat Corp	Filippinerna	100	100
Swedish Match Fósforos Portugal, SA	Portugal	100	100
Road Cargo Sweden Holding AB	Sverige	100	100
Lysstickan AB	Sverige	100	100
SMD Logistics AB	Sverige	100	100
SM Industries AB	Sverige	100	100
SM Intellectual Property AB	Sverige	100	100
SM North Europe AB	Sverige	100	100
Gotlands Snus AB	Sverige	95	-
Gotland Production AB	Sverige	95	-
Svenska Tändsticks AB	Sverige	100	100
Svenska Tändsticksbolaget Försäljningsaktiebolag	Sverige	100	100
SM Holding AB	Sverige	100	100
Swedish Match US AB	Sverige	100	100
SMD Logistics Holding AB ²⁾	Sverige	-	100
SMD Logistics Örnäs AB ²⁾	Sverige	-	100
SM (PM) International AB	Sverige	100	100
Svenska Tobaks AB	Sverige	100	100
Svenskt Snus AB	Sverige	100	100
Nyz AB	Sverige	100	100
V2 Tobacco Distribution AB	Sverige	100	100
SM Treasury Switzerland AG	Schweiz	100	100
SM Kibrit ve Cakmak Endustri A.S.	Turkiet	100	100
SM Cigars Holding Inc	USA	100	100
SM Cigars Inc.	USA	100	100
SM USA Inc	USA	100	100
SM Leaf Tobacco Company	USA	100	100
SM North America LLC	USA	100	100
The Pinkerton Tobacco Co. LLC	USA	100	100

¹⁾ Förteckningen innefattar såväl direkt som indirekt ägda bolag. Förteckningen innehåller inte vilande företag.

²⁾ SM Brazil Holdings AB och SM Malaysia Holdings AB har fusionerats med Svenska Tändsticksbolaget Försäljningsaktiebolag. V2 Holding ApS och V2E ApS har fusionerats med V2 Tobacco A/S. SMD Logistics Holding AB och SMD Logistics Örnäs AB har fusionerats med SMD Logistics AB.

³⁾ SM Group BV har likviderats under 2018.

31 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

Definitionen och sammansättningen av likvida medel är kassa och bank.

Betalda räntor och erhållna räntor	2018	2017
Erhållen ränta	59	48
Erlagd ränta	-295	-316
Totalt	-235	-267

Betalda och erhållna räntor redovisas som kassaflöden från den löpande verksamheten.

Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	2018	2017
Av- och nedskrivningar	415	381
Realisationsresultat, försäljning anläggningstillgångar	-2	0
Förändring i förmånsbestämda pensionsplaner	130	152
Förändring i inbetalningar från arbetsgivare i förvaltningstillgångarna	-148	-230
Intäkt från ändrad förmånsplan	-	-69
Förändring upplupna räntor	11	4
Förändring av verkligt värde och orealiserade kursdifferenser	89	-123
Realiserade kursdifferenser, överfört till finansieringsverksamheten	-136	150
Kapitalvinst från avyttring av aktier i STG	-	-197
Kapitalvinst från försäljning av tomt	-	-107
Utdelning från STG omklassificerad till finansiering	-	-107
Övrigt	16	-28
Totalt	374	-175

Avstämning av uppkomna skulder i finansieringsverksamheten

	31 dec 2017	Förvärv	Kassaflöden	Poster som inte ingår i kassaflödet			31 dec 2018
				Justering från långfristigt del till kortfristig	Förändring av kursdifferenser	Verkligt värde förändringar	
Långfristiga räntebärande skulder	10 277	7	2 844	-1 078	232	-	12 282
Kortfristiga räntebärande skulder	1 252	1	-1 254	1 078	151	-	1 229
Nettotillgångar för säkring mot långfristiga räntebärande skulder	-202	-	-	-	-379	-39	-619
Summa skulder från finansieringsverksamheten	11 328	8	1 590	0	4	-39	12 892

32 Närstående

Företagets närstående parter är intresseföretag och ledande befattningshavare med betydande inflytande i koncernen. Ledande befattningshavare med betydande inflytande omfattar Swedish Match styrelse och koncernledningen. Transaktioner med närstående parter görs på marknadsmässiga villkor. För vidare information om koncernens transaktioner med intresseföretag, se *Not 15 Andelar i intresseföretag*. Information om ersättningar till styrelsen och koncernledningen framgår av *Not 6 Personal*. Utöver detta, och med undantag för koncerntransaktioner som eliminerar i sin helhet i koncernredovisningen, har inga andra transaktioner med närstående parter gjorts under året.

Andelar i intresseföretag och övriga bolag

Inga investeringar har skett i intresseföretag under 2018 eller 2017.

Investeringar i dotterbolag

Under 2018 förvärvade Swedish Match två dotterbolag: House of Oliver Twist A/S och Gotlands Snus AB, inklusive dotterbolaget Gotland Production AB. Total köpeskilling för de två förvärven, med avdrag för förvärvade likvida medel, uppgick till 541 MSEK.

Under 2017 förvärvade Swedish Match V2 Holding ApS inklusive bolagets dotterbolag. Den totala köpeskillingen, med avdrag för förvärvade likvida medel, uppgick till 929 MSEK.

För mer information, se *Not 4 Rörelseförvärv*.

Avyttring av dotterföretag

Inga dotterföretag avyttrades under 2018 eller 2017.

33 Uppgifter om moderbolaget

Swedish Match AB (publ) är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm.

Moderbolagets aktier är registrerade på Nasdaq Stockholm. Huvudkontoret har besöksadress Sveavägen 44 och postadress 118 85 Stockholm.

Koncernredovisningen för år 2018 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnda koncernen. I koncernen ingår även ägd andel av innehaven i intresseföretag.

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2018	2017
Nettoomsättning	1	48	47
Administrationskostnader	2, 7, 25	-247	-196
Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	3	-2	30
Rörelseresultat		-201	-118
Resultat från andelar i koncernföretag	4	-2	5 310
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4	-	1
Räntekostnader och liknande resultatposter	4	-299	-609
Resultat efter finansiella poster		-502	4 584
Bokslutsdispositioner	5	2 208	2 080
Resultat före skatt		1 706	6 664
Skatter	6	-378	-298
Årets resultat		1 328	6 367

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Not	2018	2017
Årets resultat		1 328	6 367
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>			
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	24	39	-104
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	6	-11	23
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt		28	-81
Årets totalresultat		1 356	6 286

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	31 december 2018	31 december 2017
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	7	1	1
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	8	31 151	31 654
Övriga långfristiga fordringar	9	485	273
Uppskjutna skattefordringar	6	65	75
Summa finansiella anläggningstillgångar		31 701	32 002
Summa anläggningstillgångar		31 702	32 003
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernföretag		2 687	2 446
Övriga fordringar	10	175	32
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	24	16
Summa omsättningstillgångar		2 886	2 494
Övriga kortfristiga placeringar	24	1 000	1 900
SUMMA TILLGÅNGAR		35 588	36 397
Eget kapital			
Bundet eget kapital	12		
Aktiekapital		390	390
Fritt eget kapital			
Fond för verkligt värde		-163	-191
Balanserat resultat		13 600	12 656
Årets resultat		1 328	6 367
SUMMA EGET KAPITAL		15 154	19 221
Obeskattade reserver	13	1 785	1 330
Övriga avsättningar	14	78	86
Summa avsättningar		78	86
Långfristiga skulder			
Obligationslån	15	12 278	10 277
Övriga skulder	16	2	72
Summa långfristiga skulder		12 280	10 349
Kortfristiga skulder			
Obligationslån		1 227	1 248
Leverantörsskulder		9	17
Skulder till koncernföretag		4 767	3 890
Skatteskulder	6	104	77
Övriga skulder		2	2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	182	175
Summa kortfristiga skulder		6 290	5 409
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		35 588	36 397

Förändringar i moderbolagets eget kapital

2017	Not	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		
		Aktiekapital	Fond för verkligt värde ¹⁾	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Eget kapital vid årets början	12	390	-110	14 113	4 041	18 434
Årets resultat		-	-	-	6 367	6 367
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt		-	-81	-	-	-81
Årets totalresultat		-	-81	-	6 367	6 286
Vinstdisposition		-	-	4 041	-4 041	-
Utdelning		-	-	-2 908	-	-2 908
Återköp av egna aktier		-	-	-2 590	-	-2 590
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier		-14	-	14	-	-
Fondemission		14	-	-14	-	-
Eget kapital vid årets slut		390	-191	12 656	6 367	19 221

¹⁾ Fond för verkligt värde består av en säkringsreserv.

2018	Not	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		
		Aktiekapital	Fond för verkligt värde ¹⁾	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Eget kapital vid årets början	12	390	-191	12 656	6 367	19 221
Årets resultat		-	-	-	1 328	1 328
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt		-	28	-	-	28
Årets totalresultat		-	28	-	1 328	1 356
Vinstdisposition		-	-	6 367	-6 367	-
Utdelning		-	-	-2 911	-	-2 911
Återköp av egna aktier		-	-	-2 512	-	-2 512
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier		-13	-	13	-	-
Fondemission		13	-	-13	-	-
Eget kapital vid årets slut		390	-163	13 600	1 328	15 154

¹⁾ Fond för verkligt värde består av en säkringsreserv.

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	2018	2017
Den löpande verksamheten	24		
Resultat efter finansiella poster		-502	4 584
Justering för poster som inte ingår i kassaflöden m.m.		613	18 508
Betald inkomstskatt		-352	-234
Delsumma		-240	22 858
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-15	-32
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		4	9
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-251	22 835
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		0	-
Avyttring av dotterföretag, netto likviditetspåverkan		-	107
Aktieägartillskott		-114	-934
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-114	-827
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		2 846	3 293
Amortering av lån		-1 250	-1 988
Återköp av egna aktier		-2 512	-2 590
Utdelning		-2 911	-2 908
Förändringar av finansiella fordringar/skulder koncernföretag		3 292	-16 906
Övrigt		0	-13
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-535	-21 112
Ökning/minskning av likvida medel		-900	895
Likvida medel vid årets början		1 900	1 005
Likvida medel vid årets slut		1 000	1 900

Noter för moderbolaget

Alla belopp i noterna till moderbolagets finansiella rapporter är angivna i miljoner svenska kronor (MSEK) om ej annat anges. Belopp inom parentes avser föregående år, 2017.

För information om löner och andra ersättningar till verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen, se koncernens *Not 6 Personal* på sidan 80.

1 Nettoomsättning

Nettoomsättningen avser tjänster till koncernföretag.

2 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Administrationskostnader inkluderar kostnader för revisionsarvoden enligt nedanstående tabell. Revisionsfirman Deloitte har varit bolagets revisor för 2018 och 2017.

Arvode och kostnadsersättning till revisorer	2018	2017
Revisionsuppdrag	2	2
Skatterådgivning	0	0
Andra uppdrag	1	0
Totalt	3	3

3 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader 2018 avser i huvudsak valutakursvinster och -förluster. Föregående år inkluderade också en engångs-post relaterad till en extra återbäring av tidigare inbetalda förmånsbestämda försäkringar.

4 Finansiella poster

Resultat från andelar i koncernföretag	2018	2017
Utdelningar	1 246	23 827
Resultat vid avyttring av koncernföretag	-	107
Nedskrivning av andelar i dotterföretag	-1 247	-18 624
Totalt	-2	5 310

Huvuddelen av nedskrivningen har redovisats efter utdelning från dotterföretag, varav 630 MSEK avser sakutdelning.

Ränteintäkter och liknande resultatposter	2018	2017
Ränteintäkter, koncernföretag	-	0
Ränteintäkter hänförliga till finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	-	1
Netto valutakursförändringar	-	0
Totalt	-	1

Räntekostnader och liknande resultatposter	2018	2017
Räntekostnader, koncernföretag	-3	-270
Räntekostnader hänförliga till övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	-228	-259
Räntekostnader hänförliga till finansiella instrument värderade till verkligt värde i säkringsrelationer	-64	-73
Övriga finansiella kostnader	-3	-7
Netto valutakursförändringar	0	-
Totalt	-299	-609

5 Bokslutsdispositioner

Bokslutsdispositioner	2018	2017
Skilnad mellan redovisad avskrivning och avskrivning enligt plan		
Inventarier, verktyg och installationer	0	0
Periodiseringsfond		
Årets avsättning	-570	-450
Återföring av avsättning	115	115
Koncernbidrag		
Erhållna koncernbidrag	2 670	2 428
Lämnade koncernbidrag	-8	-13
Totalt	2 208	2 080

6 Skatter

Skatt redovisad i resultaträkningen	2018	2017
Aktuell skatt för perioden	-379	-302
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	1	5
Totalt	-378	-298

Skatt redovisad i övrigt totalresultat	2018	2017
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	-11	23
Totalt	-11	23

	2018		2017	
	(%)		(%)	
Resultat före skatt		1 706		6 664
Svensk skattesats	22,0	-375	22,0	-1 466
Ej skattepliktiga utdelningar	-16,1	274	-78,7	5 242
Ej skattepliktiga intäkter	-	-	-0,4	24
Ej avdragsgilla kostnader	16,1	-275	61,5	-4 096
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0	0	0,0	-2
Schablonränta på periodiseringsfond	0,1	-1	0,0	-1
Redovisad effektiv skatt	22,2	-378	4,5	-298

Förändringen i skatteskulder under perioden förklaras nedan:

Skatteskulder	2018	2017
Bokfört värde vid årets början	77	9
Aktuell skatt	379	302
Betald skatt	-352	-234
Bokfört värde vid årets slut	104	77

Skatteskuld uppgående till 104 MSEK består av skatt som ska betalas på årets resultat.

NOT 6 Fortsättning

Skatteeffekterna av avdragsgilla temporära skillnader, som resulterade i uppskjuten skattefordran per den 31 december, sammanfattas nedan:

Uppskjutna skattefordringar	2018	2017
Säkringsreserv	42	54
Avsättningar	22	21
Bokfört värde vid årets slut	65	75

Nedanstående sammanställning visar uppskjutna skattefordringar vid årets början och årets slut.

2018	Ingående balans	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Utgående balans
Säkringsreserv	54	–	–11	42
Avsättningar	21	1	–	22
Totalt	75	1	–11	65

2017	Ingående balans	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Utgående balans
Säkringsreserv	31	–	23	54
Avsättningar	16	5	–	21
Totalt	47	5	23	75

7 Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer	2018	2017
Anskaffningsvärde vid årets början	4	4
Inköp/investeringar	0	–
Anskaffningsvärde vid årets slut	4	4
Akkumulerade avskrivningar vid årets början	–3	–2
Årets avskrivningar	–1	–1
Akkumulerade avskrivningar vid årets slut	–3	–3
Bokfört värde vid årets slut	1	1

Avskrivningar för materiella anläggningstillgångar ingår i administrationskostnader i resultaträkningen med –1 MSEK (–1). Inga lånekostnader för materiella anläggningstillgångar har aktiverats under 2018 eller 2017.

8 Koncernföretag

2018	Ingående balans	Förvärv	Aktieägar-tillskott	Avyttringar	Nedskrivningar	Utgående balans
Anskaffningsvärde	56 772	630	114	–	–	57 516
Nedskrivningar	–25 118	–	–	–17	–1 230	–26 365
Bokfört värde	31 654	630	114	–17	–1 230	31 151

2017	Ingående balans	Förvärv	Aktieägar-tillskott	Avyttringar	Nedskrivningar	Utgående balans
Anskaffningsvärde	55 838	–	934	–	–	56 772
Nedskrivningar	–6 494	–	–	–	–18 624	–25 118
Bokfört värde	49 344	–	934	–	–18 624	31 654

Innehav av direktägda andelar i koncernföretag

Dotterföretag	Org. Nr	Säte	Antal aktier	Andel i %	2018	Andel i %	2017
Svenskt Snus AB	556367–1261	Stockholm, Sverige	1 000	100	300	100	300
Swedish Match North Europe AB	556571–6924	Stockholm, Sverige	1 000	100	16 684	96	16 054
SMD Logistics AB	556571–7039	Stockholm, Sverige	1 000	100	2 350	100	2 350
Svenska Tändsticksbolaget Försäljningsaktiebolag	556012–2730	Stockholm, Sverige	34 403 000	100	8 949	100	8 949
Swedish Match Holding AB	556367–1253	Stockholm, Sverige	2 000	100	14	100	1 130
Swedish Match Industries AB	556005–0253	Tidaholm, Sverige	30 853	100	95	100	95
Swedish Match US AB	556013–4412	Stockholm, Sverige	96 000	100	0	100	0
Svenska Tändsticks AB	556105–2506	Stockholm, Sverige	1 000	100	0	100	0
Svenska Tobaks AB	556680–3028	Stockholm, Sverige	100 000	100	0	100	0
Swedish Match USA, Inc	62–1257378	USA	1 000	100	849	100	849
Swedish Match Cigars Holding Inc	81–0733029	USA	1 000	100	1 739	100	1 739
Swedish Match Dominicana S.A.	05338–2007-STI	Dominikanska republiken	9 249 907	99,99	171	99,99	171
Swedish Match Group BV ¹⁾	17080059	Nederländerna	–	–	–	100	17
Swedish Match Distribution A/S	930567647	Norge	500	100	0	100	1
SA Allumettiére Causemille ²⁾		Algeriet	10 000	100	0	100	0
The Burma Match Co Ltd ³⁾		Burma	300 000	100	0	100	0
Vulcan Trading Co. Ltd ⁴⁾		Burma	4 000	100	0	100	0
Bokfört värde vid årets slut					31 151		31 654

¹⁾ Likviderat under 2018.

²⁾ Förstalligt 1963.

³⁾ Förstalligt 1968.

⁴⁾ Förstalligt 1969.

Härutöver ägs aktier i Union Allumettiére Marocaine S.A. Ägandet är endast formellt. Samtliga rättigheter och skyldigheter tillkommer koncernföretag.

9 Övriga långfristiga fordringar

Övriga långfristiga fordringar består av derivat som innefattar valutakurs differenser och verkligt värde för valuta- och ränteswappar om 485 MSEK (273).

10 Övriga fordringar

Övriga fordringar	2018	2017
Derivat	134	-
Skattekonto	39	31
Momsfordran	2	1
Övriga kortfristiga fordringar	0	0
Bokfört värde vid årets slut	175	32

11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2018	2017
Upplupen ränteintäkt	2	1
Förutbetalda bankavgift	3	4
Förutbetalda hyra	4	4
Övriga förutbetalda kostnader	15	7
Bokfört värde vid årets slut	24	16

12 Eget kapital

Information om förändringar i moderbolagets eget kapital finns presenterad i rapporten Förändringar i moderbolagets eget kapital.

Antal registrerade aktier i moderbolaget:

Antal registrerade aktier	2018	2017
Emitterade per 1 januari	181 800 000	188 750 000
Nedsättning	-5 850 000	-6 950 000
Totalt antal utestående aktier per 31 december	175 950 000	181 800 000
Varav innehades av Swedish Match AB	-5 739 295	-5 889 462
Totalt antal utestående aktier, exkl. aktier som innehades av Swedish Match AB	170 210 705	175 910 538
Kvotvärde på totalt utestående aktier	2:2138	2:1425

Återköp av egna aktier

Återköpta egna aktier innefattar anskaffningskostnaden för egna aktier som innehades av moderbolaget. Per den 31 december 2018 uppgick moderbolagets innehav av egna aktier till 5 739 295 (5 889 462).

Totala antalet återköpta aktier och ackumulerade återköp inkluderat i balanserade vinstmedel redovisas nedan:

	Antal aktier (tusental)		Ackumulerad effekt på eget kapital (MSEK)	
	2018	2017	2018	2017
Ingående balans vid årets början	5 889	4 077	-28 928	-26 338
Årets inköp av egna aktier	5 700	8 762	-2 512	-2 590
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-5 850	-6 950	13	14
Fondemission	-	-	-13	-14
Utgående balans vid årets slut	5 739	5 889	-31 440	-28 928

Årsstämman den 11 april 2018 beslutade om att förnya mandatet att återköpa aktier upp till 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Dessutom beslutade årsstämman om indragning av 5,9 miljoner tidigare återköpta aktier med samtidig fondemission utan utgivande av nya aktier med ett belopp motsvarande nedsättningen av aktiekapitalet genom de indragna aktierna eller 12,5 MSEK. Aktieägarna godkände också förslaget att indragningen ska allokeras till en fond som ska användas i enlighet med ett årsstämmobeslut.

Under året återköpte bolaget 5,7 miljoner aktier för 2 512 MSEK till ett genomsnittspris av 440:75 SEK. Sedan återköpen inleddes har Swedish Match återköpt aktier till ett genomsnittspris om 130:61 SEK.

Per den 31 december 2018 innehade Swedish Match 5,7 miljoner återköpta aktier motsvarande 3,26 procent av det totala antalet aktier. Det totala antalet utestående aktier uppgick till 170,2 miljoner vid årets slut.

Utdelning

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit en utdelning om 10:50 SEK per aktie. Den föreslagna utdelningen uppgår till 1 787 MSEK baserat på de 170,2 miljoner aktier som var utestående vid årets utgång. Utdelning för 2017 betalad under 2018 uppgick till 2 911 MSEK bestående av en ordinarie utdelning om 1 613 MSEK motsvarande 9:20 SEK per aktie samt en extra utdelning om 7:40 SEK per aktie motsvarande 1 298 MSEK.

Fond för verkligt värde

Fond för verkligt värde består av en säkringsreserv. Förändringen under året beskrivs nedan:

Säkringsreserv	2018	2017
Bokfört värde vid årets början	-191	-110
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	39	-104
Skatt	-11	23
Bokfört värde vid årets slut	-163	-191

Säkringsreserven innefattar ackumulerade förändringar av verkligt värde på kassaflödessäkringar hänförliga till säkring av ränterisker.

13 Obeskattade reserver

Obeskattade reserver	2018	2017
<i>Avskrivningar utöver plan:</i>		
Materiella anläggningstillgångar		
Bokfört värde vid årets början	0	0
Årets avskrivning utöver plan	0	0
Totalt	0	0
<i>Periodiseringsfond:</i>		
Bokfört värde vid årets början	1 330	995
Återföring av avsättning	-115	-115
Avsättning innevarande år	570	450
Totalt	1 785	1 330
Bokfört värde vid årets slut	1 785	1 330

14 Övriga avsättningar

Långfristiga och kortfristiga avsättningar bestod per den 31 december av följande poster:

Övriga avsättningar	2018	2017
Pensionsåtaganden	48	58
Uppskjuten ersättning	30	26
Övrig ersättning	1	2
Bokfört värde vid årets slut	78	86
Varav långfristiga	72	79
Varav kortfristiga	6	7

Avsättningar har under året förändrats enligt nedan:

2018	Pensions- åtaganden	Uppskjuten ersättning	Övriga avsättningar	Totalt
Bokfört värde vid årets början	58	26	2	86
Årets avsättningar	3	15	1	19
Anspråktaga avsättningar	0	-	-2	-2
Återförda avsättningar under året och ändrade uppskattningar	-13	4	0	-9
Avsättningar omklassificerade till upplupna kostnader	-	-16	-	-16
Bokfört värde vid årets slut	48	30	1	78

2017	Pensions- åtaganden	Uppskjuten ersättning	Övriga avsättningar	Totalt
Bokfört värde vid årets början	71	29	-	100
Årets avsättningar	3	10	2	15
Anspråktaga avsättningar	0	-	-	0
Återförda avsättningar under året och ändrade uppskattningar	-16	2	-	-14
Avsättningar omklassificerade till upplupna kostnader	-	-15	-	-15
Bokfört värde vid årets slut	58	26	2	86

Pensionsåtaganden

Pensionsåtaganden avser avsättning för särskild löneskatt på pensionsförpliktelser säkrade genom kapitalförsäkringar och avsättning för förmånsbestämda pensionsförpliktelser. Merparten av pensionsavsättningarna avser en pensionsstiftelse för tidigare anställda i det avyttrade Swedish Match UK Ltd. På grund av ändrat antagande av diskonteringsräntan har avsättningen för det brittiska pensionsåtagandet minskat. Betalningar avseende pensionsåtaganden senare än fem år efter balansdagen beräknas uppgå till 21 MSEK.

Uppskjuten ersättning

Uppskjuten ersättning avser långsiktiga incitamentprogram till vissa befattningshavare som kommer att regleras inom tre år.

Övriga avsättningar

Övriga avsättningar avser omstruktureringar.

15 Obligationslån

Skulder som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen uppgår till 5 570 MSEK (6 402).

16 Övriga skulder

Övriga skulder består i huvudsak av förändring i verkligt värde för derivat på grund av ökning eller minskning av räntor och valutakurser. Skuldderivat som förfaller senare än fem år efter balansdagen uppgår till 0 MSEK (72).

17 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2018	2017
Upplupna räntekostnader	129	125
Upplupna incitamentsprogram, inklusive sociala avgifter	39	38
Upplupna sociala avgifter	4	4
Upplupna semesterlöner	2	2
Personalkostnader	0	0
Övriga upplupna kostnader	5	4
Förutbetalda intäkter	1	2
Bokfört värde vid årets slut	182	175

18 Bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument

Med början den 1 januari 2018 tillämpar Swedish Match IFRS 9 vilket innebär nya principer i hur finansiella tillgångar klassificeras och värderas, beroende på i vilken affärsmodell den finansiella tillgången innehas. Klassificering av finansiella tillgångar för 2017 är baserad på värderingskategori i enlighet med IAS 39.

För information angående modellerna och övergången av klassificering och värdering, se koncernens *not 26 Finansiella instrument och finansiella risker* på sida 93.

Swedish Match följer IFRS 13 för finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, vilket innebär att ett företag ska klassificera värderingen av verkligt värde enligt en hierarki för verkligt värde som speglar betydelsen av den indata som används enligt följande nivåer:

- Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader.
- Nivå 2 – Annan indata än de noterade priser och som, antingen direkt eller indirekt, är observerbara.
- Nivå 3 – Indata som inte bygger på observerbar marknadsdata.

Nedanstående tabell visar bokfört värde (inklusive upplupen ränta) och verkligt värde per kategori av räntebärande finansiellt instrument, inklusive nivå i verkligt värde hierarkin, per den 31 december 2018. Derivat hänförliga till kassaflödessäkringar redovisas till verkligt värde via övrigt totalresultat i nivå 2 i verkligt värde hierarkin. Vid bedömning av verkligt värde för dessa derivat används olika metoder för att göra antaganden baserade på marknadsförhållanden vid varje rapporteringstillfälle. Noterade marknadspriser eller handlarnoteringar för identiska eller liknande instrument används. Alla övriga poster, utom räntebärande skulder, har kort löptid och betraktas som icke räntebärande och därför är det totala bokförda värdet på de finansiella instrumenten och det beräknade verkliga värdet detsamma. Det bokförda värdet på räntebärande skulder skiljer sig från det verkliga värdet på grund av ändrade marknadsräntor, bedömda med hjälp av officiella marknadsnoteringar för våra utestående obligationer eller liknande instrument med diskonterade kassaflöden. Angivna värden är indikativa och kommer inte nödvändigtvis att realiseras.

NOT 18 Fortsättning

Bokfört värde och verkligt värde

Bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument i enlighet med IFRS 9 per 31 december 2018.

2018	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar värderade till FVOCI	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Övriga långfristiga fordringar	-	-	485	-	485	485
Fordringar på koncernföretag	2 687	-	-	-	2 687	2 687
Övriga kortfristiga fordringar	-	-	134	316	451	451
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	2	22	24	24
Likvida medel	1 000	-	-	-	1 000	1 000
Summa tillgångar	3 687	-	621	338	4 647	4 647
Räntebärande skulder	-	13 505	-	-	13 505	13 432
Övriga skulder	-	-	2	2	4	4
Skulder till koncernföretag (kortfristiga)	-	4 767	-	-	4 767	4 767
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	104	25	53	182	182
Leverantörsskulder	-	9	-	-	9	9
Summa skulder	-	18 385	27	55	18 467	18 394

¹⁾ Upplupna ränteutgifter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Verkligt värde per nivå	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat finansiella tillgångar	-	621	-	621
Derivat finansiella skulder	-	27	-	27

Nedanstående tabeller visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument i enlighet med IAS 39 per 31 december 2017.

2017	Lån och fordringar	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Övriga långfristiga fordringar	-	-	273	-	273	273
Fordringar på koncernföretag	2 446	-	-	-	2 446	2 446
Övriga kortfristiga fordringar	-	-	-	32	32	32
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	1	15	16	16
Likvida medel	1 900	-	-	-	1 900	1 900
Summa tillgångar	4 346	-	274	47	4 667	4 667
Räntebärande skulder	-	11 525	-	-	11 525	11 705
Övriga skulder	-	-	72	2	74	74
Skulder till koncernföretag (kortfristiga)	-	3 890	-	-	3 890	3 890
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	100	25	50	175	175
Leverantörsskulder	-	17	-	-	17	17
Summa skulder	-	15 532	97	52	15 681	15 861

¹⁾ 1) Upplupna ränteutgifter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Verkligt värde per nivå	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat finansiella tillgångar	-	274	-	274
Derivat finansiella skulder	-	97	-	97

19 Derivat som omfattas av nettingavtal

För att reducera kreditrisken i de fordringar som uppstår på banker via derivat har Swedish Match ingått nettingavtal, så kallade ISDA Master Agreements, med samtliga motparter. Dessa avtal ger rätt till netting av värderingar på tillgångar och skulder, om motparten inte fullgör sina skyldigheter, som vid inställda betalningar. Tabellen visar nettoexponeringar per den 31 december. Inga säkerheter har tagits emot eller ställts. Samtliga derivat är relaterade till koncernens centrala upplåning.

Finansiella instrument som omfattas av nettingavtal

2018	Bruttobelopp för finansiella instrument	Belopp för finansiella instrument som inte kvittas i balansräkningen, men som är föremål för nettingavtal	Netto
Derivat – Tillgångar	621	-22	599
Derivat – Skulder	27	-22	5

2017	Bruttobelopp för finansiella instrument	Belopp för finansiella instrument som inte kvittas i balansräkningen, men som är föremål för nettingavtal	Netto
Derivat – Tillgångar	274	-95	179
Derivat – Skulder	97	-95	3

20 Operationella leasingavtal

Totala kostnader för operationella leasingavtal 2018 uppgick till 16 MSEK (15). De operationella leasingavtalen hänför sig i huvudsak till hyra av kontorslokaler och förråd. Avtalen är inte möjliga att avslutas under överenskommen leasingperiod och innehåller vissa indexeringsklausuler.

Framtida årliga minimileaseavgifter enligt icke uppsägningsbara operationella leasingavtal med initiala eller återstående löptider på ett år eller mer förfaller enligt följande:

Minimileaseavgifter	2018	2017
Inom ett år	14	13
Mellan ett år och fem år	16	29
Längre än fem år	-	-
Totalt	30	42

Vissa delar av de hyrda lokalerna hyrs ut i andra hand till ett av Swedish Match ABs dotterföretag. Hyresintäkter under 2018 för de delar som hyrs ut i andra hand till dotterföretaget uppgick till 12 MSEK (12).

21 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter

Ställda säkerheter hänför sig till kapitalförsäkringar som ställts som säkerhet för pensionsförpliktelser och uppgår till 86 MSEK (76).

I enlighet med IAS 19 har kapitalförsäkringar ställda som säkerhet för vissa pensionsförpliktelser i form av avgiftsbestämda planer kvittats mot pensionsåtaganden som redovisas i övriga avsättningar.

Eventalförpliktelser	2018	2017
Borgensförbindelser till förmån för dotterföretag	57	52
Totalt	57	52

22 Vinstdisposition

Styrelsens förslag till vinstdisposition

Utdelning (10:50 SEK baserat på 170 210 705 aktier)	SEK	1 787 212 403
Vinstmedel att balanseras i ny räkning	SEK	12 977 109 000
Totalt	SEK	14 764 321 403

NOT 24 Fortsättning

Avstämning av uppkomna skulder i finansieringsverksamheten

	2017	Kassaflöden	Poster som inte ingår i kassaflödet			2018
			Justering från långfristig del till kortfristig	Förändring av kursdifferenser	Verkligt värde förändringar	
Långfristiga räntebärande skulder	10 277	2 846	-1 077	232	-	12 278
Kortfristiga räntebärande skulder	1 248	-1 250	1 077	152	-	1 227
Nettotillgångar för säkring mot långfristiga räntebärande skulder	-202	-	-	-379	-39	-619
Summa skulder från finansieringsverksamheten	11 323	1 596	0	5	-39	12 885

23 Närstående

Sammanställning över närståendetransaktioner	Dotterföretag	
	2018	2017
Intäkter		
Utdelningar	1 246	23 827
Koncernbidrag	2 670	2 428
Ränteintäkter	-	0
Försäljning av varor/tjänster	48	47
Hyresintäkter	12	12
Kostnader		
Koncernbidrag	-8	-13
Räntekostnader	-3	-270
Inköp av varor/tjänster	-28	-18
Fordringar	2 687	2 446
Skulder	4 767	3 890
Eventalförpliktelser	57	52

Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor. För information om ersättning till ledande befattningshavare se koncernens *Not 6 Personal*.

Inom ramen för den normala verksamheten genomför moderbolaget transaktioner med dotterföretag. För information om direktägda dotterföretag se *Not 8 Koncernföretag*.

Inga transaktioner med koncernens intresseföretag har genomförts under 2018 och 2017.

24 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

Betalda och erhållna räntor och erhållen utdelning	2018	2017
Erhållen utdelning	616	23 827
Erhållen ränta, externa	0	0
Erlagd ränta, externa	-286	-332
Erhållen ränta, koncernföretag	-	0
Erlagd ränta, koncernföretag	-3	-270
Totalt	327	23 225

Betalda och erhållna räntor redovisas som kassaflöden från den löpande verksamheten.

Justering för poster som inte ingår i kassaflöden m.m.	2018	2017
Avskrivningar	1	1
Vinst vid avyttring av dotterföretag	-	-107
Nedskrivning av dotterföretag	1 247	18 624
Sakutdelning	-630	-
Förändring upplupna räntor	9	8
Förändring i pensionsavsättningar	-14	-17
Valutakursdifferenser	0	0
Totalt	613	18 508

Likvida medel	2018	2017
Kassa och bank	-	-
Övriga kortfristiga placeringar ¹⁾	1 000	1 900
Totalt	1 000	1 900

¹⁾ Övriga kortfristiga placeringar har klassificerats som likvida medel eftersom de snabbt kan omsättas till likvida medel.

25 Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Swedish Match AB har pensionsförpliktelser som är försäkrade i svenska pensionsstiftelser. Swedish Match AB har också övertagit ansvaret och uppgiften som huvudsaklig arbetsgivare för en pensionsstiftelse som omfattar före detta anställda i det avyttrade Swedish Match UK Ltd.

Per den 31 december 2018 hade den största planen i den svenska pensionsstiftelsen ett nettoöverskott medan en liten plan hade ett nettounderskott. Pensionsplanen för de före detta anställda i Storbritannien hade ett nettounderskott.

Tabellerna nedan visar pensionsåtaganden för Swedish Match AB:

Förmånsbestämda pensionsplaner	2018	2017
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	791	850
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-848	-898
Överskott, netto	-56	-48
Överskott netto i pensionsstiftelse som inte redovisas i balansräkningen	82	88
Netto pensionssskuld redovisad i balansräkningen	26	40

Specifikation av förändringar i nettoskuld redovisad i balansräkningen hänförlig till pensioner:

Pensionsskuld, netto	2018	2017
Bokfört värde vid årets början	40	57
Utbetalda ersättningar	8	8
Gottgörelse från pensionsstiftelse	-8	-8
Förändring i pensionsavsättningar	-14	-17
Bokfört värde vid årets slut	26	40

81 MSEK (88) av den totala nettopensionstillgången omfattas av Tryggandelagen.

Specifikation av kostnader och intäkter hänförliga till pensioner:

Förmånsbestämda pensionsplaner	2018	2017
Skilnad mellan gottgörelse från pensionsstiftelse och utbetalda pensioner	0	0
Räntekostnad på förpliktelse	-20	-22
Faktisk avkastning på förvaltningstillgångar	-27	26
Förändring i pensionsavsättningar	13	17
Netto intäkter/kostnader för pensioner	-34	21
Pensioner som omfattas av försäkringspremier:		
Kostnader för försäkringspremier redovisade i resultaträkningen	-17	-16
Förändring av överskott i pensionsstiftelser	47	-4
Kostnader netto redovisade i resultaträkningen, hänförliga till pensioner	-3	1

Kostnaderna hänförliga till pensioner redovisas i resultaträkningen som administrationskostnader.

Den faktiska avkastningen på förvaltningstillgångar var -3,0 procent (2,8).

Förvaltningstillgångar i pensionsstiftelserna består av följande:

Förvaltningstillgångar	2018	2017
Skuldinstrument	63	70
Aktiebaserade instrument	140	147
Andra tillgångar ¹⁾	645	682
Totalt	848	898

¹⁾ Större delen omfattar livränta hos försäkringsbolaget Aviva i Storbritannien.

Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen

Förpliktelserna beräknas utifrån en viktad genomsnittlig diskonteringsränta på 2,7 procent (2,4).

Ett kapitaltillskott om cirka 5 MSEK till pensionsstiftelsen i Storbritannien kommer att betalas in under första kvartalet 2019.

26 Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Swedish Match AB (publ), organisationsnummer 556015-0756

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Swedish Match AB (publ) för räkenskapsåret 2018-01-01 – 2018-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 57–109 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella

ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförord-

ningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områ-

den behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Redovisat värde för goodwill

Swedish Match redovisar goodwill om 1 643 MSEK per den 31 december 2018. Vid fastställande av återvinningsvärdet, vilket är det högsta av verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärde, för en kassagenererande enhet som innehåller goodwill krävs att företagsledningen gör bedömningar dels för att identifiera kassagenererande enheter och dels för att fastställa återvinningsvärdet för dessa. Företagsledningen har upprättat nedskrivningsprövningar av goodwill, i enlighet med gällande regelverk, för kassagenererande enheter baserat på beräkning av nyttjandevärdet. Beräkningarna bygger på företagsledningens antaganden om olika parametrar såsom försäljningstillväxt, EBITDA-marginal, rörelsekapital, investeringsbehov, evig tillväxt och lämplig diskonteringsränta.

Upplysningar om goodwill och andra immateriella tillgångar ingår i not 1 Redovisningsprinciper och not 12 Immateriella tillgångar.

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- granskning av relevanta kontroller för nedskrivningsprövning inklusive att identifiera indikationer på värdeminskning;
- med involvering av våra värderingsspecialister utvärdera och utmana viktiga antaganden i företagsledningens nedskrivningsprövningar mot externa data, såsom antaganden om försäljningstillväxt, EBITDA-marginal, rörelsekapital, investeringsbehov, evig tillväxt och diskonteringsränta;
- granskning av den aritmetiska korrektheten i modellerna för nedskrivningsprövning, och
- granskning att erforderliga upplysningar lämnas i de finansiella rapporterna.

Förmånsbestämda ersättningar efter avslutad anställning

Swedish Match har i flera dotterbolag åtaganden till följd av förmånsbestämda pensionsplaner och planer avseende sjukvårdsersättningar efter avslutad anställning. Swedish Matches förmånsbestämda planer omfattar framförallt anställda i USA.

Aktuariella värderingar av dessa förmånsbestämda förpliktelser och förvaltningstillgångar kräver att företagsledningen gör uppskattningar och viktiga antaganden och en liten förändring av viktiga antaganden kan få en betydande påverkan på Swedish Matches finansiella rapporter. Viktiga aktuariella antaganden är bland annat framtida löneökningstakt, framtida pensionstillväxt, framtida dödlighet, utveckling av sjukvårdskostnader, inflation och diskonteringsränta.

Upplysningar om förmånsbestämda förpliktelser och förvaltningstillgångar ingår i not 1 Redovisningsprinciper och not 22 Ersättningar till anställda.

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- granskning av relevanta kontroller för att fastställa värdet på förpliktelser och förvaltningstillgångar;
- med involvering av aktuarie utvärdera rimligheten i de aktuariella antaganden som används, inklusive att jämföra antaganden med våra internt utvecklade riktmärken;
- granskning av fullständighet i förvaltningstillgångar genom verifiering mot externa bekräftelser från fondförvaltare;
- granskning av ett urval av värderingarna enligt verkligt värde av förvaltningstillgångarna;
- granskning att erforderliga upplysningar lämnas i de finansiella rapporterna.

Förvärv av Oliver Twist och Gotlandssnus

Den 3 april 2018 förvärvade Swedish Match 100 procent av aktierna i House of Oliver Twist A/S ("Oliver Twist") och den totala köpeskillingen, med avdrag för förvärvade likvida medel, uppgick till 306 MSEK. Den 22 augusti 2018 förvärvade Swedish Match 95 procent av aktierna i Gotlands Snus AB ("Gotlandssnus") och den totala köpeskillingen, med avdrag för förvärvade likvida medel, uppgick till 283 MSEK.

Redovisning av rörelseförvärv kräver att företagsledningen gör väsentliga uppskattningar och bedömningar för att fastställa verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder.

Upplysningar om dotterföretag ingår i not 1 Redovisningsprinciper och not 4 Rörelseförvärv.

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- utvärdering av metod och antaganden som tillämpats av företagsledningen för att fastställa verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder;
- med involvering av våra värderingsspecialister har vi granskat företagsledningens bedömning av verkligt värde för förvärvade tillgångar och övertagna skulder;
- granskning att erforderliga upplysningar enligt IFRS 3 - Rörelseförvärv lämnas i de finansiella rapporterna.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna ii-56. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga

om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och kon-

cernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentlig-

heter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Swedish Match AB (publ) för räkenskapsåret 2018-01-01 – 2018-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets

ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Deloitte AB, utsågs till Swedish Match ABs revisor av bolagsstämman 2017-05-04 och har varit bolagets revisor sedan 2017-05-04.

Stockholm den 14 mars 2019

Deloitte AB

Peter Ekberg
Auktoriserad revisor

BOLAGSSTYRNING

Ordföranden har ordet



Denna årsredovisning omfattar både vårt finansiella resultat och vår affärsmodell och den ger er även insyn i många av de aktiviteter vi har genomfört det senaste året med avseende på våra produkter och marknader.

Rapporten belyser också många av de insatser vi har gjort på hållbarhetsområdet. Jag är nöjd med de åtgärder vi har vidtagit för att uppnå vår vision om en värld utan cigaretter, på områden från marknad till produktutveckling. Vi har också geografiskt expanderat vårt rökfria utbud, exempelvis genom förvärven av House of Oliver Twist och Gotlandssnus. Effektiv bolagsstyrning är ett av de mest kritiska elementen när det kommer till att säkerställa en stark och livskraftig organisation. Ytterligare information om styrelsens arbete samt information om bolagsstyrning och riskbedömning presenteras på sidorna 115–121 i Bolagsstyrningsrapporten.

Swedish Match fortsätter att utvecklas och växa i linje med dess vision om en värld utan cigaretter

Swedish Match aktiviteter detta år har inneburit ett viktigt steg på vägen mot vår vision om en värld utan cigaretter. Det positiva mottagandet både från konsumenter och från återförsäljare av den tobaksfria nikotinportionsprodukten ZYN, såväl i USA som i Sverige, medför en solid plattform för framtida tillväxt i linje med visionen. Det är en positiv utveckling att fler lagstiftare och regeringar verkar inse vikten av att beakta olika produkters riskprofiler samt skadereducering, och jag är hoppfull om att allt fler kommer att inse fördelarna med detta synsätt.

Direktavkastning till aktieägarna har under året skett i form av både utdelning och ett pågående aktieåterköpsprogram. Styrelsen kommer att till årsstämman föreslå en ökad utdelning om 10:50 SEK per aktie för år 2018.

Styrelsen är aktivt engagerad i Swedish Match ledning och spelar en viktig roll vad gäller bolagsstyrning. Styrelsen stöds ytterligare av de insatser som görs i de olika styrelsekommittéerna.

Arbetet som har utförts såväl av styrelsen som av VD:n och hans ledningsgrupp under det senaste året har varit imponerande och har främjat våra ansträngningar att ha de rätta plattformarna för ett välstyrt, starkt och dynamiskt företag som rör sig mot dess vision.

Jag är särskilt stolt över alla medarbetare inom Swedish Match, vars hårda arbete och engagemang gör Swedish Match till det fina företag det är.

Jag skulle också vilja rikta ett tack till er, våra aktieägare, för ert stöd till vår enastående organisation.”



Conny Karlsson
Styrelsens ordförande



Bolagsstyrningsrapport

Swedish Match AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. Föremålet för bolagets verksamhet är, i enlighet med bolagsordningen, att direkt eller indirekt driva rörelse avseende utveckling och tillverkning av samt handel med tobaksvaror, tändstickor och tändare samt bedriva annan därmed förenlig verksamhet.

Swedish Match lyder under flera olika regelverk som berör styrningen av bolaget, till exempel bolagsordningen, aktiebolagslagen, regelverk för emittenter vid Nasdaq Stockholm, Svensk kod för bolagsstyrning samt andra tillämpliga lagar och regler.

Bland de interna regelverk och standarder som påverkar Swedish Match bolagsstyrning återfinns bland annat företagens bolagsordning, styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, koncernens uppförandekod och andra policydokument inom koncernen. Bolagsordningen antas av bolagsstämman¹⁾. Swedish Match bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster en aktieägare kan avge vid en bolagsstämma och inte heller några särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Swedish Match tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden")²⁾. Koden bygger på principen "följ eller förklara", vilket innebär att ett företag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler, men ska då avge förklaringar där skäl till varje avvikelseredovisas. Bolaget redovisar inte några avvikelser från Koden för 2018, förutom vad gäller Kodens regel att bolagets halvårs- eller niomånadersrapport översiktligt ska granskas av bolagets revisor. Orsaken till denna avvikelseredovisning är att styrelsen, med hän-

syn till bolagets stabila verksamhet, inte ansett att den extra kostnad som en sådan granskning skulle innebära har varit motiverad samt att tillräcklig kontroll uppnås genom bolagets interna rapportering och kontrollsystem. Denna bolagsstyrningsrapport är granskad av bolagets revisorer, men utgör inte en del av den formella årsredovisningen.

Aktieägare

Swedish Match aktiekapital uppgick i slutet av 2018 till 389 515 417:20 SEK fördelat på 175 950 000 aktier. Varje aktie berättigar till en röst. Per den 31 december 2018 har ingen aktieägare ett direkt eller indirekt aktieinnehav i bolaget som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget³⁾. Bolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. Ytterligare information avseende Swedish Match ägarstruktur, aktiens utveckling etc. presenteras på sidorna 50–51 i bolagets årsredovisning för 2018.

Årsstämma 2019

Swedish Match årsstämma 2019 äger rum den 9 april i Stockholm. Alla aktieägare som är registrerade i aktieboken och som har anmält sin avsikt att delta i årsstämman inom den tid som anges i kallelsen har rätt att personligen eller genom ombud delta på

Swedish Match årsstämma och utöva sin rösträtt. Kallelse till årsstämma kungörs i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats. Information om att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat av bolagsstämman måste inge en skriftlig begäran härom till styrelsen i god tid före bolagsstämman⁴⁾.

Aktieägare som önskar lämna synpunkter eller framlägga förslag till bolagets valberedning kan göra detta när som helst. För att valberedningen ska kunna behandla inkomna förslag med tillräcklig omsorg inför årsstämman bör emellertid förslag inlämnas senast två månader före stämman.

Valberedningen inför årsstämma 2019

Valberedningens sammansättning inför årsstämman 2019 offentliggjordes på bolagets webbplats den 7 oktober 2018. I valberedningen ingår förutom Swedish Match styrelseordförande Conny Karlsson; Tal Klausner (GIC Asset Management Private Limited), Filippa Gerstädt (Nordea Fonder), Johan Strandberg (SEB Investment Management AB) samt William James (Standard Life Aberdeen PLC). Johan Strandberg är valberedningens ordförande.

FÖRSLAG TILL VALBEREDNINGEN KAN LÄMNAS TILL:

Swedish Match AB
Valberedningen
c/o chefsjurist Marie-Louise Heiman
118 85 Stockholm
E-post: nominating.committee@swedishmatch.com

¹⁾ Bolagsordningen finns tillgänglig på bolagets webbplats, www.swedishmatch.com/bolagsstyrning.

²⁾ Koden finns tillgänglig på Kollegiet för Svensk Bolagsstyrnings webbplats, www.bolagsstyrning.se.

³⁾ Euroclear Sweden AB.

⁴⁾ Ytterligare information finns på bolagets webbplats, www.swedishmatch.com/stamman.

SWEDISH MATCH-KONCERNENS STYRNING

Revisorer

De externa revisorerna utses av bolagsstämman för en mandatperiod om mellan ett till fyra år. Enligt bolagsordningen ska antalet auktoriserade revisorer vara en eller två med högst samma antal revisorssuppleanter eller ett eller två revisionsbolag.

De externa revisorernas uppdrag innefattar granskning av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt bolagets årsredovisning och räkenskaper. De rapporterar löpande till styrelsens revisionskommitté och i samband med årsbokslutet rapporterar de sina iakttagelser från revisionen till bolagets styrelse.

Årsstämma

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet i ett aktiebolag och aktieägares rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas vid bolagsstämma. På bolagets webbplats, www.swedishmatch.com/stamman, informeras bolagets aktieägare om sin lagenliga rätt att få ett ärende behandlat vid bolagsstämma. Bolaget tillämpar inte några särskilda arrangemang i fråga om bolagsstämmans funktion, varken på grund av bestämmelser i bolagsordningen eller, såvitt är känt för bolaget, aktieägaravtal. Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet, men vissa beslut ska dock i enlighet med aktiebolagslagens regler fattas med kvalificerad majoritet.

Revisionskommitté

Revisionskommittén utses årligen av styrelsen och är ett utskott inom styrelsen. Även om kommitténs arbete i huvudsak är av beredande och rådgivande karaktär har styrelsen delegerat beslutsbefogenheter till kommittén i särskilda fall. Kommittén ska övervaka bolagets och dess dotterbolags processer för redovisning och finansiell rapportering samt, med avseende på den finansiella rapporteringen, effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering.

Kommittén ska även granska och övervaka revisornas opartiskhet och självständighet. Kommitténs ansvarsområde regleras i stor utsträckning av EUs revisorsförordning, vilket innefattar ansvar för upphandlingsprocessen av revisorer och att även i övrigt biträda valberedningen vid upprättande av förslag inför bolagsstämmans beslut om revisorsval och revisorsarvode. Kommittén ska även hålla sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen. I samband med revisionskommitténs granskning av den finansiella rapporteringen diskuterar kommitténs medlemmar de olika redovisningsfrågor som kan ha aktualiserats med anledning av rapporteringen. Kommittén ska vidare fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som bolaget får upphandla av bolagets revisorer. Revisionskommittén diskuterar även andra väsentliga frågor som har samband med bolagets finansiella rapportering samt redovisar sina slutsatser till styrelsen.

Kommitténs ordförande ska i samråd med kommitténs ledamöter, besluta om när och hur ofta kommittén ska sammanträda.*

Styrelse

Styrelsen är bolagets högsta förvaltningsorgan under bolagsstämman. Styrelsen ansvarar för att koncernens organisation är ändamålsenlig och utvärderar fortlöpande bolagets finansiella ställning, handläggningsrutiner samt riktlinjer för förvaltning och placering av bolagets medel. Styrelsen säkerställer även bolagets redovisning, interna kontroll och kvaliteten på den finansiella rapporteringen genom det system för intern kontroll som närmare beskrivs under rubriken Riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen ansvarar i huvudsak för Swedish Match strategiska inriktning och fastställer koncernens långsiktiga finansiella plan, övervakar fortlöpande verksamheten, fattar vidare beslut i frågor rörande investeringar och avyttringar samt granskar och godkänner bokslut.

Styrelsen utser verkställande direktör, fastställer instruktioner för den verkställande direktören och övervakar dennes arbete.

Rapporteringskommitté

Verkställande direktören har tillsatt en rapporteringskommitté med uppgift att i första hand säkerställa att all extern rapportering, inklusive delårsrapporter och årsredovisning, samt pressmeddelanden med innehåll som kan vara kurspåverkande eller som innehåller finansiell information, framtagits enligt koncernens gällande rutiner.

Verkställande direktör

Verkställande direktör utses av styrelsen. Denne leder verksamheten inom de ramar som styrelsen lagt fast.

Verkställande direktören ska bland annat se till att styrelsen inför styrelsesammanträden får ett så sakligt, utförligt och relevant informationsunderlag som erfordras för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. Verkställande

EUROPE
DIVISION

US DIVISION

Årsstämma ska hållas årligen inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Vid årsstämman beslutas i frågor avseende bland annat utdelning, fastställande av årsredovisning, ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör, val av och ersättning till styrelseordförande och övriga styrelseledamöter och revisorer, riktlinjer för bestämmande av ersättning till ledande befattningshavare samt andra för bolaget viktiga angelägenheter.

Styrelsens arbetsordning fastställs årligen vid det konstituerande sammanträdet. Arbetsordningen innehåller bland annat föreskrifter om styrelseordförandens roll, instruktioner avseende arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören samt instruktioner för ekonomisk rapportering till styrelsen.

Styrelsens ordförande ansvarar för att organisera och leda styrelsens arbete och för att bevaka att styrelsen fullgör sina förpliktelser. Ordföranden ansvarar också bland annat för att vidarebefordra ägarnas åsikter till styrelsen.

direktören är även föredragande i styrelsen och avger motiverade förslag till beslut. Verkställande direktören tillställer styrelsen månatligen den information som krävs för att följa bolagets och koncernens ställning, likviditet och utveckling samt håller styrelsens ordförande löpande informerad om bolagets och koncernens verksamhet.

LIGHTS DIVISION

Valberedning

Valberedningen utses enligt principer som beslutas årligen av årsstämman. Bolagsstämman fastställer även den instruktion som ska gälla för valberedningen. Enligt denna instruktion är det valberedningens uppgift att bereda och till bolagsstämman avge förslag avseende ändringar i instruktionen. Valberedningens uppgift är att lägga fram förslag avseende val av ordförande på årsstämma, val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, styrelsearvode uppdelat mellan ordförande, övriga ledamöter och eventuell ersättning för kommittéarbete, samt val och arvode-ring av revisor i förekommande fall.

Varje höst uppdrar styrelsen åt en extern konsult att genomföra en utvärdering av styrelsens arbete med avseende på dess ledning och funktion. Styrelsens ordförande informerar valberedningen om resultatet av utvärderingen. Denna utvärdering ligger till grund för valberedningens bedömning av styrelsens sammansättning främst med avseende på kompetens, erfarenhet och framtida behov. Valberedningen sammanträder så ofta som erfordras för att kunna fullgöra sina uppgifter, dock minst en gång per år.

Kompensationskommitté

Kompensationskommittén utses årligen av styrelsen och är ett utskott inom styrelsen. Kommitténs uppgift är att bereda och framlägga beslutsförslag för styrelsen avseende ersättning samt övriga anställningsvillkor för bolagets verkställande direktör, riktlinjer för bestämmande av ersättning och övriga anställningsvillkor för andra personer i koncernledningen och som styrelsen ska förelägga bolagsstämman, samt övriga ersättnings- eller anställningsvillkor som enligt lag eller andra bestämmelser, Svensk kod för bolagsstyrning eller etablerad praxis ska beslutas av bolagsstämman eller styrelsen.

Styrelsen har delegerat beslutanderätten i vissa frågor till kommittén, såsom exempelvis beräkning och utbetalning av rörlig lön till bolagets verkställande direktör, lön och annan ersättning som, inom ramen för av bolagsstämman beslutade riktlinjer, ska betalas till andra personer i koncernledningen än verkställande direktören, inklusive prestationskriterier och mål avseende långsiktiga incitamentsprogram samt godkännande av väsentliga uppdrag utanför bolaget såvitt avser andra medlemmar av koncernledningen än verkställande direktören.

Kommittén ska sammanträda så ofta som erfordras, dock minst två gånger årligen.*

www.swedishmatch.com



* Ytterligare information om exempelvis kommittéernas uppgifter och bemyndiganden, bolagets system för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt protokoll från Swedish Match bolagsstämmor finns redovisat på bolagets webbplats.

BOLAGSSTYRNING I SWEDISH MATCH 2018

ÅRSSTÄMMA 2018

Under 2018 hölls årsstämma den 11 april. Protokoll från årsstämman finns tillgängligt på bolagets webbplats, www.swedishmatch.com/stamman. Årsstämma 2018 fattade bland annat följande beslut:

- Ordinarie utdelning om 9:20 SEK per aktie och en extra utdelning om 7:40 SEK per aktie, totalt 16:60 SEK per aktie för räkenskapsåret 2017.
- Omval av Charles A. Blixt, Andrew Cripps, Jacqueline Hoogerbrugge, Conny Karlsson, Pauline Lindwall, Wenche Rolfsen och Joakim Westh till ledamöter av styrelsen. Conny Karlsson omvaldes till styrelseordförande och Andrew Cripps omvaldes till styrelsens vice ordförande.
- Arvode till styrelsens ordförande om 1 910 000 SEK, till styrelsens vice ordförande ett arvode om 900 000 SEK och till övriga bolagsstämموvalda styrelseledamöter ett arvode om 764 000 SEK vardera. Därutöver beslutades att, som ersättning för utfört kommittéarbete, tilldela 270 000 SEK till ordföranden i kompensationskommittén, 310 000 SEK till ordföranden i revisionskommittén och 135 000 SEK vardera till övriga ledamöter i dessa kommittéer.
- Indragning av 5 850 000 återköpta aktier i bolaget.
- Mandat för styrelsen om att före nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, förvärva högst så många aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget.
- Mandat för styrelsen att besluta om överlåtelse av aktier i bolaget och om nyemission av aktier.
- Riktlinjer för bestämmande av ersättning och andra anställningsvillkor för den verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning.
- Fastställande av resultaträkningen och balansräkningen för 2017 samt ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören.

För information vad gäller utnyttjandet av årsstämmans mandat att bemyndiga styrelsen att förvärva egna aktier, se Förvaltningsberättelsen sidan 58 i årsredovisningen för 2018.

Valberedning

Enligt beslut av årsstämman 2011 ska valberedningen, intill dess annat beslutats, bestå av styrelsens ordförande samt fyra ledamöter utsedda av var och en av de fyra största kända aktieägarna i bolaget som önskar utse en ledamot i valberedningen. De fyra största aktieägarna ska fastställas på grundval av det kända antalet röster per den 31 augusti året före kommande årsstämma.

Valberedningen inför årsstämman 2018

Valberedningen inför årsstämman 2018 bestod av följande fem personer: Mark Husson (Cedar Rock Capital), Ossian Ekdahl (Första AP-fonden), Daniel Ovin (Nordea Asset Management), William James (Standard Life Investments) och Swedish Match styrelseordförande Conny Karlsson. Daniel Ovin var valberedningens ordförande.

Valberedningens huvuduppgift är att föreslå ledamöter för val till styrelsen vid årsstämman. Styrelseordföranden är medlem i valberedningen och spelar därmed en viktig roll för att hålla valberedningen informerad om bolagets strategi och framtida utmaningar. Detta är avgörande för att valberedningen ska kunna bedöma vilken kompetens och erfarenhet som behövs i styrelsen. Valberedningen måste dessutom beakta de regler om oberoende som är tillämpliga för styrelsen och dess kommittéer. I arbetet med att bereda förslag till ledamöter i styrelsen har valberedningen särskilt tagit hänsyn till frågan om mångfald och en jämn könsfördelning i styrelsen och tillämpade punkt 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som sin mångfaldspolicy vid

beredning av förslag till styrelse inför årsstämman 2018.

Valberedningen höll tre möten under perioden mellan årsstämman 2017 och årsstämman 2018 och ledamöterna hade därutöver informella kontakter och diskussioner. På årsstämman 2018 lämnades en redogörelse för valberedningens arbete.

Styrelse

Sammansättning

Enligt bolagsordningen ska bolagets styrelse, förutom av personer som på grund av lag kan komma att utses i annan ordning, bestå av lägst fem och högst tio ledamöter. Swedish Match styrelse bestod vid utgången av 2018 av sju ledamöter valda av bolagsstämman samt, i enlighet med lag om styrelsrepresentation för de privatanställda, tre arbetstagarrepresentanter jämte tre suppleanter för dessa.

Valberedningen informerade årsstämman 2018 att valberedningen tillämpat den svenska bolagsstyrningskoden, avsnitt 4.1, som mångfaldspolicy i syfte att föreslå en sammansättning av styrelseledamöter med olika erfarenheter och kompetenser och med mångfald med avseende på såväl ålder, kön och kulturell/geografisk bakgrund. Den nuvarande styrelsens sammansättning är resultatet av valberedningens arbete inför årsstämman 2018.

Sedan årsstämman 2018 har styrelsen bestått av följande ledamöter valda av bolagsstämman: Conny Karlsson, Charles A. Blixt, Andrew Cripps, Jacqueline Hoogerbrugge, Pauline Lindwall, Wenche Rolfsen och Joakim Westh. Conny Karlsson har varit styrelsens ordförande. Under året

har arbetstagarrepresentanter i styrelsen varit Patrik Engelbrektsson, Eva Larsson (till april 2018), Pär-Ola Olausson (från april 2018) samt Dragan Popovic med suppleanterna Niclas Bengtsson (från april 2018), Matthias Eklund (från april 2018) och Niclas Ed. Ytterligare information om de enskilda styrelseledamöterna och suppleanterna finns på sidorna 122–123 i årsredovisningen för 2018.

Styrelsens oberoende

Enligt valberedningen är samtliga styrelseledamöter, enligt de bestämmelser som finns i Svensk kod för bolagsstyrning, att anse som oberoende i förhållande till såväl bolagets större aktieägare som till bolaget och bolagsledningen.

Sammanträden

Styrelsen kallas till sex ordinarie sammanträden per år samt ett konstituerande sammanträde. Utöver de ordinarie sammanträdena kallas styrelsen till ytterligare sammanträden när styrelseledamot eller verkställande direktören så påkallar. Vid det styrelsesammanträde där årsbokslutet presenteras deltar revisorerna för att meddela iakttagelser från revisionen. Revisorerna sammanträffar även med styrelsen utan närvaro av verkställande direktören eller övriga representanter från bolagets ledning.

Utvärdering av styrelsens arbete

Under hösten 2018 genomförde styrelsen en utvärdering av sitt arbete med hjälp av ett oberoende konsultbolag. Valberedningen har informerats om resultatet av utvärderingen.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen under perioden från årsstämman 2018 till och med årsstämman 2019 har utgått i enlighet med beslut av årsstämman 2018. Styrelsearvode har inte utgått till styrelseledamöter anställda i Swedish Match-koncernen.

För mer information om styrelsens arvode under 2018, se *Not 6 Personal*, sidan 80 i bolagets årsredovisning för 2018.

Styrelsens arbete under 2018

Under perioden från 1 januari 2018 till den 31 december 2018, har styrelsen haft sju styrelsesammanträden samt ett konstituerande

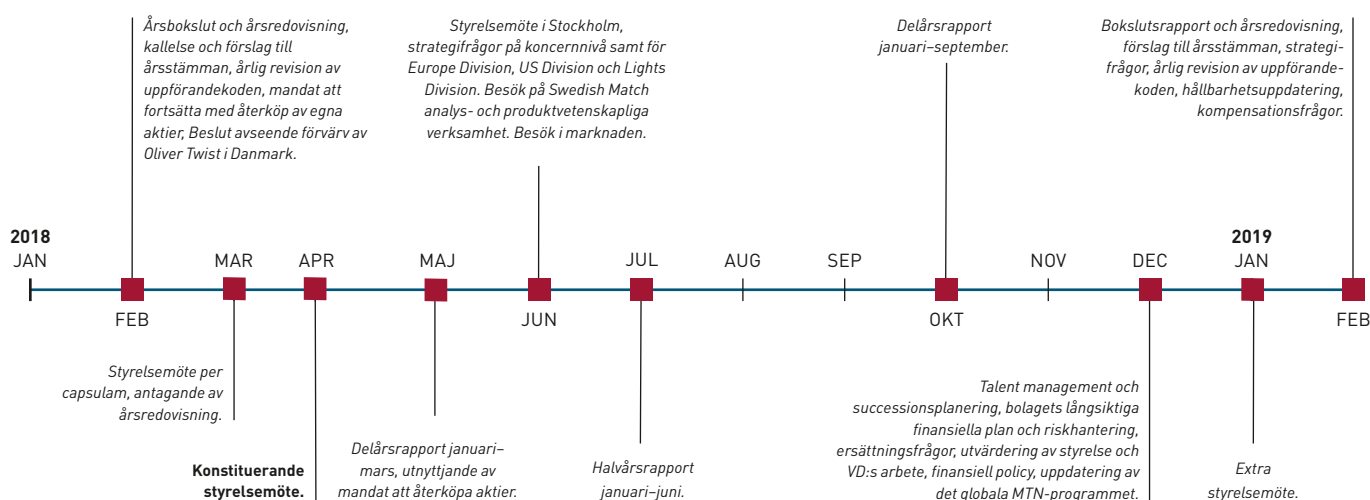
styrelsesammanträde. Under 2019 (till och med februari månad) har två styrelsesammanträden ägt rum.

Vid samtliga ordinarie styrelsesammanträden, utom vid det konstituerande styrelsesammanträdet, fick styrelsen en övergripande presentation av VD samt diskuterade styrelsens bolagets och intresseföretagens resultat samt andra projekt och frågor.

Samtliga sammanträden under året har följt en godkänd agenda. Inför varje sammanträde har förslag till agenda, inklusive eventuell dokumentation för varje punkt på agendan, skickats till styrelsen. Bolagets revisorer deltog vid styrelsens samman-

träde i februari 2018 för att presentera revisionsrapporten och iakttagelser från revisionen. Vid styrelsemötet i juni, vilket hölls i Stockholm, besökte styrelsen Swedish Match analys- och produktvetenskapliga verksamhet och träffade bolagets anställda som berättade om sin verksamhet. Styrelsen gjorde också besök i marknaden, i butiker där Swedish Match produkter säljs.

I april 2018 förvärvade Swedish Match House of Oliver Twist A/S, ett danskt privatägt företag verksamt inom rökfri tobak på den europeiska marknaden och i augusti förvärvade Swedish Match en majoritetspost i Gotlands Snus AB, ett privat svenskt



Styrelsens sammansättning och närvaro 2018	Styrelse	Revisionskommitté	Kompensationskommitté	Oberoende ¹⁾	Ledamot sedan	Arvode, TSEK
Totalt antal möten	8	6	2			
Ledamöter valda av årsstämman						
Conny Karlsson (ordförande)	8		2	Ja	2006	2 180
Andrew Cripps (vice ordförande)	8	6		Ja	2006	1 035
Charles A. Blixt	8		2	Ja	2015	899
Jacqueline Hoogerbrugge	8		2	Ja	2015	899
Pauline Lindwall	7			Ja	2017	764
Wenche Rolfsen	8	6		Ja	2013	899
Joakim Westh	8	6		Ja	2011	1 074
Arbetstagarrepresentanter						
Patrik Englebretsson	7					
Eva Larsson (till april 2018)	1					
Pär-Ola Olausson (från april 2018)	7					
Dragan Popovic	8					
Arbetstagarrepresentanter (suppleanter)						
Joakim Andersson (till april 2018)	1					
Niclas Bengtsson (från april 2018)	5					
Niclas Ed	7					
Matthias Eklund (från april 2018)	6					
Gert-Inge Rang (till april 2018)	1					

¹⁾ Enligt definition i Svensk kod för bolagsstyrning.

företag lokaliserat i Romakloster på Gotland. Gotlands Snus utvecklar, producerar och säljer både snus och portionsprodukter utan tobak och nikotin och har försäljning i Sverige, USA, Asien och delar av Europa.

Revisionskommitté

Ledamöter under 2018 har varit: Joakim Westh (ordförande), Andrew Cripps och Wenche Rolfsen.

Kommitténs ordförande har fortlöpande hållit styrelsen informerad om kommitténs arbete och beslut under året. Antalet sammanträden under 2018 uppgick till sex. Bolagets revisor och chefen för internrevision har deltagit i samtliga sammanträden med revisionskommittén under 2018 och i samband med två av dessa sammanträden även sammanträffat med kommittén utan närvaro av representanter från bolaget.

Kompensationskommitté

Efter årsstämman och det konstituerande styrelsemötet i april 2018 har kompensationskommitténs ledamöter utgjorts av Conny Karlsson (ordförande), Charles A. Blixt och Jacqueline Hoogerbrugge. Bolagets verkställande direktör har varit föredragande i vissa frågor, men är inte ledamot av kommittén och är inte närvarande när kommittén bereder beslut om ersättning till den verkställande direktören.

Kommitténs ordförande har löpande hållit styrelsen informerad om kommitténs arbete och beslut under året. Kommittén sammanträder så ofta som det är nödvändigt, dock minst två gånger per år. Antalet sammanträden under 2018 uppgick till två.

Kommittén har under 2018 ägnat särskild uppmärksamhet åt fastställande av

2017 års rörliga ersättningar för utbetalning under 2018 och åt fastställande av relevanta mål för rörlig ersättning, förslag till styrelsen om löneförändring och rörlig ersättning för verkställande direktören avseende 2019 samt fastställande av löner och rörliga ersättningar för 2019 för övriga medlemmar av koncernledningen. Vidare förelade kommittén styrelsen förslag avseende riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och övriga medlemmar av bolagets ledning.

Koncernledning

Swedish Match koncernledning har under 2018 utgjorts av Lars Dahlgren, verkställande direktör och koncernchef, Richard Flaherty, chef för US Division, Marlene Forsell, finanschef (fram till och med den 9 mars 2018), Thomas Hayes, Vice President och finanschef för US Division (fram till och med den 9 mars 2018) och därefter finanschef, Marie-Louise Heiman, chef för koncernstab Group Legal Affairs, Lars Olof Löfman, Senior Vice President R&D, Europe Division, Fredrik Peyron, chef för koncernstab Regulatory Affairs och Group Communication, Håkan Söderberg, chef för Lights Division och Joakim Tilly, chef för Europe Division.

Ytterligare information om bolagets verkställande direktör och koncernchef Lars Dahlgren, inklusive information om hans och hans närståendes aktieinnehav i Swedish Match finns på sidan 124 i årsredovisningen för 2018. Lars Dahlgren har inga väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som Swedish Match har betydande affärsförbindelser med.

Ersättning till koncernledningen

Årsstämman 2018 fastställde vissa riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning. För information om de av årsstämman fastställda riktlinjerna, se *Not 6 Personal*, sidan 80 i årsredovisningen för 2018. För information om ersättning och övriga förmåner till koncernledningen, se *Not 6 Personal*, sidan 80 i årsredovisningen för 2018.

Revision och revisorer

Bolagsstämman 2017 utsåg Deloitte AB till bolagets revisor för perioden från 2017 fram till och med årsstämman 2019. Under 2018 har Deloitte AB, utöver revision, haft konsultuppdrag för koncernen som till stor del avsett skatterådgivning.

Auktoriserade revisorn Peter Ekberg är huvudansvarig revisor. För information om ersättning till Swedish Match revisorer under 2018, se *Not 7 Arvode och kostnadsersättning till revisorer*, sidan 83 i årsredovisningen för 2018.

Rapporteringskommitté

Under 2018 utgjordes rapporteringskommitténs ledamöter av cheferna för Group Legal Affairs, Investor Relations and Corporate Sustainability samt Regulatory Affairs and Group Communication.

RISKHANTERING OCH INTERNKONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning för den interna kontrollen. Revisionskommittén har ett särskilt ansvar för att övervaka effektiviteten i riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen. Denna rapport beskriver koncernens system för internkontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av den kontrollmiljö som har dokumenterats och kommunicerats. Denna inkluderar Swedish Match uppförandekod samt interna policies och instruktioner för delegering av befogenheter, redovisning och rapportering, intern kontroll och informations säkerhet. Alla styrande dokument uppdateras regelbundet och distribueras till nyckelpersoner som implementerar dessa inom sina ansvarsområden. Grundläggande för att skapa en effektiv kontrollmiljö är styrelsens, revisionskommitténs och ledningens fasta åtagande att presentera tillförlitlig finansiell rapportering. Swedish Match har etablerat en tydlig struktur för beslutsfattande och uppföljning, inklusive regelbundna möten mellan ledningen för koncernen, operativa enheter och lokala bolag där koncernens värderingar betonas.

Riskbedömning

Koncernen tillämpar en metod för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som koncernen är utsatt för hanteras inom det fastställda ramverket. Utifrån riskbedömningen definierar koncernen ett standardiserat kontrollsystem som syftar till att säkerställa tillförlitlig bokföring och rapportering samt skyddande av

fysiska och immateriella tillgångar. Dessa standardiserade kontroller ses över och uppdateras varje år. Varje operativ enhet ansvarar dessutom för att bedöma bolagsspecifika risker och identifiera viktiga internkontroller som inte ingår i det standardiserade kontrollsystemet.

Kontrollaktiviteter

Cheferna för de operativa enheterna ansvarar för att etablera den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utifrån koncernens standardiserade kontroller samt avseende materiella bolagsspecifika finansiella rapporteringsrisker. Kontrollaktiviteter är implementerade i alla affärsprocesser och system som levererar information till den finansiella rapporteringen för att säkerställa att informationen är tillförlitlig.

Information och kommunikation

Information och kommunikationskomponenten innefattar system och processer som bidrar till att information identifieras, dokumenteras och kommuniceras i ett format som möjliggör att anställda kan utföra sina uppgifter och att finansiell rapportering kan presenteras fullständig, korrekt och i rätt tid. Företagsledningen har inrättat kommunikationskanaler och forum för att skapa ett effektivt flöde av information om affärsvillkor och förändringar som påverkar den finansiella rapporteringen. Swedish Match uppförandekod uppmanar anställda att vidta åtgärder och rapportera situationer som inte är förenliga med uppförandekodens riktlinjer och förbjuder represalier mot den som rapporterar detta.

Övervakning

Koncernen följer upp efterlevnaden av styrande dokument i form av interna policies och riktlinjer samt utvärderar effektiviteten

i kontrollstrukturen. Finansiella rapporter lämnas varje månad, kvartal och år till ledningen för operativa enheter och koncernen genom ett gemensamt rapporterings- och konsolideringssystem. Ledningen, såväl den finansiella som operativa, går igenom den finansiella informationen och kontrollerar att den är fullständig och korrekt. Styrelsen får månatliga rapporter och vid varje ordinarie styrelsesammanträde behandlas koncernens ekonomiska situation. Vid dessa styrelsesammanträden informerar ordföranden i revisionskommittén också styrelsen om revisionskommitténs arbete med att övervaka effektiviteten av internkontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Rapporteringskommittén följer upp fullständigheten avseende upplysnings skyldigheten i de finansiella rapporterna.

Koncernens internrevision är etablerad med huvudsakligt syfte att utifrån ett oberoende perspektiv utvärdera internkontrollens effektivitet. Internrevisionens arbete baseras på årligen etablerade riskdrivna planer som uppdateras under året baserat på specifika förändringar och händelser som påverkar risken relaterat till systemet för internkontroll. Dessa planer granskas och godkänns av revisionskommittén och internrevision rapporterar regelbundet utfallet till revisionskommittén och ledningen. Revisionskommittén följer upp att åtgärder vidtas gällande rekommendationer att stärka internkontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Chefen för internrevision rapporterar direkt till ordföranden i revisionskommittén och till finanschefen. Revisionskommittén får även regelbundna rapporter från den externa revisorn.

Stockholm 12 februari 2019

Styrelsen för Swedish Match AB

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Swedish Match AB (publ.), organisationsnummer 556015-0756

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2018-01-01 – 2018-12-31 på sidorna 114–125 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande *RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 14 mars 2019

Deloitte AB

Peter Ekberg
Auktoriserad revisor

Styrelse 2018

Conny Karlsson



CONNY KARLSSON

Född 1955. Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm. Styrelsens ordförande sedan 2007. Styrelseledamot sedan 2006. Ordförande i kompensationskommittén.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Cake 0 emission AB. Styrelseledamot i Malte Månsson AB och Yrkesakademien AB.

Arbetslivserfarenhet: Verkställande direktör, Duni AB; marknadschef, Procter & Gamble UK; marknadschef och regionchef, Procter & Gamble Scandinavia; marknadschef, Procter & Gamble E&S.O.

Egna och närståendes aktier: 30 000

Andrew Cripps



ANDREW CRIPPS

Född 1957. B.A. University of Cambridge. Chartered Accountant. Styrelseledamot sedan 2006. Vice styrelseordförande och ledamot i revisionskommittén. *Övriga styrelseuppdrag:* Styrelseledamot och ordförande revisionskommittén i Howden Joinery Group plc och Boparan Holdings Ltd.

Arbetslivserfarenhet: Director of Corporate Finance, Rothmans International; Director of Investments, British American Tobacco; President, Laurens International SA. Styrelseledamot i ett antal europeiska verksamheter för konsumentprodukter.

Egna och närståendes aktier: 19 200

Charles A. Blixt



CHARLES A. BLIXT

Född 1951, Jur. Dr. och B.A University of Illinois. Styrelseledamot sedan 2015. Ledamot i kompensationskommittén.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Atrum Coal Limited. Styrelseledamot i Lamb Weston Holdings Inc.

Arbetslivserfarenhet: Interim General Counsel i Krispy Kreme Doughnuts Inc; Executive Vice President and General Counsel, Reynolds American Inc.

Egna och närståendes aktier: 3 000

Jacqueline Hoogerbrugge



JACQUELINE HOOGERBRUGGE

Född 1963, Civilingenjör i kemiteknik, Groningen universitet. Styrelseledamot sedan 2015. Ledamot i kompensationskommittén.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Ikea Industry AB, Dometic AB, Broadview BV och BA Glass.

Arbetslivserfarenhet: President Operations, Cloetta AB; President Operations, Leaf International BV; Vice President Operations, Danones Medical Nutrition Division; Vice President Procurement, Numico Baby & Medical Food; olika befattningar inom teknik, tillverkning och upphandling, Unilever; samt olika befattningar inom teknik och försäljning, Fluor Daniel.

Egna och närståendes aktier: 3 200

Pauline Lindwall



PAULINE LINDWALL

Född 1961, Civilekonom, Växjö universitet. Styrelseledamot sedan 2017.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i McKesson Europe AG och Duni AB.

Arbetslivserfarenhet: Category Director Coffee, France and Southern Europe Modelz International; Country Business Manager, Nestlé Nutrition för Tyskland och Österrike; Country Business Manager, Nestlé Nutrition Indonesien; Nordic Marketing Director, Nestlé Nordic; Chef för Nestlé Innovation Out of Home Coffee UK; Nordic Marketing Manager, Nestlé Coffee & Beverages.

Egna och närståendes aktier: 2 165

Innehav av egna och närståendes aktier per 31 december 2018. För en detaljerad redovisning av avsättningar och förmåner till ledande befattningshavare hänvisas till *Not 6 Personal*.



Wenche Rolfsen

WENCHE ROLFSEN

Född 1952, Apotekare, disputerad i farmakologi vid Uppsala Universitet. Styrelseledamot sedan 2013. Ledamot i revisionskommittén.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Index Pharmaceuticals och Bioarctic AB; styrelseledamot i Recipharm AB.

Arbetslivserfarenhet: Vice President, Quintiles Phase I, Europe; verkställande direktör, Quintiles Scandinavia; direktör, Quintiles Sweden; forskningschef inom farmakologi, Pharmacia Upjohn; chef för farmakologi, Pharmacia Ophthalmics; chef för farmakologi, Pharmacia Läkemedel.

Egna och närståendes aktier: 3 180



Joakim Westh

JOAKIM WESTH

Född 1961. Civilingenjör Kungliga Tekniska Högskolan och M.Sc. Aeronautics and Astronautics MIT. Styrelseledamot sedan 2011. Ordförande i revisionskommittén.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Amexci AB; styrelseledamot samt ordförande i revisionskommittén i Saab AB; styrelseledamot samt ordförande i HR kommittén i CGI Inc; styrelseledamot i Absolent Group AB.

Arbetslivserfarenhet: Vice verkställande direktör och chef för Group Function Strategy and Operational Excellence samt medlem av koncernledningen, Telefonaktiebolaget LM Ericsson; vice verkställande direktör och medlem av koncernledningen, Assa Abloy AB; ordförande, Absolent AB; partner, McKinsey & Co. Inc.

Egna och närståendes aktier: 2 500

REVISOR

Deloitte AB, Peter Ekberg,
Auktoriserad revisor.
Revisor i Swedish Match sedan 2017.

SEKRETERARE

Marie-Louise Heiman, Senior Vice
President Group Legal Affairs och
General Counsel.
Styrelsens sekreterare sedan 2015.

STYRELSENS OBEROENDE

Samtliga styrelseledamöter är, enligt de bestämmelser som finns i Svensk kod för bolagsstyrning, enligt valberedningen att anse som oberoende i förhållande till såväl bolagets större aktieägare som till bolaget och bolagsledningen.

FÖRÄNDRINGAR I STYRELSEN

Pär-Ola Olausson ersatte Eva Larsson som arbetstagarrepresentant. Matthias Eklund och Niclas Bengtsson ersatte Joakim Andersson och Gert-Inge Rang som suppleanter.

ARBETSTAGARREPRESENTANTER

Patrik Engelbrektsson



Pär-Ola Olausson



Dragan Popovic

PATRIK ENGELBREKTSSON

Född 1965. Styrelseledamot sedan 2013. Utsedd av LO-klubbarna inom Swedish Match. Ordförande för Livs-klubben vid Swedish Match snusfabrik i Göteborg. Logistic Technician vid Swedish Match snusfabrik i Göteborg.

Arbetslivserfarenhet: Kvarnoperatör, maskinoperatör, truckförare, Swedish Match snusfabrik i Göteborg.

Egna och närståendes aktier: 0

PÄR-OLA OLAUSSON

Född 1972. Styrelseledamot sedan 2018. Utsedd av LO-klubbarna inom Swedish Match. Vice ordförande för IF Metall-klubben vid Swedish Match tändsticksfabrik i Tidaholm. Underhållsreparatör vid Swedish Match tändsticksfabrik i Tidaholm.

Egna och närståendes aktier: 0

DRAGAN POPOVIC

Född 1973. Styrelseledamot sedan 2017. Utsedd av PTK-klubbarna inom Swedish Match. Styrelseledamot för Ledarna vid snusfabrikerna i Göteborg och Kungälv. Arbetar som Area Manager Production vid Swedish Match snusfabrik i Göteborg.

Arbetslivserfarenhet: Area Manager Pilot Plant och Machine Operator, Swedish Match snusfabrik i Göteborg.

Egna och närståendes aktier: 0

ARBETSTAGARREPRESENTANTER (SUPPLEANTER)

Niclas Bengtsson



Niclas Ed



Matthias Eklund

NICLAS BENGTTSSON

Född 1969. Suppleant sedan 2018. Utsedd av SACO-klubbarna inom Swedish Match. Vice President Group Tax vid Swedish Match huvudkontor.

Arbetslivserfarenhet: Tax Director Group Finance, Swedish Match; Konsult, Ernst & Young; Processförelse, Skatteverket.

Egna och närståendes aktier: 285

NICLAS ED

Född 1968. Suppleant sedan 2017. Utsedd av PTK-klubbarna inom Swedish Match. Vice ordförande för Sälj-klubben inom Swedish Match Europe Division. Sales Representative, Swedish Match Europe Division.

Arbetslivserfarenhet: Säljare, JC – Brothers; säljstöd, Skandia; säljare, Eltte; säljare, Nikko.

Egna och närståendes aktier: 0

MATTHIAS EKLUND

Född 1980. Suppleant sedan 2018. Utsedd av LO-klubbarna inom Swedish Match. Styrelseledamot för Livs-klubben vid SMD Logistics i Kungsängen. Lagerarbetare vid SMD Logistics i Kungsängen.

Arbetslivserfarenhet: Lagerarbetare vid Swedish Match Distribution, Solna.

Egna och närståendes aktier: 0

Koncernledning 2018



LARS DAHLGREN

President och Chief Executive Officer, Swedish Match sedan 2008. Anställd sedan 1996. Medlem i koncernledningen sedan 2004. Född 1970. Civ.ek. från Handelshögskolan i Stockholm.

Styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Orkla ASA.

Arbetslivserfarenhet: Senior Vice President and Chief Financial Officer, Swedish Match AB; Vice President Group Finance, Swedish Match AB; Finance Director, Swedish Match Philippines; finansanalytiker, SBC Warburg.
Egna och närståendes aktier: 40 550

Lars Dahlgren

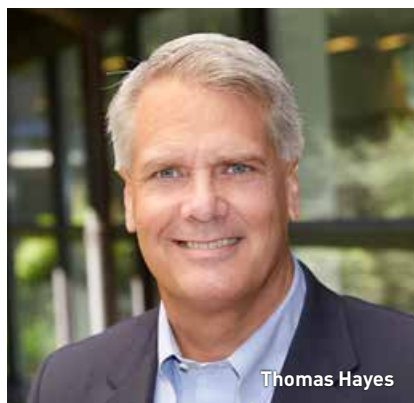


Richard Flaherty

RICHARD FLAHERTY

President, US Division, Swedish Match sedan 2008. Anställd sedan 2000. Medlem i koncernledningen sedan 2008. Född 1958. B.A. Economics, J.D. Law från Rutgers University och LLM Taxation från New York University, USA.

Arbetslivserfarenhet: Chief Operating Officer, Swedish Match North America Division OTP; Chief Financial Officer, Swedish Match North America Division; ekonomichef, Bumble Bee Seafoods; kommersiell direktör, Unilever.
Egna och närståendes aktier: 18 125



Thomas Hayes

THOMAS HAYES

Chief Financial Officer och Senior Vice President, Group Finance, Swedish Match sedan 2018. Anställd sedan 2006. Medlem i koncernledningen sedan 2017. Född 1966. B.S Accounting från Wake Forest University, USA.

Arbetslivserfarenhet: Vice President och Chief Financial Officer, Swedish Match US Division; Chief Financial Officer Swedish Match International Division; Controller och Chief Accounting Officer, Chesapeake Corporation; Managing Director, PricewaterhouseCoopers.

Egna och närståendes aktier: 3 565



Marie-Louise Heiman

MARIE-LOUISE HEIMAN

Senior Vice President, Group Legal Affairs and General Counsel, Swedish Match sedan 2015. Anställd sedan 1996. Medlem i koncernledningen och styrelsens sekreterare sedan 2015. Född 1965.

Jur. kand. från Uppsala universitet.

Arbetslivserfarenhet: Vice President Legal Affairs, Swedish Match AB; Chefsjurist, Swedish Match North Europe AB; bolagsjurist, AB Fortos, BCP Branded Consumer Products AB och Procordia AB.

Egna och närståendes aktier: 3 025



Lars Olof Löfman

LARS OLOF LÖFMAN

Senior Vice President R&D, Europe Division, Swedish Match sedan 2017. Anställd sedan 1987. Medlem i koncernledningen sedan 2004. Född 1956. Civ.ing. samt Controllerer DIHM.
Arbetslivserfarenhet: Senior Vice President, Product Supply and Innovation, Scandinavia Division; President, Swedish Match Smokefree Products Division; President, Swedish Match Distribution AB; President, Swedish Match North Europe Division; Vice President Production & Development, Swedish Match North Europe Division; Vice President Operations, Swedish Match Snuff Division; fabriks- och produktionschef, Swedish Match North Europe Division.
Egna och närståendes aktier: 10 689



Fredrik Peyron

FREDRIK PEYRON

Senior Vice President, Regulatory Affairs and Group Communications. Anställd och medlem i koncernledningen sedan 2016. Född 1967. Jur. kand. från Lunds universitet.
Arbetslivserfarenhet: Group VP, Legal Affairs, General Counsel and Secretary Autoliv; Senior Vice President, Legal Affairs and General Counsel, Swedish Match AB; Vice President Corporate Affairs, Swedish Match AB; bolagsjurist, Akzo Nobel; biträdande jurist, Mannheimer Swartling advokatbyrå.
Egna och närståendes aktier: 2 500



Håkan Söderberg

HÅKAN SÖDERBERG

President, Lights Division, Swedish Match sedan 2017. Anställd sedan 2007. Medlem i koncernledningen sedan 2017. Född 1969. M.Sc BA från Stockholms universitet.
Arbetslivserfarenhet: COO Lights International Division, Swedish Match; COO Continental Europe Division Netherlands, Swedish Match; Vice President Finance & IT International Division Netherlands, Swedish Match; Regional Finance Director Belgium, AstraZeneca; CFO South Africa, AstraZeneca; Director, Finance Supply chain and Logistics England, AstraZeneca; Director, Business logistics och Finance, AstraZeneca; Corporate controller, Astra AB.
Egna och närståendes aktier: 1 998



Joakim Tilly

JOAKIM TILLY

President, Europe Division, Swedish Match sedan 2013. Anställd sedan 2004. Medlem i koncernledningen sedan 2008. Född 1970. Civ. ek. från Handelshögskolan i Stockholm.
Arbetslivserfarenhet: Senior Vice President, Group Finance and IT och Chief Financial Officer, Swedish Match AB; Senior Vice President Group Finance, Swedish Match AB; Vice President Group Finance, Swedish Match AB; verkställande direktör och ekonomichef, Netgiro International; Chief Financial Officer, Swedish Match Lighter Division.
Egna och närståendes aktier: 8 240

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNLEDNINGEN 2018

Thomas Hayes utsågs till Chief Financial Officer från och med den 10 mars 2018. Marlene Forsell lämnade koncernledningen den 9 mars 2018.

Swedish Match vision är en värld utan cigaretter.

Vi skapar aktieägarvärde genom att erbjuda tobakskonsumenter uppskattade produkter av högsta kvalitet på ett ansvarsfullt sätt. Genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter, bidrar vi till betydande förbättring av folkhälsan.

**Swedish Match**®

Swedish Match AB (publ)

118 85 Stockholm

Besöksadress: Sveavägen 44, 8 tr

Telefon: 08-658 02 00

Organisationsnummer: 556015-0756

www.swedishmatch.com

Kontakter:

IR: investorrelations@swedishmatch.com

Media: media@swedishmatch.com

Hållbarhet: sustainability@swedishmatch.com