

☆☆☆
SWEDISH MATCH

Swedish Match Årsredovisning 2001



Innehåll

Swedish Match 2001.....	1	Räkenskaper, koncernen.....	34
Swedish Match – ett unikt företag.....	2	Resultaträkning.....	34
Koncernchefens kommentar.....	4	Balansräkning.....	35
Strategisk inriktning.....	6	Kassaflödesanalys.....	36
Swedish Match – med samhällstrenderna.....	7	Noter.....	37
Koncernöversikt.....	9	Räkenskaper, moderbolaget.....	48
Finansiell riskhantering.....	12	Resultaträkning.....	48
Produktområden		Balansräkning.....	49
Snus.....	14	Kassaflödesanalys.....	48
Tuggtobak.....	17	Noter.....	50
Cigarrer.....	19	Styrelsens förslag till vinstdisposition.....	52
Piptobak och tillbehör.....	22	Revisionsberättelse.....	53
Tändstickor.....	24	Fem år i sammandrag.....	54
Tändare.....	26	Kvartalsdata.....	56
Corporate Governance.....	28	Koncernledning.....	58
Swedish Match och miljön.....	30	Styrelse.....	60
Personal.....	32	Swedish Match-aktien.....	62
		Information till aktieägarna.....	64
		Definitioner.....	flik

Tidplan för ekonomisk information

Rapport över första kvartalet.....	23 april 2002
Rapport över första halvåret.....	24 juli 2002
Rapport över de tre första kvartalen.....	24 oktober 2002
Bokslutsrapport för 2002.....	februari 2003
Årsredovisning för 2002.....	mars 2003
Form 20-F 2001.....	juni 2002

Rapporterna kan beställas från:

Swedish Match AB

Investor Relations
118 85 Stockholm
Tel: 08-658 01 45
Fax: 08-658 02 62
E-mail: investorrelations@swedishmatch.com

Den ekonomiska informationen finns också tillgänglig på
www.swedishmatch.com

Swedish Match 2001

- *Försäljningen* ökade med 18 procent till 13 635 MSEK (11 533)
- *Rörelseresultatet* ökade med 16 procent till 2 193 MSEK (1 886) ¹⁾
- *Resultatet* före skatt ökade till 1 840 MSEK (1 710)
- *Resultatet* före avskrivningar, ränta och skatt ökade med 18 procent till 2 863 MSEK (2 429) ¹⁾
- *Vinsten* per aktie ökade med 28 procent till 3:54 SEK (2:76) ¹⁾
- *Antalet* utestående aktier vid årets slut uppgick till 350,0 miljoner (375,1)
- *Styrelsen* föreslår höjd utdelning till 1:45 SEK (1:35)

1) Exklusive jämförelsestörande poster

Nyckeltal

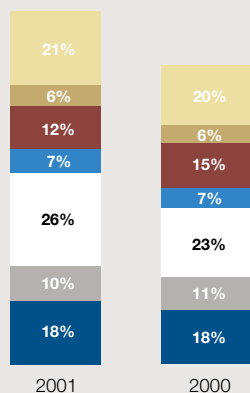
MSEK	2001	2000
Försäljning	13 635	11 533
Rörelseresultat ²⁾	2 193	1 886
Rörelseresultat före avskrivningar ²⁾	2 863	2 429
Årets resultat	1 228	1 144
Vinst per aktie, SEK	3:40	2:76
Utdelning per aktie, SEK	1:45 ¹⁾	1:35
Avkastning på eget kapital, %	28,3	21,8

¹⁾ Styrelsens förslag

²⁾ Exklusive jämförelsestörande poster

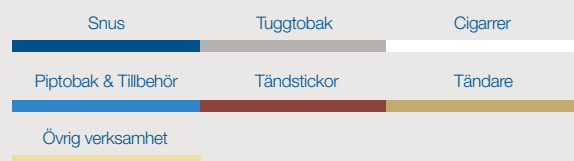
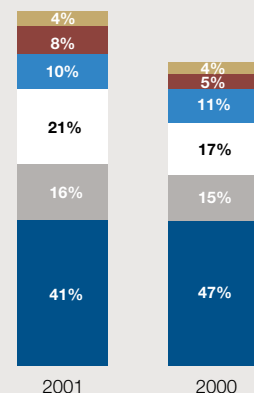
Nettoomsättning per produktområde

13 635 MSEK 11 533 MSEK



Rörelseresultat per produktområde

2 342 MSEK* 2 009 MSEK*



* Exklusive Övrig verksamhet.

Swedish Match – ett unikt företag

Swedish Match är ett unikt företag med ett komplett utbud av marknadsledande varumärken inom snus och tuggtobak, cigarrer och piptobak – tobakens nischprodukter, samt tändstickor och tändare. Koncernens verksamhet

snus



Andel av koncernens nettoomsättning, 18%



Andel av koncernens rörelseresultat, 41%

Swedish Match är den enda globala snustillverkaren och har en ledande ställning på den nordiska snusmarknaden och i Sydafrika. I USA har bolaget den största marknadsandelen inom det snabbt växande lågprissegmentet. De viktigaste varumärkena är General, Catch och Ettan i Sverige, Timber Wolf i USA och Taxi i Sydafrika.

tuggtobak



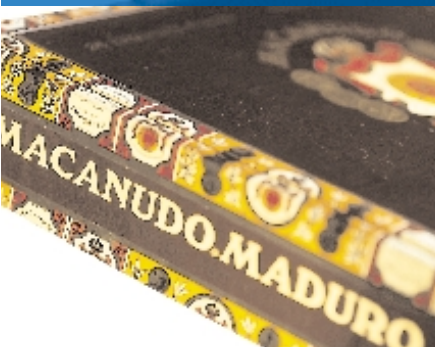
Andel av koncernens nettoomsättning, 10%



Andel av koncernens rörelseresultat, 16%

Tuggtobak säljs på den nordamerikanska marknaden. Starka varumärken är Red Man och Southern Pride. Swedish Match är den ledande tillverkaren av tuggtobak i USA.

cigarrer



Andel av koncernens nettoomsättning, 26%



Andel av koncernens rörelseresultat, 21%

Swedish Match är en av världens största tillverkare av cigarrer och cigariller. De största marknaderna är Nordamerika och Västeuropa. Starka varumärken är Macanudo, Garcia Y Vega, La Gloria Cubana, La Paz, Justus van Maurik Willem II och Wings.

är global med en omsättning om 13 635 MSEK i mer än 140 länder. Tillverkning sker i 15 länder. Antalet medarbetare uppgick vid årsskiftet till 14 343. Aktien är noterad på Stockholmsbörsen (SWMA) och på Nasdaq i USA (SWMAY).

piptobak & tillbehör



Andel av koncernens nettoomsättning, 7%



Andel av koncernens rörelseresultat, 10%



Swedish Match är en av de största tillverkarna i världen av piptobak och produkterna marknadsförs över hela världen. Starka varumärken är Borkum Riff, Boxer och Half and Half. De största marknaderna för piptobak är Nordamerika och Nord- och Västeuropa. Koncernen har också en betydande närvaro i Sydafrika.

tändstickor



Andel av koncernens nettoomsättning, 12%



Andel av koncernens rörelseresultat, 8%



Swedish Match är nummer ett på världsmarknaden för tändstickor. Varumärkena är mestadels lokala och mycket starka i respektive hemland. Betydelsefulla varumärken är Swan Vestas (Storbritannien), Solstickan (Sverige), Three Stars och Redheads (Australien).

tändare



Andel av koncernens nettoomsättning, 6%



Andel av koncernens rörelseresultat, 4%



Swedish Match är den tredje största tillverkaren av tändare i världen och det största varumärket är Cricket. Tändarna säljs globalt och de största marknaderna är Östeuropa och Asien.

Koncernchefens kommentar

Swedish Match är ett ovanligt företag i dagens tobaksbransch. De tre senaste årens strategiska fokusering har skapat betydande värden för aktieägarna genom att vända branschens utmaningar till en affärsmöjlighet. Avyttringar och förvärv, strukturering och rationalisering samt finansiell optimering har lagt grunden till uthållig god tillväxt och lönsamhet. Swedish Match har inte bara skapat sig en ställning som det globalt ledande företaget inom tobakens nischprodukter (Other Tobacco Products, OTP), utan också byggt en plattform för framtiden där kompetens och produkter ligger mer i fas med samhällstrenderna.

2001 blev ett bra år för Swedish Match. Försäljningen ökade med 18 procent till 13 635 MSEK och rörelseresultatet ökade med 16 procent till 2 193 MSEK. Vinsten per aktie ökade med 28 procent till 3:54 SEK.

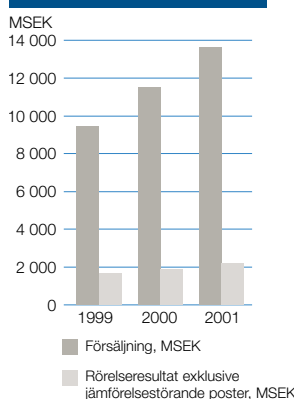
Utvecklingen bekräftade därmed vår ställning som ett unikt tobaksbolag. Vi har nu tre framgångsrika år bakom oss med en strategi fokuserad på tillväxtområden och områden där koncernen har världsledande kompetens och marknadspositioner. Vår omorientering 1999 med målet att bli det ledande globala företaget inom tobakens nischprodukter har varit framgångsrik.

En kort sammanfattning av de tre senaste åren visar följande:

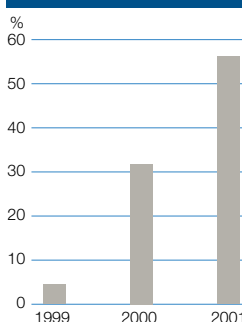
- Försäljningen har ökat med i genomsnitt 19 procent per år. Ett tiotal nu väl integrerade förvärv såväl som en betydande organisk tillväxt ligger bakom ökningen.
- Rörelseresultatet har ökat med 14 procent per år tack vare förvärven och deras synergieffekter och satsning på ökad organisk tillväxt, men också som en följd av en rad genomförda omstrukturerings- och rationaliseringsprogram och bättre kostnadskontroll.



Försäljning och rörelseresultat



Aktiens totalavkastning



- Med ett starkt positivt kassaflöde har koncernen en betydande finansiell kapacitet och handlingskraft att delta i branschens framtida omstrukturering och att förvärva företag. Samtidigt har stora återföringar av kapital kunnat ske till aktieägarna genom inlösen, återköpsprogram och en god utdelning. Under de senaste tre åren har återföring på så sätt skett med 65 procent av nettoresultatet.



”Vår kompetens inom rökfria produkter ger oss stora möjligheter”

Koncernens strategier bygger på tydliga omvärldstrender. Attityden till rökning fortsätter att hårdna med åtföljande initiativ som på olika sätt kommer att inskränka rörelsefriheten för rökare. Som enda land har Sverige nått Världshälsoorganisationens mål att mindre än 20 procent av den vuxna befolkningen röker. Detta uppmärksammades under året i internationell press och forskarkretsar under begreppet ”The Swedish Experience”. Utvecklingen i Sverige har möjliggjorts mycket tack vare svenskt snus som för konsumenten framstår som ett såväl rationellt som attraktivt alternativ till rökning med väsentligt lägre hälsorisker, enligt samstämmiga forskarstudier. En betydande del av före detta svenska rökare har slutat röka tack vare snus.

Intresset sätter fokus på Swedish Matches kunskaper och erfarenheter. Vi har i närmare 30 år forskat och utvecklat Swedish Matches svenska snus till en unik

produkt som skyddas av en heltäckande kvalitetsstandard, **GOTHIA TEK**[®]. Koncernens kompetens inom rökfria produkter ger oss stora möjligheter i en värld som i än högre grad kommer att fortsätta söka realistiska och praktiska rökfria alternativ.

Swedish Match har mot denna bakgrund en stark strategisk position och en väl sammansatt och balanserad verksamhet. Produktsortimentet utgör en meningsfull helhet med kritisk massa. De olika delarna stärker varandra i marknadsledet, på alla väsentliga marknader där vi är verksamma.

Koncernen fortsätter att ha en betydande värdeökningspotential genom tillväxt inom nuvarande produkt- och marknadsområden. Ambitionen för de kommande tre åren är att ytterligare stärka Swedish Match ställning som världens ledande specialist på tobakens nischprodukter och relaterade produkter. Den organiska tillväxten kommer att kompletteras med fortsatt aktivt sökande efter lämpliga förvärv. Lönsamheten kan ytterligare förstärkas genom insatser för marginalförbättringar och effektivare kapitalanvändning. Vi kommer att satsa på att ge våra produkter ökat värde för våra kunder och konsumenter genom kvalitetshöjningar och uppgraderingar i marknadssegmenten. Vi ska ta tillvara produktutvecklings- och marknadsmöjligheter för att ytterligare stärka våra positioner.

Det är med andra ord ett digert arbetsprogram vi har framför oss. Men vi har medarbetare, kompetens, produkter och marknadspositioner att leva upp till visionen att vara världens ledande företag inom tobakens nischprodukter.



Lennart Sundén
Verkställande direktör och koncernchef

Strategisk inriktning

Swedish Match ska vara det unika tobaksbolaget, som med världsledande varumärken och nischprodukter på växande marknader arbetar med samhälls- och konsumenttrenderna.

Strategi

För att vara världsledande inom tobakens nischprodukter ska Swedish Match:

- Prioritera tillväxt, i huvudsak organisk, samt genom utvalda förvärv.
- Stärka sin position på de europeiska och nord-amerikanska marknaderna och fortsätta att utveckla positionerna på vissa utvalda marknader, med tradition av rökfria tobaksprodukter, i övriga delar av världen.
- Offensivt arbeta med produktbreddning på nya marknader genom att utnyttja försäljningskanalerna och det breda distributionsnätet över produktgränserna.
- Fortlöpande förbättra produktiviteten i verksamheten.

Värderingar

Syn på tobaksfrågor

”Swedish Match anser att tobak är en vuxenvara som inte bör säljas till någon under 18 år.”

Konsumenten i fokus

”En ständig produktutveckling där kvalitet, smakupplevelser och njutning står i fokus”

Swedish Match – med samhällstrenderna

Swedish Match är ett unikt företag med unika produkter. Koncernen har medvetet valt strategier som arbetar med samhällstrenderna istället för emot dem. Syftet är att säkra konkurrenskraftig avkastning för aktieägarna, genom att ge konsumenterna smakupplevelser och njutning av hög kvalitet. I centrum står inriktningen på de rökfria alternativen, såsom svenskt snus, resultatet av cirka 30 års unik egen forskning och utveckling.

Under 2001 uppmärksammades svenskt snus i allt högre utsträckning utomlands. Artiklar i välrenommerade tidningar och tidskrifter har lyft fram det som kommit att kallas för ”The Swedish Experience” i internationella sammanhang. Sverige är det första land som uppnått WHO:s mål att mindre än 20 procent av den vuxna befolkningen röker, och det land som också har lägst frekvens av tobaksrelaterade sjukdomar i västvärlden. Detta har till stor del möjliggjorts tack vare Swedish Match Snus by **GOTHIA-TEK**[®]. Swedish Match har också ombetts att redogöra för sina kunskaper och erfarenheter i olika internationella debatt- och forskningsföreläsningar.

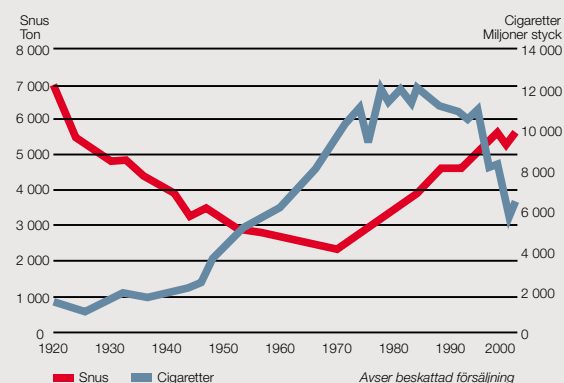
Mot bakgrund av allmänt sett blandade resultat vad gäller att reducera cigarettrökningen växer det internationella intresset för ”The Swedish Experience”, där svenskt snus spelar en betydande roll som ett realistiskt och effektivt alternativ till cigarettrökningen. I Sverige är snusning vanligare än rökning bland män och hälften av alla snusare är före detta cigarettrökare.

Trenderna inom tobaksområdet är i stora drag att konsumtionen av cigaretter stagnerar. Samtidigt upplever cigarrkonsumtionen en renässans som ett

uttryck för en socialt mer accepterad och njutningsinriktad tobakskonsumtion. Skälet till den vikande cigarettkonsumtionen är framförallt en oro kring rökningens hälsoeffekter och politiska ingripanden som bland annat restriktioner mot rökning på många platser. I takt med cigarettkonsumtionens nedgång ökar konsumtionen av snus på vissa marknader.

Swedish Match har under lång tid arbetat målmedvetet med att finna lösningar för att minimera hälsoriskerna med tobaksbruk. De senaste 30 åren har koncernen bedrivit intensiv forskning för att ta bort oönskade ämnen i snus. Swedish Match har utvecklat ett program för produkternas hela livscykel, från odling och torkning av tobak till tillverkning och lagring av snus. Detta har resulterat i en egen produktkategori med en unik kvalitetsstandard – svenskt snus enligt **GOTHIA-TEK**[®].

Snus- och cigarettförsäljning i Sverige



Snus enligt GOTHIA TEK®

Tillverkning av Svenskt snus enligt GOTHIA TEK®-standard baseras på noggrant utvalda tobakssorter, i huvudsak lufttorkade, en noggrant styrd tillverkningsprocess där tobaken hettas upp, ”pastöriseras”, samt användning av enbart livsmedels-godkända tillsatser.

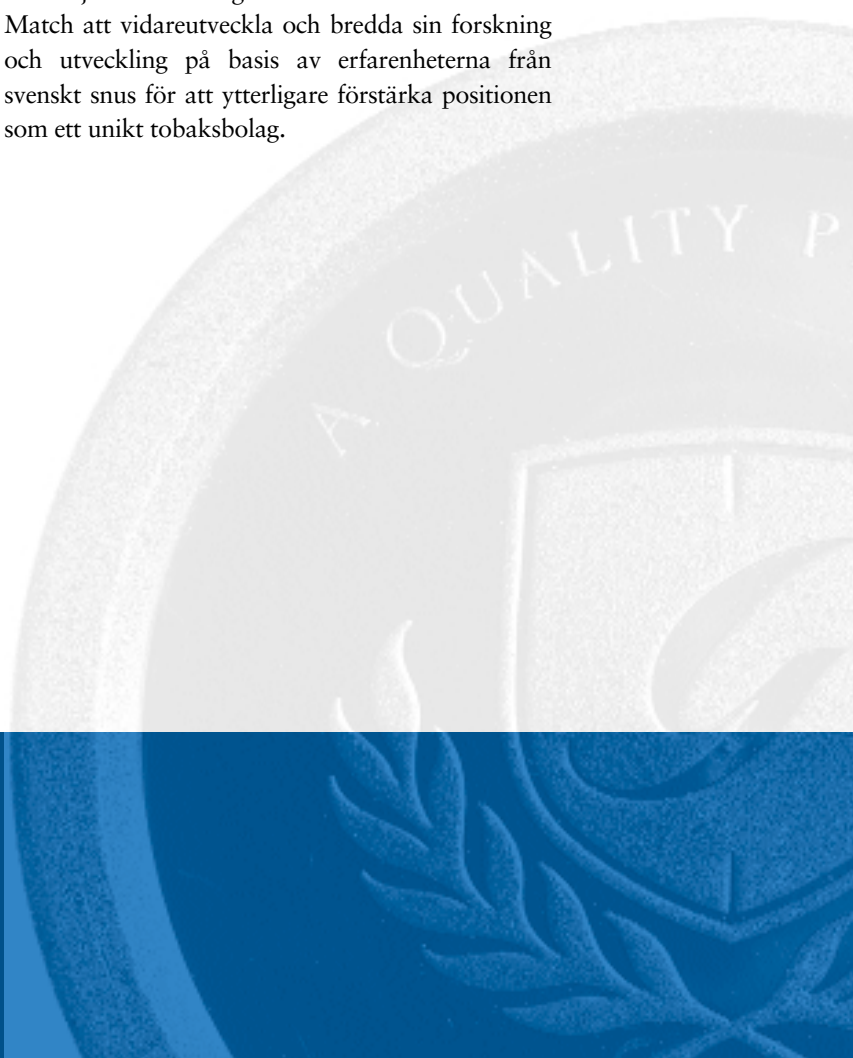
Fundamentet i GOTHIA TEK® utgörs av gränsvärden för vissa oönskade ämnen, som av forskare utpekats som möjliga hälsorisker. Strikt kontroll av sådana ämnen ställer hårda krav på både råvaror och tillverkningsprocessen. Väl definierade krav finns för tillverkningsprocesserna såsom;

- Tobaken ska vara utvald så att interna gränsvärden för icke önskvärda ämnen uppfylls i varje enskild produkt.
- Snuset får ej innehålla genmodifierad tobak.
- Tobaken ska finfördelas i en kontrollerad process som ska vara säkrad med avseende på identifiering och avskiljning av främmande partiklar.
- Alla tillsatser ska uppfylla kraven i Swedish Match ingredienspolicy. I detta inbegrips att alla tillsatser ska vara godkända som livsmedelstillsatser, alternativt godkända tobakstillsatser, enligt de regler som gäller för de länder där produkterna aktivt marknadsförs.

- Snuset ska värmebehandlas, varvid merparten av tobakens bakterieflora oskadliggörs.
- Värmebehandlingsprocessen ska utföras i ett slutet system från satsning till tömning, för att förhindra att produkten förorenas av externa bakteriekällor eller främmande ämnen.
- Materialet som används i förpackningar ska vara godkänt som förpackningsmaterial för livsmedel.
- Färdigpackat snus ska direkt efter packning överföras till kylrum (max 8 grader C).

Hela processen, från frö till butik, genomsyras av en minutiös kvalitetskontroll. Ingen mänsklig hand vidrör någonsin produkten under tillverkningen. Ute i butiken rekommenderas att snuset förvaras i kylskåp. Dosorna är märkta med bäst före datum.

I linje med strategierna fortsätter nu Swedish Match att vidareutveckla och bredda sin forskning och utveckling på basis av erfarenheterna från svenskt snus för att ytterligare förstärka positionen som ett unikt tobaksbolag.



Koncernöversikt

Förvärv

I januari förvärvade Swedish Match ett mindre försäljningsbolag för reklamprodukter i Belgien.

Swedish Match träffade ett slutligt avtal om förvärv av British American Tobaccos piptobaksverksamhet i Sydafrika den första februari. Förvärvet omfattar produktionsanläggning, varulager och varumärken.

Slutliga avtal träffades också med de tidigare ägarna av Leonard Dingler i Sydafrika respektive El Credito i USA om beloppen för prestationsbaserade tillägg till köpeskillingen för företagen.

Varumärken avseende rökfri tobak förvärvades från Premium Tobacco Traders Ltd i augusti. Genom förvärvet kommer Swedish Match att marknadsföra torr snus i Tyskland, Schweiz och Frankrike.

I september förvärvade Swedish Match Maga S.p.a, en av de ledande, oberoende distributörerna av tobaksprodukter i Italien. Maga säljer främst cigarrer, piptobak och tillbehör. Förvärvet ger Swedish Match tillgång till en egen marknads- och försäljningsorganisation på den italienska marknaden.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade under året med 18 procent till 13 635 MSEK (11 533), varav den organiska tillväxten svarade för 8 procentenheter. Högre valutakurser, främst en högre dollarkurs, har påverkat försäljningen positivt med 5 procentenheter. Förvärvade verksamheter svarade för 5 procentenheter.

Försäljningen ökade för produktområdena rökfria produkter (snus och tuggtobak) och brun tobak (cigarrer och piptobak) som en följd av såväl förvärv som organisk tillväxt.

Försäljningen av snus ökade på de båda viktigaste marknaderna. I Nordeuropa ökade volymen med 4 procent och i USA med 13 procent mätt i antalet dosor. Marknadsandelen på den växande USA-marknaden förbättrades ytterligare under året till 8,5 procent jämfört med 7,6 procent föregående år.

Försäljningsökningen för cigarrer härrör från helårseffekten av förvärv under 2000, men även från en stark ökning av maskintillverkade cigarrer i USA med en volymökning på 11 procent. Försäljningen av pre-

miumcigarrer visade något lägre volym jämfört med föregående år.

Försäljningen av piptobak ökade med 22 procent beroende på förvärv av piptobaksverksamhet i Sydafrika.

Försäljningsvolymen för tändare ökade under året.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, ökade med 16 procent till 2 193 MSEK (1 886). Rörelseresultatet för helåret 2001 ökade för alla produktområden utom för snus.

Rörelseresultatet för snus var i stort oförändrat efter stora marknadsföringskostnader i samband med lansering av nya produkter.

För cigarrer ökade rörelseresultatet med 44 procent. En kombination av pris- och volymökningar, rationaliserad tillverkning samt helårseffekt av förvärv ligger bakom förbättringen.

Rörelseresultatet för piptobak påverkades negativt av den sydafrikanska valutans försvagning, främst under det fjärde kvartalet.

Omstrukturering

För att modernisera och förbättra bolagets tillverkningsenheter fattades i augusti beslut om att koncentrera koncernens europeiska cigarrverksamhet till den ena av de båda produktionsanläggningarna i Belgien, samt till Pandaan i Indonesien. Omstruktureringen medför nedläggning av fabriken i Overpelt i Belgien och berör cirka 160 personer. Omstruktureringen beräknas vara genomförd under 2003.

Beslut fattades om stängning av General Cigars kontor i Connecticut, USA, varefter verksamheten omplaceras till bolagets kontor i New York och New Jersey. Stängningen beräknas vara genomförd under april 2002.

Kostnaden för omstruktureringsåtgärderna uppgår till 80 MSEK och har belastat årets resultat som jämförelsestörande post. Åtgärderna beräknas ge en årlig besparing om cirka 50 MSEK från 2003.

Det tidigare initierade omstruktureringsprogrammet för tändsticksverksamheten slutfördes under året.

Koncernöversikt

Nettoomsättning och rörelseresultat per produktområde	2001	2000	2001	2000
MSEK	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
Snus	2 457	2 071	950	954
Tuggtobak	1 377	1 227	372	331
Cigarrer	3 481	2 690	500	347
Piptobak och Tillbehör	933	762	236	213
Tändstickor	1 690	1 712	183	90
Tändare	809	720	101	74
Övrig verksamhet	2 888	2 351	- 149	- 123
Subtotal	13 635	11 533	2 193	1 886
Jämförelsestörande poster	—	—	- 80	—
Totalt	13 635	11 533	2 113	1 886

Resultaträkning i sammandrag	2001	2000
MSEK		
Nettoomsättning	13 635	11 533
Rörelseresultat	2 113	1 886
Finansnetto	- 273	- 176
Skatter	- 589	- 556
Minoritetsintresse	- 23	- 10
Årets resultat	1 228	1 144
Vinst per aktie, SEK ¹⁾	3:54	2:76

1) Exklusive jämförelsestörande poster

Finansnetto

Räntenettot för året uppgick till -286 MSEK (-175). Större utbetalningar avseende återköp av aktier samt förvärv av piptobaksverksamhet i Sydafrika gjordes under året. Övriga finansiella poster, netto, uppgick till 13 MSEK (-1).

Skatter

Totala skattekostnaden för helåret 2001 uppgick till 589 MSEK (556) vilket motsvarar 32 procent av resultatet före skatt. För 2002 bedöms koncernens skattekostnad ligga kvar på 32 procent.

Vinst per aktie

Vinst per aktie inklusive jämförelsestörande poster uppgick till 3:40 SEK (2:76). Vinst per aktie exklusive jämförelsestörande poster ökade till 3:54 SEK (2:76), en ökning med 28 procent. Vinsten per aktie exklusive avskrivningar på goodwill och varumärken samt jämförelsestörande poster ökade till 4:34 SEK (3:32), en ökning med 31 procent.

Fördelning av överskottsmedel

I samband med att en möjlighet till återköp av aktier har införts för bolag noterade på Stockholmsbörsen finns utöver utdelning ytterligare alternativ för överföring av vinstmedel till aktieägarna. Styrelsen för Swedish Match har därför ersatt tidigare utdelningspolicy med en mer generell skrivning avseende fördelning av överskottsmedel.

Utdelning

Swedish Match policy är att utdelningen i huvudsak ska följa utvecklingen av koncernens nettovinst. Vid fastställande av utdelning beaktas även storleken på planerade återköp. Utdelningsandelen bedöms ligga i intervallet 30-50 procent.

Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman att till aktieägarna utdela 1:45 SEK per aktie (1:35) eller sammanlagt 508 MSEK (490) beräknat på antalet utestående aktier vid årets slut. Utdelningen motsvarar drygt 40 procent av årets nettoresultat.

Återköp

Återköp av aktier är i princip en omvänd nyemission och ger möjlighet att kontinuerligt arbeta med optimering av kapitalstrukturen i balansräkningen. Mot bakgrund av Swedish Match stabila och goda kassaflöde har styrelsen en positiv syn på återköp av aktier.

Storleken på och omfattningen av aktieåterköpen är precis som utdelningen beroende av Swedish Match finansiella ställning, nettoresultat, förväntad framtida lönsamhet, kassaflöde, investeringar och expansionsplaner. Andra faktorer som påverkar återköpen är priset på aktien och koncernens ränte- och skattekostnader.

Likvida medel

Kassa och bank samt kortfristiga placeringar uppgick vid utgången av verksamhetsåret till 1 606 MSEK jämfört med 2 960 MSEK vid årets ingång.

Utöver befintliga likvida medel har Swedish Match utnyttjade bekräftade kreditlöften om 1 000 MSEK avseende kortfristiga krediter samt kreditlöften gällande till 2004 om 2 100 MSEK avseende långfristiga krediter.

Finansiering

Räntebärande lån uppgick vid årsskiftet till 6 016 MSEK. Koncernens huvudsakliga finansiering är ett internationellt företagsobligationsprogram (Global MTN Programme) vilket vid utgången av 2001 var utnyttjat med 3 507 MSEK och ett svenskt obligationsprogram vilket per samma dag var utnyttjat med 1 925 MSEK.

Soliditet och nettoskultsättningsgrad

Vid utgången av verksamhetsåret uppgick koncernens soliditet till 29,3 procent att jämföras med 32,0 procent året innan. Den långfristiga målsättningen för soliditeten är 25–30 procent.

Koncernen hade vid periodens utgång räntebärande lån som med 4 410 MSEK översteg likvida medel. Motsvarande belopp föregående år var 2 739 MSEK. Nettoskultsättningsgraden, det vill säga nettolåneskulden som procent av eget kapital och minoritetsintresse uppgick därmed till 90,5 procent den 31 december 2001.

Nettoskultsättningsgraden ska som målsättning långsiktigt inte överstiga 100 procent.

Investeringar

Koncernens direkta investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 633 MSEK (331). Bland större investeringar märks främst investering i en ny snusfabrik utanför Göteborg. Dessutom investerades 962 MSEK (1 660) i förvärv av dotterbolag. Totala avskrivningar uppgick till 670 MSEK (543) varav avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 329 MSEK (262) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 341 MSEK (281).

Balansräkning i sammandrag	2001	2000
MSEK		
Anläggningstillgångar	8 430	7 591
Varulager	3 753	3 270
Kortfristiga fordringar	2 834	2 460
Likvida medel	1 606	2 960
Summa tillgångar	16 623	16 281
Eget kapital	4 105	4 584
Minoritetsintressen	767	620
Avsättningar	2 311	1 918
Långfristiga skulder	5 150	4 845
Kortfristiga skulder	4 290	4 314
Summa eget kapital och skulder	16 623	16 281

Tobaksskatt

Under 2001 har koncernen i Sverige betalat tobaksskatt jämte mervärdesskatt på denna om 10 044 MSEK (9 662).

Återköp av aktier

Som ett led i bolagets strävan att optimera balansräkningen har under året ett antal åtgärder genomförts. En extra bolagsstämma under år 2000 beslöt att nedsätta aktiekapitalet genom indragning av 17 350 210 aktier genom överföring till fri fond. Nedsättningen registrerades i mars 2001. Vid den ordinarie bolagsstämman den 24 april 2001 beslöts om nedsättning av aktiekapitalet med ytterligare 36 MSEK genom indragning av 15 000 000 aktier genom överföring till fri fond. Denna nedsättning registrerades i oktober. Efter dessa nedsättningar uppgår bolagets aktiekapital till 891,8 MSEK fördelat på 371 596 181 aktier med ett nominellt värde på 2:40 SEK.

Under året har återköpts 25 146 710 aktier till ett genomsnittspris av 46:49 SEK. Genom återköp och efter indragning innehar Swedish Match 21 596 000 aktier motsvarande 5,8 procent av antalet aktier. Det totala antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgår den 31 december 2001 till 350 000 181, en minskning under året med 7 procent.

Enligt bolagsstämmans beslut får bolaget vid var tid inneha högst 10 procent av aktierna i bolaget. Återköpta aktier kan användas till förvärv av företag och till täckande av utställda optioner inom ramen för bolagets optionsprogram.

Koncernöversikt

Kassaflöde i sammandrag	2001	2000
MSEK		
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 609	945
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 1 520	- 1 967
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	- 1 453	- 3 273
Årets kassaflöde	- 1 364	- 4 295
Likvida medel vid årets början	2 960	7 296
Kursdifferens i likvida medel	10	- 41
Likvida medel vid årets slut	1 606	2 960

Optionsprogram

Styrelsen i Swedish Match beslutade under 1999 att införa ett löpande optionsprogram för att ytterligare öka ledande befattningshavarens engagemang och ägande i företaget. För 2001 omfattar optionsprogrammet 51 befattningshavare. Som krav för tilldelning av optioner ett visst år enligt programmet gäller dels att totalavkastningen på Swedish Match-aktien är positiv och bättre än avkastningen på aktierna i ett urval andra företag i branschen (med maximal tilldelning vid avkastning som är 20 procent bättre än avkastningen på de andra företagens aktier), dels att vinsten per aktie ökar och är högre än ett genomsnitt av de senaste tre åren (med maximal tilldelning vid vinst per aktie som är 20 procent högre än genomsnittet av de senaste tre åren). De bägge kraven (positiv totalavkastning bättre än konkurrenterna och ökad vinst per aktie) har lika värde. Om villkor för intjänande har uppfyllts tilldelas berörda befattningshavare optioner. Optionerna åsätts ett mark-

nadvärde enligt Black-Scholes modell och tilldelas utan vederlag. Värdet av tilldelade optioner uppgår till högst 30 procent av baslönesumman för i programmet ingående befattningshavare. Optionerna har ett lösenpris motsvarande 120 procent av den genomsnittliga kursen för aktien under en period i närheten av tilldelningsdagen efter publicerat årsbokslut.

Som ett led i optionsprogrammet utställdes under det första halvåret 1 812 309 köpoptioner. Dessa kan utnyttjas från den 13 mars 2004 till den 14 mars 2006. Varje option berättigar till inköp av en aktie med ett lösenpris per aktie på 44:50 SEK.

Tillsammans med tidigare utställda optioner uppgår antalet utställda köpoptioner, på eget innehav, vid årsskiftet till optioner motsvarande 4 659 417 aktier, enligt nedan:

Antal aktier	Lösenpris	Lösenperiod
2 847 108	34:70	2003-03-13–2005-03-14
1 812 309	44:50	2004-03-13–2006-03-14

Finansiell riskhantering

Verksamhet

Swedish Match är genom sin internationella verksamhet exponerat för finansiella risker. Med finansiella risker menas de fluktuationer i Swedish Matchs kassaflöde som förklaras av förändringar i valutakurser och räntenivåer samt refinansierings- och kreditrisker.

För hantering av finansiella risker har Swedish Match en av styrelsen fastställd finanspolicy. Koncernens finanspolicy formar ett ramverk av riktlinjer och regler för hanteringen av de finansiella riskerna och för finansverksamheten i stort. Ansvar för koncernens finansiering, finansiell riskhantering samt

övriga finansrelaterade frågor är i huvudsak centraliserat till moderbolagets finansavdelning. Swedish Match-koncernens finansarbete är centraliserat för att tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter samt för att minimera operativa risker.

Valutarisker

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering uppstår vid försäljning och inköp i annan valuta än det lokala dotterbolagets hemmavaluta. Swedish Matchs verksamhet är främst koncentrerad till Sverige, Europa och USA. Med undantag för den svenska verksamheten har Swedish

Match en stor andel av sin tillverkning och försäljning i euroländerna och i USA. Detta innebär att det finns en balans mellan in- och utbetalningar i EUR och USD vilket begränsar koncernens transaktions-exponering. Swedish Matches policy är att inom vissa ramar säkra transaktionsexponeringen.

Dotterbolagens finansiering ska enligt finanspolicyen ske i lokal valuta där så är möjligt. I de fall det på grund av valutaregleringar och andra orsaker ej är möjligt att finansiera dotterbolagen i lokal valuta, sker upplåning i annan valuta, varvid lånen i huvudsak valutasäkras.

Omräkningsexponering

Koncernens resultat och eget kapital påverkas när de utländska dotterbolagens resultat- och balansräkningar omräknas till svenska kronor, så kallad omräknings-exponering. Som regel valutasäkras Swedish Match inte det egna kapitalet i utländska valutor. Vid undantag från denna regel säkras det egna kapitalet i första hand genom upptagande av lån i samma valuta.

Ränterisk

Förändringar i räntenivån har en direkt inverkan på Swedish Matches räntenetto. Hur snabbt en permanent förändring av räntenivån slår igenom på räntenettet beror på lånens och placeringarnas räntebindningstider. Swedish Matches policy är att den genomsnittliga räntebindningen inte ska överstiga 12 månader. Hanteringen av koncernens räntexponering är centraliserad, vilket innebär att den centrala finansavdelningen ansvarar för att identifiera och hantera denna exponering. Vid årets slut uppgick den genomsnittliga räntebindningen på koncernens lån till 2,8 månader och på placeringar till 1,6 månader.

Refinansieringsrisk och likviditet

Refinansieringsrisk definieras som risken att inte kunna uppfylla löpande betalningar som en följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att uppta externa lån. Enligt Swedish Matches finanspolicy ska det alltid finnas tillgängliga medel i kontanter och garanterade krediter som uppgår till minimum 2 000 MSEK. Vid årets slut uppgick denna reserv till 4 770 MSEK.

Swedish Match strävar efter att skapa en finansiell stabilitet men också flexibilitet vid upplåning samt att inte bli beroende av enstaka finansieringskällor.

Huvuddelen av Swedish Matches medelfristiga finansiering utgörs av två obligationsprogram med följande rambelopp, ett svenskt medium term note program om 4 000 MSEK och ett euro medium term note program om 1 000 MEUR (9 350 MSEK). Swedish Match korta låneprogram består huvudsakligen av ett svenskt företagscertifikatprogram med ett rambelopp om 3 000 MSEK.

Likviditets- och kreditrisker

För att begränsa likviditets- och kreditrisk får placeringar endast ske i instrument med hög likviditet och kreditvärdighet. Placeringar görs, förutom på bankräkning, huvudsakligen i statskuldväxlar och statsobligationer samt vissa godkända värdepapper. Swedish Match använder avtal, s k ISDA Master Agreement, vilka i länder där det är möjligt medger nettoberäkning av fordringar och skulder.

Likviditetsförvaltning

För att effektivisera betalningsflöden och samla koncernens likviditet har ett antal s k cash pools etablerats i Sverige, USA och Europa. Strukturerna ger möjlighet till gränsöverskridande koncentration av flöden och en effektiv hantering av koncernens samlade likviditet i SEK, USD och EUR.

Rating

Swedish Match hade per den 31 december 2001 följande kreditrating från Standard & Poor's respektive Moody's Investors Service:

	Standard & Poor's	Moody's
Lång rating	A-	Baa 1
Kort rating:	K-1/A-2	—

Risk Management och försäkring

Målsättningen med risk management-arbetet inom Swedish Match är att kunna säkerställa leveranser av koncernens produkter och tjänster samt att skydda koncernens tillgångar. Detta sker dels genom att kontinuerligt utveckla det skadeförebyggande och skadebegränsande arbetet i verksamheterna, dels genom att införa och utveckla koncerngemensamma försäkringslösningar. Härigenom möjliggörs samordningsvinster och en minimering av den totala kostnaden för koncernens skaderisker.



snus

- Den positiva volymutvecklingen fortsatte i Nordeuropa och i USA, där marknadsandelarna stärktes.
- En offensiv för snus inleddes på nya och etablerade marknader.
- Koncernens mångåriga arbete med att utveckla svenskt snus till ett alternativ till cigarettrökning med dokumenterat lägre hälsorisk, rönt internationell uppmärksamhet.

Året

Försäljningen ökade med 19 procent till 2 457 MSEK (2 071). Rörelseresultatet var i nivå med föregående år, 950 MSEK (954). Betydande kostnader för test- och produktlanseringar i USA och Indien belastade rörelseresultatet.

Volymökningarna fortsatte på de båda huvudmarknaderna. I Nordamerika var ökningen 13 procent på en totalmarknad som ökade knappt 3 procent. Swedish Matches marknadsandel i USA ökade till i genomsnitt cirka 8,5 procent (cirka 7,5). Förklaringen är framgångar för varumärket Timber Wolf. Den nordeuropeiska marknaden, i huvudsak Sverige och Norge, växte med drygt 4 procent, det vill säga i nivå med de senaste årens genomsnittliga tillväxt.

En betydande marknadssatsning var lanseringen av lössnuset Sequoia i USA, ett nytt kvalitetssnus för den nordamerikanska premiummarknaden.

Vidare påbörjades en testförsäljning i USA av Exalt, en tobaksprodukt för rökare som söker alternativ till cigaretter. Exalt har tagits fram enligt **GOTHIA TEK**[®]-standard (se sid 8).

I Nordeuropa lanserades lössnuset Probe, som har en karaktäristisk smak av whisky.

Nyckeltal, MSEK	2001	2000
Försäljning	2 457	2 071
Rörelseresultat	950	954
Rörelsemarginal, %	39	46
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	238	58
Medelantal anställda	846	842

Produktionsanläggningar

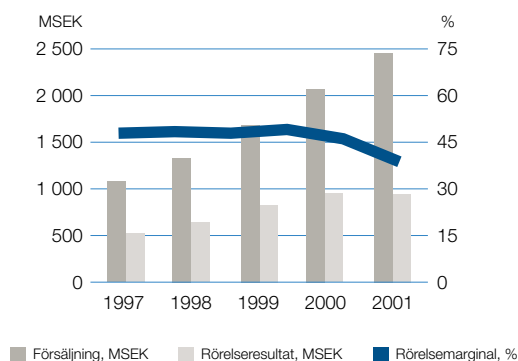
Sverige, USA och Sydafrika.



Viktiga varumärken

Ettan, General, Catch, Grovsnus, Göteborgs Rapé, Timber Wolf, Renegades och Taxi

Försäljning, rörelseresultat och rörelsemarginal



Testförsäljning av portionsförpackat svenskt snus enligt **GOTHIA TEK**[®]-standard, under varumärket Click, påbörjades i mångmiljonstaden Mumbai (Bombay) i Indien.

EU Kommissionen beslutade under året att cancervarningar inte längre ska förekomma på förpackningar för rökfri tobak. Svenskt snus uppmärksammades alltmer utomlands, bland annat mot bakgrund att Sverige är det enda land som lyckats nedbringa andelen rökare av den vuxna befolkningen till under 20 procent, enligt Världshälsoorganisationens mål. Flera internationella tidningar och tidskrifter har ägnat stort utrymme åt att beskriva vad som kommit att kallas "The Swedish Experience" på tobaksområdet.

Under året förvärvade Swedish Match flera varumärken för torrt snus som marknadsförs i Tyskland, Schweiz och Frankrike.

Marknaden

Snuskonsumtion har starka traditioner i framför allt Norden och Nordamerika, men även i vissa områden i Afrika och Asien. Swedish Match har verksamhet på dessa marknader och har en internationell strategi för sina rökfria tobaksprodukter.

Nordeuropa

Konsumtionen av snus i Nordeuropa har visat en stabil ökningstakt under det senaste decenniet. Tillväxten sker samtidigt som cigarettkonsumtionen minskar. Under 2001 fortsatte volymerna öka. Volymen uppgick 2001 till drygt 198 miljoner dosor. Svenskt snus har etablerat sig som det främsta alternativet till cigarettökning. En undersökning genomförd på uppdrag av Cancerfonden i Sverige visar att snuskonsumtion är dubbelt så framgångsrik som NRT (rökavvänjningsmedel, som t ex nikotintuggummi) för att sluta röka. Bakgrunden till övergången från cigaretter till snus är bland annat ett ökat hälsomedvetande samt restriktioner mot rökning på allt fler platser i samhället. I Sverige, som är den största marknaden i Nordeuropa med nästan en miljon snusare, är cirka hälften av snusarna före detta rökare. Snuskonsumtion ökar mest bland konsumentkategorier med högre utbildning och inkomst än genomsnittsbefolkningen. Drygt 10 procent av snusarna är kvinnor. En viktig förklaring till trenden är Swedish Matches utveckling av portions snus, som idag svarar för nära hälften av den totala konsumtionen.

Swedish Match är bärare av en tvåhundraårig snustradition och är den ledande aktören på den nordiska marknaden. Koncernen har under 30 år bedrivit intensiv forskning om tobak för att kunna reducera och eliminera de hälsorisker som tobaksbruk kan medföra. Koncernen har utvecklat nya metoder med riktlinjer till odlare om sorter, odlings-skörde- och lagringsteknik, samt skapat världsunika berednings- och produktionsmetoder. För bästa hygien och kvalitet anammas livsmedelsstandard ända fram till konsumenten med rekommenderad kylförvaring i butiken. Koncernens forskning och produktutveckling har resulterat i en egen produkt-kategori med en unik kvalitetsstandard – svenskt snus by **GOTHIA**TEK®.

Nordamerika

Den nordamerikanska marknaden är världens största, cirka fyra gånger större än den nordiska, räknat i antalet dosor.

Swedish Match är en av fyra aktörer och har den snabbast växande marknadsandelen, vilken uppgick till i genomsnitt cirka 8,5 procent 2001. Swedish Match största varumärke är Timber Wolf. I sortimentet ingår också portionssnuset Renegades.

Under året kunde koncernen fortsätta skörda framgångar av den utökade säljkåren och en större geografisk täckning.

Sydafrika

Konsumtionen av snus på den sydafrikanska marknaden var fortsatt stabil under 2001. Swedish Match är en ledande tillverkare med det lokala, marknadsledande varumärket Taxi sedan 1999, då koncernen förvärvade snus- och piptobaksföretaget Leonard Dingler.

EU

Försäljning av snus förbjöds av dåvarande EG 1992, främst på grund av antagandet att produkten skulle vara cancerframkallande. Sverige undantogs från förbudet vid inträdet i EU 1995. Flera studier i Sverige har visat att misstankarna om snusets cancerframkallande effekt saknar vetenskapligt stöd. Under året beslöt därför EU att ta bort cancervarningarna på förpackningar för rökfri tobak, inklusive snus. Detta borde vara ett steg i riktning mot att EU-förbudet hävs på politisk väg, i synnerhet som dess lagenlighet starkt kan ifrågasättas. Detta kan emellertid ta betydande tid. Det är därför Swedish Matchs avsikt att föra förbudsfrågan till avgörande av Europa-domstolen så snart det låter sig göras.

General



General är Sveriges största snusmärke. Tillverkningen uppfyller alla krav för Swedish Match kvalitetsstandard för Svenskt snus by **GOTHIA**TEK®. Varumärket General har funnits i över 100 år och finns idag i fyra varianter: General portion, General lös, General Portion Mini och General Mild portion.

Timber Wolf



Timber Wolf är ett prisvärt kvalitetssnus på den amerikanska snusmarknaden. Marknadsandelen har snabbt stigit till över 8 procent av den totala amerikanska snusmarknaden. Därmed är Timber Wolf en av marknadsledarna i sitt segment. Snuset finns i flera olika grovlekar och smaker.



tuggtobak

- Marknadsandelen fortsatte att öka något.
- Prisökningar kompenserade en minskande totalmarknad.

Året

Försäljningen för året uppgick till 1 377 MSEK (1 227), en ökning med 12 procent. Rörelseresultatet uppgick till 372 MSEK (331), en ökning med 12 procent.

Swedish Match ökade sin marknadsandel något från 41 till 42 procent. Den positiva försäljningsutvecklingen återspeglade framför allt valutaeffekterna av den starka amerikanska dollarn samt prisökningar.

Marknaden

Marknaden är koncentrerad till USA och är störst i landets sydöstra delstater. Efterfrågan minskar trendmässigt med cirka 4 procent per år.

Av fyra tillverkare är Swedish Match den största med bland annat den marknadsledande varumärkesfamiljen Red Man. Även Southern Pride, ett varumärke i värdesegmentet, har visat god tillväxt sedan lanseringen 1998.

Swedish Match har stärkt sin marknadsposition med ett breddat produktutbud, utökade säljaktiviteter och bättre marknadstäckning.

Framtiden

Swedish Matches mål är att bibehålla och stärka sin marknadsledande ställning på den minskande men fortsatt lönsamma tuggtobaksmarknaden.

Nyckeltal, MSEK	2001	2000
Försäljning	1 377	1 227
Rörelseresultat	372	331
Rörelsemarginal, %	27	27
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	36	35
Medelantal anställda	309	293

Produktionsanläggningar

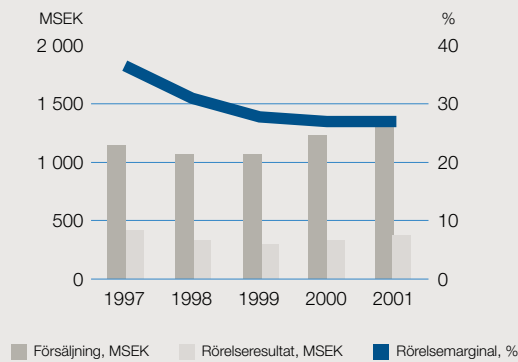
USA



Viktiga varumärken

Red Man, Red Man Select, Red Man Golden Blend, Granger Select, JD's Blend och Southern Pride.

Försäljning, rörelseresultat och rörelsemarginal



Red Man



Red Man-familjen, ett premiummärke, är USAs mest sålda tuggtobaksmärke med en över 100-årig historia. Dess fylliga, friska och långa smak är starkt förknippad med olika utomhusaktiviteter i de sydöstra staterna i USA. Märket finns i tre olika varianter: Red Man, Red Man Blend och Red Man Select.

Southern Pride



1998 lanserade Swedish Match ett nytt märke på tuggtobaksmarknaden, Southern Pride, som tar marknadsandelar på totalmarknaden. Det har en mild och naturlig smak som snabbt givit framgångar.



cigarrer

- Marknaderna för maskintillverkade cigarrer växte både i USA och i Europa.
- Marknaden för premiumcigarrer i USA visade på en fortsatt minskning.
- Swedish Match försäljning ökade kraftigt beroende på helårseffekten av förvärv, samt god organisk tillväxt inom maskintillverkade cigarrer i USA.

Året

Försäljningen ökade med 29 procent till 3 481 MSEK (2 690). Rörelseresultatet ökade med 44 procent till 500 MSEK (347). Rörelsemarginalen uppgick till 14 procent (13).

Cigarrmarknaderna visade en splittrad bild under året. Totalmarknaden ökade något. Premiumsegmentet för exklusiva handgjorda cigarrer minskade i USA, men ökade i Västeuropa. Swedish Match marknadsledarskap genom dotterbolaget General Cigar på den amerikanska premiummarknaden stärktes när efterfrågan på i första hand mindre väl etablerade märken minskade.

En rad prestigemärken i premiumsegmentet lanserades under året utanför USA av Swedish Matches globala säljorganisation. Lanseringen omfattade bland annat sex europeiska länder och lika många marknader utanför Europa och Nordamerika samt ett stort antal internationella flygplatser, färjor och kryssningsfartyg. Vidare invigdes Club Macanudo på det femstjärniga hotellet Shangrila i Djakarta, Indonesien. Club Macanudo är en ”walk-in”

Nyckeltal, MSEK	2001	2000
Försäljning	3 481	2 690
Rörelseresultat	500	347
Rörelsemarginal, %	14	13
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	239	101
Medelantal anställda	5 922	4 997

Produktionsanläggningar

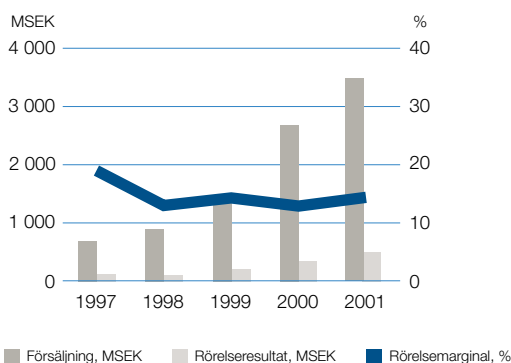
Belgien, Honduras, Tyskland*, Indonesien, USA och Dominikanska Republiken.

* Genom det delägda bolaget Arnold André.

Viktiga varumärken

Macanudo, La Paz, Clubmaster, Willem II, Wings, de Heeren van Ruysdael, Justus van Maurik, Bellman och Garcia y Vega.

Försäljning, rörelseresultat och rörelsemarginal



humidor för försäljning och demonstration av Swedish Match premiumcigarrer. Sedan tidigare finns en sådan cigarrklubb på Manhattan i New York.

Marknaden för maskintillverkade cigarrer i USA visade tillväxt.

Försäljnings- och rörelseresultatökningen förklaras främst av förvärv i Nordamerika och växande efterfrågan på koncernens produkter. Även den starka dollarn har påverkat positivt.

Marknaden

Världsmarknaden för cigarrer har växt med några procent per år sedan ett antal år. De största marknaderna är Västeuropa och Nordamerika med 40 respektive 35 procent av världsmarknaden. Swedish Match är en av världens största tillverkare av cigarrer och cigariller och näst störst i försäljningsvärde efter en rad betydande förvärv, framför allt i USA. Swedish Match har deltagit aktivt i den omstrukturering och konsolidering som pågått de senaste åren.

Cigarrmarknaden indelas i premiumcigarrer, dvs handgjorda exklusiva produkter saluförda främst i

exklusiva tobaksbutiker, och maskingjorda cigarrer och cigarriller i många prislägen som distribueras till ett stort antal försäljningsställen. Det stora flertalet varumärken är lokala eller regionala – endast några få är globala.

Europa

Den tidigare tillväxttakten på den europeiska marknaden på två procent per år i genomsnitt, dämpades något under 2000 och 2001. Starkast tillväxt under året uppvisade handgjorda cigarrer samt maskingjorda cigarrer i de dyrare prisklasserna. Swedish Match andel av den europeiska marknaden uppgår till cirka 15 procent.

Det största varumärket för maskingjorda cigarrer är La Paz, etablerat i Holland 1813. La Paz visade fortsatt god tillväxt efter de senaste årens omfattande varumärkesarbete med utvidgning av sortimentet och nya förpackningar.

De amerikanska premiummärkena Don Sebastian och Macanudo har under året introducerats i Europa.

Nordamerika

Premiumcigarrer

Marknaden för handgjorda cigarrer uppvisade en nedgång jämfört med året innan. De ledande märkena stärkte sin andel av marknaden.

General Cigar marknadsför några av den nordamerikanska marknads allra främsta märken, t ex Macanudo, Partagas, Punch, Excalibur, La Gloria Cubana, Hoyo de Monterrey och Cohiba. Macanudo är ett internationellt varumärke och med god marginal USAs bäst säljande premiumcigarr.

Maskintillverkade cigarrer

Swedish Match har idag ett brett produktsortiment i de flesta prissegment på den nordamerikanska marknaden. Swedish Match är också en ledande tillverkare inom kategorin Other Tobacco Products (OTP), det vill säga snus, cigarrer, piptobak och tuggtobak. Detta breda sortiment innebär en betydelsefull konkurrensfaktor och en stark position i handelsledet där maskintillverkade cigarrer är en dominerande produkt. Integrationen av säljorganisationerna med goda synergier fortsatte att ge positiva effekter under året med en allt vidare geografisk täckning.

Swedish Matches andel av marknaden för maskinjorda cigarrer stärktes till cirka 11 procent. Större delen av försäljningen i segmentet kom från varumärkena Garcia y Vega, som prismässigt ligger nära premiumsegmentet, och White Owl.

Asien och Australien

Cigarrkonsumtionen i Australien och på marknader i Asien fortsatte att öka i något dämpad takt. Under året har koncernen ytterligare stärkt sin närvaro i Asien. I Kina fortsatte lanseringarna av varumärkena La Paz, Macanudo och Willem II.

Framtiden

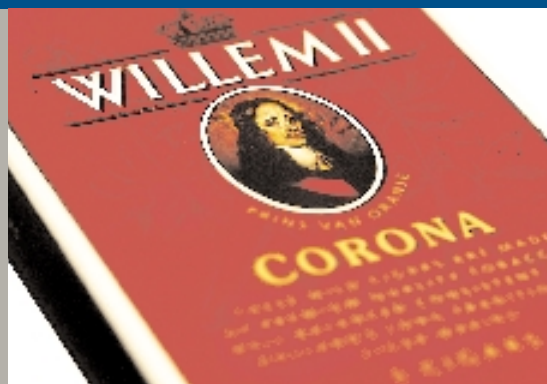
På många marknader fortsätter cigarrer att visa tillväxt. Swedish Match har en bred och väl sammansatt portfölj av varumärken. Förutom en mångfald lokala och regionala märken äger Swedish Match ett antal av de få globala varumärken som finns. Koncernen har genom sina starka varumärken ett gott utgångsläge för offensiva satsningar på olika marknader för att möta en växande efterfrågan.

Macanudo



USAs mest sålda exklusiva, handgjorda cigarr som fortsätter att ta marknadsandelar. Märket relanserades av General Cigar 1971 med en ny extraordinär kvalitet. Täckbladen är specialodlad Connecticut Shade, världens mest eftersökta täckblad, lagrad under två till tre år. Även den övriga tobaken i Macanudo är speciallagrad två gånger. Macanudo finns i fyra varianter: Café, rund och fyllig, Robusto, kraftig men rund, Maduro, muslig men rund samt Macanudo Vintage, tillverkad av tobak från exceptionella år, optimalt fyllig och rund.

Wilhelm II



En genuint holländsk cigarr, skapad 1916, som blivit en europeisk favorit och säljs i mer än 80 länder. Tillverkad av utvalda tobaksvariteter från Brasilien, Java, Sumatra och Filippinerna. En mild, aromatisk och mycket prisvärd cigarr som fått sitt namn efter Wilhelm II, prins av Oranien, ättling av det holländska kungahuset. Produktfamiljen har ett stort antal varianter som passar för alla tillfällen.



piptobak & tillbehör

- Ökad försäljning och förbättrat rörelse-resultat.
- Profilering av Borkum Riff som det ledande globala varumärket.
- Befäst position som ledande aktör på den viktiga sydafrikanska marknaden.

Året

Försäljningen för året uppgick till 933 MSEK (762), en ökning med 22 procent.

Ökningen härrör från förvärvad verksamhet i Sydafrika. Rörelseresultatet steg till 236 MSEK (213).

På den sydafrikanska marknaden befäste Swedish Match sin marknadsledande position genom att den 1 februari 2001 förvärva den lokala piptobaksverksamheten från British American Tobacco. Verksamheten bedrivs under varumärket Best Blend Tobacco. Flera nya produkter lanserades under året.

Best Blend kompletterar det tidigare förvärvet av Leonard Dingle.

I Nordamerika sker tillverkningen vid Swedish Matchs fabrik i Owensboro, Kentucky, som även tillverkar snus och tuggtobak.

I Europa slöt Swedish Match avtal om legotillverkning hos det danska piptobaksföretaget Mac Baren.

Marknaden

Swedish Match är en av de största tillverkarna av piptobak i världen och produkterna marknadsförs globalt. Koncernens huvudmarknader är Västeuropa, Nordamerika och Sydafrika.

piptobak och tillbehör

Nyckeltal, MSEK	2001	2000
Försäljning	933	762
Rörelseresultat	236	213
Rörelsemarginal, %	25	28
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	9	35
Medelantal anställda	578	357

Produktionsanläggningar

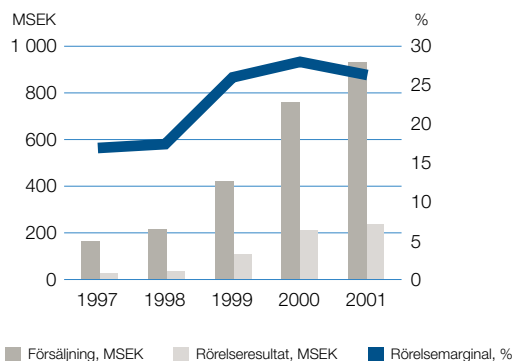
USA och Sydafrika.



Viktiga varumärken

Best Blend, Borkum Riff, Greve Gilbert Hamiltons Blandning, Half & Half, Boxer, Mellow Breeze, Velvet, Paladin och Black & White.

Försäljning, rörelseresultat och rörelsemarginal



■ Försäljning, MSEK ■ Rörelseresultat, MSEK ■ Rörelsemarginal, %

Borkum

Swedish Match största varumärke är det ledande globala märket Borkum Riff som marknadsförs i 60 länder.

Swedish Match har under året arbetat med att ytterligare profilera Borkum Riff genom ett rikt utbud av olika smakvarianter som Cherry, Cavendish och Ultra Light. Framtoningen hos Borkum Riff-familjen är trygghet, tradition och öräddhet genom nya och spännande smaker.



Världsmarknaden för pipotobak är starkt fragmenterad, med såväl starka lokala aktörer som globala företag. De flesta varumärken är lokala eller regionala.

Konsumtionen av pipotobak är kraftigt fallande på de stora marknaderna i Nordamerika och Västeuropa. Minskningen uppgår till 8 till 10 procent per år i volym. Även den sydafrikanska marknaden, som tidigare visat ökning, minskade under fjolåret.

Västeuropa

Swedish Match är historiskt väl etablerat i Europa med starka positioner i Norden, Schweiz, Spanien och Österrike.

Viktiga varumärken för koncernen i Europa är Borkum Riff, Greve Hamilton och Mellow Breeze.

Nordamerika

Viktiga varumärken på den amerikanska marknaden är Borkum Riff, Custom Blend, Half & Half, Velvet och Paladin.

Sydafrika

Swedish Match har genom förvärven av Leonard Dingle och Best Blend vuxit till positionen som det näst största tobaksföretaget i Sydafrika. Det största pipotobaksmärket är det sedan sextio år etablerade Boxer, som förutom i Sydafrika även marknadsförs i Mocambique och Namibia. Produktionen sker lokalt i två fabriker.

Den sydafrikanska Randen försvagades under fjärde kvartalet, vilket hade en negativ inverkan på såväl försäljning som resultat.

Framtiden

Swedish Match har för avsikt att vara en globalt ledande aktör inom pipotobak. I en fragmenterad marknad kan en fortsatt konsolidering förväntas och Swedish Matchs ambition är att spela en aktiv roll i denna process. En fortsatt volymminskning förutses för marknaderna i Europa och Nordamerika. Denna nedåtgående trend kompenseras delvis av en ökad produktdifferentiering, vissa prishöjningar, nya smakvarianter och intresse för pipotobak som ett alternativ till cigarettökning.



tändstickor

- Markant resultatförbättring.
- Tidigare aviserat omstruktureringsprogram genomfört.
- Nya produkter kompletterar sortimentet.

Året

Försäljningen för året uppgick till 1 690 MSEK (1 712). Rörelseresultatet blev 183 MSEK (90), vilket innebär en markant uppgång från året innan. Rörelsemarginalen förbättrades till 11 procent (5).

Tändsticksverksamheten har under de gångna två åren genomgått en omfattande omstrukturering i syfte att höja lönsamhet och produktivitet. Omstruktureringen har inneburit anpassning av produktionskapaciteten genom avveckling av och neddragning på produktionsenheter i Europa, Brasilien och Indien.

Resultatförbättringen under 2001 beror på förbättrade marginaler på utomeuropeiska marknader samt genomförda omstruktureringar i Europa och Indien.

Marknaden

Swedish Match är världens största tillverkare av tändstickor och den enda internationella aktören. Verksamheten startades i och med bolagets grundande 1917.

Koncernens huvudmarknader är Västeuropa, Brasilien, Indonesien och Indien. I både Västeuropa och Brasilien är Swedish Match den ledande aktören.

Nyckeltal, MSEK	2001	2000
Försäljning	1 690	1 712
Rörelseresultat	183	90
Rörelsemarginal, %	11	5
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	68	70
Medelantal anställda	5 893	6 333

Produktionsanläggningar

Sverige, Brasilien, Bulgarien, Spanien, Ungern, Turkiet, Indonesien* och Indien.

* Genom det delägda bolaget P. T. Jamafac.

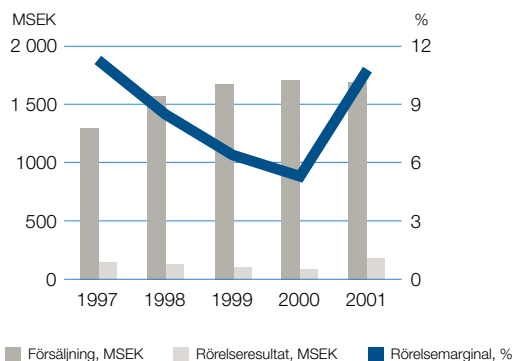
Viktiga varumärken

Solstickan, Swan Vestas, Three Stars, England's Glory, Redheads och Fiat Lux.

Tändsticksmarknaden i Brasilien är ungefär av samma omfattning som den europeiska. Den brasilianska verksamheten ger Swedish Match ett betydande resultat tillskott.

I Europa råder överkapacitet. Asien och Stilla-havsregionen står volymmässigt för merparten av världsmarknaden. Tändsticksförbrukningen i ett land samvarierar starkt med den ekonomiska utvecklingsnivån. Ju högre levnadsstandard, desto färre tändstickor förbrukas. I gengäld innebär högre levnadsstandard att marknaden för mer exklusiva stickor och andra tändprodukter växer.

Försäljning, rörelseresultat och rörelsemarginal



På den europeiska marknaden går trenden mot ökad förbrukning av specialtändstickor.

Framtiden

Koncernens tändsticksverksamhet har förbättrat sin lönsamhet. En fortsatt god rörelsemarginal kräver stark kostnadskontroll och kontinuerligt höjd produktivitet.

Den traditionella tändsticksmarknaden växer inte i volym. Koncernens starka varumärken utvecklas kontinuerligt till att omfatta hela sortiment med nya produkter, som till exempel grill- och braständare och braskubb.

Redheads



Redheads har sålts i Australien i snart hundra år. Ursprungligen var miss Redhead logotypen för Redheads rödhättade säkerhetständstickor. Idag är hon en kulturikon i Australien och välkänd över hela kontinenten. Tändstickorna tillverkas idag i ett antal olika storlekar och för olika ändamål.

Solstickan



Braskubb, bland annat under varumärket Solstickan, har under året lanserats på den svenska marknaden. Ett belopp per såld enhet avsätts till Stiftelsen Solstickan, som stöder forskning och hjälpverksamhet för barn och äldre sedan 1937.



tändare

- Försäljningsökningar i Asien och Ryssland.
- Fortsatt resultatförbättring.

Året

Försäljningen uppgick till 809 MSEK (720), en ökning med 12 procent.

Rörelseresultatet förbättrades med 36 procent till 101 MSEK (74). Resultatförbättringen avspeglar både högre volymer och ökad produktivitet. Rörelsemarginalen uppgick till 12 procent (10).

Tändarverksamheten har genomgått en större omstrukturering innebärande fabriksnedläggning och ökad marknadspenetrering. Effekterna därav syntes markant redan under fjolåret och förbättringen fortsatte under år 2001.

Marknaden

Swedish Match är nummer tre på den internationella tändarmarknaden. Denna kännetecknas av två större aktörer, Swedish Match som en stark, mindre aktör samt en stark konkurrens från lågprisprodukter, tillverkade i Asien, bl a Kina.

Marknadstillväxten för tändare är bland annat avhängig av cigarettroking och den allmänna ekonomiska tillväxten. I många utvecklingsländer är

tändare en tidig statussymbol. På de utvecklade marknaderna i Västeuropa och Nordamerika, där cigarettrökningen minskar, sker i princip ingen volymökning. Tack vare fortsatt tillväxt i bland annat Asien, Östeuropa och Ryssland är dock världsmarknaden totalt sett något ökande.

Ryssland är en av de viktigaste marknaderna för Swedish Match, och volymerna har nu åter nått de nivåer som rådde före den djupa krisen i ekonomin i slutet av 1990-talet. Cricket är det ledande märket på den ryska marknaden.

Även i Asien har koncernen noterat fortsatta volymförbättringar under det gångna året.

Framtiden

Efter omstruktureringen av tändarverksamheten arbetar Swedish Match med kontinuerlig rationalisering och produktutveckling för att bibehålla lönsamheten och för att försvara marknadspositionerna. Design och distributionskanaler är viktiga faktorer för fortsatt framgång på marknaden.

Nyckeltal, MSEK	2001	2000
Försäljning	809	720
Rörelseresultat	101	74
Rörelsemarginal, %	12	10
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	27	22
Medelantal anställda	570	625

Produktionsanläggningar

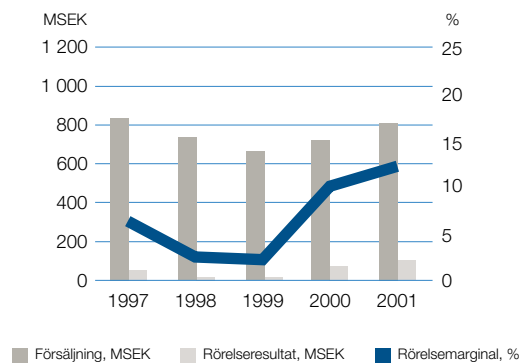
Nederländerna, Filippinerna och Brasilien.

Viktiga varumärken

Cricket, Feudor och Poppell.



Försäljning, rörelseresultat och rörelsemarginal



Cricket



Cricket lanserades 1961. Idag finns en hel familj av Cricket-tändare, som säljs i över 350 miljoner exemplar årligen i mer än 140 länder.

Cricket är en kvalitetständare som fortgående produktutvecklas och profileras med attraktiv design och färger som förnyas var tredje månad.

Under året fick Swedish Match uppdraget som officiell leverantör av tändare särskilt formgivna för fotbolls VM 2002 i Japan och Korea.



Corporate Governance

■ Bolagsstämman

Den ordinarie bolagsstämman 2001 utsåg styrelse på förslag av nomineringskommittén. Samtliga bolagsstämmovalda styrelseledamöter omvaldes.

Bolagsstämman valde också nomineringskommitté. Bernt Magnusson (styrelsens ordförande) och Björn Franzon (Vice VD i Allmänna Pensionsfonden, Fjärde Fondstyrelsen) omvaldes. Anders Ek (VD i Robur) och Lars Otterbeck (VD i Alecta) invaldes. Nomineringskommittén har till uppgift att bereda och ge förslag till bolagsstämman till val av styrelse och revisorer, samt arvode till styrelsens ledamöter och revisorer.

■ Styrelsen

Styrelsen i Swedish Match AB har fastställt en arbetsordning med instruktioner avseende arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören, samt instruktioner för ekonomisk rapportering. Styrelsen kallas till ett konstituerande samt fem ordinarie sammanträden. Fyra ordinarie sammanträden koordineras med tidpunkterna för den ekonomiska informationen. Det femte ordinarie sammanträdet hålls i december med genomgång av budget. Vid det styrelsemöte där årsbokslutet presenteras deltar revisorerna för att meddela iakttagelser från revisionen. Utöver de ordinarie mötena, kallas styrelsen till ytterligare sammanträden när situationen så påkallar.

Styrelsen övervakar verkställande direktörens arbete, ansvarar för att organisationen är ändamålsenlig och utvärderar fortlöpande handläggningsrutiner, riktlinjer för förvaltning och placering av bolagets medel. Styrelsen fastställer budget och strategisk plan för bolaget och koncernen samt följer upp utvecklingen jämfört med budget och plan.

Styrelsen höll sitt konstituerande möte samma dag som bolagsstämman, varvid sedvanliga beslut såsom val av ordförande (Bernt Magnusson), sekreterare (Bo Aulin) och firmatecknare fattades. Firman tecknas av två styrelseledamöter i förening och därjämte av ett mindre antal ledande tjänstemän, också två i förening. VD har alltid rätt att teckna firman för löpande förvaltningsärenden.

Antalet styrelsemöten under 2001 uppgick till sju, varav ett per capsulam. Förutom uppföljning av verksamheten mot budget och strategisk plan, har styrelsen i sitt arbete ägnat betydande tid åt bolagets strategiska inriktning, omvärldsfrågor, förvärv och uppföljning av förvärv, samt fördelning av överskottsmedel.

■ **Ordföranden**

Styrelseordföranden följer verksamhetens utveckling och ansvarar för att övriga ledamöter löpande får den information som är nödvändig för att styrelsearbetets kvalitet upprätthålls och utövas enligt aktiebolagslagen. Ordföranden företräder bolaget i ägarfrågor.

■ **Verkställande direktören**

Verkställande direktören leder verksamheten inom de ramar som styrelsen lagt fast. Denne tar fram nödvändigt informations- och beslutsunderlag

inför styrelsemöten, är föredragande samt avger motiverade förslag till beslut. Verkställande direktören tillställer styrelsens ledamöter månatligen den information som krävs för att följa bolagets och koncernens ställning, verksamhet och utveckling samt håller styrelsens ordförande löpande informerad om verksamheten.

■ **Koncernledningen**

Verkställande direktören leder koncernledningens arbete och fattar beslut efter samråd med dess ledamöter. Koncernledningen utgörs av cheferna för divisioner och staber, totalt 10 ledamöter. Koncernledningsmöten äger rum en till två dagar varje månad. Mötena förläggs ofta i anslutning till besök vid koncernens olika enheter. Verkställande direktören leder också verksamhetsgenomgångar med samtliga divisioner, enligt ett rullande schema tre gånger per år med vardera av de fem divisionerna.

■ **Kompensationskommittén**

Styrelsens kompensationskommitté behandlar och beslutar i frågor om löner och övriga anställningsvillkor, pensionsförmåner och bonussystem för verkställande direktören och till honom direkt-rapporterande chefer. Kommittén behandlar och beslutar också i andra ersättningsfrågor som är av principiell natur eller i övrigt är av stor vikt, t ex optionsprogram och vinstandelssystem. Ordförande är styrelsens ordförande Bernt Magnusson. Ledamöter är Jan Blomberg, Klaus Unger och Lennart Sundén. Lennart Sundén deltar ej i beslut avseende egna anställningsvillkor.



Odling i Connecticut av den förmåliga täckbladstobaken Connecticut Shade. Över 80 procent av Swedish Matches förbrukning av råmaterial är förnyelsebart, till exempel tobak och virke för tändstickor.

Swedish Match och miljön

Syfte

Syftet med Swedish Matches miljöpolicy är att fastlägga ett konsekvent sätt att hantera miljöaspekter i verksamheten.

Vision

Swedish Matches miljövision är en situation i vilken företaget konsekvent uppnår sina kommersiella mål att tillfredsställa krav från aktieägare, kunder och andra intressenter, samtidigt som verksamheter och produkter är integrerade i naturens kretslopp. I ett sådant läge kommer företagets kommersiella och miljömässiga resultat att vara olösligt sammankopplade och ömsesidigt stödjande.

Policy

För att uppnå visionen har Swedish Matches koncernledning antagit följande miljöpolicy som gäller för hela verksamheten.

- Swedish Match ska, överallt där koncernen är verksam, följa all tillämplig lagstiftning samt föreskrifter och övriga krav som den berörs av.
- Swedish Match ska på alla platser tillämpa lämpligt miljöledningssystem, utformat för att förebygga förorening och reducera risker för negativa miljökonsekvenser.
- Swedish Match ska mäta alla kommersiella initiativ med både finansiella och miljömässiga kriterier.
- Swedish Match ska identifiera och gradvis genomföra förändringar i varje fas av livscykeln hos våra produkter, processer och tjänster för att minska negativa miljöaspekter som kan kränka villkoren för ett hållbart samhälle.

Miljöledningssystem

Swedish Match inför succesivt miljöledningssystem på de olika anläggningarna i koncernen. Under år 2001 har anläggningarna i Holland (Valkenswaard) och Filippinerna (Manila) erhållit certifikat för ISO 14001. Under 2002 förväntas fabriker i Indonesien (Pandaan) och Brasilien (Manaus) erhålla sina certifikat.

Tillstånd och anmälningsplikt

Nedan följer en beskrivning av de olika fabriker tillstånds- och anmälningsplikt. Samtliga fabriker har under år 2001 levt upp till sina tillstånd. Samtliga tillstånd gäller tills vidare om inget annat anges.

Tobaksprodukter

Snusfabriken i Göteborg är anmälningspliktig enligt miljöbalken. Den under 2001 påbörjade byggnationen av en fabrik i Kungälv kommer att ha samma anmälningsplikt som Göteborgsfabriken.

Tändstickor

Vid fabriken i Vetlanda tillverkas stickor och ytteraskämnen med plån som används i tändstickstillverkning på andra håll i världen. Verksamheten är tillståndspliktig enligt miljöskyddslagen och tillståndet gäller tills vidare. Bullernivåer, lagring av timmer, och utsläpp av lösningsmedel regleras.

Vid fabriken i Tidaholm tillverkas tändstickor, braständare och "försats" till tändsatsen för egen produktion och export. Verksamheten är tillståndspliktig enligt miljöskyddslagen.

Tillståndet innebär att Swedish Match har rätt att utöka produktionen av tändstickor och försats till att omfatta högst 90 miljarder tändstickor per år och maximalt 2 000 ton försats per år. Tillståndet begränsar mängden avfallsvatten till avlopp, stofthalten i utgående ventilationsluft samt bullernivåer.

I Kalmar tillverkas maskiner för tändstickstillverkning. Verksamheten är anmälningspliktig enligt miljöskyddslagen.

För fabriker i övriga länder där Swedish Match har produktion, har koncernen tillstånd enligt lagstiftning i respektive land.

Betydelsen av utvecklingen inom miljöområdet

På marknaderna i USA, Storbritannien och Skandinavien erfar Swedish Match ett ökat intresse för miljöfrågor från grossister och konsumenter. Detta är naturligt eftersom produkterna bland annat säljs via livsmedelskedjorna, där relativt stor efterfrågan finns på miljöanpassade produkter. Utvecklingen av miljöanpassad tändsats till tändsticksproduktionen är ett exempel på miljödriven produktutveckling.

Den globala trenden är att allt större myndighetskrav ställs på miljöanpassning av fabriker och tillverkningsprocesser. Som redan nämnts anpassar Swedish Match verksamheten genom att vidta åtgärder för rening och reduktion av utsläpp samt genom att införa miljöledningssystem på allt fler fabriker.

Personal

Swedish Matchs strategiska personal- och kompetensutveckling ska tillgodose företagets behov av kompetenta ledare och medarbetare så att koncernen kan nå sina övergripande mål. En viktig uppgift är att stödja en resultatinriktad kultur baserad på Swedish Matchs sex grundvärderingar: Kommunikation, Samverkan, Förtroende, Nyskapande, Erkänsla och Tillväxt.

Liksom under föregående år fokuserades arbetet under 2001 på att vidareutveckla ett professionellt ledarskap och säkerställa en god, framtida tillgång på interna ledarskapsresurser. Flera olika program har drivits med kontinuerlig och långsiktig utbildning av ledare och medarbetare på olika nivåer i koncernen.

Sedan flera år pågår ett arbete med att stärka Swedish Matchs gemensamma, globala företagskultur, för att utveckla synergier och integrera de många företagsförvärv som skett sedan 1999. Under 2001 prioriterades bland annat integrationsarbetet i nyligen tillkomna verksamheter i Australien, Dominikanska Republiken, Indien och Sydafrika.

International Managers Program

Ett tio månader långt internationellt managementprogram avslutades under sommaren 2001. Programmet samlade chefer från koncernens samtliga divisioner. Syftet med International Managers Program var att stärka ”teambuilding”, affärsmannaskap och ledarskapsfärdigheter.

Deltagarna arbetade med projekt föreslagna av koncernens ledningsgrupp. Projektinriktningen var de affärsmöjligheter som kan utvecklas med hjälp av Internet och intranät samt ledarskap för mångfald. Arbetsgruppernas förslag till lösningar har givit konkreta resultat, bland annat det koncernövergripande projektet World Class Purchasing, i syfte att sänka kostnaderna inom ett antal områden. Ett annat resultat innebär utveckling av nya funktioner på koncernens webbplats på Internet.



Traineeprogram

Ett traineeprogram startade under 2001. Det riktar sig till yngre medarbetare, ej fyllda 30 år och med något eller några års yrkeserfarenhet. Utbildningen sker i form av ett systematiskt handledt arbete i olika internationella miljöer i koncernen under tre halvårsperioder. Dessutom genomförs fyra seminarie-tillfällen som behandlar "teambuilding", fördjupad koncernkunskap och grundläggande ledarträning. Programmet samlar deltagare från Holland, Sverige, Sydafrika och USA.

Managementkonferens

Med viss regelbundenhet, vanligtvis årligen, möts ett 100-tal av koncernens ledare under en konferens där syftet är att förmedla koncernens och de olika divisionernas strategi.

Vinstandelssystem för anställda i Sverige

Under 2000 implementerades ett vinstandelssystem för koncernens medarbetare i Sverige. Systemet bygger på en vinstandelsstiftelse med årliga fonder till vilka de svenska bolagen gör avsättningar i relation till ökningen av koncernens vinst per aktie. Fondernas medel investeras i Swedish Match-aktier. Utbetalningar av vinstandelar kan göras tidigast när avsättningen till respektive fond varit bunden i tre kalenderår. Under 2001 avsattes 7,5 MSEK till denna stiftelse avseende resultatet för år 2000. Under 2002 kommer ca 14 MSEK att avsättas avseende resultatet 2001.

Facklig samverkan

Swedish Match har sedan 1996 ett avtal om samverkan med de fackliga organisationerna i den svenska delen av koncernen.

Enligt avtalet sammanträder en grupp med representanter för koncernledningen och personalens representanter i styrelsen, inför varje styrelsemöte. Gruppen bereder frågor på styrelsens dagordning, särskilt frågor som kan föranleda förhandlingar enligt MBL.

Därtill sammanträder inför varje styrelsemöte en referensgrupp, bestående av lokala, fackliga representanter för LO och PTK för koncernens verksamhetsområden i Sverige.

European Works Council

1998 slöts ett avtal mellan koncernen och dess personalrepresentanter i EU-länderna om en samrådsgrupp, European Works Council.

European Works Council utgör ett forum för information och samråd beträffande frågor som är av koncernövergripande natur inom Europa. Exempel på ärenden som kan tas upp är strukturförändringar och produktionsplanering som berör verksamhet i flera länder.

Gruppen omfattar medarbetare från de länder inom EU där koncernen har mer än 50 anställda. Under 2001 deltog representanter från Spanien, Frankrike, Storbritannien, Holland, Belgien och Sverige, samt en observatör från koncernens ungerska verksamhet. Gruppen samlas enligt avtalet två gånger per år, samt vid särskilt behov.

Resultaträkning koncernen

MSEK	not	2001	2000
Nettoomsättning inklusive tobaksskatt		22 428	19 831
Avgår, tobaksskatt		- 8 793	- 8 298
Nettoomsättning		13 635	11 533
Kostnad för sålda varor		- 7 627	- 6 647
Bruttoresultat		6 008	4 886
Försäljningskostnader	2	- 2 475	- 1 925
Administrationskostnader	2	- 1 027	- 836
Övriga rörelseintäkter	3	19	26
Övriga rörelsekostnader	3	- 19	- 1
Resultatandelar i intressebolag		28	17
Avskrivningar på immateriella tillgångar	2	- 341	- 281
Jämförelsestörande poster	4	- 80	—
Rörelseresultat		2 113	1 886
Ränteintäkter		121	252
Räntekostnader		- 407	- 427
Kursdifferenser och övriga finansiella poster	5	13	- 1
Resultat efter finansiella poster		1 840	1 710
Skatter	6	- 589	- 556
Minoritetsandelar		- 23	- 10
Årets resultat		1 228	1 144
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning		361 506 184	410 177 322
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning *		363 016 335	410 177 322
Vinst per aktie, före utspädning, SEK		3:40	2:76
Vinst per aktie, efter utspädning, SEK		3:38	2:76

* Utspädning hänförs till utspädningseffekten av utställda köpoptioner.

Balansräkning koncernen

MSEK	not	2001-12-31		2000-12-31	
Tillgångar					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	7	4 769		4 288	
Materiella anläggningstillgångar	8	2 970		2 576	
Finansiella anläggningstillgångar	9	691		727	
Summa anläggningstillgångar		8 430		7 591	
Omsättningstillgångar					
Varulager	10	3 753		3 270	
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		2 143		1 871	
Övriga fordringar		513		408	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		178	2 834	181	2 460
Likvida medel					
Kortfristiga placeringar	11	760		1 895	
Kassa och bank	11	846	1 606	1 065	2 960
Summa omsättningstillgångar		8 193		8 690	
Summa tillgångar		16 623		16 281	
Eget kapital och skulder					
Eget kapital					
Bundet eget kapital					
Aktiekapital		892		969	
Bundna reserver		1 625		1 291	
Fritt eget kapital					
Fria reserver		360		1 180	
Årets resultat		1 228	4 105	1 144	4 584
Minoritetsintressen		767		620	
Avsättningar					
Avsättningar för pensions- och liknande förpliktelser	13	457		409	
Avsättningar för skatter	6	891		826	
Övriga avsättningar	6	963	2 311	683	1 918
Långfristiga skulder					
Obligationslån	14	4 984		3 936	
Skulder till kreditinstitut	14	88		702	
Övriga långfristiga skulder		78	5 150	207	4 845
Kortfristiga skulder					
Skulder till kreditinstitut	14	944		1 061	
Leverantörsskulder		775		738	
Övriga kortfristiga skulder	15	1 584		1 569	
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	987	4 290	946	4 314
Summa eget kapital och skulder		16 623		16 281	
Åtaganden och ansvarsförbindelser					
Ställda säkerheter	17	144		388	
Ansvarsförbindelser	18	530		327	

Kassaflödesanalys koncernen

MSEK	not	2001	2000
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		1 840	1 710
Planenliga avskrivningar		670	543
Övrigt		78	51
		2 588	2 304
Betald skatt		- 634	- 590
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		1 954	1 714
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Kundfordringar		- 182	- 87
Varulager		- 127	- 219
Övriga tillgångar		75	- 65
Leverantörsskulder		- 28	17
Upplupna kostnader och övriga kortfristiga skulder		- 83	- 415
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 609	945
Investeringsverksamheten			
Investeringar i fastigheter, maskiner och inventarier		- 633	- 331
Försäljning av fastigheter, maskiner och inventarier		72	83
Förvärv av dotterföretag och intressebolag		- 962	- 1 660
Förvärv av immateriella tillgångar		- 12	- 11
Förändring av finansiella fordringar		15	- 48
Kassaflöde från investeringsverksamheten		- 1 520	- 1 967
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga lån		58	- 48
Upptagna långfristiga lån		1 407	—
Amortering av långfristiga lån		- 1 181	- 785
Utbetald utdelning		- 490	- 539
Nyemission		—	66
Inlösen av aktier		—	- 1 061
Återköp av aktier		- 1 169	- 906
Övrigt		- 78	—
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		- 1 453	- 3 273
Årets kassaflöde		- 1 364	- 4 295
Likvida medel vid årets början		2 960	7 296
Kursdifferens i likvida medel		10	- 41
Likvida medel vid årets slut	11	1 606	2 960

Tilläggsupplysningar se not 19.

Noter koncernen

(Samtliga belopp i MSEK om inte annat anges)
 Årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden. Redovisningsprinciperna är oförändrade sedan föregående år, förutom att Redovisningsrådets nya rekommendation RR9 Inkomstskatter har tillämpats. Jämförelsetalen för 2000 har räknats om enligt de nya principerna. Effekten på företagets resultat är +4 MSEK respektive -9 MSEK för 2001 och 2000.

1 Väsentliga redovisningsprinciper

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget, samtliga dotterbolag och intressebolag. Med dotterbolag avses de bolag i vilka Swedish Match innehar mer än 50 procent av aktiernas röstvärde eller där Swedish Match på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Med intressebolag avses de bolag i vilka Swedish Match har ett långsiktigt innehav som motsvarar minst 20 procent och högst 50 procent av röstvärdet. Innehav i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Koncernens andel av redovisat resultat i intressebolag redovisas som en del av rörelseresultatet och inkomstskatter.

Samtliga förvärv av bolag har redovisats enligt förvärvsmetoden. Avyttrade bolag ingår i koncernens redovisning till och med tidpunkten för avyttringen. Bolag som förvärvats under löpande år ingår i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten.

Minoritetens andel i Swedish Matchs resultat redovisas efter inkomstskatter.

Övriga aktieinnehav redovisas till anskaffningsvärde och mottagen utdelning redovisas som intäkt.

Utländska valutor

Omräkning av utländska dotterföretags räkenskaper

Utländska dotterföretag, med undantag för dotterföretag i hög-inflationsländer, omräknas till svenska kronor enligt dagskursmetoden. Denna innebär att balansräkningen omräknas till svenska kronor enligt balansdagskursen och att resultaträkningen omräknas enligt genomsnittskurs för perioden. Kursdifferenser som uppkommer i samband med omräkning av resultat- och balansräkningar förs direkt till eget kapital.

Dotterföretag, som är verksamma i höginflationsländer omräknas först till den funktionella valutan (normalt USD) enligt den monetära metoden. Denna innebär att de icke monetära tillgångarna redovisas i den funktionella valutan till den valutakurs som gällde vid anskaffningstillfället och att eventuella kursdifferenser redovisas i resultaträkningen. Därefter görs omräkning till svenska kronor enligt dagskursmetoden.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagskurs, men undantag för kurssäkrade poster, som

omräknats till respektive kurs enligt terminskontraktet. Kursvinster och kursförluster redovisas i rörelseresultatet till den del det belöper på operativa mellanhavanden och i övrigt i finansnettot.

Derivatinstrument

Valutaterminskontrakt

Koncernen gör terminskontrakt huvudsakligen för att säkra sin valutarisk avseende finansiella skulder och förväntade, men ännu inte avtalade, försäljningar och köp i utländsk valuta. Terminskontrakt som ingås för att säkra framtida transaktioner bokförs inte förrän de transaktioner, som säkringen avser, äger rum. Mellanhavanden i utländsk valuta, som har säkrats, omräknas med hjälp av kurs enligt terminskontraktet, varvid realiserade och orealiserade kursvinster och kursförluster redovisas i resultaträkningen.

Ränteswapar

Bolaget gör ränteswapar i syfte att justera relationen mellan fast förräntade lån och lån till rörlig ränta. En ränteswap innebär byte av en fast ränta i ett lån eller placering mot rörlig ränta eller omvänt. Eftersom dessa swapar är kopplade till underliggande lån och placeringar vad avser belopp och löptid har innehavda swapar redovisats till belopp motsvarande upplupen ränta.

Valutaswapar

Bolaget gör valutaswapar i syfte att säkra valutarisken vid upplåning i annan valuta än hemmavalutan. En valutaswap innebär byte av betalningar av ränta och amorteringar i en valuta mot betalningar av ränta och amorteringar i en annan valuta. Eftersom dessa swapar är kopplade till underliggande lån vad avser valuta, belopp och löptid har innehavda swapar redovisats till belopp motsvarande upplupen ränta, samt orealiserade valutakursdifferenser.

Intäktsredovisning

Intäktsredovisning vid försäljning av varor görs i samband med leverans till kund.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt, förändringar i uppskjuten skatt samt andel i intressebolags skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

I moderbolaget redovisas, på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning, den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver, som en del av de obeskattade reserverna.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella tillgångar skrivs av linjärt på 5-20 år. Goodwill i större dotterbolag med mer än 20 års verksamhet, starka varumärken och med en god marknadsposition skrivs av på 20 år. Förvärvade varumärken skrivs av under 20 år om liknande betingelser är för handen.

Materiella anläggningstillgångar

Avskrivningar på fastigheter, maskiner och inventarier baseras på tillgångarnas anskaffningskostnad och beräknade ekonomiska livslängder. Byggnader och markanläggningar skrivs i allmänhet av under perioder på 20-50 år. Den beräknade ekonomiska livslängden är normalt 5 år för fordon och 5-10 år för maskiner och inventarier.

Ny- och återanskaffningar aktiveras, medan kostnader för underhåll och reparationer kostnadsförs löpande. Då tillgångar säljs eller uttrangeras, bortskrivs anskaffningskostnaden och därmed sammanhängande ackumulerade avskrivningar och eventuell vinst eller förlust resultatförs.

Varulager

Varulager redovisas enligt lägsta värdets princip, i allt väsentligt enligt först-in först-ut-metoden (FIFU), efter avdrag för inkurans. Icke realiserade internvinster elimineras i sin helhet.

Användning av uppskattningar

Upprättandet av årsredovisningar i enlighet med god redovisningssed kräver att företagsledningen gör uppskattningar och antaganden som påverkar beloppen för redovisade tillgångar och skulder, upplysningar angående ovissa förhållanden och eventuella framtida händelser och deras finansiella effekter på bokslutsdagen samt redovisade intäkter och kostnader under räkenskapsperioden. Verkliga resultat kan komma att avvika från dessa uppskattningar.

2 Försäljnings- och administrationskostnader

Försäljningskostnader inkluderar kostnader för forskning och utveckling och dylikt till ett belopp av 100 (105) MSEK.

Från och med 2000 redovisas avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar på egen rad i resultaträkningen. Tidigare år har omräknats enligt de nya principerna.

Administrationskostnaderna inkluderar kostnader för revisionsarvoden enligt nedanstående tabell:

	2001	2000
Revisionsverksamhet	16	12
Övrigt	8	7
PricewaterhouseCoopers	24	19
Övriga revisorer (revision)	1	1

3 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Bland övriga rörelseintäkter ingår kursvinster med 15 (18) MSEK.

Bland övriga rörelsekostnader ingår kursförluster med 14 (4) MSEK.

4 Jämförelsestörande poster

Som jämförelsestörande post för 2001 redovisas en avsättning för omstrukturering av cigarrverksamheten i Belgien och USA på 80 MSEK.

5 Kursdifferenser och övriga finansiella poster

	2001	2000
Kursdifferenser	43	16
Övriga finansiella poster	- 30	- 17
Summa	13	- 1

6 Skatter

Inkomstskatter 2001 respektive 2000 fördelades enligt följande:

	2001	2000
Löpande inkomstskatter	- 399	- 378
Uppskjutna inkomstskatter	- 181	- 171
Övriga skatter	- 9	- 7
Summa skatter	- 589	- 556

Not 6 forts

Skatteeffekterna av temporära differenser, som resulterat i tillgångar och skulder i form av uppskjuten skatt per 31 december 2001 respektive 2000, sammanfattas nedan:

	2001	2000
Förlustavdrag	342	289
Omstruktureringsreserv	35	59
Pensions- och sjukvårdsförmåner	102	93
Periodiseringsfonder m m	- 344	- 269
Avskrivningar utöver plan	- 317	- 272
Varulagerreserver	- 63	- 52
Värderingsreserver	- 187	- 203
Övrigt	- 229	- 190
Uppskjuten inkomstskatteskuld, netto	- 661	- 545

Klassificerat per balansräkningskategori

	2001	2000
Finansiella anläggningstillgångar	230	281
Avgår: Avsättningar för skatter	- 891	- 826
Uppskjuten inkomstskatteskuld, netto	- 661	- 545

I övriga avsättningar ingår en reservering för skatter uppgående till 698 MSEK (507).

Per 31 december 2001 hade koncernen förlustavdrag motsvarande 1 058 MSEK. Koncernens skattemässiga förlustavdrag förfaller enligt följande:

År	Belopp
2002	21
2003	30
2004	108
2005	124
2006	52
2007	35
Därefter	688
Summa skattemässiga förlustavdrag	1 058

Under 2001 och 2000 belastas koncernens resultat med en skatt på 32 procent respektive 32 procent. Skillnaden mellan koncernens skattekostnad och skattekostnaden vid tillämpning av den lagstadgade skattesatsen i Sverige om 28,0 procent är hänförlig till poster enligt tabellen nedan:

	2001	2000
Svensk skattesats	28,0	28,0
Justeringar för utländska skattesatser	2,5	4,4
Förluster som ej kunnat utnyttjas	2,1	1,6
Ej skattepliktiga poster	- 5,2	- 2,1
Ej avdragsgilla goodwill-avskrivningar	2,6	2,0
Justering för skatter från tidigare år	- 0,7	- 3,2
Ej avdragsgilla kostnader	2,6	1,2
Övriga poster	0,1	0,1
Totalt	32,0	32,0

7 Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar per 31 december består av följande:

	Varumärken och andra immateriella tillgångar		Goodwill		Summa	
	2001	2000	2001	2000	2001	2000
Ingående anskaffningsvärde	1 770	1 795	3 712	2 215	5 482	4 010
Inköp/Investeringar	12	—	—	11	12	11
Företagsförvärv	118	—	749	1 274	867	1 274
Omklassificeringar	225	—	- 204	—	21	—
Kursdifferenser, m m	- 85	- 25	118	212	33	187
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 040	1 770	4 375	3 712	6 415	5 482
Ingående avskrivningar	- 179	- 92	- 1 015	- 650	- 1 194	- 742
Årets avskrivningar	- 114	- 87	- 227	- 194	- 341	- 281
Nedskrivning	- 14	—	—	—	- 14	—
Företagsförvärv	—	—	—	- 89	—	- 89
Utrangeringar/nedskrivningar	- 45	—	24	- 38	- 21	- 38
Kursdifferenser	4	—	- 80	- 44	- 76	- 44
Utgående ackumulerade avskrivningar	- 348	- 179	- 1 298	- 1 015	- 1 646	- 1 194
Utgående bokfört värde	1 692	1 591	3 077	2 697	4 769	4 288

8 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar per 31 december omfattar följande:

	Byggnader och mark *		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar		Summa	
	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000
Ingående anskaffningsvärde	2 054	1 238	3 004	2 377	301	311	212	218	5 571	4 144
Inköp/Investeringar	104	47	135	98	69	48	325	138	633	331
Företagsförvärv	2	725	6	297	—	3	—	—	8	1 025
Försäljningar/utrangeringar	- 78	- 63	- 87	- 134	- 25	- 25	1	—	- 189	- 222
Omklassificeringar	- 19	9	192	191	8	- 32	- 181	- 168	0	0
Kursdifferenser	129	98	- 133	175	27	- 4	24	24	47	293
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 192	2 054	3 117	3 004	380	301	381	212	6 070	5 571
Ingående avskrivningar	- 721	- 407	- 2 082	- 1 676	- 190	- 195	- 2	0	- 2 995	- 2 278
Årets avskrivningar	- 64	- 49	- 220	- 176	- 44	- 36	- 1	- 1	- 329	- 262
Företagsförvärv	—	- 230	—	- 172	—	—	—	—	—	- 402
Försäljningar/utrangeringar	24	1	66	128	22	17	—	—	112	146
Nedskrivning	- 17	—	- 27	—	—	—	- 23	—	- 67	—
Omklassificeringar	—	- 1	- 2	- 24	2	26	—	- 1	0	0
Kursdifferenser	- 9	- 35	201	- 162	- 15	- 2	2	0	179	- 199
Utgående ackumulerade avskrivningar	- 787	- 721	- 2 064	- 2 082	- 225	- 190	- 24	- 2	- 3 100	- 2 995
Utgående bokfört värde	1 405	1 333	1 053	922	155	111	357	210	2 970	2 576

* I byggnader och mark ingår mark till ett bokfört värde av 502 MSEK (485).

Taxeringsvärden per 31 december för fastigheter i Sverige anges nedan:

	2001	2000
Byggnader	65	66
Mark	11	14
Summa taxeringsvärden för fastigheter i Sverige	76	80

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar har fördelats på följande rubriker i resultaträkningen:

	2001	2000
Kostnad för sålda varor	- 220	- 183
Försäljningskostnader	- 19	- 18
Administrationskostnader	- 90	- 61
Summa	- 329	- 262

9 Finansiella anläggningstillgångar

Finansiella anläggningstillgångar består av följande delposter och har under 2001 respektive 2000 förändrats enligt nedan:

	2001	2000
Andelar i intressebolag	130	125
Andelar i andra bolag	14	23
Uppskjutna skattefordringar	230	281
Långfristiga fordringar	317	298
Summa	691	727

	2001	2000
Ingående värde från föregående år	727	542
Förändring av långfristiga uppskjutna skattefordringar	- 72	11
Långfristiga fordringar i förvärvade bolag	—	168
Förändring av långfristiga fordringar	- 5	- 13
Förvärv av aktier i andra bolag	- 9	—
Förvärv av andelar i intressebolag	—	—
Resultatandelar i intressebolag, netto efter skatt	9	14
Utdelningar från intressebolag	- 11	- 36
Kursdifferenser	52	41
Utgående värde	691	727

Not 9 forts

I finansiella anläggningstillgångar ingår andelar i intressebolag och övriga aktier per den 31 december enligt nedan:

	2001		2000	
	Ägarandel %	Bokfört värde	Ägarandel %	Bokfört värde
Arnold André GmbH & Co. KG	40	77	40	70
P.T. Jamafac	40	44	40	45
Övriga intressebolag		9		10
Summa aktier i intressebolag		130		125
Övriga aktier och andelar		14		23
Summa aktier och andelar		144		148

Inom ramen för den normala verksamheten genomför Swedish Match transaktioner med intressebolag. Fordringar på dessa bolag uppgick till 36 respektive 24 MSEK per 31 december 2001 och 2000. Försäljningen till intressebolag uppgick till 121 respektive 106 MSEK för 2001 och 2000.

10 Varulager

Varulager per 31 december består av följande poster, efter avdrag för inkurans:

	2001	2000
Färdigvarulager	830	768
Produkter i arbete	211	194
Råtabak	2 434	2 027
Övrigt insats- och förbrukningsmaterial	278	281
Summa varulager	3 753	3 270

11 Likvida medel

Likvida medel består av kortfristiga placeringar i form av räntebärande värdepapper samt kassa och bank enligt nedan:

	2001	2000
Kortfristiga placeringar		
Statsobligationer/statsskuldsväxlar	—	598
Företagsobligationer/företagscertifikat	—	1 207
Penningmarknadsfonder	—	90
Övrig finansiell placering	760	—
	760	1 895
Kassa och Bank		
Bankräkningar och kassa	772	760
Placeringslån i bank	74	305
	846	1 065
Summa likvida medel	1 606	2 960

Likvida medel enligt ovan inkluderar vissa instrument där löptiden överstiger 3 månader.

12 Eget kapital

Swedish Matchs aktiekapital är uppdelat på 371 596 181 aktier med nominellt värde 2:40 SEK per aktie. Samtliga aktier har vardera en röst. Genom återköp och efter indragning av aktier innehar bolaget 21 596 000 aktier varför netto utestående aktier uppgår till 350 000 181.

	2001	2000
Aktiekapital från föregående år	969	949
Inlösen av aktier	—	- 67
Indragning av aktier	- 77	—
Nyemission	—	5
Fondemission	—	82
Summa aktiekapital	892	969
Bundna reserver från föregående år	1 291	1 020
Överkurs vid nyemission	—	61
Fondemission	—	- 82
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	334	292
Summa bundna reserver	1 625	1 291
Fria reserver från föregående år	2 375	3 971
Effekt av byte av redovisningsprincip	- 51	- 42
Justerade fria reserver från föregående år	2 324	3 929
Inlösen av aktier	—	- 995
Avsättning till fri reserv genom indragning av aktier	77	—
Utdelning	- 490	- 539
Återköp av egna aktier	- 1 169	- 905
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	- 334	- 292
Årets kursdifferens*	- 48	- 18
Årets resultat	1 228	1 144
Summa fritt eget kapital	1 588	2 324
Summa eget kapital	4 105	4 584

Akkumulerad kursdifferens

Ingående balans	- 230	- 212
Förändring av ackumulerad kursdifferens	- 48	- 18
Utgående balans	- 278	- 230

* Kursdifferensen har påverkats positivt av valutasäkring av eget kapital till ett belopp om 238 MSEK (283).

13 Pensioner och liknande förpliktelser

Koncernen tillämpar olika pensionsplaner för sina anställda över hela världen. Pensionsavsättningarna beräknas enligt försäkringstekniska principer i respektive land. De flesta av koncernens pensionsplaner är förmånsbaserade pensionsåtaganden, som antingen täcks av försäkringar eller stiftelser eller tas i egen regi.

De pensionsförmåner som tillhandahålls anställda i koncernens svenska verksamhet täcks i huvudsak av två helt oberoende pensionskassor. Dessa kassor täcker även pensionsförmåner för anställda i ett tidigare dotterbolag. Marknadsvärdet för dessa kassors tillgångar överskred per 31 december pensionsåtagandenas försäkringstekniska värde. Överskotten av medel kan endast disponeras efter godkännande av kassornas styrelser. Under 2001 gavs i enlighet med tidigare beslut av kassorna bidrag om 53 MSEK till koncernens bolag i Sverige. Motsvarande siffra för 2000 var 77 MSEK.

Koncernen har även stiftelser eller stiftelseliknande arrangemang för ett antal förmånsbaserade pensionsåtaganden, främst i USA, Sverige och Storbritannien.

Vissa av koncernens förmånsbaserade pensionsåtaganden, främst lokala och nationella allmänna planer, är tagna i egen regi. Nuvärdet av sådana framtida pensionsförmåner bokförs som skuld i koncernens balansräkning och uppgår till 74 MSEK (104).

Utöver pensionsplaner tillämpar koncernens amerikanska dotterföretag såväl icke-finansierade planer avseende hälsovård och övriga förmåner för anställda som gått i pension och som uppfyller kraven på minimiålder och tjänsteår. Planerna avser i allmänhet kostnadsbidrag, varvid pensionärernas andelar justeras regelbundet och omfattar andra komponenter som exempelvis självrisk och medförsäkring. Den beräknade framtida utgiften för pensionsförmåner avseende hälsovård skuldförs enligt amerikanska redovisningsprinciper. Skulden i koncernens balansräkning uppgår till 383 MSEK (305).

14 Obligationslån/Skulder till kreditinstitut

Förfallostrukturen för koncernens långfristiga räntebärande lån fördelas sig enligt följande:

År	2001	2000
2003	732	
2004	594	
2005	692	
2006	2 551	
2007 och senare	503	
Summa	5 072	

Kortfristiga räntebärande skulder:

	2001	2000
Nästa års amortering av långfristiga lån	360	954
Utnyttjade checkräkningskrediter	51	30
Andra kortfristiga lån	533	77
Summa kortfristiga räntebärande skulder	944	1 061

15 Övriga kortfristiga skulder

Övriga kortfristiga skulder per 31 december består av följande:

	2001	2000
Tobaksskatter	753	738
Mervärdesskatteskuld	231	230
Skatteskuld	97	211
Övrigt	503	390
Summa	1 584	1 569

16 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter per 31 december består av följande:

	2001	2000
Upplupna lönerelaterade kostnader	216	130
Upplupna semesterlöner	55	53
Upplupna sociala avgifter	55	111
Övrigt	661	652
Summa	987	946

17 Ställda säkerheter

För egna långfristiga skulder

	2001	2000
Anläggningstillgångar	—	278
Varulager	49	81
Fordringar	15	20
Likvida medel	73	—
Summa egna långfristiga skulder	137	379

Övriga ställda säkerheter

	2001	2000
Likvida medel	7	9
Summa övriga ställda säkerheter	7	9

Av ovanstående var 73 MSEK (-) ställd till förmån för dotterbolag.

18 Åtaganden och ansvarsförbindelser

Operationella leasingavtal

Framtida årliga minimileaseavgifter enligt icke uppsägningsbara operationella leasingavtal med initiala eller återstående löptider på ett år eller mer bestod per 31 december 2001 av följande:

	2001	2000
2002		105
2003		94
2004		87
2005		82
2006 och därefter		261
Summa minimiavgifter		629

Koncernens leasingkostnader för operationella leasingavtal uppgick till 108 (98) MSEK för år 2001 respektive 2002.

Not 18 forts

Framtida ej uppsägningsbara minimileaseintäkter för objekt som vidareuthyrs fördelas på förfallotidpunkter enligt nedan:

Inom ett år	62
Senare än ett år men inom fem år	118
Senare än fem år	56
Summa minimileaseintäkter	236

Ansvarsförbindelser

	2001	2000
Borgensförbindelser för dotterbolag	176	199
Borgensförbindelser för externa bolag	6	16
Övriga borgens- och ansvarsförbindelser	348	112
Summa ansvarsförbindelser	530	327

Swapavtal för vissa obligationslån i Euro

Bland ansvarsförbindelser ingår ett belopp om 206 MSEK (24) som utgör skillnaden mellan vissa obligationslån i Euro värderade i bokslutet till den tillswappade valutan och samma lån värderade till balansdagkurs i Euro i enlighet med FAR:s rekommendation om valuta och ränteswappar. Motparter i swapavtalen är banker.

Prestationsbaserad justering av förvärv

För några av Swedish Matchs förvärv finns överenskommelser med säljaren om tilläggsköpeskillning om resultatnivån i det köpta bolaget når vissa i förväg fastställda nivåer. Beloppet kan maximalt uppgå till 48 MSEK.

Med minoritetsaktieägarna i General Cigar finns en överenskommelse om sälj- och köpoptioner avseende minoritetens innehav. Optionerna kan utnyttjas under perioden 2004 till 2006. Värderingen av aktierna i samband med säljoptionernas utnyttjande är fastställt baserat på intjäningen i bolaget med vissa miniminivåer. Dessa kan för minoritetens totala innehav inte understiga 97 MUSD.

Råtabaksinköp

Inom vissa av koncernens dotterföretag finns åtaganden gentemot tobaksodlare angående framtida inköp av råtabak.

Rättstvister

Bolaget är involverat i ett antal rättsliga processer av för verksamheten rutinmässig karaktär. I några fall har koncernens cigarrverksamhet tvister med konkurrentföretag avseende användandet av vissa varumärken. Bl a pågår en process mot General Cigar där Cubatobaco gör gällande att General Cigar inte äger rätt att använda varumärket Cohiba. Dotterbolag till Swedish Match i Brasilien och Frankrike är föremål för krav avseende påstådd felaktig uppsägning av anställda. I Brasilien pågår det 6 sådana fall och i Frankrike har 120 tidigare anställda gjort gällande krav med anledning av stängningen av fabriken i Lyon. Även om utgången av dessa processer inte med säkerhet kan förutses och följaktligen inga garantier heller kan lämnas är det företagsledningens uppfattning att skyldigheter hänförliga till dessa tvister inte påtagligt kommer att inverka negativt på Swedish Match finansiella ställning eller resultat.

Vidare är Pinkerton Tobacco Company (dotterbolag till Swedish Match North America, Inc.) svarande i mål där det påstås att bruk av tobaksprodukter orsakat hälsoproblem. Ett av fallen avser en kärande som påstår att bruk av tuggtobak orsakat hennes makes död. Förhandlingarna har uppskjutits flera gånger på kärandens begäran. Huvudförhandling är numera utsatt till januari 2003. Övriga fall avseende påstådda hälsoproblem omfattar 30 krav som anhängiggjorts i delstatsdomstol i West Virginia. Dessa krav skulle ursprungligen handläggas gemensamt med mer än 1200 krav mot cigaretttillverkare och andra tobaksföretag. I 24 av dessa 30 fall har krav även gjorts gällande mot cigarettbolag och de påstådda skadorna inkluderar bl a lungcancer, lungemfysem och hjärtsjukdomar. Pinkerton har dock avskilts från den sammanslagna processen, som därför nu bara avser krav mot cigarettbolag. Av de krav som inte inkluderade krav mot cigarettbolag avser fyra fall cancer, varav ett avser cancer i grovtarmen. Ett fall avser hjärtinsufficiens och i ett fall har någon sjukdom över huvud taget inte angivits. Till skillnad från processerna mot cigarettbolagen har inga datum för huvudförhandling satts ut avseende kraven mot Pinkerton och insamlande av bevisning och annan förberedelse har inte påbörjats. Även om företagsledningen inte på ett meningsfullt sätt kan uppskatta den betalningsskyldighet pågående eller befarade tvister skulle kunna medföra, är det företagsledningens uppfattning att det finns goda försvar mot alla krav och att varje fall ska försvaras med kraft.

19 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

Förvärv av dotterföretag 2001

Under 2001 förvärvades bolag för sammanlagt 962 MSEK. För samtliga förvärvade dotterföretag var det totala värdet av förvärvade tillgångar och skulder, köpeskillning och påverkan på koncernens likvida medel enligt följande:

Materiella anläggningstillgångar	8
Immateriella anläggningstillgångar	875
Varulager	108
Kundfordringar	14
Leverantörsskulder	- 22
Övriga tillgångar/skulder, netto	- 21
Utbetald köpeskillning	962
Kassa och bank i förvärvade bolag	—
Påverkan på koncernens likvida medel	962

Likvida medel

Se not. 11

Betalda räntor och utdelningar

Under perioden utbetalda räntor uppgick till 399 MSEK (531). Utdelningar från associerade bolag har under året uppgått till 11 MSEK.

20 Derivatinstrument

Koncernen är verksam internationellt, vilket ger upphov till risk-exponering för förändringar i valutakurser. Koncernen använder sig av valutaterminkontrakt för att minska effekterna av ändrade valutakurser.

Per 31 december hade koncernen utestående valuta-terminkontrakt till följande nominella värde, netto:

	2001	2000
Valutaterminer	68	2 955

Bokförda värden samt marknadsvärden för koncernens samtliga derivatinstrument uppgick per 31 december till följande belopp:

	2001		2000	
	Bokfört värde	Beräknat marknadsvärde	Bokfört värde	Beräknat marknadsvärde
Valutaterminer	- 1	0	95	125
Valutaswapar	- 8	- 7	- 38	- 38
Ränteswapar	303	319	159	178
Summa	294	312	216	265

21 Geografisk information

I nedanstående tabeller sammanfattas vissa uppgifter per geografiskt område:

	2001	2000
<i>Koncernextern försäljning</i>		
Sverige	4 405	4 058
Europa exklusive Sverige	2 426	2 089
Nordamerika	4 935	3 837
Latinamerika	452	403
Övriga områden	1 417	1 146
Summa koncernextern försäljning	13 635	11 533
<i>Tillgångar</i>		
Sverige	4 180	4 908
Europa exklusive Sverige	2 381	2 247
Nordamerika	7 129	6 458
Latinamerika	558	585
Övriga områden	2 375	2 083
Summa tillgångar	16 623	16 281

Försäljningen avser i allt väsentligt försäljning av varor.

22 Resultat och eget kapital enligt amerikanska redovisningsprinciper

Räkenskaperna i Swedish Match har upprättats enligt svenska redovisningsprinciper ("Swedish GAAP"). I samband med Swedish Matches notering på NASDAQ-börsen i USA lämnar bolaget viss ekonomisk information avfattad enligt amerikanska redovisningsprinciper ("US GAAP"). Swedish Match avger även en årlig rapport (Form 20-F) till Securities and Exchange Com-

mission (SEC), i USA, vilken innehåller ytterligare information om Swedish Matches verksamhet enligt fastställda regler.

En sammanfattning av effekterna på koncernens resultat och egna kapital vid tillämpning av amerikanska redovisningsprinciper lämnas i nedanstående tabeller:

	Not	2001	2000
<i>Avstämning av årets resultat</i>			
Årets resultat redovisat enligt svenska redovisningsprinciper		1 228	1 144
<i>Poster som ökar resp. minskar resultatet</i>			
Återföring av ändrad redovisningsprincip (not 1)		- 51	9
Redovisning av goodwill med mera:	a		
Avskrivning på goodwill		- 128	- 128
Övriga avskrivningar		- 1	- 1
Omstruktureringskostnader	b	- 44	- 140
Sale- leaseback	c	4	1
Justering av företagsförvärv	d	- 3	—
Tilläggsköpeskillning	e	- 17	—
Säkringsredovisning	f	- 29	23
Pensioner	g	15	19
Optionsprogram	h	3	- 5
Överskottsmedel från Alecta	i	2	- 7
Kortfristiga placeringar	j	—	—
Skatteeffekter av ovanstående US GAAP- justeringar		2	—
Resultat enligt amerikanska redovisningsprinciper		981	915
<i>I kronor per aktie:</i>			
Vinst per aktie, före utspädning		2:71	2:23
Vinst per aktie, efter utspädning		2:70	2:23
<i>Avstämning av eget kapital</i>			
Eget kapital redovisat enligt svenska redovisningsprinciper		4 105	4 584
<i>Poster som ökar resp. minskar det egna kapitalet</i>			
Återföring av ändrad redovisningsprincip (not 1)		—	51
Redovisning av goodwill med mera:	a		
Goodwill		1 585	1 713
Fastigheter, maskiner och inventarier		40	41
Omstruktureringskostnader	b	26	70
Sale- leaseback	c	- 266	- 270
Justering av företagsförvärv	d	- 46	- 38
Tilläggsköpeskillning	e	- 17	—
Säkringsredovisning	f	—	29
Pensioner	g	128	123
Optionsprogram	h	7	4
Överskottsmedel från Alecta	i	- 5	- 7
Kortfristiga placeringar	j	12	8
Skatteeffekter av ovanstående US GAAP- justeringar		18	11
Eget kapital enligt amerikanska redovisningsprinciper		5 587	6 319

a. Redovisning av goodwill med mera

Per den 31 december 1995 ägdes Swedish Match av Volvo-koncernen, som förvärvade koncernens moderbolag i två steg i november 1993 och i juni 1994, varvid förvärvsmetoden tillämpades vid redovisningen av transaktionerna. I enlighet därmed fördelades skillnaden mellan anskaffningspriset och nettotillgångarnas bokförda värden mellan byggnader, mark och aktier, som innehades av Swedish Match och för vilka marknadsvärden vid tiden för förvärvet översteg bokförda värden. Återstoden av skillnaden mellan anskaffningspriset och tillgångarnas bokförda värden utgjorde goodwill. Dessa fördelningar bokfördes på koncernnivå hos Volvo och flyttades inte ner till dotterkoncernen Swedish Match.

US GAAP kräver att man tillämpar "push down"-redovisning för helägda dotterbolags oberoende årsredovisningar om ägarandelen uppgår till 95% eller mer, vilket blev fallet i samband med Volvos förvärv 1994. Följaktligen har de justeringar, som enligt förvärvsmetoden gjorts av Volvo avseende Swedish Match, redovisats för US GAAP ändamål i Swedish Match från och med juni 1994. Den goodwill som på detta sätt beräknats har därefter ytterligare justerats då US GAAP kräver att anskaffningspriset ska sättas med utgångspunkt från marknadspriset av vederlaget per det datum då transaktionen genomfördes och inte som i Swedish GAAP den dag förvärvet offentliggörs.

Totalt bruttovärde av goodwill som enligt ovanstående påfördes Swedish Match 1994 uppgick till 6 158 MSEK. Justeringar för fastigheter, maskiner och inventarier uppgick till 119 MSEK. Goodwillbeloppet skrivs av på 20 år.

Den realisationsvinst som redovisades som engångsbelopp i Swedish Match i samband med försäljningen av aktierna i UST, Inc har i stället ökat värdet av tillgångarna vid Volvos förvärv.

Swedish Match har under 1999 avyttrat cigarettverksamheten. Detta har medfört att det goodwillvärde som påfördes från Volvo har reducerats i den utsträckning som det avsåg cigarettverksamheten. Det bruttovärde som ursprungligen hänförde sig till cigarettverksamheten uppgick till 3 605 MSEK. Det planliga restvärdet av detta goodwillbelopp har sålunda avräknats mot den realisationsvinst som uppstod vid försäljningen av

cigarettverksamheten. Inklusive smärre justeringar för fastigheter, maskiner och inventarier uppgick justeringen av redovisad realisationsvinst till - 2 734 MSEK. Kvarstående bruttovärde av goodwill som avser resterande verksamheter inom Swedish Match uppgår till 2 553 MSEK. Motsvarande belopp för fastigheter, maskiner och inventarier utgör 49 MSEK.

b. Omstruktureringskostnader

I Swedish Match-koncernen har avsättningar för omstruktureringsåtgärder gjorts i enlighet med svenska redovisningsprinciper. Enligt US GAAP redovisas kostnader för omstruktureringsåtgärder endast under förutsättning att en tillräckligt detaljerad plan för åtgärdernas genomförande föreligger vid redovisningsperiodens utgång, samt att dessa är offentliggjorda och villkoren kända för de anställda som berörs före bokslutsdagen. De avsättningar som har återförts för US GAAP-avstämningen förklaras huvudsakligen av att ovannämnda krav ej har uppfyllts.

c. Sale-leaseback av fastighet

Koncernen sålde 1998 en fastighet och hyr tillbaka denna enligt ett hyresavtal som enligt svensk redovisning klassificeras som operationell leasing. Då Swedish Match innehar en option att återköpa denna fastighet, ses försäljningen under 1998 enligt US GAAP som ett finansieringsarrangemang. Detta innebär att resultatavräkning uppskjuts och att försäljningsintäkten skuldförs. Den realisationsvinst som uppstod 1998 uppgick till 266 MSEK. Sålunda har fastighetens bokförda värde återlagts och avskrivning sker efter ordinarie avskrivningsplan.

d. Justering av företagsförvärv

Vissa kostnader för omorganisationsreserver som berör det förvärvande bolaget ingår i goodwillbeloppet i koncernens balansräkning. Enligt US GAAP har dessa kostnader belastat resultatet eftersom de inte var förknippade med det förvärvade bolaget.

e. Tilläggsköpeskillning

Ett prestationsbaserat tillägg till köpeskillningen för ett företag har i enlighet med svenska redovisningsprinciper ökat det redovisade värdet på goodwill. Enligt US GAAP ska villkorad köpeskillning i vissa fall redovisas som kostnad för utförda tjänster.

Koncernens balansräkning, punkt k	Redovisat enligt svensk redovisningspraxis		Beräknade värden enligt US GAAP	
	2001	2000	2001	2000
Anläggningstillgångar	8 430	7 591	10 585	9 546
Omsättningstillgångar	8 193	8 690	6 071	6 991
Summa tillgångar	16 623	16 281	16 656	16 537
Eget kapital	4 105	4 584	5 587	6 319
Minoritetsintressen	767	620	37	14
Avsättningar	2 311	1 918	1 475	1 121
Långfristiga skulder	5 150	4 845	5 692	5 121
Kortfristiga skulder	4 290	4 314	3 865	3 962
Summa skulder och eget kapital	16 623	16 281	16 656	16 537

Not 22 forts

f. Säkringsredovisning

Bolaget har i samband med värdering av derivat tillämpat säkringsredovisning. Från och med 1 januari 2001 gäller FAS 133 "Accounting for derivative instruments and hedging instruments". Då bolaget ej uppfyller de krav som ställs i FAS 133 för att kunna tillämpa säkringsredovisning ska förändringar i derivatens verkliga värde redovisas i resultaträkningen. I enlighet med övergångsreglerna redovisades en positiv effekt av ändrade redovisningsprinciper om 19 MSEK efter skatt i resultaträkningen.

g. Pensioner

Pensioner redovisas i respektive enhet i Swedish Match-koncernen, om tillämpligt, baserat på de principer som gäller i respektive land förutsatt att dessa innebär att intjänad pensionsrätt redovisas som kostnad.

Enligt US GAAP redovisas pensioner i enlighet med SFAS No. 87, "Employers' Accounting for Pensions". Koncernen har uppskattat effekten på nettoresultatet och eget kapital under antagande att man tillämpar SFAS No. 87.

h. Optionsprogram

Styrelsen beslutade under 1999 att införa ett optionsprogram för ledande befattningshavare. I enlighet med Swedish GAAP reserverar bolaget för sociala kostnader och källskatt på optioner. Enligt EITF 00-16, Recognition and Measurement of Employer Payroll Taxes on Employee Stock-Based Compensation, redovisas inte sådana kostnader förrän den dag som skattskyldighet inträder vilket normalt inträffar då optionerna tilldelas de anställda.

i. Redovisning av överskottsmedel från Alecta (fd SPP)

Försäkringsbolaget Alecta har i april 2000 beslutat om återbärningar till dess försäkringstagare, inklusive Swedish Match. Återbetalningen har två komponenter, en kontantdel för omedelbar återbetalning och en möjlighet att reducera framtida premiebetalningar. I enlighet med god redovisningssed i Sverige intäktsförs såväl kontantdelen som det diskonterade nuvärdet av de framtida premierreduktionerna under 2000.

I enlighet med US GAAP intäktsredovisas endast kontantdelen, medan framtida premierreduktioner intäktsredovisas när de erhålls.

j. Kortfristiga placeringar

Kortfristiga placeringar redovisas enligt Swedish GAAP till lägsta värdets princip. Enligt US GAAP kan Swedish Matches kortfristiga placeringar klassificeras som "tillgängliga för försäljning". Sådan finansiell tillgång ska enligt US GAAP värderas till marknadsvärde i balansräkningen. Orealiserade vinster och förluster, efter betraktande av uppskjutna skatter, förs direkt till och från eget kapital.

k. Dekonsolidering av General Cigar

Swedish Match förvärvade 64 procent av det amerikanska bolaget General Cigar i maj 2000. Familjen Cullman innehar resterande 36 procent. Enligt aktieägaravtalet mellan Swedish Match och familjen Cullman har minoritetsaktieägaren möjlighet att aktivt delta i väsentliga frågor rörande den löpande verksamheten i General Cigar, s k "substantive participating rights".

Enligt EITF 96-16, Investor's Accounting for an Investee When the Investor Has a Majority of the Voting Interest but the Minority Shareholder or Shareholders Have Certain Approval or Veto Rights, ska därför General Cigar ej konsolideras av Swedish Match. Investeringen i General Cigar redovisas därför med tillämpning av kapitalandelsmetoden enligt US GAAP. Detta föranleder ej någon effekt på avstämningarna av årets resultat respektive eget kapital redovisat enligt svenska redovisningsprinciper och amerikanska redovisningsprinciper. Däremot påverkas balansräkningen av denna skillnad. Tabellen på sidan 45 visar i sammandrag koncernens balansräkning enligt svensk redovisningspraxis och enligt US GAAP.

l. Kassaflödesanalys

Enligt SFAS 95 omfattar "cash and cash equivalents" endast medel med löptid som är tre månader eller kortare. En del av Swedish Matches likvida medel (se not 11) uppfyller inte detta krav. Följaktligen skulle förändringar i denna del av likvida medel redovisas som investeringar enligt SFAS 95.

Dessutom nettoredovisas enligt svenska redovisningsprinciper omsättning av kortfristig upplåning där löptiden är tolv månader eller kortare. Enligt SFAS 95 föreligger en tre månadersgräns för sådan nettoredovisning.

23 Personal

Medelantalet anställda under 2001 uppgick i moderbolaget till 42 och i koncernen till 14 343. För 2000 var motsvarande uppgifter 43 respektive 13 672.

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader sammanfattas nedan:

	2001		2000	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Moderbolaget	38	16 (4)	38	16 (3)
Dotterbolag	1 744	600 (85)	1 465	510 (112)
Koncernen	1 782	616 (89)	1 503	526 (115)

Under 2001 har 7,5 (10) MSEK inbetalats till vinstandelsstiftelse avseende koncernens personal i Sverige.

Not 23 forts

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m.fl. och övriga anställda sammanfattas nedan:

	2001		2000		
	Styrelse och VD (varav tantiem o dyl)	Övriga anställda	Styrelse och VD (varav tantiem o dyl)	Övriga anställda	
Moderbolaget Sverige	11 (2)	27	10 (2)	28	
<i>Dotterföretag</i>					
Australien	1	13	1 (0)	12	
Belgien	1	112	1	94	
Brasilien	4 (0)	42	3	42	
Bulgarien	(0) (1)	2	—	6	
Dominikanska Republiken	—	133	—	65	
Filippinerna	1 (0)	11	— (0)	11	
Frankrike	—	20	—	21	
Honduras	—	21	—	16	
Hong Kong	1	2	1	2	
Indien	2	74	1	70	
Indonesien	—	1	—	4	
Irland	1 (0)	14	0 (0)	14	
Kina	(0)	10	—	8	
Nederländerna	11 (2)	130	5 (2)	113	
Portugal	—	4	—	4	
Schweiz	(0)	11	3 (0)	8	
Sydafrika	1 (0)	52	1 (0)	28	
Spanien	—	44	1	38	
Storbritannien	6 (1)	52	4 (0)	41	
Sverige	4 (0)	288	5 (1)	282	
Turkiet	2 (0)	19	1	19	
Tyskland	2 (0)	17	2 (0)	11	
Ungern	(0)	15	—	14	
USA	14 (5)	599	14 (6)	482	
Övriga länder	1 (0)	6	1 (0)	16	
Totalt i dotterföretag	52 (9)	1 692	44 (9)	1 421	
Koncernen totalt	63 (11)	1 719	54 (11)	1 449	

Nedan lämnas information avseende styrelsens och ledningens förmåner:

Bernt Magnusson, styrelseordförande i Swedish Match, erhöll under 2001 525 TSEK i styrelsearvode. Övriga bolagsstämvalda ledamöter erhöll 212 TSEK vardera.

Lennart Sundén, verkställande direktör och koncernchef, erhöll under 2001 5 190 TSEK i lön inklusive bonus om 1 190 TSEK. Lennart Sundén har avtal om bonus som kan uppgå till högst 35 procent av den fasta, kontanta lönen. Därutöver erhöll Lennart Sundén skattepliktiga förmåner för 125 TSEK samt tantiem i intressebolag på 23 TSEK. Enligt av styrelsen beslutat optionsprogram tilldelades Lennart Sundén under 2001 optioner till en bruttokostnad om 600 TSEK plus sociala avgifter. Lennart Sundén har rätt till pension från 60 års ålder. Från 60–65 års ålder utgår pension med 70 procent av den pensionsmedförande lönen. Från 65 år utgår pension med 45 procent av den pensionsmedförande lönen.

Uppsägningstid gäller med 6 månader från Lennart Sundéns sida och 12 månader från bolagets sida. Avgångsvederlag utgår med

Koncernens anställda samt fördelade på länder sammanfattas nedan:

	Medelantal anställda därav män, %		
	2001	2000	
Moderbolaget Sverige	42	48	43
<i>Övriga</i>			
Australien	50	58	55
Belgien	511	30	538
Brasilien	776	73	765
Bulgarien	121	43	251
Dominikanska Republiken	2 869	38	2 126
Filippinerna	196	44	165
Frankrike	67	52	69
Hong Kong	13	38	14
Honduras	852	45	528
Indien	3 778	99	4 019
Indonesien	730	15	681
Irland	48	75	44
Jamaica	—	—	143
Kina	226	84	208
Nederländerna	440	83	485
Portugal	24	67	28
Schweiz	15	47	28
Spanien	161	85	161
Storbritannien	90	72	81
Sverige	924	54	915
Sydafrika	551	93	337
Turkiet	232	84	212
Tyskland	55	47	51
Ungern	231	40	295
USA	1 323	57	1 404
Övriga länder	18	79	26
Koncernen totalt	14 343	64	13 672

maximalt två årslöner om bolaget säger upp anställningsavtalet. Avgångsvederlaget reduceras med andra tjänsteinkomster, dock med maximalt 50 procent av dessa och högst ner till halva avgångsvederlaget.

För övriga i koncernledningen varierar normal pensionsålder mellan 60 och 65. Mellan 60–65 års ålder utgår i förekommande fall pension med 50–70 procent av den pensionsmedförande lönen och från 65 år utgår pension med 32,5–70 procent av den pensionsmedförande lönen. Med pensionsmedförande lön avses i de flesta fall (variationer kan förekomma beroende på tjänstgöringsland) den fasta, kontanta lönen plus genomsnittet av de tre närmast föregående årens bonus. Den årliga bonusen kan i inget fall uppgå till mer än 35 procent av den fasta, kontanta lönen. För koncernledningen, utom för Lennart Sundén, gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Avgångsvederlag utgår om bolaget säger upp den anställde med ett belopp motsvarande 18 månaders kontantlön.

Resultaträkning moderbolaget

MSEK	not	2001	2000
Nettoomsättning		18	10
Kostnad för sålda varor		-11	-6
Bruttoresultat		7	4
Försäljningskostnader	1	-7	-3
Administrationskostnader	1	-218	-196
Övriga rörelseintäkter	1	89	15
Övriga rörelsekostnader		-3	—
Rörelseresultat		-132	-180
Resultat från andelar i koncernföretag	2	810	226
Ränteintäkter, koncernbolag		410	379
Övriga ränteintäkter		67	168
Räntekostnader, koncernbolag		-101	-78
Övriga räntekostnader		-289	-308
Kursdifferenser och övriga finansiella poster	3	286	421
Resultat efter finansiella poster		1 051	628
Bokslutsdispositioner			
Avskrivning utöver plan, varumärken		-30	—
Avsättning till periodiseringsfond		-240	-240
Resultat före skatt		781	388
Skatter	4	-224	-308
Årets resultat		557	80

Kassaflödesanalys moderbolaget

MSEK	not	2001	2000
Kassaflöde från den löpande verksamheten		351	442
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-98	244
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga lån		58	—
Upptagna långfristiga lån		1 407	—
Amortering av långfristiga lån		-827	-670
Förändringar av koncernmellanhavanden		-242	845
Utbetald utdelning		-490	-539
Inlösen av aktier, netto		—	-1 062
Återköp av egna aktier		-1 169	-905
Nyemission		—	66
Övrigt		-200	-120
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 463	-2 385
Årets kassaflöde		-1 210	-1 699
Likvida medel vid årets början		2 348	4 047
Likvida medel vid årets slut	8	1 138	2 348

Tilläggsupplysningar se not 12.

Balansräkning moderbolaget

MSEK	not	2001-12-31		2000-12-31	
Tillgångar					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	5	110			
Materiella anläggningstillgångar	6	2		2	
Finansiella anläggningstillgångar	7				
Aktier och andelar i koncernföretag		6 842		6 842	
Andra långfristiga värdepappersinnehav		10		10	
Andra långfristiga fordringar på koncernföretag		4 357		3 864	
Summa anläggningstillgångar		11 321		10 718	
Omsättningstillgångar					
Varulager		1			
Kundfordringar		3		1	
Fordringar på koncernföretag		1 878		2 478	
Övriga fordringar		150		8	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		32		47	
Likvida medel					
Kortfristiga placeringar	8	743		1 789	
Kassa och bank	8	395		559	
Summa omsättningstillgångar		3 202		4 882	
Summa tillgångar		14 523		15 600	
Eget kapital och skulder					
Eget kapital					
9					
Bundet eget kapital					
Aktiekapital		892		969	
Reservfond		194		169	
Fritt eget kapital					
Balanserade vinstmedel		3 367		4 960	
Årets resultat		557		80	
Obeskattade reserver	10	1 230		959	
Långfristiga skulder					
Obligationslån		4 984		3 936	
Skulder till kreditinstitut		—		200	
Skulder till koncernföretag		10		12	
Kortfristiga skulder					
Skulder till kreditinstitut		698		908	
Skulder till koncernföretag		2 518		3 313	
Leverantörsskulder		24		13	
Leverantörsskulder till koncernföretag		16		26	
Övriga kortfristiga skulder		14		39	
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		19		16	
Summa eget kapital och skulder		14 523		15 600	
Ställda säkerheter	11	80		8	
Ansvarsförbindelser	11	480		650	

Noter moderbolaget

Swedish Match AB (publ.)
Organisationsnummer 556015-0756

(Samtliga belopp i MSEK om inte annat anges)

Moderbolagets redovisningsprinciper överensstämmer i tillämpliga delar med koncernens.

1 Försäljning, administrationskostnader och övriga rörelseintäkter

Moderbolagets verksamhet omfattar förutom ledningsfunktioner försäljning av reklamprodukter på den nordiska marknaden samt försäljning av luktsnus i Tyskland, Schweiz och Frankrike. Under 2001 har försäljning skett till koncernbolag för 10 (1) MSEK. Inköp från koncernbolag 3 (4) MSEK. Övriga rörelseintäkter avser i huvudsak på koncernbolag utdebiterad andel av gemensamma administrationskostnader.

Administrationskostnaderna inkluderar kostnader för revisionsarvoden enligt nedanstående tabell:

	2001	2000
Revisionsuppdrag	1	2
Andra uppdrag	4	4
PricewaterhouseCoopers	5	6

2 Resultat från andelar i koncernföretag

	2001	2000
Utdelningar	2	55
Koncernbidrag	808	920
Likvidation av koncernbolag	—	-708
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	—	-41
Summa	810	226

3 Kursdifferenser och övriga finansiella poster

Kursvinsterna uppgår till ett belopp av 301 MSEK för räkenskapsåret 2001 och för räkenskapsåret 2000, 433 MSEK.

4 Skatter

Skillnad mellan skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats:

	2001	2000
Redovisat resultat före skatt	781	388
Skatt enligt gällande skattesats 28%	-219	-109
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-8	-209
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	3	15
Skatt avseende tidigare beskattningsår	—	-5
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	-224	-308

5 Immateriella anläggningstillgångar

Under året har rättigheter till varumärken för luktsnusprodukter förvärvat från Premium Tobacco Traders Ltd., Hong Kong, 114 MSEK. Bland varumärkena ingår Singletons, Rumneys och Kensington

	2001	2000
Immateriella anläggningstillgångar		
Ingående anskaffningsvärde	—	—
Investeringar	114	—
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	114	—
Ingående avskrivningar	—	—
Årets avskrivningar	-4	—
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4	—
Utgående bokfört värde	110	—

6 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar per den 31 december omfattar inventarier enligt följande:

	2001	2000
Ingående anskaffningsvärde	8	8
Investeringar	1	1
Försäljningar/ utrangeringar	—	-1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9	8
Ingående avskrivningar	-6	-5
Årets avskrivningar	-1	-1
Utgående ackumulerade avskrivningar	-7	-6
Utgående bokfört värde	2	2

7 Finansiella anläggningstillgångar

Förändring av finansiella anläggningstillgångar:

	2001	2000
Ingående värde från föregående år	10 716	11 955
Förvärv av aktier i koncernföretag	—	1
Likvidation av koncernföretag	—	-722
Försäljning av dotterbolag	—	-228
Förändring av andra långfristiga fordringar på koncernföretag	493	-290
Summa	11 209	10 716

Forts. not 7

Aktier och andelar i dotterbolag per 31 december 2001:

	Antal aktier eller andelar	Valuta	Nominellt värde*	Bokfört värde MSEK	Moderbolagets innehav i %	Organisations- nummer	Säte
Swedish Match Arenco AB	305 500	SEK	30 550	31	100	556040-2157	Kalmar
Swedish Match Industries AB	30 853	SEK	30 853	195	100	556005-0253	Tidaholm
Swedish Match United Brands	200 000	SEK	20 000	122	100	556345-7737	Stockholm
Intermatch Sweden AB	710 000	SEK	71 000	85	100	556018-0423	Stockholm
Svenska Tändsticks AB	1 000	SEK	100	0	100	556105-2506	Stockholm
Treab Plus AB	96 000	SEK	4 800	17	100	556013-4412	Stockholm
Svenska Tobaks AB	8 000	SEK	800	1	100	556337-4833	Stockholm
Petum AB	10 000	SEK	1 000	2	100	556362-6968	Stockholm
Petum Sverige AB	60 000	SEK	6 000	0	100	556197-0350	Stockholm
Tobak Fastighetsaktiebolaget	2 000	SEK	2 000	146	100	556367-1253	Stockholm
Svenskt Snus AB	1 000	SEK	1 000	62	100	556367-1261	Stockholm
Svenska Tändsticks Philippine Company	20 000	PHP	20 000	0	100		
Swedish Match North America Inc	100	USD	100	849	100		
Swedish Match Group BV	20 900 000	NLG	2 090	5 331	100		
Nitedals Taendstiker A/S	500	NOK	500	1	100		
SA Allumettiére Caussemille 1)	10 000	FRF	1 000	0	100		
The Burma Match Co. Ltd 2)	300 000	BUK	3 000	0	100		
Vulcan Trading Co. Ltd 3)	4 000	BUK	400	0	100		
Summa aktier				6 842			

*) Lokal valuta (tusental) 1) Nationaliserat i november 1963 2) Nationaliserat i december 1968 3) Nationaliserat i januari 1969

Häruöver ägs aktier i:

- Union Allumettiére Marocaine S.A.

Ägandet är endast formellt. Samtliga rättigheter och skyldigheter tillkommer koncernbolag.

Övriga aktier per 31 december 2001

Moderbolaget innehar aktier i ett rörelseanknutet bolag.

Namn	Valuta	Nominellt värde	Bokfört värde	Moderbolagets innehav i %
Yaka Feudor SA	JPY	100 000	0	15,4

8 Likvida medel

Likvida medel består av kortfristiga placeringar i form av räntebärande värdepapper samt kassa och bank enligt följande:

Kortfristiga placeringar	2001	2000
Statsobligationer/statsskuldsväxlar	—	492
Företagsobligationer/företagscertifikat	—	1 207
Penningmarknadsfonder	—	90
Övriga finansiella placeringar	743	—
	743	1 789
Kassa och Bank		
Bankräkningar och kassa	321	254
Placeringslån i bank	74	305
	395	559
Summa likvida medel	1 138	2 348

9 Eget kapital

Moderbolagets aktiekapital per 31 december 2001 är uppdelat på 371 596 181 aktier med nominellt värde 2:40 SEK per aktie. Samtliga aktier har vardera en röst. Genom återköp och efter indragning innehar bolaget 21 596 000 aktier varför netto utstående aktier uppgår till 350 000 181.

Forts. not 9

	2001	2000
Aktiekapital från föregående år	969	949
Inlösen av aktier	—	-67
Nyemission	—	5
Fondemission	—	82
Indragning av aktier	-77	—
Summa aktiekapital	892	969
Reservfond från föregående år	169	190
Överkurs vid nyemission	—	61
Fondemission	—	-82
Avsättning till reservfond	25	—
Summa reservfond	194	169
Fritt eget kapital från föregående år	5 040	7 474
Inlösen av aktier	—	-995
Utdelning	-490	-539
Avsättning till reservfond	-25	—
Återköp egna aktier	-1 169	-905
Avsättning till fri fond genom indragning av aktier	77	—
Erhållet koncernbidrag	—	32
Lämnade koncernbidrag	-92	-136
Skatteeffekt av koncernbidrag	26	29
Årets resultat	557	80
Summa fritt eget kapital	3 924	5 040
Summa eget kapital	5 010	6 178

10 Obeskattade reserver

	2001	2000
Akkumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar utöver plan	30	—
Periodiseringsfond	1 200	959
Summa	1 230	959

11 Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser i Moderbolaget 2001

Ställda säkerheter

För egna långfristiga skulder

	2001	2000
För egna långfristiga skulder	—	—
Summa långfristiga skulder	0	0

Övriga ställda säkerheter

	2001	2000
Likvida medel	80	8
Summa övriga ställda säkerheter	80	8

Utav ovanstående var 73 (-) ställd till förmån för dotterbolag.

Ansvarsförbindelser

	2001	2000
Borgensförbindelser för dotterbolag	274	626
Övriga borgens- och ansvarsförbindelser	206	24
Summa ansvarsförbindelser	480	650

12 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen

Likvida medel Se not. 8

Betalda skatter, räntor m m

Betalda skatter uppgår till 374 MSEK (434) och betalda räntor uppgår till 282 MSEK (397). Erhållna utdelningar under året uppgår till 2 MSEK (55).

Styrelsens förslag till vinstdisposition

Koncernens fria egna kapital enligt koncernbalansräkningen uppgår till 1 588 MSEK, varav räkenskapsårets vinst är 1 228 MSEK. Avsättning till bundna fonder föreslås ej.

Till bolagsstämmans förfogande står enligt moderbolagets balansräkning 3 924 MSEK, varav fria fonder efter nedsättning av aktiekapitalet utgör 77 MSEK och årets vinst är 557 MSEK.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att de till bolagsstämmans förfogande stående vinst-

medlen, 3 924 MSEK, disponeras så att till aktieägarna utdelas 1:45 SEK per aktie, vilket uppgår till 508 MSEK, beräknat på antalet utestående aktier vid årets slut samt att resterande vinstmedel balanseras. Årets utdelning föreslås först avräknas från fria fonder efter nedsättning av aktiekapitalet och resterande från balanserade vinstmedel.

Styrelsen föreslår vidare att avstämning av i VPC registrerade aktieägare sker den 26 april 2002.

Stockholm den 12 februari 2002

Bernt Magnusson
Styrelsens ordförande

Arne R. Bennborn

Jan Blomberg

Kenneth Ek

Anders Lannebo

Eva Larsson

Joakim Lindström

Meg Tivéus

Klaus Unger

Lennart Sundén
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 26 februari 2002

Åke Danielsson
Auktoriserad revisor

Göran Tidström
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Swedish Match AB (publ.)

Organisationsnummer: 556015-0756

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Swedish Match AB (publ.) för år 2001. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsd i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om

ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 26 februari 2002

Åke Danielsson
Auktoriserad revisor

Göran Tidström
Auktoriserad revisor

Femårsöversikt

Koncernens resultaträkningar i sammandrag (MSEK)	1997	1998	1999	2000	2001
Nettoomsättning	7 465	8 194	9 420	11 533	13 635
Bruttoresultat	3 850	4 098	4 282	4 886	6 008
Jämförelsestörande poster	—	- 108	3 707	—	- 80
Rörelseresultat	1 586	1 381	5 396	1 886	2 113
Jämförelsestörande post	—	- 60	—	—	—
Finansiella poster, netto	- 28	- 183	- 116	- 176	- 273
Resultat efter finansiella poster	1 558	1 198	5 280	1 710	1 840
ÅRETS RESULTAT	1 045	726	4 656	1 144	1 228
Rörelseresultat före avskrivningar	1 854	1 713	5 777	2 429	2 863

Koncernens balansräkningar i sammandrag (MSEK)	1997	1998	1999	2000	2001
Tillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	757	895	3 268	4 288	4 769
Materiella anläggningstillgångar	2 050	2 239	1 866	2 576	2 970
Finansiella anläggningstillgångar	545	549	543	727	691
Varulager	1 584	1 902	1 732	3 270	3 753
Kortfristiga fordringar	1 633	2 101	1 965	2 460	2 834
Likvida medel	563	2 876	7 296	2 960	1 606
Summa tillgångar	7 132	10 562	16 670	16 281	16 623
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	2 972	2 160	5 940	4 584	4 105
Minoritetsintressen	20	148	162	620	767
Avsättningar	656	1 165	1 195	1 918	2 311
Långfristiga skulder	236	2 124	5 303	4 845	5 150
Kortfristiga skulder	3 248	4 965	4 070	4 314	4 290
Summa eget kapital och skulder	7 132	10 562	16 670	16 281	16 623

Kassaflöde (MSEK)	1997	1998	1999	2000	2001
Kassaflöde från den löpande verksamheten	773	794	1 329	945	1 609
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 652	82	2 005	- 1 967	- 1 520
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	- 531	1 427	1 181	- 3 273	- 1 453
Årets kassaflöde	- 410	2 303	4 515	- 4 295	- 1 364
Likvida medel vid årets början	942	563	2 876	7 296	2 960
Kursdifferens i likvida medel	31	10	- 95	- 41	10
Likvida medel vid årets slut	563	2 876	7 296	2 960	1 606

Nyckeltal	1997	1998	1999	2000	2001
Operativt kapital vid årets slut, MSEK	3 975	4 700	6 352	9 821	11 227
Nettolåneskuld, MSEK	471	1 455	- 1 267	2 739	4 410
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	292	393	452	331	633
Rörelsemarginal, %	21,2	18,2	17,9	16,4	16,1
Avkastning på operativt kapital, %	42,7	33,2	30,6	23,3	20,8
Avkastning på eget kapital, %	39,5	28,3	115,0	21,8	28,3
Nettoskuldssättningsgrad, %	15,7	63,0	pos	52,6	90,5
Soliditet, %	41,9	21,9	36,6	32,0	29,3
Aktiekapital, MSEK	927	949	949	969	892
Utdelning per aktie, SEK	1:05	1:08	1:22	1:35	1:45*
Vinst/aktie					
Före jämförelsestörande poster, SEK	2:15	1:92	2:26	2:76	3:54
Efter jämförelsestörande poster, SEK	2:15	1:56	10:56	2:76	3:40

* Styrelsens förslag

Redovisning per produktområde (MSEK)	1997	1998	1999	2000	2001
Nettoomsättning					
Snus	1 079	1 337	1 688	2 071	2 457
Tuggtobak	1 149	1 068	1 068	1 227	1 377
Cigarrer	691	902	1 438	2 690	3 481
Piptobak och Tillbehör	166	218	420	762	933
Tändstickor	1 299	1 573	1 673	1 712	1 690
Tändare	834	735	662	720	809
Övrig verksamhet	701	893	1 742	2 351	2 888
Subtotal	5 919	6 726	8 691	11 533	13 635
Avyttrad verksamhet	1 546	1 468	729	—	—
Summa	7 465	8 194	9 420	11 533	13 635
Rörelseresultat					
Snus	522	641	828	954	950
Tuggtobak	420	331	297	331	372
Cigarrer	131	117	206	347	500
Piptobak och Tillbehör	28	38	109	213	236
Tändstickor	147	134	107	90	183
Tändare	53	18	14	74	101
Övrig verksamhet	- 252	- 228	- 127	- 123	- 149
Subtotal	1 049	1 051	1 434	1 886	2 193
Avyttrad verksamhet	537	438	255	—	—
Jämförelsestörande poster	—	- 108	3 707	—	- 80
Summa	1 586	1 381	5 396	1 886	2 113
Rörelsemarginal, %					
Snus	48,4	47,9	49,1	46,1	38,7
Tuggtobak	36,6	31,0	27,8	27,0	27,0
Cigarrer	19,0	13,0	14,3	12,9	14,4
Piptobak och Tillbehör	16,9	17,4	26,0	28,0	25,3
Tändstickor	11,3	8,5	6,4	5,3	10,8
Tändare	6,4	2,4	2,1	10,3	12,5

Kvartalsdata

Resultaträkningar i sammandrag		2000				2001			
MSEK	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
Nettoomsättning	2 394	2 871	3 072	3 196	3 069	3 495	3 541	3 530	
Bruttoresultat	1 009	1 217	1 296	1 364	1 331	1 554	1 584	1 539	
Jämförelsestörande poster	—	—	—	—	—	—	- 80	—	
Rörelseresultat	415	471	500	500	491	555	482	585	
Finansiella poster, netto	-15	- 44	- 50	- 67	- 46	- 70	- 81	- 76	
Resultat efter finansiella poster	400	427	450	433	445	485	401	509	
Periodens resultat	262	286	296	300	297	324	265	342	
Rörelseresultat före avskrivningar	536	598	651	644	647	710	658	768	
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster och avskrivningar	536	598	651	644	647	710	738	768	

Nyckeltal	2000				2001			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Rörelsemarginal, %	17,3	16,4	16,3	15,6	16,0	15,9	15,9	16,6
Nettoskuldsättningsgrad, %	pos	23,0	55,3	52,6	72,4	88,5	82,6	90,5
Soliditet, %	38,3	29,7	31,3	32,0	31,8	30,3	29,8	29,3
Investeringar i materiella anläggnings- tillgångar MSEK	53	49	117	112	132	127	163	211
Vinst per aktie efter skatt								
Före jämförelsestörande poster, SEK	0,59	0,69	0,69	0,79	0,80	0,89	0,88	0,97
Efter jämförelsestörande poster, SEK	0,59	0,69	0,69	0,79	0,80	0,89	0,74	0,97

Nettoomsättning per produktområde		2000				2001			
MSEK	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
Snus	459	531	529	552	528	642	629	658	
Tuggtobak	282	318	311	316	314	365	349	349	
Cigarrer	405	646	796	843	750	892	944	895	
Piptobak och Tillbehör	173	184	205	200	205	245	247	236	
Tändstickor	391	414	429	478	425	408	421	436	
Tändare	175	169	175	201	220	203	190	196	
Övrig verksamhet	509	609	627	606	627	740	761	760	
Summa	2 394	2 871	3 072	3 196	3 069	3 495	3 541	3 530	

Rörelseresultat per produktområde		2000				2001			
MSEK	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
Snus	209	241	254	250	214	235	242	259	
Tuggtobak	89	83	72	87	89	99	90	94	
Cigarrer	52	87	104	104	101	124	137	138	
Piptobak och Tillbehör	49	52	58	54	59	64	62	51	
Tändstickor	25	18	24	23	44	44	46	49	
Tändare	16	19	18	21	25	26	23	27	
Övrig verksamhet	-25	-29	-30	-39	-41	-37	-38	-33	
Subtotal	415	471	500	500	491	555	562	585	
Jämförelsestörande poster	—	—	—	—	—	—	-80	—	
Summa	415	471	500	500	491	555	482	585	

Rörelsemarginal per produktområde		2000				2001			
Procent	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
Snus	45,5	45,4	48,0	45,3	40,5	36,6	38,5	39,4	
Tuggtobak och Tillbehör	31,6	26,1	23,2	27,5	28,3	27,1	25,8	26,9	
Cigarrer	12,8	13,5	13,1	12,3	13,5	13,9	14,5	15,4	
Piptobak	28,3	28,3	28,3	27,0	28,8	26,1	25,1	21,6	
Tändstickor	6,4	4,3	5,6	4,8	10,4	10,8	10,9	11,2	
Tändare	9,1	11,2	10,3	10,4	11,4	12,8	12,1	13,8	
Koncernen	17,3	16,4	16,3	15,6	16,0	15,9	15,9	16,6	

Koncernledning



Lennart Sundén

Verkställande direktör och koncernchef
Anställd i bolaget 1998
Född 1952, civ ing, civ ek.
Tidigare verksam i AB Electrolux
1977–1998. Chef för Electrolux industri-
verksamhet för vittvaror i Europa
1991–1993.
Chef för Electrolux globala dammsugar-
och småapparatverksamhet 1993–1998.
Styrelseuppdrag: Ledamot i Förenings-
Sparbanken AB, JM AB och Arnold
André GmbH & Co KG.
Aktieinnehav i Swedish Match: 60 000
Köpooptioner: 401 688

Sven Hindrikes

Vice Verkställande direktör, chef för Group
Finance
Anställd 1998
Född 1950, civ ek.
Tidigare verksam inom ABB i Mexico
och vice VD i ABB Canada, Vice VD
i Linjebuss AB.
Styrelseuppdrag: Ordförande i P.T.
Jamafac, Indonesien, ledamot i Wimco
Ltd, Indien.
Aktieinnehav i Swedish Match: 60 000.
Köpooptioner: 140 715



Massimo Rossi

Senior Advisor
Anställd i bolaget sedan 1975
Medlem i koncernledningen sedan 1992
Född 1942, fil kand. Styrelseuppdrag:
Ordförande, International Health Insurance,
Denmark.
Ledamot i EQT Scandinavia B.V.
EQT Northern Europe, Duni AB, Stenqvist
AB och Stiftelsen Solstickan.
Aktieinnehav i Swedish Match: 101 400
Köpooptioner: 274 223



Bo Aulin

Chef för koncernstab Corporate Affairs
Anställd i Swedish Match 1990
Medlem i koncernledningen sedan 1996.
Född 1948, jur kand. Tidigare verksam
som bolagsjurist på Domänverket samt
Grossistförbundet Svensk Handel.
Aktieinnehav i Swedish Match: 2 700
Köpooptioner: 140 715



Lennart Freeman

Chef för North America Division
Anställd i bolaget 1975
Medlem i koncernledningen sedan 1999.
Född 1951, civ ek. Tidigare verksam inom
SAAB Personbilar och Exxon.
Aktieinnehav i Swedish Match: 300
Köpooptioner: 91 749



Stefan Gelkner

Chef för North Europe Division
Anställdes i bolaget 1977
Medlem i koncernledningen sedan 1999
Född 1944, civ ing. Tidigare verksam inom Ericsson
Aktieinnehav i Swedish Match: 1 000
Köptioner: 120 715

**Peter Nilsson**

Chef för Continental Europe Division
Anställd i bolaget sedan 1987
Medlem i koncernledningen sedan 1999
Född 1962, civ ek.
Aktieinnehav i Swedish Match: 6 086
Köptioner: 254 223

**Graham Jones**

Chef för Match Division
Anställdes i Swedish Match 1987
Medlem i koncernledningen sedan 1999.
Född 1949, MBA.
Tidigare verksam på DeBeers Prospecting Ltd, Arthur Andersson & Co, Mars Ltd Scot Bowyers Ltd och Bryant & May Ltd.
Aktieinnehav i Swedish Match: 6 000
Köptioner: 254 223

**Ingemar Olsson**

Chef for Overseas Division
Anställdes i Swedish Match 1983
Medlem i koncernledningen sedan 1999.
Född 1953, civ ing. Tidigare verksam inom Sandvik Coromant.
Aktieinnehav i Swedish Match: 19 500
Köptioner: 234 223

**Göran Streiffert**

Chef för koncernstab Group Human Resources & IS/IT
Anställd och medlem i koncernledningen sedan 1997.
Född 1946, fil kand. Tidigare verksam inom Gullspång, PLM och Scancem
Aktieinnehav i Swedish Match: 3 000
Köptioner: 140 715

Styrelse



Bernt Magnusson

Född 1941.
Ordförande.
Ledamot sedan 1993.

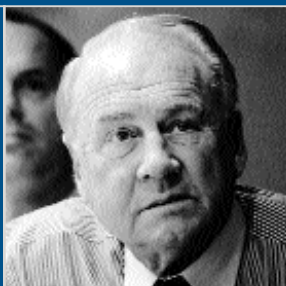
Styrelseordförande i Dyno Nobel ASA.

Övriga styrelseuppdrag: vice ordförande i Net Insight AB. Ledamot i Avesta Polarit, Volvo Car Corporation, Höganäs AB Nordea AB, Pharmadule AB Rådgivare till European Bank for Reconstruction and Development. Aktier: 9 858

Arne R. Bennborn

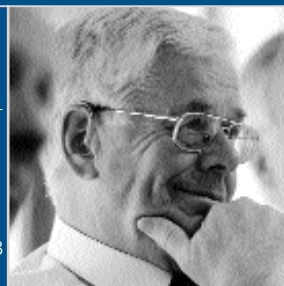
Född 1932.
Ledamot sedan 1996.
Teknologie hedersdoktor.

Ledamot av Ingenjörsvetenskapsakademien
Aktier: 4 584



Jan Blomberg

Född 1939.
Ledamot sedan 1996.
Övriga styrelseuppdrag: styrelseordförande i Handelsbanken Regionbank City, Stockholm. Vice ordförande i Drott AB, ledamot i Besam AB, Skandia Investment, Haldex AB, Capio AB, Svenska Spel AB och H & B Capital. Aktier: 3 638



Anders Lannebo

Född 1944.
Ledamot sedan 2000.
Grundare av och ordförande i Lannebo Fonder.

Övriga styrelseuppdrag: ordförande i Webupdate AB. Ledamot i Aktieförbundet och Svenskt Stål AB SSAB. Aktier: 40 015



Lennart Sundén

Född 1952.
Ledamot sedan 1999.
Verkställande direktör och koncernchef i Swedish Match AB sedan 1 november 1998.
Övriga styrelseuppdrag: ledamot i FöreningsSparbanken AB, JM AB och Arnold André GmbH & Co KG. Aktier: 60 000. Köpoptioner: 401 689

Meg Tivéus

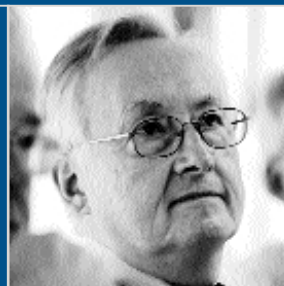
Född 1943.
Ledamot sedan 1999.
Verkställande direktör i Svenska Spel AB.

Övriga styrelseuppdrag: ledamot i Operan, ARK Resebyrå AB, Billerud AB samt Danderyds Sjukhus.
Aktier: 0



Klaus Unger

Född 1934.
Ledamot sedan 1984.
Övriga styrelseuppdrag: ledamot i Arnold André GmbH & Co KG. Ledamot av Ingenjörsvetenskapsakademien.
Aktier: 4 614.



Arbetsagarrepresentanter (ordinarie)



Kenneth Ek

Född 1953.
Ledamot sedan 1999.

Utsedd av PTK-klubbarna inom Swedish Match. Styrelseledamot för Ledarna vid snusfabriken i Göteborg.
Aktier: 0

Arbetsagarrepresentanter (suppleanter)



Lennart Johansson

Född 1951.
Suppleant sedan 1999.

Utsedd av PTK-klubbarna inom Swedish Match. Klubbordförande för Civilingenjörsklubben vid Swedish Match.
Aktier: 0



Eva Larsson

Född 1958.
Ledamot sedan 1999.

Utsedd av LO-klubbarna inom Swedish Match Industries AB. Klubbordförande vid tändsticksfabriken i Tidaholm.
Aktier: 0



Stig Karlsson

Född 1941.
Suppleant sedan 1999.

Utsedd av PTK-klubbarna inom Swedish Match Industries AB. Klubbordförande för SIF vid Swedish Match Arencos AB i Kalmar.
Aktier: 249



Joakim Lindström

Född 1965.
Suppleant sedan 1999.

Utsedd av LO-klubbarna inom Swedish Match AB. Vice ordförande för livs-klubben i Solna.
Aktier: 0



Christer Hylén

Född 1965.
Suppleant 2001

Utsedd av LO-klubbarna inom Swedish Match.
Aktier: 0

Ordinarie revisorer

Åke Danielsson
Auktoriserad revisor Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB.
Född 1947
Revisor i Swedish Match sedan 1998

Göran Tidström
Auktoriserad revisor Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB.
Född 1946
Revisor i Swedish Match sedan 1986

Revisorsuppleant

Claes Dahlén
Auktoriserad revisor Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB.
Född 1950
Revisorsuppleant i Swedish Match sedan 1998

Swedish Match-aktien

Swedish Match-aktien noteras på Stockholmsbörsen och på NASDAQ i USA. Aktiekapitalet uppgår till 891,8 MSEK, fördelat på 371,6 miljoner aktier om nominellt 2:40 SEK. Varje aktie har en röst. Börs-posten är 500 aktier.

Omsättning

Under 2001 omsattes totalt cirka 268 (245) miljoner Swedish Match-aktier på Stockholmsbörsen. Den genomsnittliga dagsomsättningen var cirka 1,1 (1) miljon aktier. Omsättningshastigheten, det vill säga aktiens likviditet på Stockholmsbörsen, uppgick till 70 procent under året att jämföra med hela börs-nittet på 134 procent. Omsättningen på NASDAQ ökade under året. Antalet utestående ADR (depå-bevis som motsvaras av 10 aktier) minskade till 509 049 (601 056). Depåbank är Bank of New York (symbol SWMAY).

Kursutveckling 2001

Bolagets börsvärde uppgick vid årets utgång till 20,6 miljarder SEK. Kursen på aktien ökade med 50,8 procent. Affärsvärldens generalindex gick ned med närmare 17 procent.

Under året noterades den lägsta betalkursen, 34:90 SEK, den 4 januari och den högsta betalkursen, 58 SEK, den 21 december.

Ägarstruktur

Det utländska ägandet motsvarade 68,5 procent av aktiekapitalet, vilket är en ökning med 11,5 procentenheter jämfört med 2000. Det svenska ägandet fördelades mellan: institutioner 15 procent av utestående aktier, aktiefonder 6,4 procent och privatpersoner 10,2 procent. De tio största ägarna står för 28,5 procent av kapitalet.

Utdelning

Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman att till aktieägarna utdela 1:45 SEK per aktie (1:35).

Överföring av kapital till Swedish Matchs aktieägare (från 1997–2001)

	1997	1998	1999	2000	2001	Totalt
Utdelning	510	510	474	490	508	2 792
Inlösen, netto	—	1 147	—	996	—	2 143
Återköp	—	—	—	905	1 169	2 074
Total	510	1 657	474	2 391	1 677	7 009

Aktiefördelning den 31 december 2001

Storleksklass	Antal ägare	%	Antal aktier	Kapital- och röstandel, %
1 – 1 000	93 574	92,5	16 787 420	4,8
1 001 – 5 000	6 462	6,4	13 273 572	3,8
5 001 – 20 000	779	0,8	7 277 941	2,1
20 001 – 50 000	140	0,1	4 403 635	1,3
50 001 –	245	0,2	308 257 613	88,0
Summa	101 200	100,0	350 000 181*	100,0

* Exklusive 21 596 000 aktier som innehas av bolaget efter återköp.

De största aktieägarna den 31 december 2001*

Ägare	Antal aktier	Andel av röster och kapital, %
Fidelity	47 930 225	13,7
Robur fonder	22 750 143	6,5
Capital Group	18 258 699	5,2
Harbor Funds Inc	15 718 474	4,5
Alecta	7 058 876	2,0
Fjärde AP-fonden	6 690 000	1,9
Tredje AP-fonden	5 963 100	1,7
Putnam Funds	4 133 011	1,2
Franklin Templeton	4 109 400	1,2
Första AP-fonden	3 867 277	1,1
Övriga	213 520 976	61,0
Totalt	350 000 181	100,0

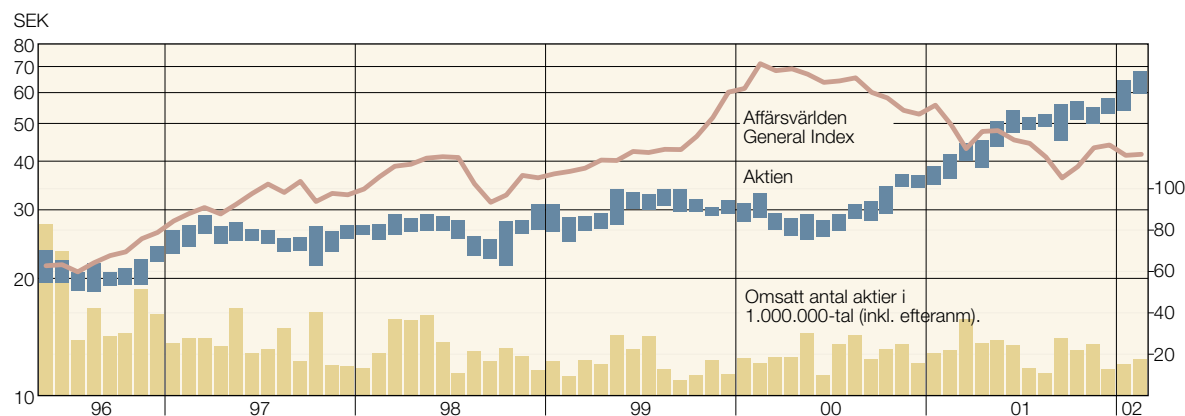
*Registrerade direktägande enligt VPC. Därtill kommer 21 596 000 aktier som innehas av bolaget efter återköp.

Data per aktie *

	1997	1998	1999	2000	2001
Vinst efter skatt					
exklusive jämförelsestörande poster, SEK	2:15	1:92	2:26	2:76	3:54
inklusive jämförelsestörande poster, SEK	2:15	1:56	10:56	2:76	3:40
Utdelning, SEK	1:05	1:08	1:22	1:35	1:45**
Börskurs vid årets slut, SEK	25:34	28:86	29:06	36:50	55:50
Eget kapital, SEK	6:12	4:89	13:47	12:22	11:73
P/E-tal efter skatt	11,8	18,7	2,8	13,2	16,3
EBIT-multipel	8,1	10,4	6,9	9,0	11,2
Börskurs/Eget kapital	4,1	5,9	2,2	3,0	4,7
Direktavkastning, %	4,2	3,7	4,2	3,7	2,6
Totalavkastning, %	15,5	18,6	4,3	32,0	55,6
Genomsnittligt antal aktier	463 558 252	450 133 840	431 339 663	410 177 322	361 506 184
Antal aktieägare	142 859	127 710	115 019	105 950	101 200

* Värdena har i förekommande fall justerats för fondemissionselement vid inlösen. Från och med 2001 tillämpar Swedish Match Redovisningsrådets nya rekommendation RR9 inkomstskatter. Jämförelsetalen för 2000 har räknats om enligt de nya principerna.

** Styrelsens förslag.



Information till aktieägarna

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls tisdagen den 23 april 2002, kl. 16.30 på Stockholmsmässan i Älvsjö, sal K1. Rätt att delta i Swedish Matchs bolagsstämma har den aktieägare som dels är registrerad i den utskrift av aktieboken som görs den 12 april 2002, dels anmäler sin avsikt att delta i bolagsstämman till Swedish Match.

Registrering i aktieboken

Swedish Matchs aktiebok förs av VPC AB. Endast aktieägarregistrerade innehav återfinns under aktieägarens eget namn i aktieboken. För att aktieägare med förvaltarregistrerade aktier skall ha rätt att delta i bolagsstämman fordras att sådana aktieägare låter registrera sitt innehav under eget namn så att aktierna är ägarregistrerade senast fredagen den 12 april 2002.

Anmälan till bolagsstämman

Anmälan om deltagande till bolagsstämman tas emot från och med tisdagen den 19 mars 2002.

Anmälan kan ske per:

telefon 020-61 00 10 (kl. 13.00–16.00)

fax 08-720 76 56

www.swedishmatch.se/stamman

post Swedish Match AB

Juridik

118 85 Stockholm

Vid anmälan anges:

namn

personnummer (registreringsnummer)

adress och telefonnummer (dagtid)

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman måste ha anmält detta senast onsdagen den 17 april 2002 kl. 16.00, då anmälningstiden går ut och anmälan måste vara Swedish Match tillhanda. Som avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås den 26 april 2002. Utbetalning av utdelning beräknas ske genom VPC den 2 maj 2002.

Nomineringskommitté

Nomineringskommittén bereder och avger förslag till bolagsstämman till val av styrelse och revisorer, jämte arvode till styrelsens ledamöter och revisorer.

Kommittén utses av bolagsstämman. I kommittén ingår Anders Ek, Björn Franzon, Bernt Magnusson och Lars Otterbeck.

Adress: Swedish Match AB

Nomineringskommittén

118 85 Stockholm

Rapporter kan beställas via internet

www.swedishmatch.com

Eller från:

Swedish Match AB

Investor Relations

118 85 Stockholm

Telefon: 08-658 0145

Fax 08-658 0262

E-mail: investorrelations@swedishmatch.com

Produktion

Koncernstaberna Corporate Affairs and Group Finance Swedish Match AB i samarbete med Halvarsson & Halvarsson och Solberg (design och produktion).

Foto: Victor Brott, Peter Bartholdsson och Stig-Göran Nilsson. Tryck: Falkenbergs Tryckeri.

Definitioner

Avkastning på Eget kapital (%)	$\frac{\text{Årets nettoresultat}}{\text{Genomsnittligt Eget kapital}} \times 100$
Avkastning på Operativt kapital (%)	$\frac{\text{Rörelseresultat före jämförelsestörande poster}}{\text{Genomsnittligt Operativt kapital}} \times 100$
Direktavkastning (%)	$\frac{\text{Föreslagen utdelning}}{\text{Börskurs vid årets slut}} \times 100$
EBIT multipel	$\frac{\text{Börsvärde} + \text{nettolåneskuld} + \text{minoritetsintresse}}{\text{Rörelseresultat före jämförelsestörande poster}}$
Eget kapital per aktie	$\frac{\text{Eget kapital}}{\text{Antal utestående aktier vid årets slut}}$
Genomsnittligt Eget kapital	$\frac{\text{Ingående} + \text{utgående Eget kapital}}{2}$
Genomsnittligt Operativt kapital	$\frac{\text{Ingående} + \text{utgående Operativt kapital}}{2}$
Nettolåneskuld	Räntebärande skulder – likvida medel
Nettoskuldsättningsgrad	$\frac{\text{Nettolåneskuld}}{\text{Eget kapital} + \text{minoritetsintesse}} \times 100$
Operativt kapital	Kortfristiga operativa tillgångar + immateriella tillgångar, fastigheter, maskiner och inventarier + övriga långfristiga operativa tillgångar – kortfristiga operativa skulder
P/E-tal efter skatt	$\frac{\text{Börskurs vid årets slut}}{\text{Vinst per aktie efter jämförelsestörande poster}}$
Rörelsemarginal (%)	$\frac{\text{Rörelseresultat före jämförelsestörande poster}}{\text{Nettoomsättning}} \times 100$
Soliditet (%)	$\frac{\text{Eget kapital} + \text{minoritetsintressen}}{\text{Totala tillgångar}} \times 100$
Vinst per aktie efter skatt	$\frac{\text{Årets resultat (i förekommande fall justerat för jämförelsestörande poster, netto efter skatt)}}{\text{Genomsnittligt utestående antal aktier efter återköp}}$

Swedish Match AB
118 85 Stockholm, Sverige

BESÖKSADRESS:
Rosenlundsgatan 36
Tel. 08-658 02 00
Fax 08-658 62 63
www.swedishmatch.com

North Europe Division
118 85 Stockholm, Sverige

BESÖKSADRESS:
Rosenlundsgatan 36
Tel. 08-658 02 00
Fax 08-84 06 07

Continental Europe Division
P.O. Box 1, NL-5550 AA
Valkenswaard, Holland

BESÖKSADRESS:
John F. Kennedylaan 3
NL-5555 XC Valkenswaard
Tel. +31 40 208 5555
Fax +31 40 208 5501

North America Division
P.O. Box 13297, Richmond,
Virginia 23225, USA

BESÖKSADRESS:
7300 Beaufont Springs Drive,
Suite 400
Tel. +1 804 302 1700
Fax +1 804 302 1760

Overseas Division
P.O. Box 70052,
22422-970 Rio de Janeiro,
Brasilien

BESÖKSADRESS:
Rua Visconde de Piraja,
250 5th fl Ipanema
BR-22410-002 Rio de Janeiro,
RJ, Brasilien
Tel. +55 21 2227 9600
Fax +55 21 2522 1904
RJ Fax +55 21 2522 1980

Match Division
Sword House, Totteridge Road,
High Wycombe
GB-Bucks HP13 6EJ, England
Tel. +44 1494 89 5900
Fax +44 1494 89 5911