

22. marts 2021

Røgfri eksportsucces får nu Silkeborg-fabrik til at udvide massivt

Stadig flere rygere i Europa skifter cigaretterne ud med danskproducerede, røgfri nikotinprodukter. Derfor har Swedish Match nu besluttet at investere i en omfattende udvidelse af fabrikken i Danmark. Samtidig udvider virksomheden sin medarbejderstab betragteligt.

Rygere verden over søger i stigende grad mod røgfri produkter, der er langt mere skånsomme end cigaretter, og som betyder, at omgivelserne slipper for passiv rygning. Det nyeste røgfri produkt, nikotinposer, fremstilles helt uden tobak og er blevet et hit blandt voksne rygere, der vil lægge cigaretterne på hylden, fortæller fabrikschef Anja Winther Sørensen, Swedish Match Danmark.

Det er godt nyt for fabrikken i Silkeborg, som de seneste år har oplevet en voldsom eksportvækst.

- Efterspørgslen er steget markant, og det er vores klare forventning at stigningen vil fortsætte de kommende år. Herhjemme har vi tal, der viser, at mindst 350.000 voksne rygere ønsker at kvitte cigaretterne. Samme tendens ser vi på globalt plan, så eksportmulighederne er enorme. Får vi fat i bare én procent af de europæiske rygere, så skal vi mangedoble produktionen her, siger Anja Winther Sørensen.

De danskproducerede røgfri produkter – snus, tyggetobak og nikotin pouches - eksporteres via Swedish Match's internationale salgsapparat til 25 lande, hovedsageligt i EU og USA. 95 pct. af produktionen går til eksport.

Nye jobs og øget produktion på vej til Silkeborg

Det røgfri eksporteventyr betyder nu mere produktion, nye jobs og flere investeringer i Silkeborg. Fabrikken, der ejes af den svenske børsnoterede virksomhed Swedish Match, vil i foråret ansætte 25 nye produktionsmedarbejdere for at kunne øge produktionen med 50 pct. Samtidigt investeres der i en omfattende ombygning og udvidelse af fabrikken, der får nyt laboratorium samt flere omklædningsrum og større kantine.

Det er ikke første gang, fabrikken ekspanderer. Siden 2017, hvor Swedish Match overtog det tidligere V2 Tobacco på Georg Jensens Vej i Silkeborg, er medarbejdertallet fordoblet til i dag godt 95 ansatte på den topmoderne, højautomatiserede arbejdsplads, der tæller 12 nationaliteter.

Omstillingsparathed er nøglen til fremgang

Silkeborg-fabrikken vil også efter udvidelsen være den næstmindste af Swedish Match's fire fabrikker i Europa. Anja Winther Sørensen fortæller, at den danske organisation tidligt besluttede sig for at gøre netop størrelsen til en fordel ved at fokusere på stor fleksibilitet, høj digitalisering og omstillingsparathed:

- Et af vores mål, som vi har haft stor succes med, er at være de mest adrætte. Swedish Match indretter produktionen efter efterspørgslen i mange forskellige lokale markeder, hvor forbrugerne lægger vægt på forskellige smagsvarianter. Vores kendetegn i Silkeborg, at vi er hurtige til at stille om og meget fleksible i forhold til at skifte mellem forskellige typer af produktionsserier uanset ordrens størrelse. Det vil vi holde fast i, så udvidelsen handler ikke bare om øget produktion, men også om at styrke vores spidskompetencer.
- Udvidelsen med flere produktionsanlæg og laboratorium betyder også, at vi fremover kan løse flere typer af opgaver i Silkeborg, som hidtil er blevet løst i Sverige eller eksternt. Derfor er vi også i gang

med at rekruttere flere laboranter og kvalitetsteknikere, men vi søger også flere faglærte elektrikere og smede til vedligehold, siger Anja Winther Sørensen.

Voksende dansk hjemmemarked for røgfri alternativer til cigaretter

Det er ikke kun i udlandet, at der i stigende grad efterspørges røgfri produkter. Udover eksportsuccessen oplever Swedish Match også et voksende dansk hjemmemarked. Snus er ikke tilladt i Danmark, men flere og flere voksne rygere skifter over til de tilgængelige produkter tyggetobak og nikotinposer som et røgfrit alternativ til cigaretter.

Swedish Match er internationalt anerkendt for at producere de mest skånsomme nikotinprodukter, der blandt andet har medvirket til, at lande som Sverige og Norge er godt på vej til helt at udfase cigaretterne. I Norge er det i dag mindre end 9 pct. af nordmændene og blot kun én procent af voksne kvinder under 25 år, der ryger. Antallet af daglige rygere i Sverige er nu nede på 4 pct. Til sammenligning ryger 18 pct. af danskerne dagligt eller lejlighedsvis – og 11 pct. af kvinderne, der ryger hver dag.

Yderligere oplysninger

Kommunikationschef Rune Siglev, Swedish Match Danmark, tlf. 40565255

Fakta om Swedish Match i Danmark

På den 5.000 kvm store fabrik på Georg Jensens Vej i Silkeborg fremstilles årligt ca. 20 mio. dåser med snus, tyggetobak og nikotinposer, som for hovedparten (95 pct.) går til udlandet, især EU og USA, mens ca. 5 pct. nydes i Danmark.

Swedish Match beskæftiger i alt ca. 120 medarbejdere i Danmark. De 95 i Silkeborg, mens de resterende primært arbejder på Danmarks ældste tobaksvirksomhed, Oliver Twist i Odense, og i København.

I foråret 2021 rekrutteres yderligere 25 medarbejdere til Silkeborg-virksomheden til primært teknik, produktion, kvalitetskontrol og laboratorieopgaver, men også lager samt administrationen står over for ændringer for at blive endnu mere klar til den fremtidige vækst.