

FÖRETAGSPRESENTATION



SWEDISH MATCH FÖRVÄRVAS AV PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

I slutet av november meddelade Philip Morris Holland Holdings B.V., ett dotterbolag till Philip Morris International Inc (PMI), att bolaget förvärvat mer än 90 procent av Swedish Match aktier. Swedish Match aktie avnoterades därefter den 30 december 2022 från Nasdaq Stockholm.

I februari 2023 nådde Philip Morris Holland Holdings B.V. ett 100-procentigt ägande i Swedish Match AB. Ägandet registrerades i aktieboken den 28 februari 2023.



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

VILKA ÄR VI, VAD GÖR VI

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktsegmenten Rökfria produkter, Cigarrer samt Tändprodukter. Med visionen om *En värld utan cigaretter* eftersträvar koncernen att bidra till förbättrad folkhälsa genom att med sina rökfria produkter erbjuda attraktiva alternativ till cigaretter.

Några välkända varumärken är ZYN (nikotinportioner), General (snus), Longhorn (moist snuff), Onico (portionsprodukter utan tobak eller nikotin), America's Best Chew (tuggtobak), Thunder (chew bags), Oliver Twist (tobacco bits), White Owl (HTL-cigarrer), Game (natural leaf-cigarrer), Fiat Lux (tändstickor) och Cricket (tändare).

Tillverkning sker i sju länder.

Swedish Match har sitt huvudkontor i Stockholm.



HISTORIA AV STRATEGISK OMVANDLING

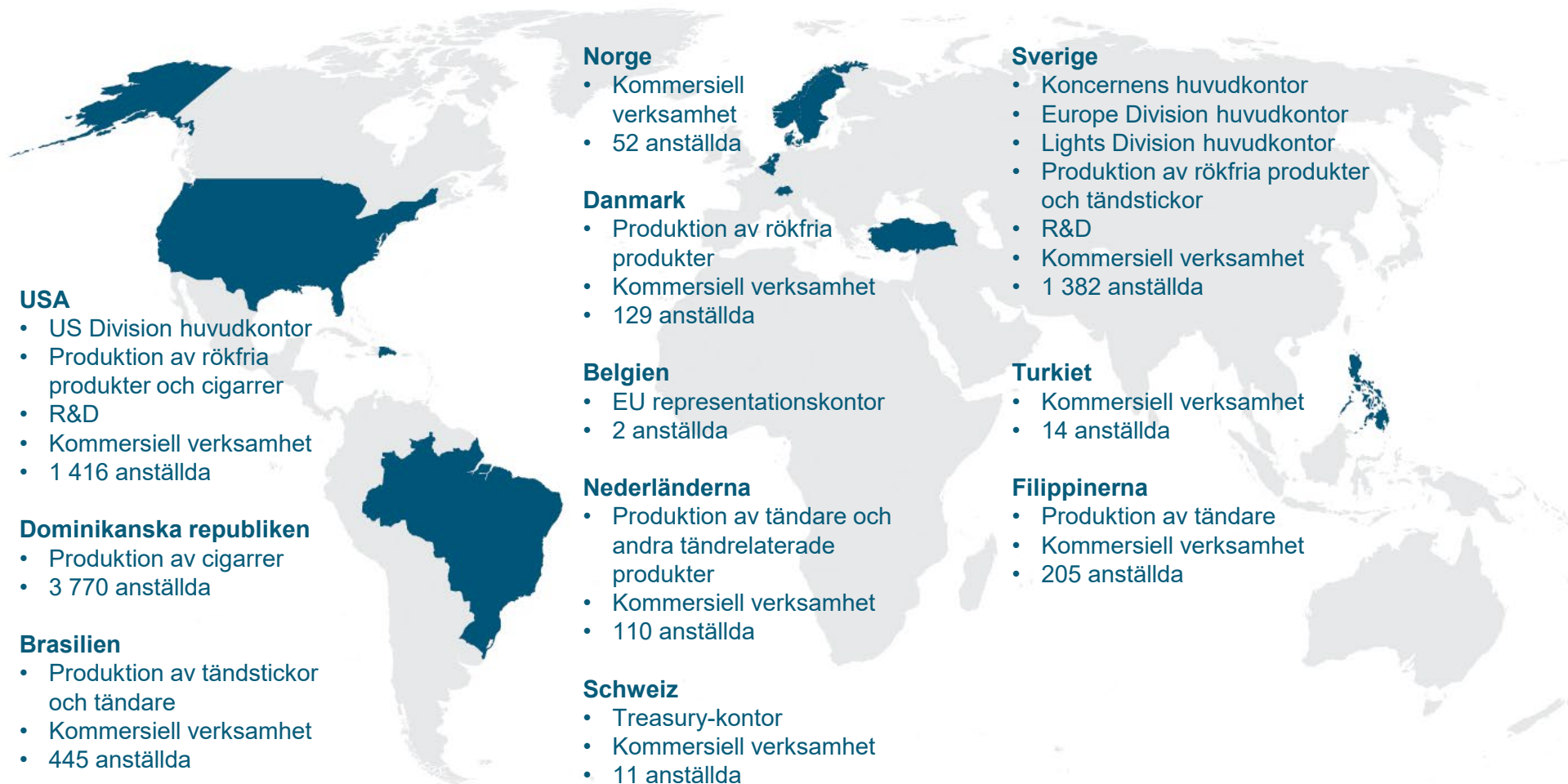


SWEDISH MATCH IDAG

- Ett globalt företag med internationella och lokala varumärken.
- USA och Skandinavien är våra största marknader.
- Ett innovativt företag med ett växande utbud av produkter både med och utan tobak med välkända varumärken som möter dagens vuxna konsumenters efterfrågan.
- Vi är stolta över vår vision om *en värld utan cigaretter* och vårt åtagande att erbjuda cigarettörkare mindre skadliga alternativ.
- Marknadsledare inom den snabbt växande kategorin för nikotinportioner i USA samtidigt som vi ökar vår geografiska räckvidd för nikotinportioner utanför USA.
- Skandinavien största snustillverkare med en produktportfölj av både moderna varumärken och varumärken med lång tradition.
- En ledande tillverkare av tändstickor och tändare med distribution över hela världen.



VERKSAMHETSORTER



LÄNDER

11

FABRIKER

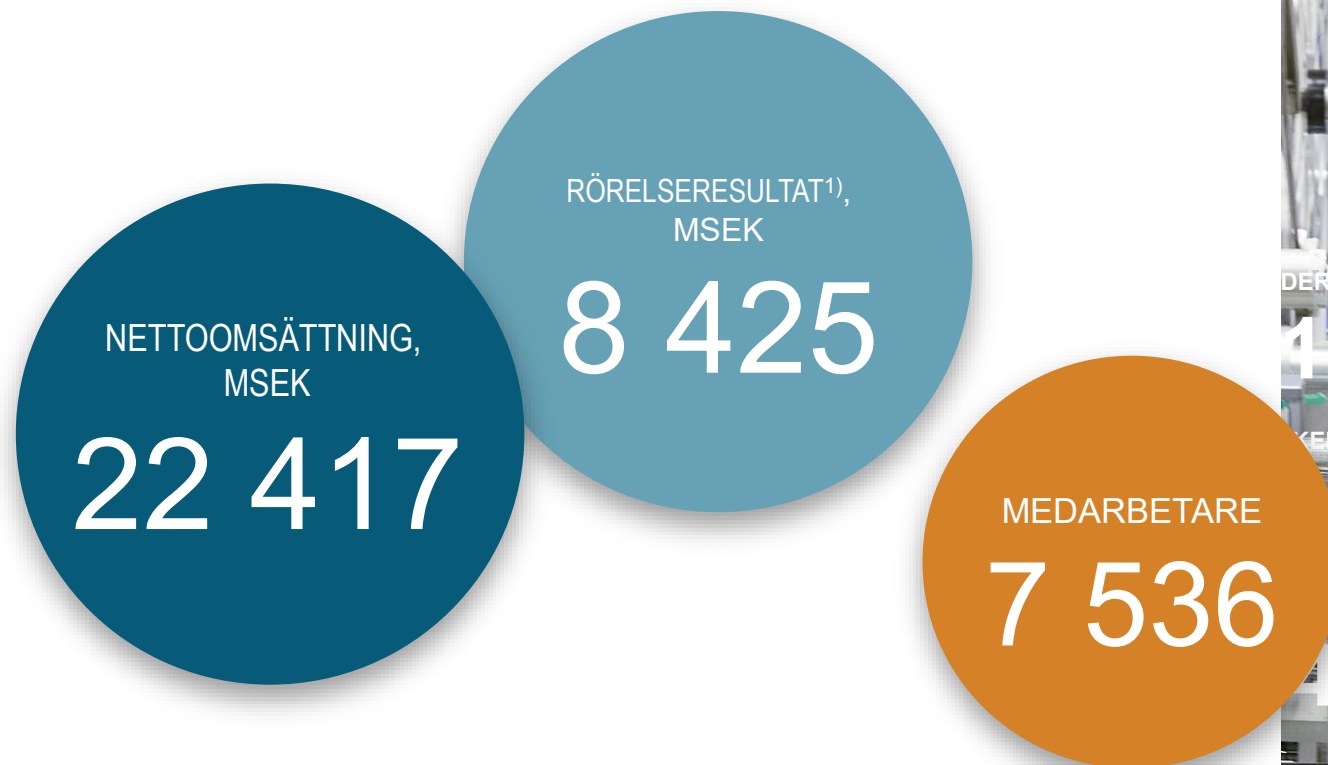
16

MEDARBETARE

7 536

Antalet anställda avser genomsnittligt antal anställda i angivet land under 2022.

SWEDISH MATCH I SIFFROR 2022



- Resultat före skatt: 8 159 MSEK
- Årets resultat: 6 487 MSEK



PRODUKTSEGMENT OCH HUVUDSAKLIGA GEOGRAFISKA OMRÅDEN¹⁾

Rökfria produkter

Produktsegmentet omfattar:

- Nikotinportioner (USA, Skandinavien)
- Snus (USA, Skandinavien)
- Moist snuff (USA)
- Tuggtobak (USA)
- Chew bags (Europa)
- Tobacco bits (Europa)



1) Kan förekomma i vissa andra geografiska områden utöver de som nämns.

Cigarrer

Produktsegmentet omfattar:

- Cigarrer (USA)



Tändprodukter

Produktsegmentet omfattar:

- Tändstickor (över hela världen)
- Tändare (över hela världen)
- Kompletterande produkter (Brasilien)



VÄRDERINGAR

Swedish Match främjar en kultur där våra medarbetare är aktivt engagerade och verkar utifrån företagets kärnvärden – passion, ägarskap, innovation och kvalitet.

Passion, Ägarskap, Innovation, Kvalitet

Swedish Match grundläggande värderingar är en naturlig del av hur Swedish Match agerar och verkar i relationen med intressenter, både internt och externt.



PASSION



ÄGARSKAP



INNOVATION



KVALITET



VÅRA FOKUSOMRÅDEN INOM HÅLLBARHET



Förbättra folkhälsan

Vårt mål är att eliminera cigarettanvändning och tobaksrelaterade sjukdomar och dödlighet genom att erbjuda rökare attraktiva och säkrare nikotinkällor för rekreation (såsom svenskt snus och andra nikotinnehållande produkter såsom ZYN).



Säkerställa hög affärsetik

Swedish Match kommer att vidta nödvändiga åtgärder för att säkerställa att etiska affärsmetoder upprätthålls inom vårt eget företag och i våra relationer med andra.



Minska miljöpåverkan

Vårt mål är att begränsa vårt negativa avtryck på miljön samtidigt som vår verksamhet växer. Vi är fast beslutna om att minska våra utsläpp av växthusgaser i hela företagets värdekedja, från våra inköp, vidare i vår egen verksamhet och slutligen efter konsumentanvändning.



Mänskliga rättigheter i vår leverantörskedja

Vårt mål är att eliminera barnarbete och andra kränkningar av mänskliga rättigheter i företagets leverantörskedja.



Lika möjligheter

Vårt ständiga mål är att vara en öppen och inkluderande arbetsgivare. I en arbetsmiljö med nolltolerans mot diskriminering har alla medarbetare lika möjligheter att uppnå sin fulla potential, vilket resulterar i en mer diversifierad arbetsplats.



GOTHIATEK® är sedan år 2000 Swedish Match världsunika kvalitetsstandard.

De kompromisslösa krav som GOTHIATEK® ställer på företagets snusprodukter vilar på decennier av forskning och utveckling med produktsäkerhet och konsumentskydd som främsta målsättning.

GOTHIATEK® vilar på tre hörnstenar:

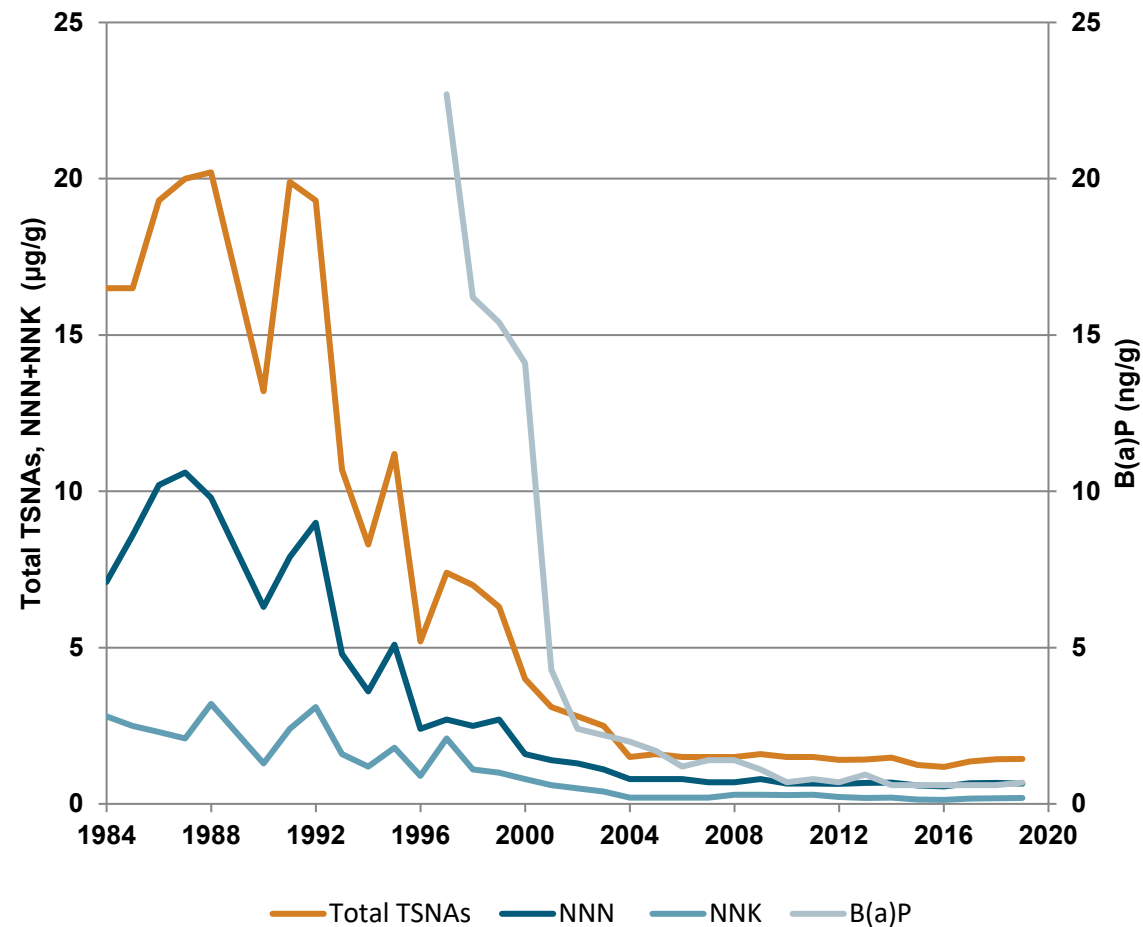
- Konsumentomsorg – genom unikt låga gränsvärden för oönskade ämnen
- Kvalitet – genom 100% kontroll från frö till dosa
- Öppenhet – genom information om företagets produkter och forskningsresultat



GOTHIATEK® STANDARD – Maximala gränsvärden för utvalda ämnen

GOTHIATEK® kräver att färdiga produkter inte får överskrida de högsta tillåtna halterna av vissa skadliga och potentiellt skadliga ämnen. Dessa ämnen kommer från miljön eller från tobaksodlingen.

Maximala gränsvärdena för NNN+NNK och B(a)P är för närvarande lägre än de gränser som rekommenderas av *WHO Tob. Reg. för rökfria tobaksprodukter samt de gränsvärden som Livsmedelsverket föreskriver.



FRÅN LÅGA HALTER AV NITROSAMINER TILL NOLL

	ZYN Mini Dry*	ZYN Slim*	Snus*	India oral tobacco**	US Moist Snuff*
Nikotin mg/g	11,4	12,6	11,6	0,9 - 30,4	12
pH	8,2	8,5	8,3	5,2 – 10,1	7,7
NNN µg/g	<LOQ	<LOQ	0,38	ND – 18,6	1,1
NNK µg/g	<LOQ	<LOQ	0,10	ND – 4,9	0,41
B(a)P µg/g	<LOQ	<LOQ	<LOQ	<0,1–940	41
Arsenik µg/g	<LOQ	<LOQ	0,06	0,07-1,53	0,07
Kadmium µg/g	<LOQ	<LOQ	0,27	0,03-0,5	0,57

ZYN-produkterna har testats på Swedish Match laboratorium som är ackrediterad enligt international standard ISO/IEC 17025:2005

LOQ: Kvantifieringsgräns är en term som används för att beskriva den minsta koncentrationen av ett mått som kan mätas genom ett analytiskt förfarande. Baserat på våt vikt

LOQ NNN = 0.015 µg/g

LOQ NNK = 0.015 µg/g

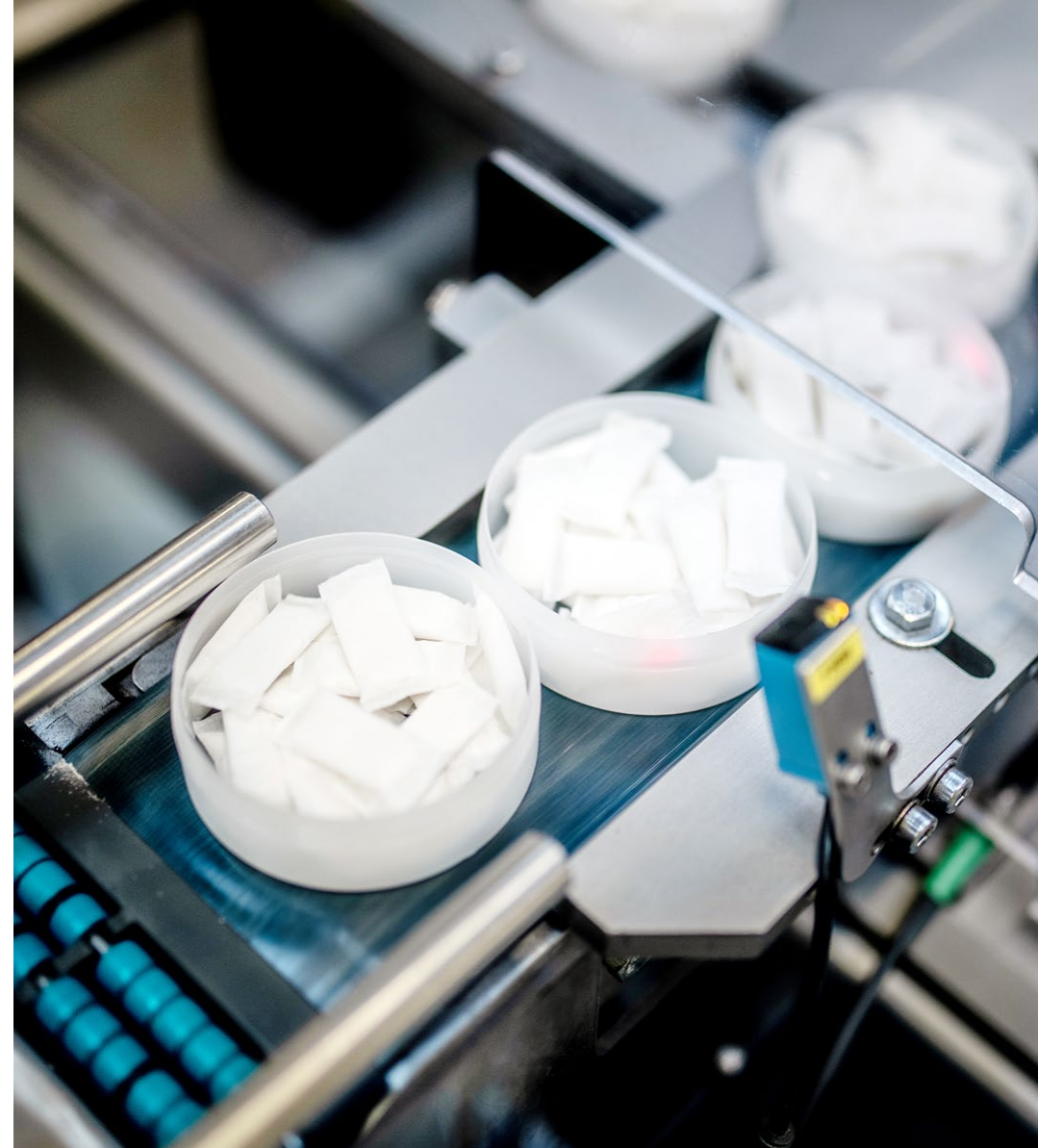
LOQ Benzo(a)Pyrene = 0.6 ng/g

* Data on file, Swedish Match, **IARC Monographs on the Evaluation of Carcinogenic Risks to Humans, No. 89, Gupta 2004, Global surveillance of oral tobacco products: total nicotine, unionized nicotine and tobacco-specific N-nitrosamines, Stanfill SB, Tobacco Control 2011; May 20

VI TILLHANDAHÅLLER SÄKRARE ALTERNATIV TILL CIGARETTER

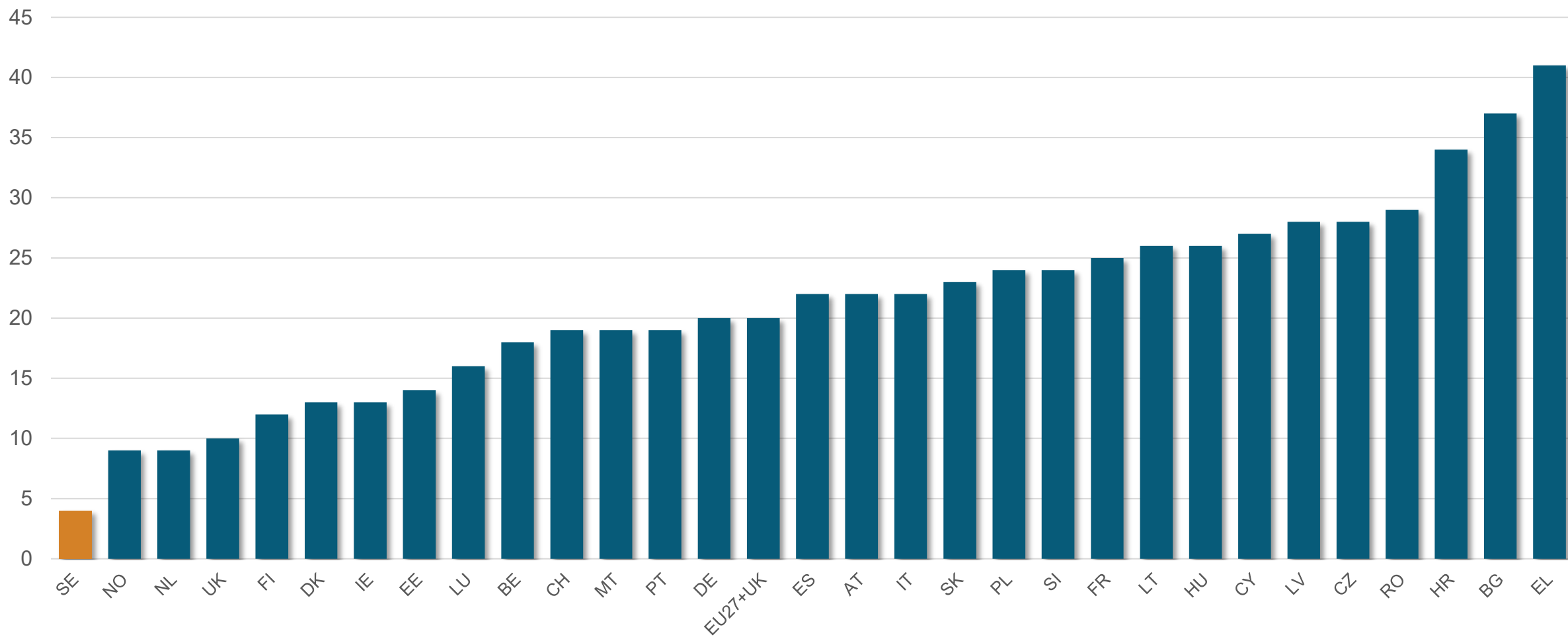
- Det är vetenskapligt bevisat att snus är ett väsentligt säkrare alternativ till cigaretter.
- Vetenskapen baseras på studier av omfattande epidemiologisk data från Sverige samt på kliniska studier.
- Swedish Match kvalitetsstandard GOTHIA TEK® för snus säkerställer att oönskade ämnen hålls på mycket låga nivåer och i ZYN kan de flesta av dessa ämnen inte ens uppmätas.
- Snus produkter från Swedish Match var både de första produkterna som godkändes av US Food and Drug Administration (FDA) inom ramen för PMTA¹⁾ bestämmelserna och de första produkterna som beviljades status som Modified Risk Tobacco Products (MRTP).

1) Pre-maket tobacco application.



DAGLIGRÖKARE I EU – KVINNOR OCH MÄN

Förekomsten av dagligrökning i EU (%)



Källa: Eurobarometer 506, februari 2021. Statistiska Centralbyrån Norge, diagram 05307, 2019. Federala kontoret för folkhälsa Schweiz, 2017.

Håll dig uppdaterad med swedishmatch.com – ett bra ställe att utforska vårt företag

På vår webbplats hittar du information om företagets vision, produktsegment, hållbarhetsinsatser, med mera.

