

# FÖRETAGSPRESENTATION



# VILKA ÄR VI, VAD GÖR VI

**Swedish Match** utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktsegmenten Rökfria produkter, Cigarrer samt Tändprodukter. Med visionen om *en värld utan cigaretter* eftersträvar koncernen att bidra till förbättrad folkhälsa genom att med sina rökfria produkter erbjuda attraktiva alternativ till cigaretter.

Några välkända varumärken är General (snus), ZYN (nikotinportioner), Longhorn (moist snuff), Qvitt (portionsprodukter utan tobak eller nikotin), Red Man (tuggtobak), Thunder (chew bags), Oliver Twist (tobacco bits), White Owl (HTL-cigarrer), Game (natural leaf-cigarrer), Fiat Lux (tändstickor) och Cricket (tändare).

Tillverkning sker i sju länder och försäljningen är störst i USA och Skandinavien.

Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).



## EN VÄRLD UTAN CIGARETTER

Vi skapar aktieägarvärde genom att erbjuda konsumenter uppskattade nikotinnehållande produkter av högsta kvalitet på ett ansvarsfullt sätt. Genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter, bidrar vi till betydande förbättring av folkhälsan.

# VÄRDERINGAR

Swedish Match främjar en kultur av öppenhet och förtroende och en hälsosam arbetsmiljö. Våra medarbetare är aktivt engagerade och verkar utifrån företagets kärnvärden – passion, ägarskap, innovation och kvalitet. Varje beslut företaget tar stödjer vår starka företagskultur som bidrar till att driva en framgångsrik organisation.

*Passion, Ägarskap, Innovation, Kvalitet*

Swedish Match grundläggande värderingar är en naturlig del av hur Swedish Match agerar och verkar i relationen med intressenter, både internt och externt.



PASSION



ÄGARSKAP



INNOVATION



KVALITET



# HIGHLIGHTS I SWEDISH MATCH FÖRETAGSHISTORIA

- 1996** Noterad på Nasdaq Stockholm
- 1999** Avytttrade cigarettverksamheten  
Förvärvade General Cigars verksamhet för maskintillverkade massmarknadscigarrer i USA
- 2008** Överenskommelse om kontraktstillverkning med National Tobacco Co.
- 2009** Avytttrade piptobaksverksamhet i Sydafrika
- 2010** Bildade nya STG: cigarrer, piptobak och finskuren tobak (49% ägande) och samtidigt avyttrades Swedish Match premium cigarrer, europeiska cigarrer och verksamheten för piptobak
- 2014** Ny företagsvision: En värld utan cigaretter
- 2016** Reducerade aktieinnehavet i STG i samband med noteringen av STG på Nasdaq Köpenhamn och 2017 såldes det återstående kvarvarande aktieinnehavet i STG
- 2017** Förvärvade V2 Tobacco (tuggtobaks- och snusverksamhet)
- 2018** Förvärvade Oliver Twist (tuggtobaksverksamhet) och 95% av ägarandelen i Gotlandssnus (snusverksamhet)

*För mer information om Swedish Match historia se företagets webbplats.*

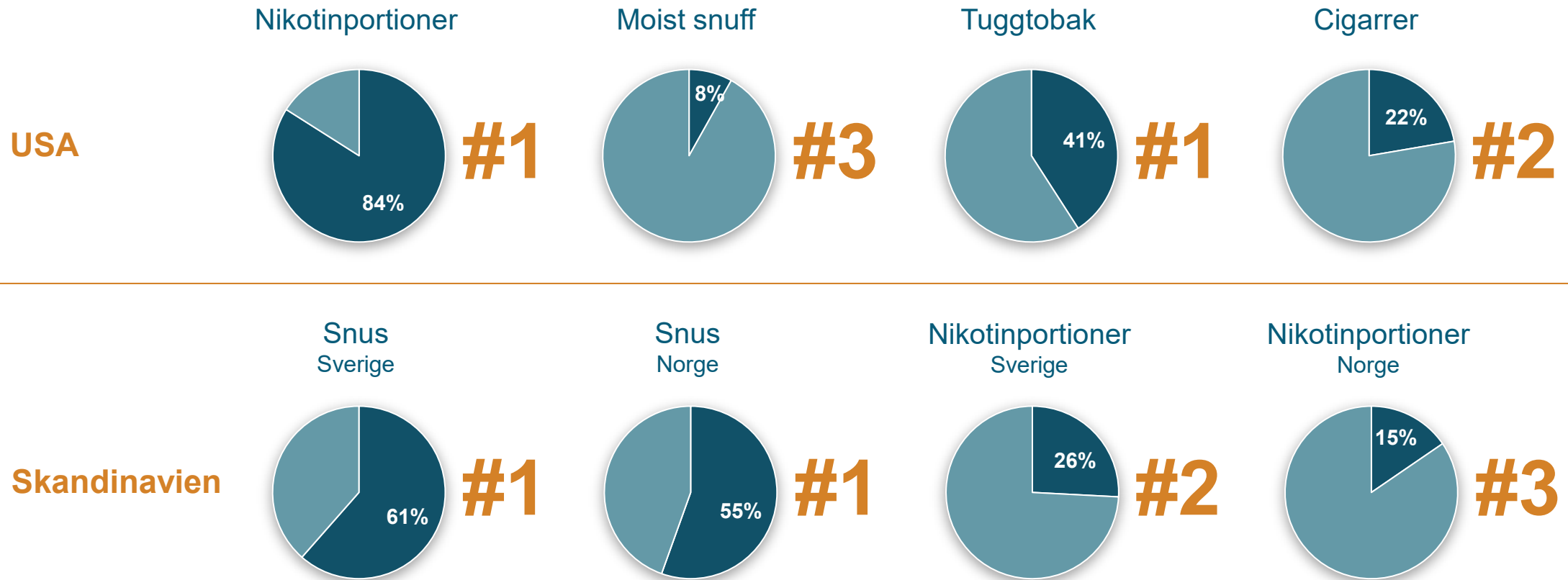
# SWEDISH MATCH IDAG

- Ett globalt företag med internationella och lokala varumärken. USA och Skandinavien är våra största marknader.
- Ett innovativt företag med ett växande utbud av produkter både med och utan tobak med välkända varumärken som möter dagens vuxna konsumenters efterfrågan.
- Vi är stolta över vår vision om *en värld utan cigaretter* och vårt åtagande att erbjuda cigaretrökare mindre skadliga alternativ.
- Marknadsledare inom den snabbt växande kategorin för nikotinportioner i USA samtidigt som vi ökar vår geografiska räckvidd för nikotinportioner utanför USA.
- Skandinavien största snustillverkare med en produktportfölj av både moderna varumärken och varumärken med lång tradition.
- En ledande tillverkare av tändstickor och tändare med distribution över hela världen och en stark position inom maskintillverkade massmarknadscigarrer i USA.
- SMD Logistics är den ledande distributören av tobaksprodukter i Sverige.



# ETT GLOBALT FÖRETAG MED STARKA MARKNADSPPOSITIONER

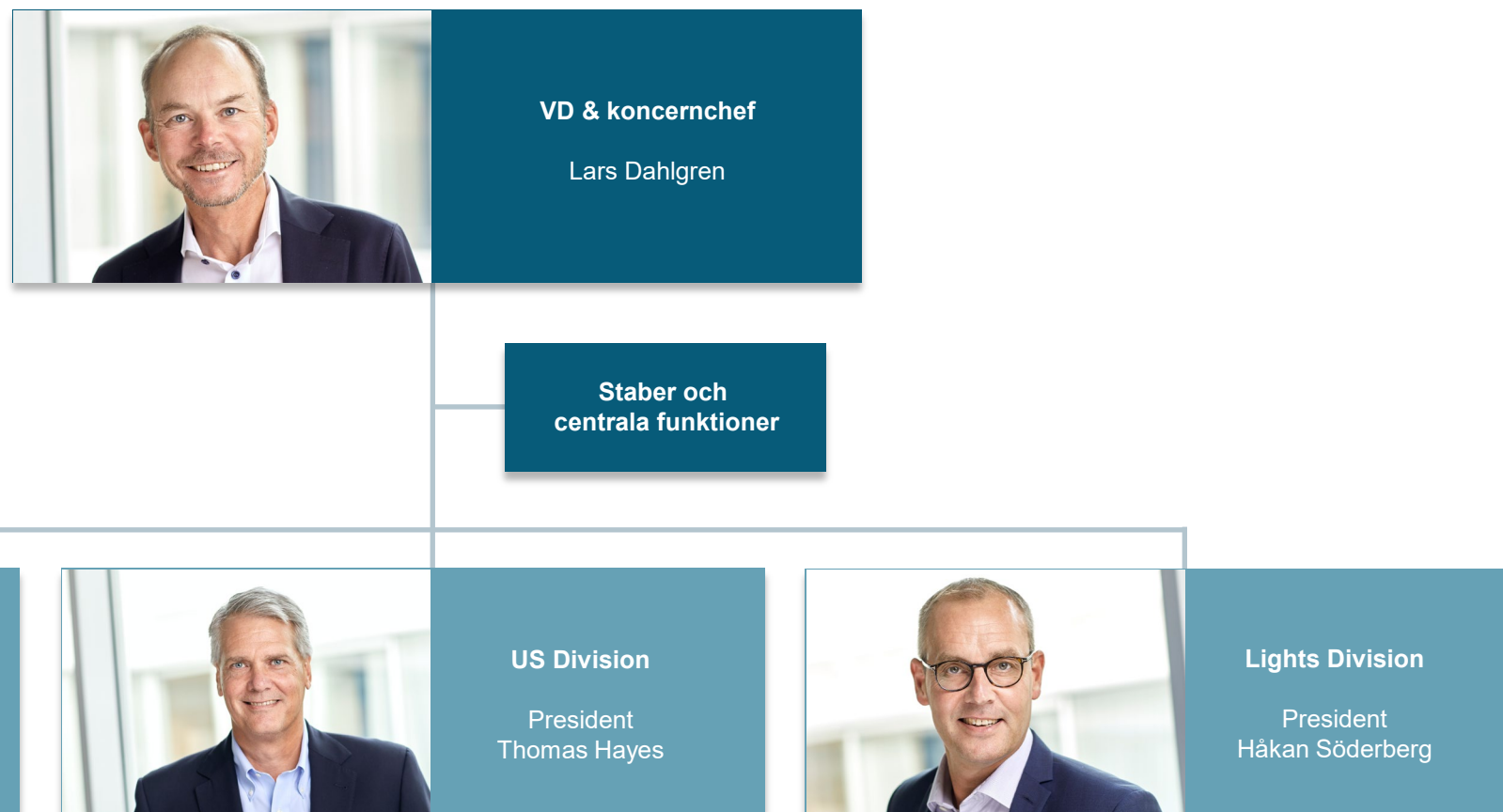
Swedish Match största marknader för rökfria produkter är i USA och Skandinavien. Swedish Match har även närvaro på marknaden för cigarrer i USA. Företaget är en ledande tillverkare av tändstickor och tändare med en stark varumärkesportfölj över hela världen.



Källa: Swedish Match estimat baserat på olika källor, inkluderat Nielsen och rapporterade branschvolymmer. Alla siffror är hänförliga till helåret 2019.

# ORGANISATION

**Swedish Match organisation** består av tre divisioner samt staber och centrala funktioner.





# VERKSAMHETSORTER

## USA

- Produktion av nikotinportioner, moist snuff, tuggtobak, cigarrer
- Försäljningskontor
- 1 067 anställda

## Dominikanska republiken

- Produktion av cigarrer
- 2 940 anställda

## Brasilien

- Produktion av tändstickor, tändare
- Försäljningskontor
- 485 anställda

## Norge

- Försäljningskontor
- 45 anställda

## Sverige

- Huvudkontor
- Produktion av snus, nikotinportioner, portionsprodukter utan tobak och nikotin, tändstickor
- Försäljningskontor
- Distribution
- 1 273 anställda

## Danmark

- Produktion av snus, nikotinportioner, chew bags, tobacco bits
- Försäljningskontor
- 111 anställda

## Belgien

- Public Affairs-kontor
- 2 anställda

## Nederländerna

- Produktion av tändare
- 96 anställda

## Schweiz

- Treasury-kontor
- Försäljningskontor
- 4 anställda

## Turkiet

- Försäljningskontor
- 15 anställda

## Filippinerna

- Produktion av tändare
- Försäljningskontor
- 179 anställda

LÄNDER

11

FABRIKER

15

MEDARBETARE

6 270

Antalet anställda avser genomsnittligt antal anställda under 2019.

# PRODUKTSEGMENT OCH HUVUDSAKLIGA GEOGRAFISKA OMRÅDEN<sup>1)</sup>



## RÖKFRIA PRODUKTER

Snus (Skandinavien, USA)

Nikotinportioner (Skandinavien, USA)

Moist snuff (USA)

Tuggtobak (USA)

Chew bags och tobacco bits (Europa)



## CIGARRER

Cigarrer (USA)



## TÄNDPRODUKTER

Tändare (över hela världen)

Tändstickor (över hela världen)

Kompletterande produkter (Brasilien)

<sup>1)</sup> Produktsegment från 1 januari 2020. Kan förekomma i vissa andra geografiska områden utöver de som nämns.

# SWEDISH MATCH I SIFFROR 2019

NETTOOMSÄTTNING,  
MSEK

14 739

RÖRELSERESULTAT,  
MSEK

5 307

MEDARBETARE

6 270

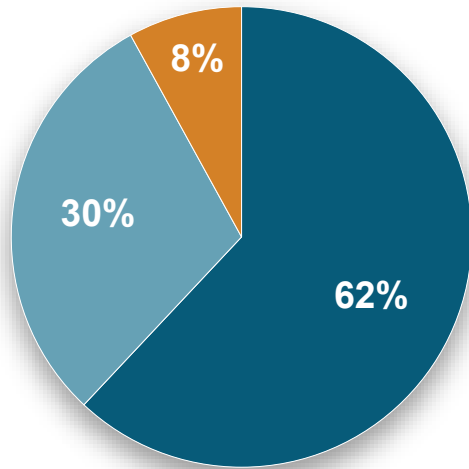
- Resultat före skatt: 5 060 MSEK
- Årets resultat: 3 896 MSEK
- EBITDA från produktsegment: 6 312 MSEK
- Resultat per aktie: 23:22 SEK
- Kapital överfört till aktieägare<sup>1)</sup>: 4 766 MSEK

1) Utdelningar och återköp av egna aktier.

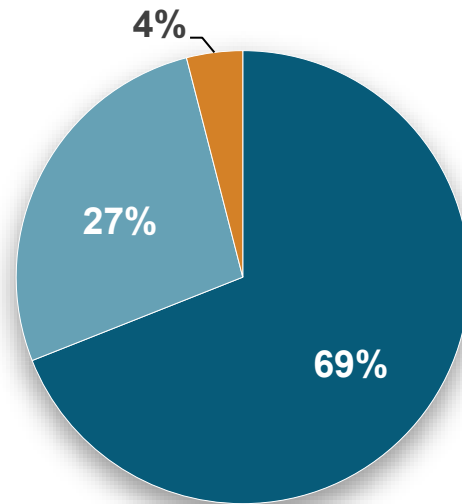


# NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT 2019

## Nettoomsättning per produktsegment



## Rörelseresultat per produktsegment



■ Rökfria produkter   ■ Cigarrer   ■ Tändprodukter



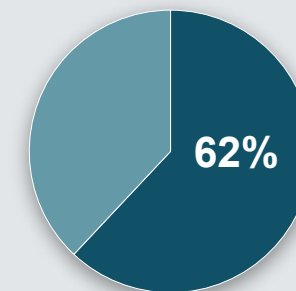
## Tillväxt driven av innovativa produkter och format

- Marknadsledande för snus i Skandinavien och en betydande aktör på marknaden för snus i USA.
- Den största aktören i kategorin för nikotinportioner i USA och en betydande aktör för nikotinportioner i Skandinavien.
- Den största tillverkaren av tuggtobak i USA och den tredje största tillverkaren av moist snuff i USA.
- Viktiga marknader är USA, Skandinavien och andra delar av Europa.
- Produktion i Sverige (snus och nikotinportioner), USA (nikotinportioner, moist snuff och tuggtobak) samt Danmark (snus, nikotinportioner, chew bags och tobacco bits).

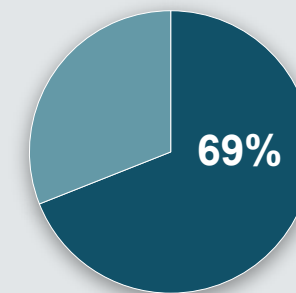


## Andel av företaget helår 2019

### Nettoomsättning



### Rörelseresultat



# RÖKFRIA PRODUKTER – HUVUDSAKLIGA GEOGRAFIER OCH VARUMÄRKEN

## USA

Nikotinportioner: *ZYN*

Moist snuff: *Longhorn, Timber Wolf*

Snus: *General*

Tuggtobak: *Red Man*

## Skandinavien

Snus (Sverige): *General, Göteborgs Rapé, Ettan, Kronan, Kaliber*

Snus (Norge): *General, G.3, The Lab, Nick & Johnny*

Nikotinportioner (Sverige och Danmark): *ZYN*

Nikotinportioner (Norge): *G.4<sup>1)</sup>*

Chew bags Danmark: *Thunder, Göteborgs Rapé*

Tobacco bits (Sverige, Norge och Danmark): *Oliver Twist*

Portionsprodukter utan tobak eller nikotin (Sverige och Norge): *Onico, Qvitt*

## Övriga marknader

Nikotinportioner: *ZYN, G.4*

Chew bags: *Thunder, Göteborgs Rapé*

Tobacco bits: *Oliver Twist*

1) Nikotinportioner är orala produkter som innehåller nikotin men ingen tobak. Det finns vissa marknader, exempelvis Norge, som för närvarande inte tillåter nikotinportioner utan tobak. På dessa marknader avser nikotinportioner produkter som innehåller en liten mängd tobak.



## Stark aktör inom maskintillverkade massmarknadscigarrer i USA

- Den näst största aktören i USA.
- Ledande inom segmentet för natural leaf-cigarrer.
- En stark position inom segmentet HTL (homogenized tobacco leaf).
- Produktion i USA och Dominikanska republiken.

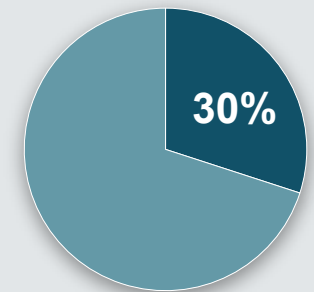
## Viktiga varumärken

*Game, Garcia y Vega, 1882, White Owl, Jackpot*

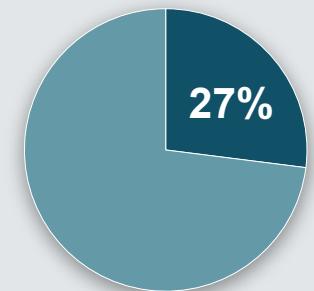


## Andel av företaget helår 2019

### Nettoomsättning



### Rörelseresultat



1) Nettoomsättning och vinst för produktsegmentet Cigarrer kommer i huvudsak från verksamheten i USA.

## Våra tändstickor och tändare säljs över hela världen

- Swedish Match är marknadsledande på flera marknader. Många tändsticksvarumärken är lokala och har en stark position på respektive hemmamarknad.
- De viktigaste marknaderna finns i Europa och Asien samt i Brasilien och delar av Afrika.
- Produktion i Brasilien, Nederländerna, Filippinerna och Sverige.
- Företaget erbjuder också en portfölj av kompletterande produkter, främst i Brasilien.

## Viktiga varumärken

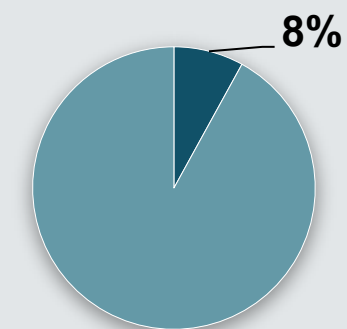
Tändstickor: *Solstickan* (Sverige), *Nitedals* (Norge), *Fiat Lux* (Brasilien) och *Redheads* (Australien)

Tändare: *Cricket* (globalt)

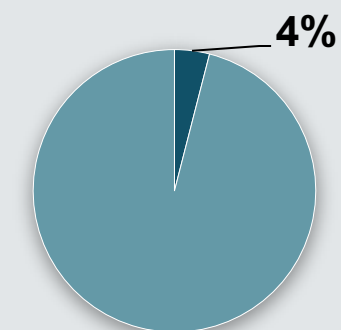


## Andel av företaget helår 2019

### Nettoomsättning



### Rörelseresultat





## ÖVRIG VERKSAMHET

**Övrig verksamhet** omfattar centrala funktioner som utför tjänster till Swedish Match operativa divisioner. De tjänster som utförs inom Övrig verksamhet innefattar områden såsom regulatorisk utredning och dialog, juridik, finansiering och rapportering samt en funktion för distribution.

Funktionen för distribution utför tjänster till Swedish Match i Sverige och Norge samt till andra producenter inom det svenska distributionsnätverket.



## Swedish Match verksamhet kännetecknas av starka kassaflöden

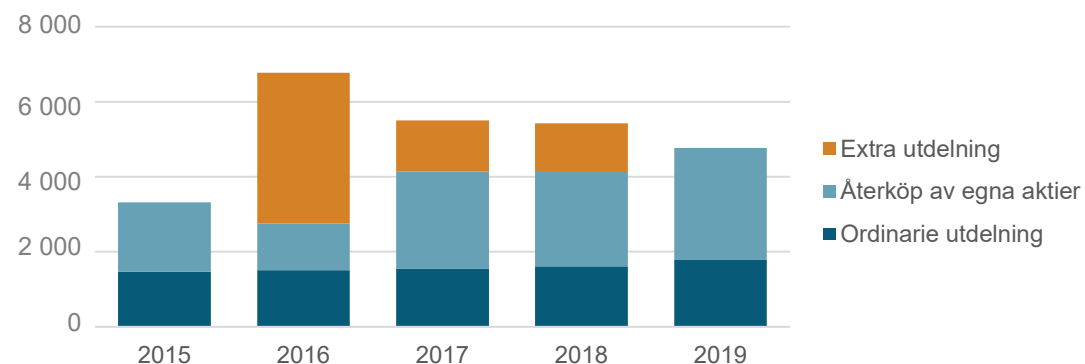
### ○ Finansiell strategi

- Optimera balansräkningen
- Återföra överskottsmedel till aktieägarna

### ○ Finansiell policy

- Utdelningspolicy: 40–60 procent av resultatet per aktie
- Bibehålla en nettoskuld som inte överstiger tre gånger EBITA
- Bibehålla en investment grade rating från Standard & Poors och Moody's

Överföring av kapital, MSEK





## Förbättra folkhälsan

Vårt mål är att eliminera cigarettanvändning och tobaksrelaterade sjukdomar och dödlighet genom att erbjuda rökare attraktiva nikotinkällor för rekreation (såsom svenskt snus och andra nikotinnehållande produkter såsom ZYN).



## Säkerställa hög affärsetik

Swedish Match kommer att vidta nödvändiga åtgärder för att säkerställa att etiska affärsmetoder upprätthålls inom vårt eget företag och i våra relationer med andra.



## Lika möjligheter

Vårt ständiga mål är att vara en öppen och inkluderande arbetsgivare. I en arbetsmiljö med nolltolerans mot diskriminering har alla medarbetare lika möjligheter att uppnå sin fulla potential, vilket resulterar i en mer diversifierad arbetsplats.



## Minska utsläpp av växthusgaser

Vårt mål är att återspegla de åtaganden som anges i Parisavtalet och därmed minska utsläpp av växthusgaser i företagets värdekedja.



## Minska avfall

Vårt mål är att minska avfall från våra produktionsanläggningar.



## Eliminera barnarbete

Vårt mål är att eliminera barnarbete i företagets värdekedja.

## VÅR UPPFÖRANDEKOD

Våra policyer avseende anställning och arbetsförhållanden, affärsetik, miljö och vår arbetsplats bygger på principerna i FN:s Global Compact. Våra policyer är samlade i vår uppförandekod och stöds av koncerngemensamma principer och rutiner samt lokala policyer.



För att vara framgångsrikt som bolag måste vi både agera ansvarsfullt och vara effektiva. I vår uppförandekod finns de främsta riktlinjerna för hur vi bedriver vår verksamhet.”

**Lars Dahlgren**  
Koncernchef och VD



# VÅRT BIDRAG TILL FN:S GLOBALA MÅL

Våra sex fokusområden samt vår övergripande hållbarhetsstrategi bidrar till åtta av FN:s globala mål för hållbar utveckling.

Det är dessa områden som är väsentliga för företaget och där vi ser att vi kan ha en positiv inverkan.



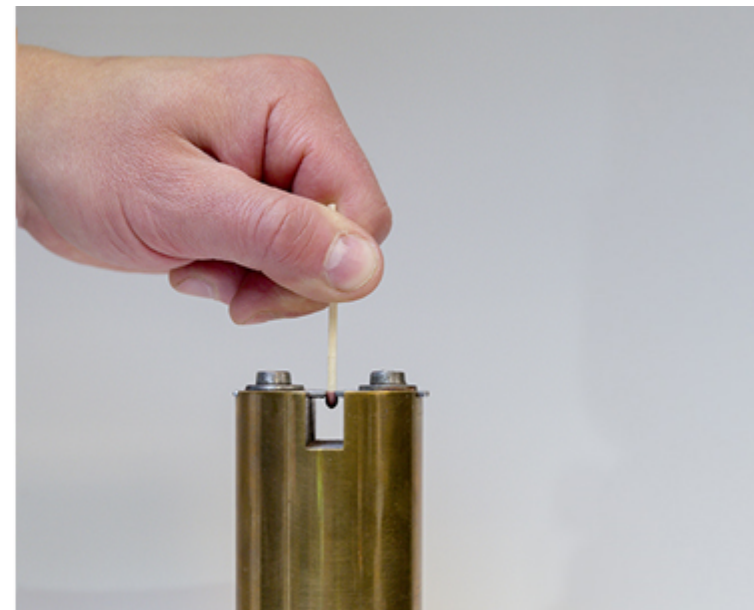
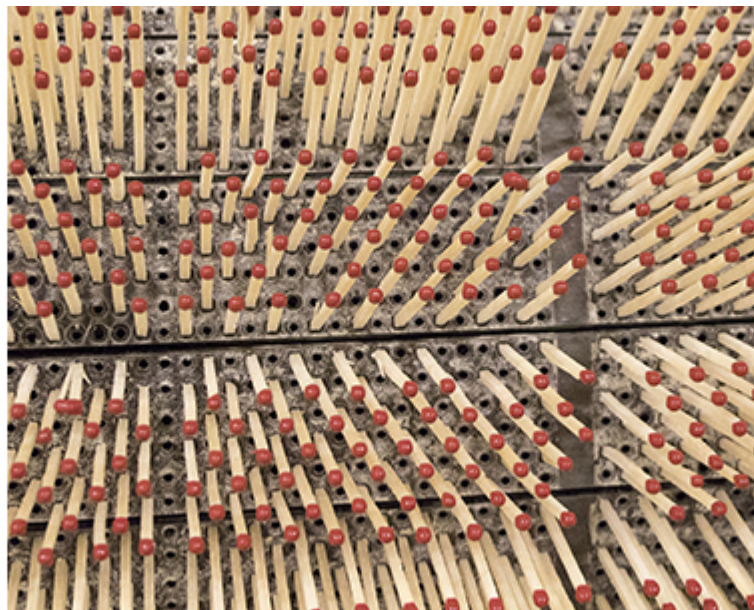
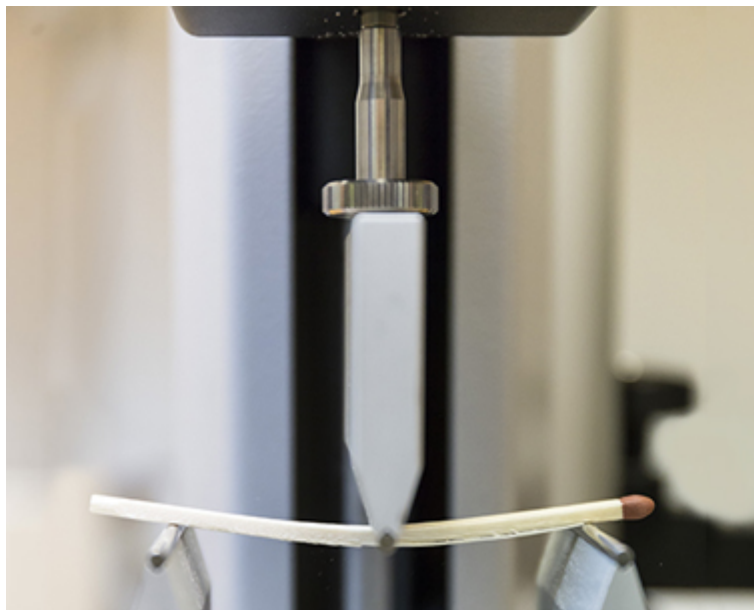
**GOTHIATEK®** är sedan år 2000 Swedish Match världsunika kvalitetsstandard.

De kompromisslösa krav som GOTHIATEK® ställer på företagets snusprodukter vilar på decennier av forskning och utveckling med produktsäkerhet och konsumentskydd som främsta målsättning.

GOTHIATEK® vilar på tre hörnstenar:

- Konsumentomsorg – genom unikt låga gränsvärden för oönskade ämnen
- Kvalitet – genom 100% kontroll från frö till dosa
- Öppenhet – genom information om företagets produkter och forskningsresultat





De svenska tändstickor vi tillverkar och säljer uppfyller världens högsta krav på kvalitet och säkerhet.

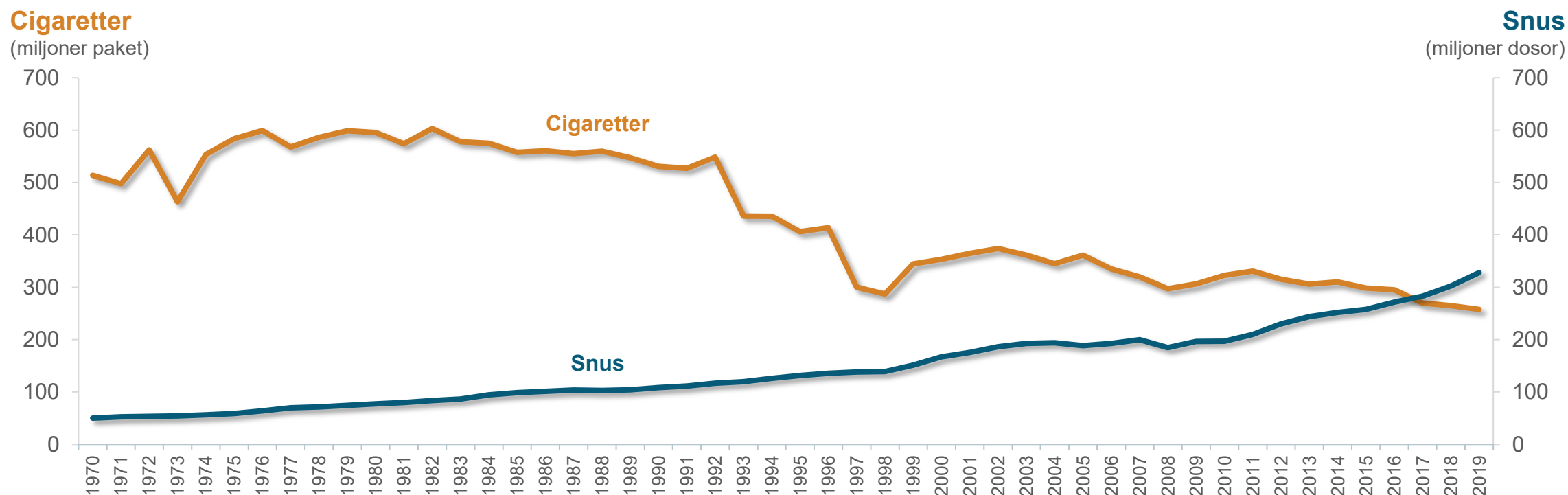
**MATCHTEK®**-standarden sträcker sig längre än den befintliga europeiska tändsticksnormen EN 1783:1997 (krav på utförande, säkerhet och klassificering). Kraven är högre än i EN 1783:1997, och test- och analysmetoderna är mer komplexa. Efterlevnaden av denna standard innebär att både distributörer och konsumenter kan vara säkra på att våra tändstickor har genomgått strikta kvalitetskontroller.



# SKADEREDUKTION

När rökare övergår till säkrare nikotinprodukter minskar de hälsoriskerna för sin egen hälsa. Om tillräckligt många rökare lyckas med detta påverkar det folkhälsan positivt på ett sätt som syns i den offentliga hälsostatistiken. Det är denna förbättrade folkhälsa som forskarna kallar skadereduktion.

I många år har Sverige lyfts fram som det bästa exemplet på skadereduktion när det gäller tobak. Sedan slutet av 1960-talet har trenden bland svenska rökare varit att övergå till snus. Som en följd av denna övergång har Sverige lägst tobaksrelaterad dödlighet och sjukdom i västvärlden. Det är särskilt tydligt bland män, eftersom det har varit vanligare bland män att övergå till snus. Tobakstrenden i Sverige är känd runt om i världen som den svenska erfarenheten.





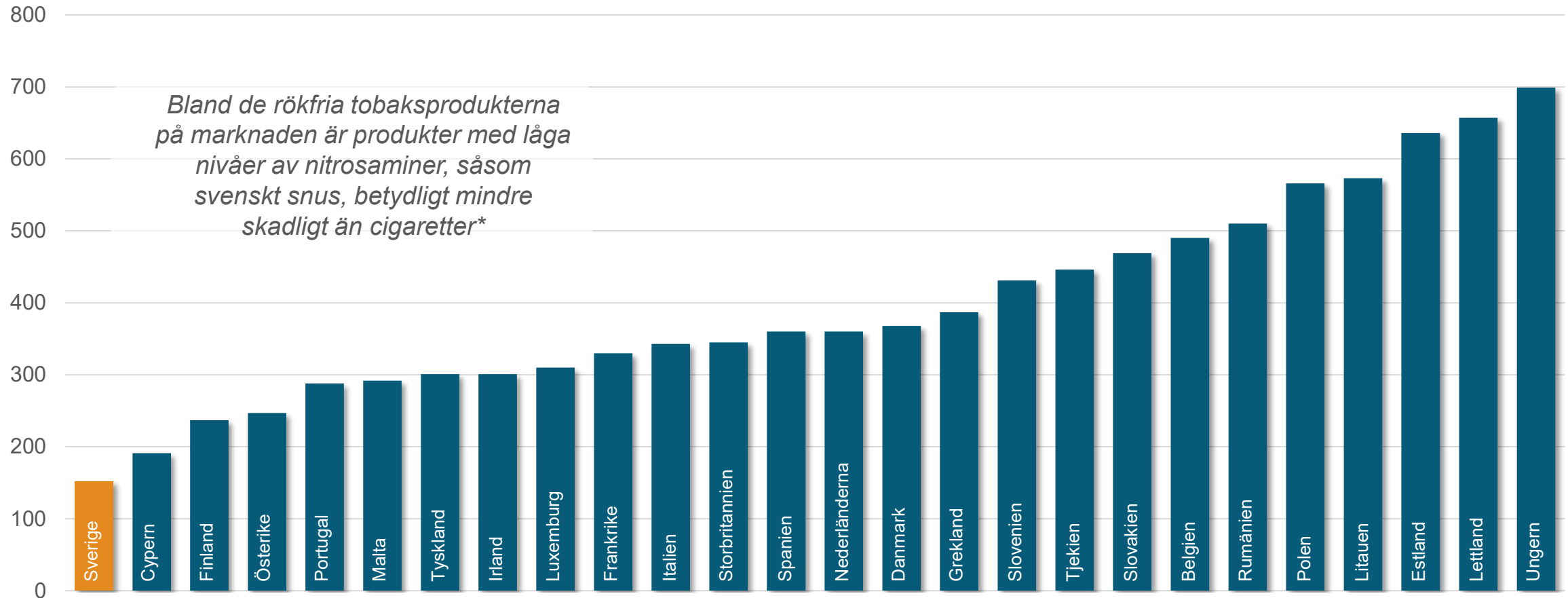
## VI TILLHANDAHÅLLER SÄKRARE ALTERNATIV TILL CIGARETTER

- Snus är ett vetenskapligt bevisat säkrare alternativ till cigaretter.
- Vetenskapen baseras på studier av omfattande epidemiologisk data från Sverige samt på kliniska studier.
- Swedish Match kvalitetsstandard GOTHIA TEK® för snus säkerställer att oönskade ämnen hålls på mycket låga nivåer.
- Swedish Match har snusprodukter som har godkänts inom ramen för PMTA-bestämmelserna (premarket tobacco application) av Food and Drug Administration (FDA) i USA.
  - Swedish Match är det första tobaksföretaget i USA som fått ett sådant godkännande från FDA.
- Under 2019 blev Swedish Match det första och hittills enda företaget som beviljades beteckningen ”tobaksprodukt med modifierad risk” (Modified Risk Tobacco Product, MRTP) av FDA för åtta snusprodukter av märket General.



# EN VISION SOM GYNNAR SAMHÄLLET

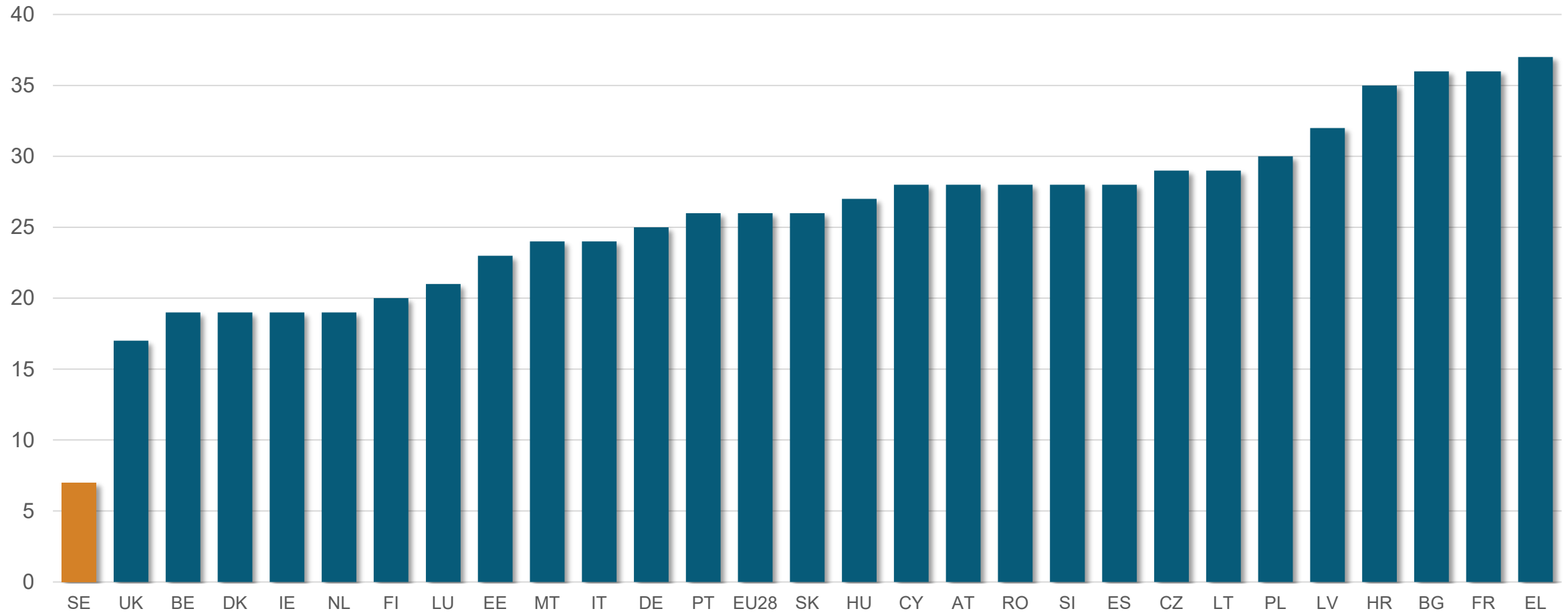
## Tobaksrelaterad dödlighet, män per 100 000 (WHO 2012)



\* WHO TobReg report no. 951, The Scientific Basis of Tobacco Product Regulation 2008.

# RÖKARE I EU – KVINNOR OCH MÄN

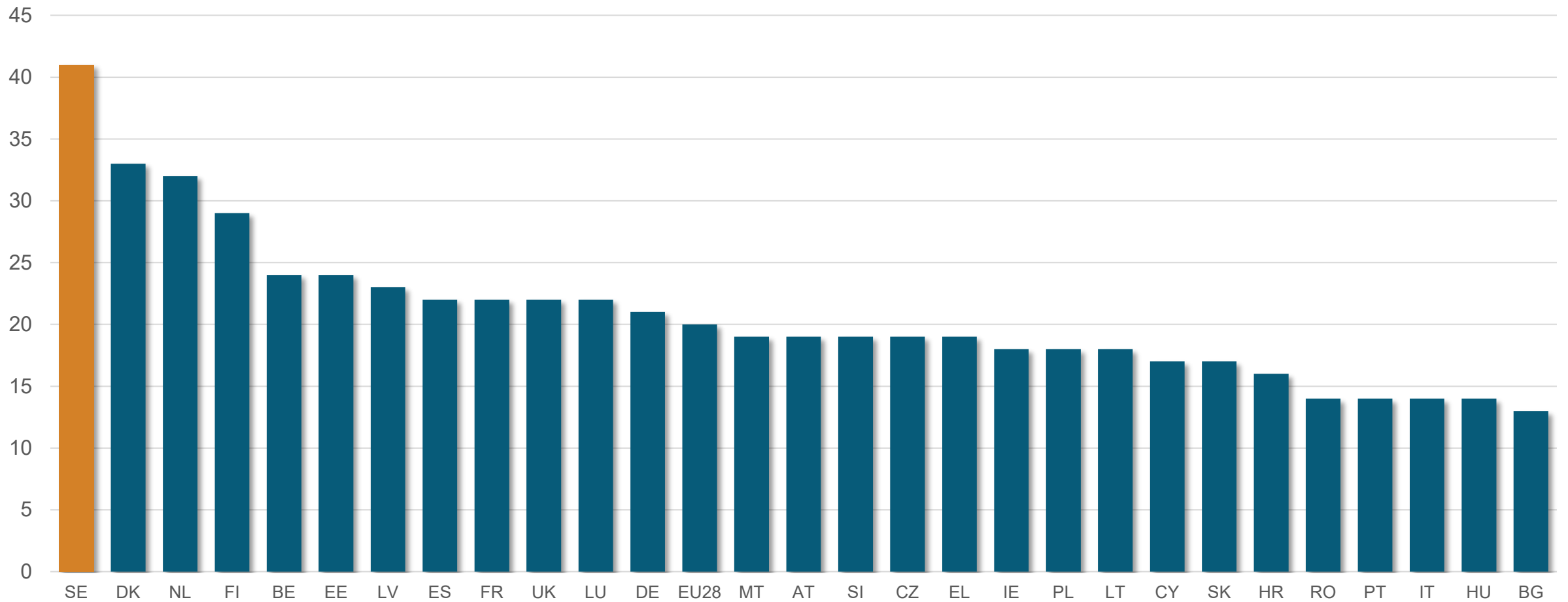
## Förekomsten av rökning i EU (%)



Källa: Eurobarometer 458, maj 2017.

# FÖRE DETTA RÖKARE I EU – KVINNOR OCH MÄN

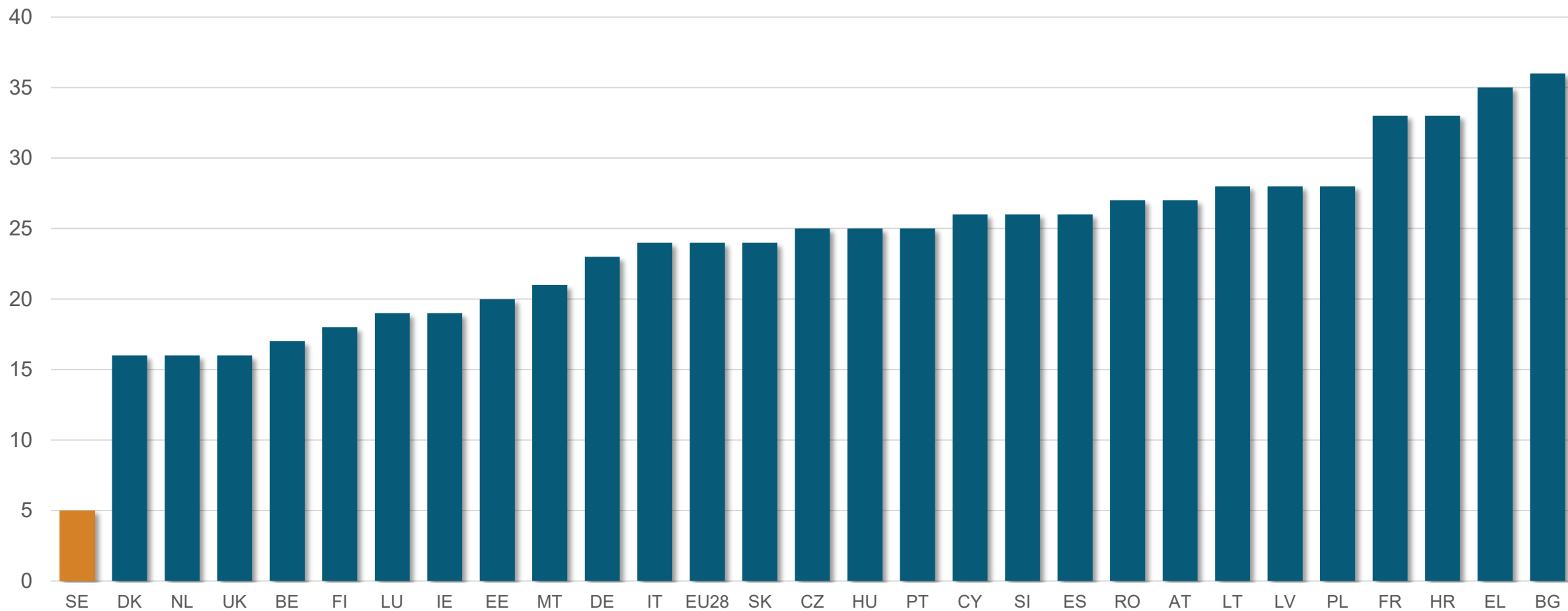
## Förekomsten av före detta rökare i EU (%)



Källa: Eurobarometer 458, maj 2017.

# DAGLIGRÖKARE I EU – KVINNOR OCH MÄN

## Förekomsten av dagligrökning i EU (%)



Källa: Eurobarometer 458, maj 2017.

