

Framsteg i riktning mot vår vision

VILKA ÄR VI, VAD GÖR VI

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktsegmenten Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter samt Tändprodukter.

Tillverkning sker i sju länder och försäljningen är störst i Skandinavien och USA.

Några välkända varumärken är General (snus), Longhorn (moist snuff), ZYN (nikotinportionsprodukter utan tobak), Onico (portionsprodukter utan tobak eller nikotin), White Owl (cigarrer med omblad och täckblad av homogeniserad tobak), Game (cigarrer med omblad och täckblad av utvalda tobaksblad), Red Man (tuggtobak), Thunder (chew bags), Oliver Twist (tobacco bits), Fiat Lux (tändstickor) och Cricket (tändare).

Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).



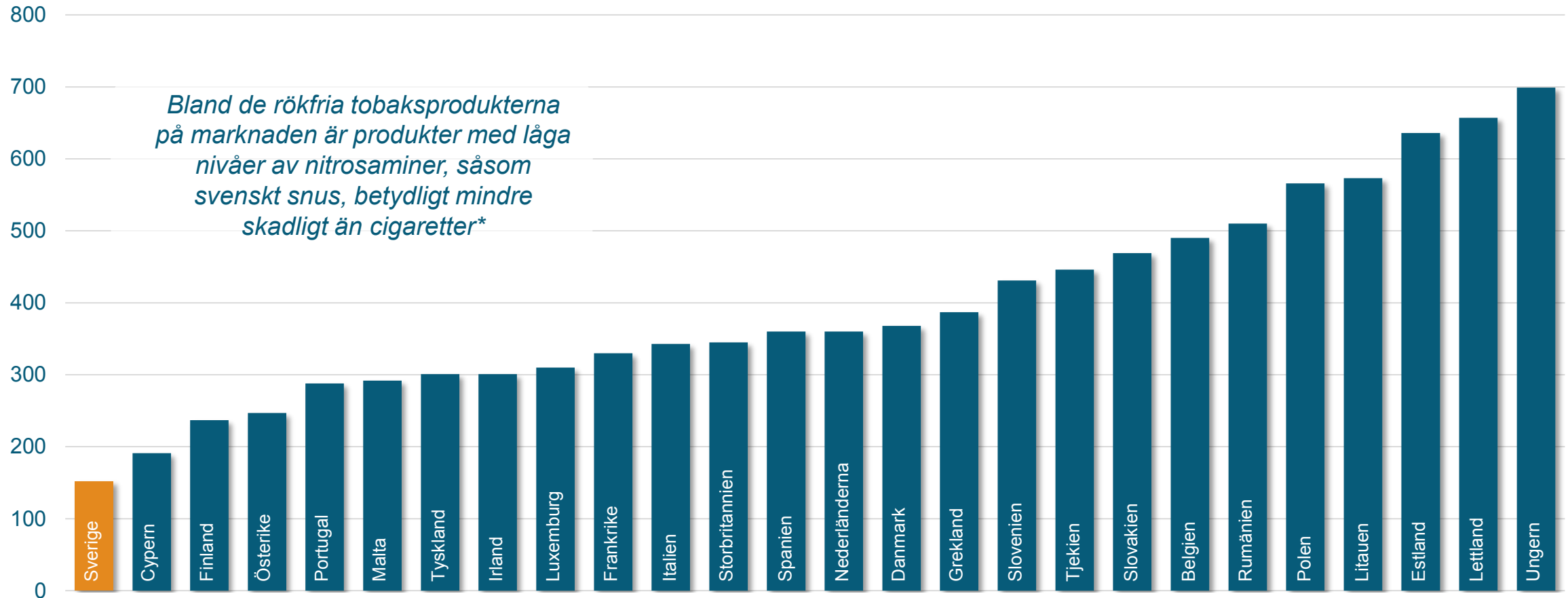
EN VÄRLD UTAN CIGARETTER

Vi skapar aktieägarvärde genom att erbjuda konsumenter uppskattade nikotinnehållande produkter av högsta kvalitet på ett ansvarsfullt sätt. Genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter, bidrar vi till betydande förbättring av folkhälsan.



EN VISION SOM GYNNAR SAMHÄLLET

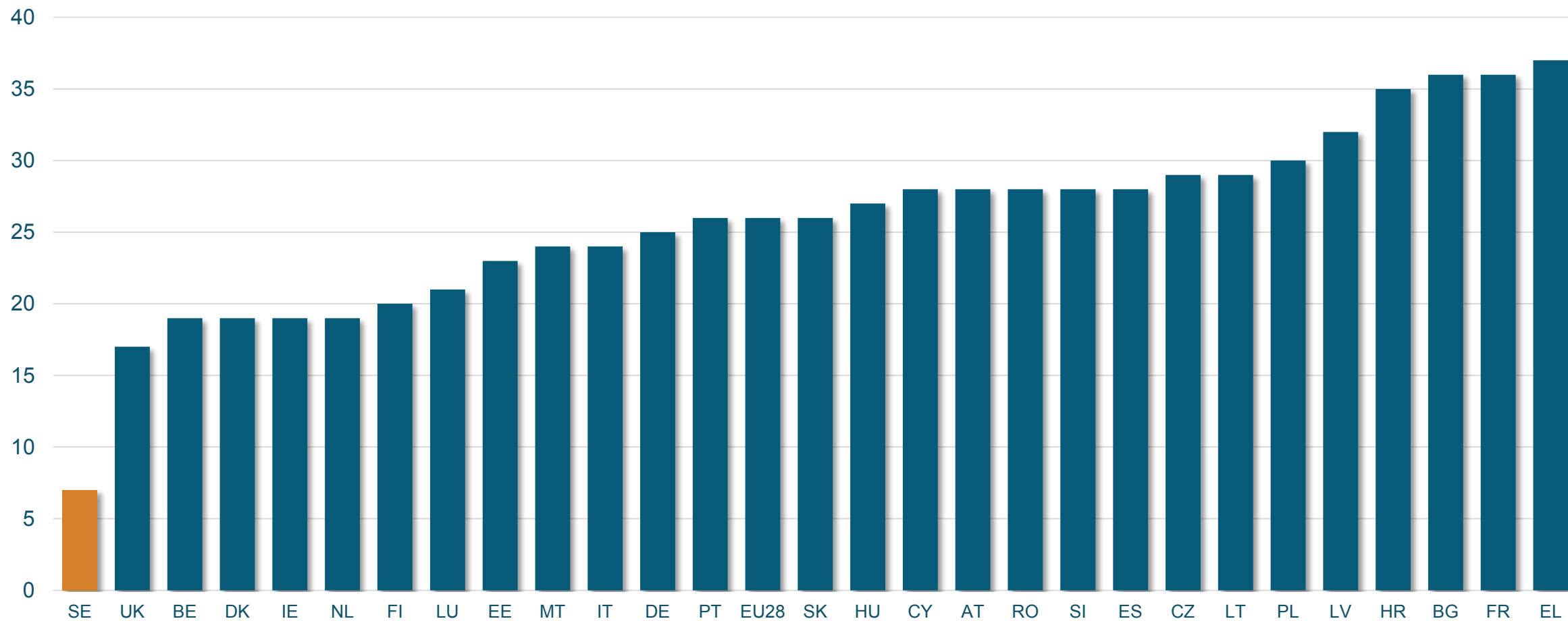
Tobaksrelaterad dödlighet, män per 100 000 (WHO 2012)



*WHO Tob. Reg. Report 951, Scientific Basis of Tobacco Product Regulation 2008.

RÖKARE I EU – MÄN & KVINNOR

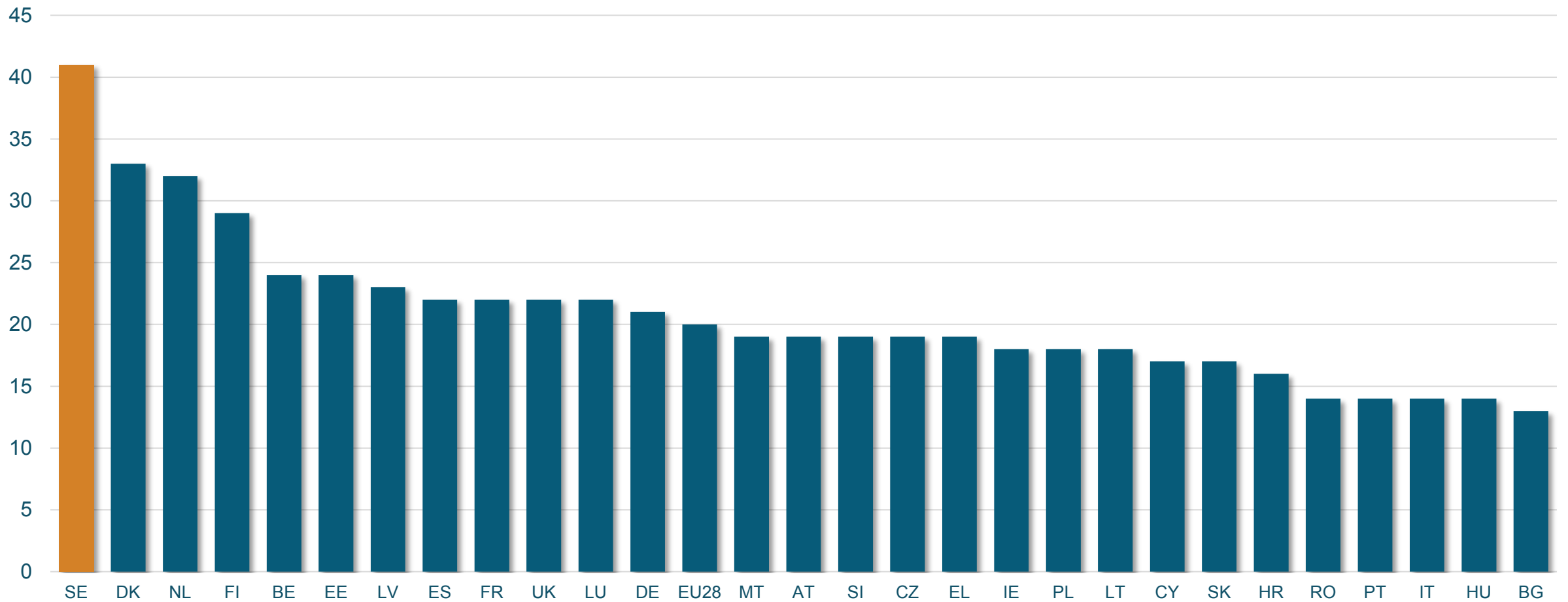
Förekomsten av rökning i EU (%)



Källa: Eurobarometer 458, maj 2017.

EX-RÖKARE I EU – MÄN & KVINNOR

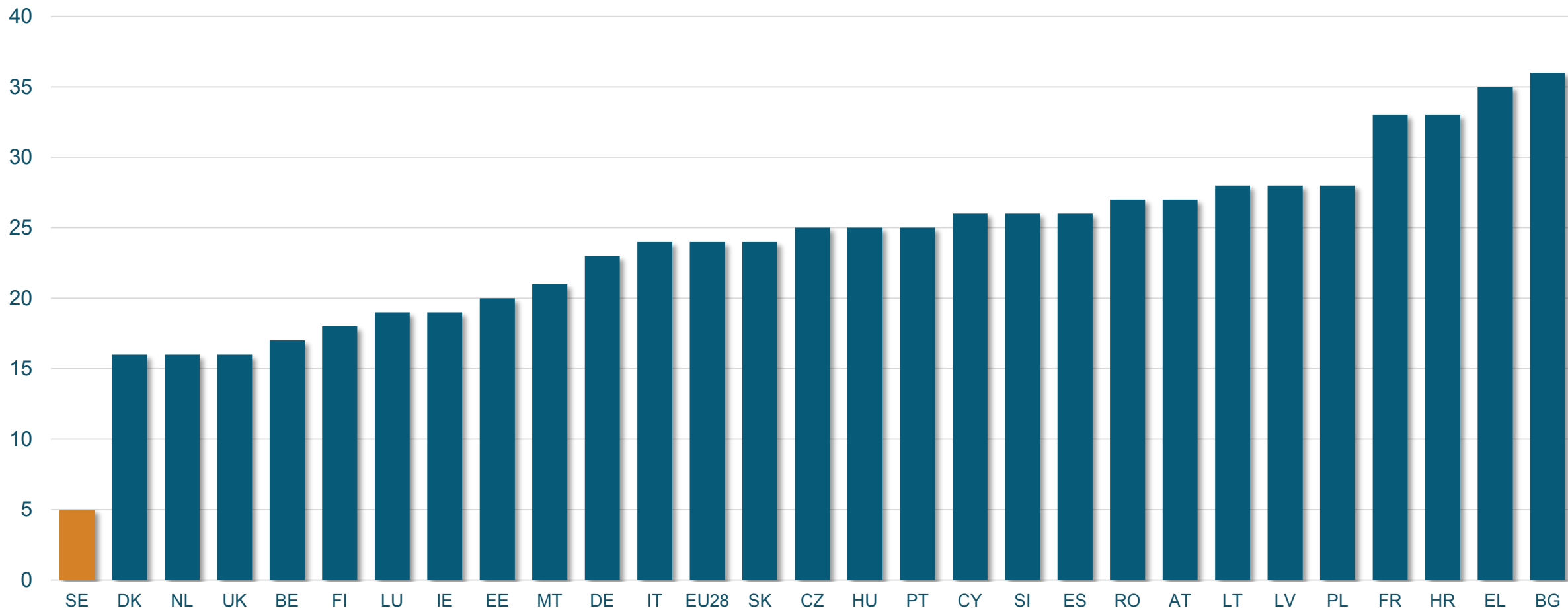
Förekomsten av Ex-rökning i EU (%)



Källa: Eurobarometer 458, maj 2017.

DAGLIGRÖKARE I EU – MÄN & KVINNOR

Förekomsten av dagligrökning i EU (%)



Källa: Eurobarometer 458, maj 2017.

VERKSAMHETSORTER

USA

- Produktion av moist snuff, tuggtobak, cigarrer
- Försäljningskontor
- 990 anställda

Dominikanska republiken

- Produktion av cigarrer
- 2 481 anställda

Brasilien

- Produktion av tändstickor, tändare
- Försäljningskontor
- 503 anställda

Norge

- Försäljningskontor
- 45 anställda

Sverige

- Huvudkontor
- Produktion av snus, tändstickor
- Försäljningskontor
- 1 242 anställda

Danmark

- Produktion av chew bags, snus
- Försäljningskontor
- 95 anställda

Belgien

- Public Affairs-kontor
- 2 anställda

Nederländerna

- Produktion av tändare
- 97 anställda

Schweiz

- Treasury-kontor
- 2 anställda

Turkiet

- Försäljningskontor
- 14 anställda

Filippinerna

- Produktion av tändare
- Försäljningskontor
- 191 anställda

LÄNDER

11

FABRIKER

13

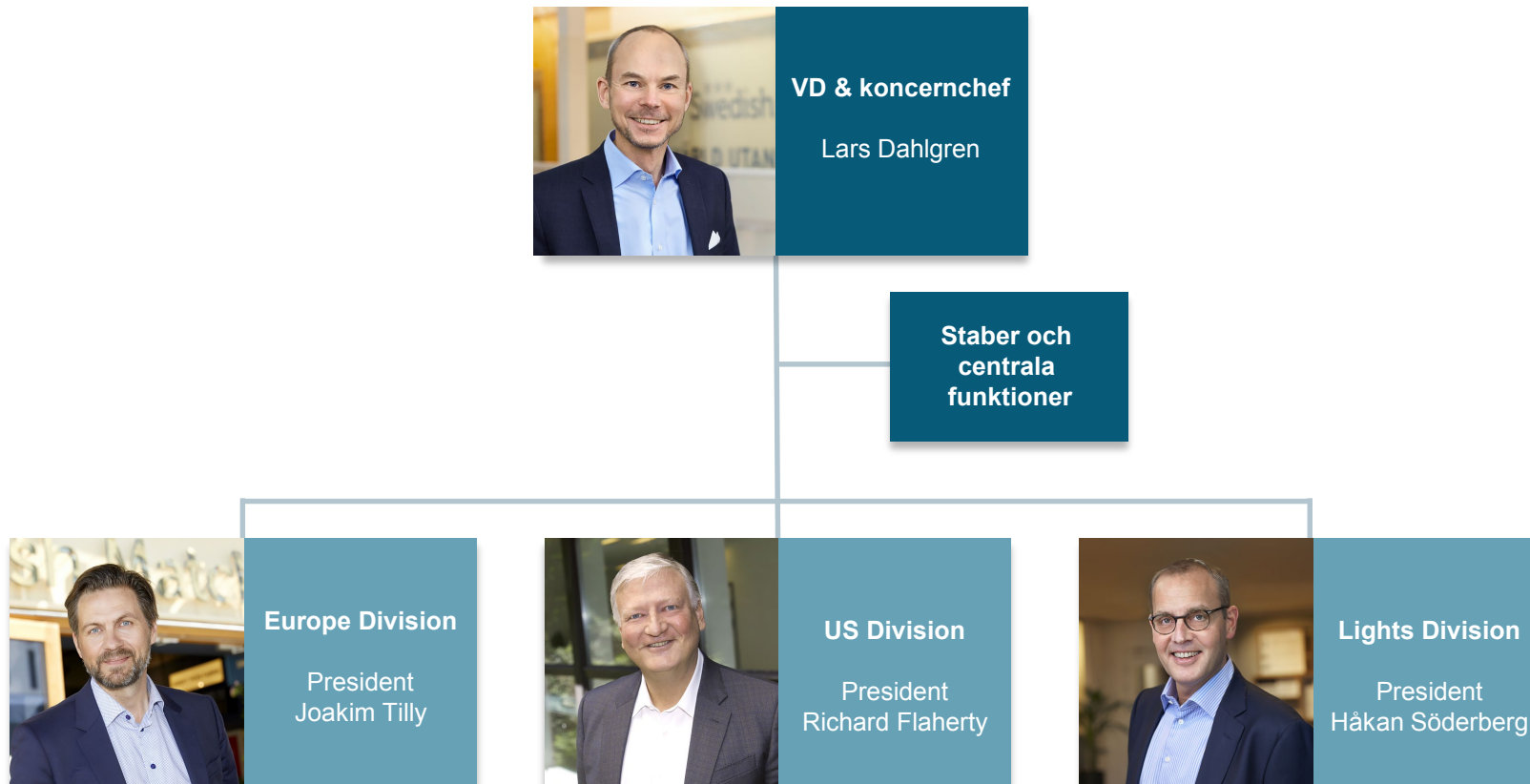
MEDARBETARE

5 662

Per den 31 december 2018.

ORGANISATION

Swedish Match organisation består av tre divisioner samt staber och centrala funktioner.



HIGHLIGHTS I SWEDISH MATCH FÖRETAGSHISTORIA

- 1996** Noterad på Nasdaq Stockholm
- 1999** Avyttrade cigarettverksamheten
Förvärvade General Cigars verksamhet för maskintillverkade cigarrer i USA
- 2008** Överenskommelse om kontraktstillverkning med National Tobacco Co.
- 2010** Skapade nya STG: cigarrer, piptobak och finskuren tobak (49% ägande) och samtidigt avyttrades Swedish Match premium cigarrer, europeiska cigarrer och verksamheten för piptobak
- 2014** Ny företagsvision: En värld utan cigaretter
- 2016** Reducerade aktieinnehavet i STG i samband med noteringen av STG på Nasdaq Köpenhamn och sålde det återstående kvarvarande aktieinnehavet i STG 2017
- 2017** Förvärvade V2 Tobacco (tuggtobaks- och snusverksamhet)
- 2018** Förvärvade Oliver Twist (tuggtobaksverksamhet) och 95% av ägarandelen i Gotlandssnus (snusverksamhet)

För mer information om Swedish Match historia se företagets webbplats.

SWEDISH MATCH IDAG

- Den största snustillverkaren i Skandinavien, marknadsledande.
- Den tredje största tillverkaren av moist snuff i USA.
- En betydande aktör på marknaden för svenskt snus i USA.
- Den största aktören för nikotinportionsprodukter utan tobak i USA.
- Den största tillverkaren av tuggtobak i USA.
- Den andra största aktören på marknaden för massmarknadscigarrer i USA.¹⁾
- En ledande tillverkare och distributör av tändstickor och tändare med en stark varumärkesportfölj över hela världen.
- Funktionen för distribution är den ledande distributören av tobaksprodukter på den svenska marknaden.

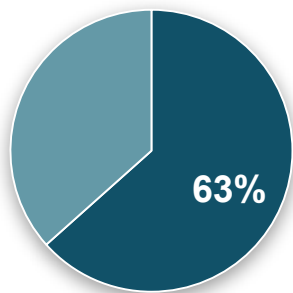
1) Swedish Match estimat baserat på leveransvolym, exklusive "little cigars".



SNUS OCH MOIST SNUFF

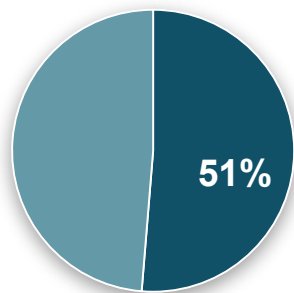
Snus
Sverige

#1



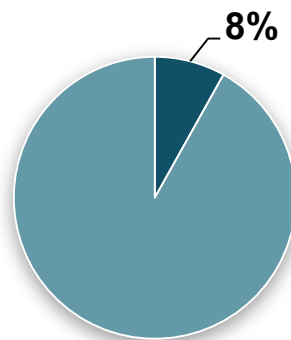
Snus
Norge

#1



Moist snuff
USA

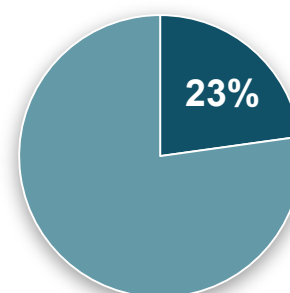
#3



ÖVRIGA TOBAKSPRODUKTER

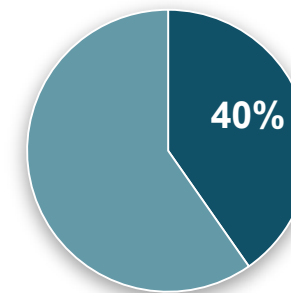
Cigarrer
USA

#2



Tuggtobak
USA

#1



Källa: Swedish Match estimat baserat på olika källor, inkluderat Nielsen, CMPP och rapporterade branschvolymmer. Alla siffror är hänförliga till helåret 2018.

GOTHIATEK® är sedan år 2000 Swedish Match världsunika kvalitetsstandard.

De kompromisslösa krav som GOTHIATEK® ställer på företagets snusprodukter vilar på decennier av forskning och utveckling med produktsäkerhet och konsumentskydd som främsta målsättning.

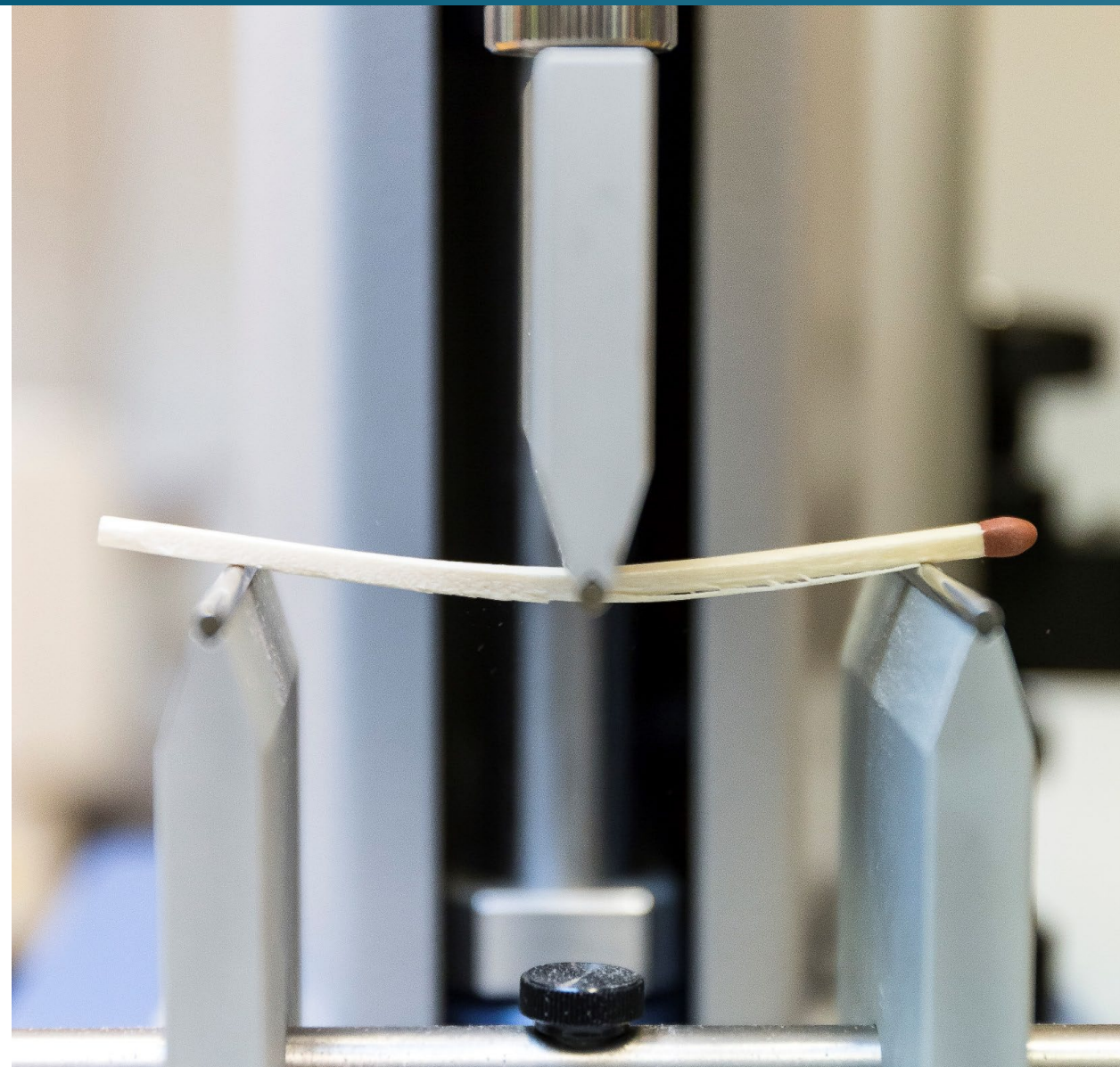
GOTHIATEK® vilar på tre hörnstenar:

- Konsumentomsorg – genom unikt låga gränsvärden för oönskade ämnen
- Kvalitet – genom 100% kontroll från frö till dosa
- Öppenhet – genom information om företagets produkter och forskningsresultat



De svenska tändstickor vi tillverkar och säljer uppfyller världens högsta krav på kvalitet och säkerhet.

MATCHTEK®-standarden sträcker sig längre än den befintliga europeiska tändsticksnormen EN 1783:1997 (krav på utförande, säkerhet och klassificering). Kraven är högre än i EN 1783:1997, och test- och analysmetoderna är mer komplexa. Efterlevnaden av denna standard innebär att både distributörer och konsumenter kan vara säkra på att våra tändstickor har genomgått strikta kvalitetskontroller.



SWEDISH MATCH I SIFFROR 2018

NETTOOMSÄTTNING,
MSEK

12 966

RÖRELSERESULTAT,
MSEK

4 812

MEDARBETARE

5 662

- Resultat före skatt: 4 531 MSEK
- Årets resultat: 3 578 MSEK
- EBITDA från produktsegment: 5 301 MSEK
- Resultat per aktie: 20:63 SEK
- Kapital överfört till aktieägare¹⁾: 5 423 MSEK

1) Utdelningar och återköp av egna aktier.



PRODUKTSEGMENT OCH HUVUDSAKLIGA GEOGRAFISKA OMRÅDEN¹⁾



SNUS OCH MOIST SNUFF

Snus (Skandinavien, USA)
Moist snuff (USA)
Nikotinprodukter utan tobak
(Sverige, USA)



ÖVRIGA TOBAKSPRODUKTER

Cigarrer (USA)
Tuggtobak (USA, Europa)
Chew bags och tobacco bits
(Europa)



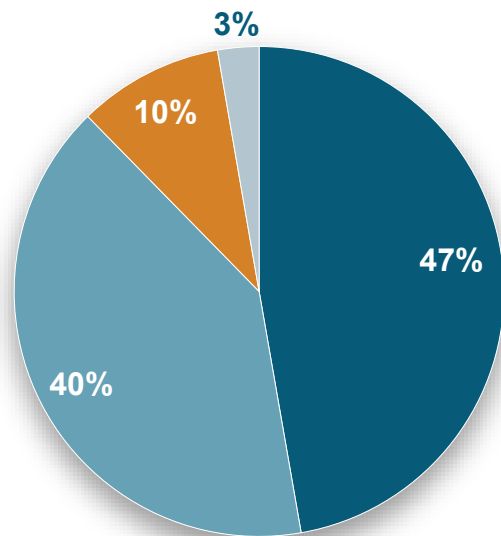
TÄNDPRODUKTER

Tändare (över hela världen)
Tändstickor (över hela världen)
Kompletterande produkter
(Brasilien)

1) Kan existera på andra områden än de som nämns.

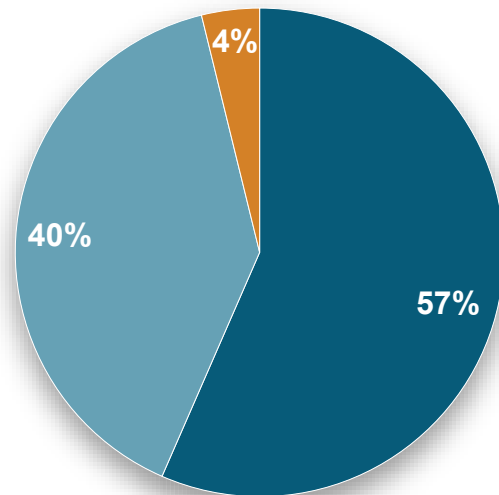
NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT 2018

Nettoomsättning per produktsegment



- Snus och moist snuff
- Tändprodukter

Rörelseresultat¹⁾ per produktsegment



- Övriga tobaksprodukter
- Övrig verksamhet

1) Exklusive Övrig verksamhet.



Tillväxt hänförlig till innovativa produkter och format

- Marknadsledande för snus i Skandinavien.
- En betydande aktör på marknaden för svenskt snus i USA.
- Den tredje största tillverkaren av moist snuff i USA.
- Produktion i Sverige (snus, nikotinportionsprodukter) och USA (moist snuff, nikotinportionsprodukter).

Viktiga varumärken

Skandinavien

Snus, Sverige: General, Göteborgs Rapé, Kaliber, Kronan, Ettan, Grov, Catch

Snus, Norge: General, G.3, G.4, The Lab, Nick & Johnny

Nikotinportionsprodukter utan tobak, Sverige: ZYN

Portionsprodukter utan tobak eller nikotin: Onico, Qvitt

USA

Moist snuff: Longhorn, Timber Wolf

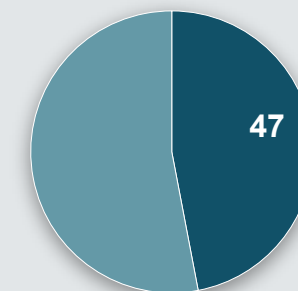
Snus: General

Nikotinportionsprodukter utan tobak: ZYN

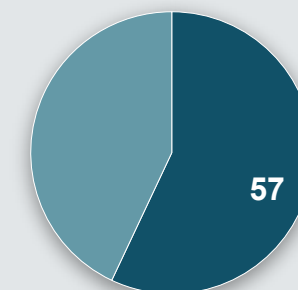


Andel av koncernen 2018 (%)

Nettoomsättning



Rörelseresultat¹⁾



1) Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter.

Stark aktör inom cigarrer och tuggtobak i USA

- Andra största aktören på marknaden inom massmarknadscigarrer i USA.
- Den största tillverkaren av tuggtobak i USA.
- Produktion främst i USA (cigarrer och tuggtobak), Dominikanska republiken (cigarrer) och i Danmark (chew bags och tobacco bits).

Viktiga varumärken

Cigarrer, USA: Garcia y Vega, Game by Garcia y Vega, 1882, White Owl, Jackpot

Tuggtobak, USA: Red Man

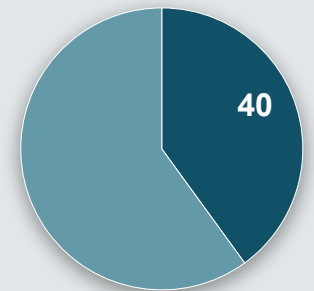
Chew bags, Europa: Thunder, General Cut

Tobacco bits, Europa: Oliver Twist

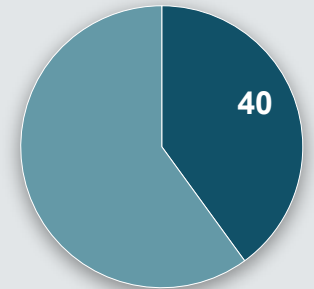


Andel av koncernen 2018 (%)

Nettoomsättning



Rörelseresultat¹⁾



1) Exklusive Övrig verksamhet.

Tändstickor och tändare säljs över hela världen

- Swedish Match är marknadsledande på flera marknader. Många tändsticksvarumärken är lokala och har en stark position på respektive hemmamarknad.
- Produktion i Brasilien, Nederländerna, Filippinerna och Sverige.
- Stark närvaro i Latinamerika, speciellt med tändstickor i Brasilien, samt i stora delar av Europa och Asien/Stillahavs-regionen.
- Företaget erbjuder också en portfölj av kompletterande produkter, främst i Brasilien.

Viktiga varumärken

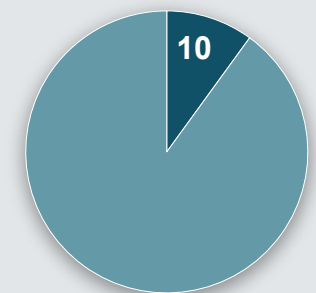
Tändstickor: Solstickan (Sverige), Nitedals (Norge), Fiat Lux (Brasilien) och Redheads (Australien)

Tändare: Cricket (globalt)

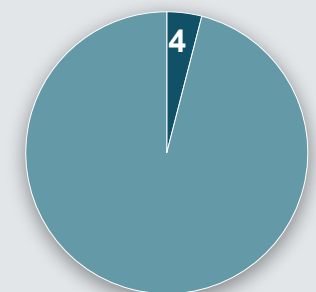


Andel av koncernen 2018 (%)

Nettoomsättning



Rörelseresultat¹⁾



1) Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter.

ÖVRIG VERKSAMHET

Övrig verksamhet omfattar centrala funktioner som utför tjänster till Swedish Match operativa divisioner. De tjänster som utförs inom Övrig verksamhet innefattar områden såsom regulatorisk utredning och dialog, juridik, finansiering och rapportering samt en funktion för distribution.

Funktionen för distribution utför tjänster till Swedish Match i Sverige och Norge samt till andra producenter inom det svenska distributionsnätverket.





Swedish Match verksamhet kännetecknas av starka kassaflöden

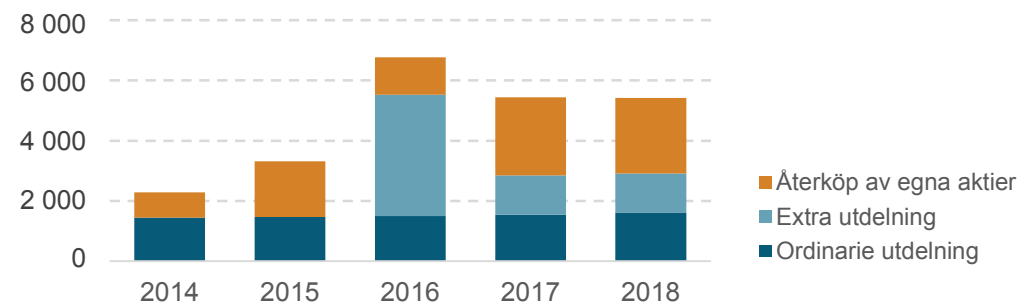
○ Finansiell strategi

- Optimera balansräkningen
- Återföra överskottsmedel till aktieägarna

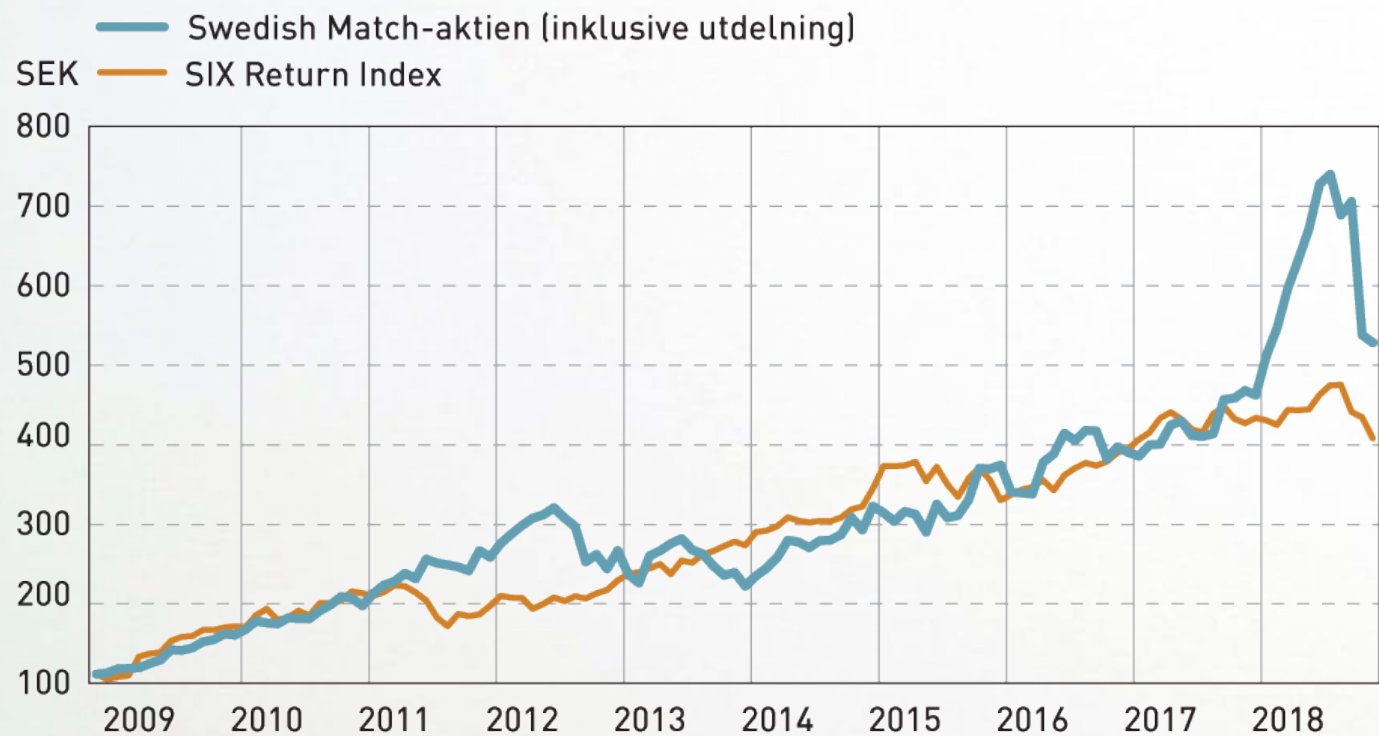
○ Finansiell policy

- Utdelningspolicy: 40–60 procent av resultatet per aktie
- Bibehålla en nettoskuld som inte överstiger tre gånger EBITA
- Bibehålla en god kreditriskvärdering motsvarande en Standard & Poors BBB och en Moody's Baa2 långsiktig rating

Överföring av kapital, MSEK

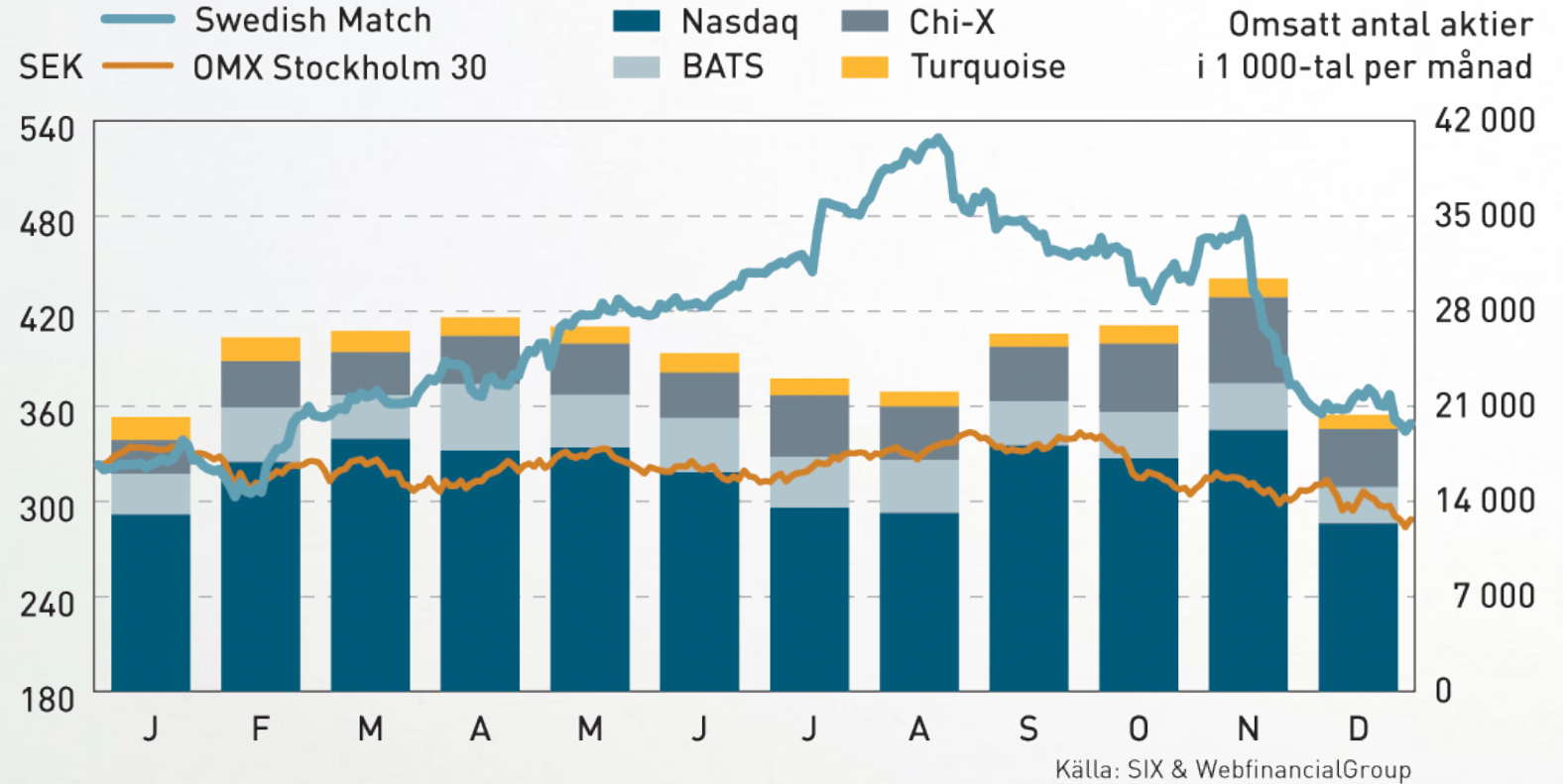


TOTALAVKASTNING 2009-2018

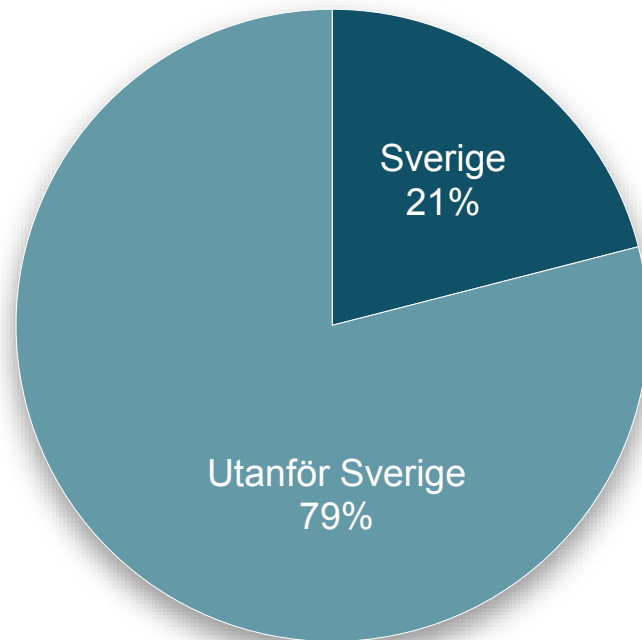


Källa: SIX & WebfinancialGroup

AKTIEKURS OCH OMSÄTTNING 2018



STÖRSTA AKTIEÄGARE¹⁾



Största aktieägare	Antal aktier	Innehav i procent	Röster i procent
BlackRock	9 947 174	5,7	5,8
Cedar Rock Capital	5 794 235	3,3	3,4
Vanguard	5 185 421	2,9	3,0
SEB fonder	4 575 628	2,6	2,7
Oppenheimer	4 345 000	2,5	2,6
Gabelli/GAMCO	3 901 600	2,2	2,3
Nordea fonder	3 760 245	2,1	2,2
JP Morgan Asset Management	3 585 430	2,0	2,1
Invesco	3 178 894	1,8	1,9
Fidelity International (FIL)	2 143 709	1,2	1,3
Summa 10 ägare	46 417 336	26,4	27,3
Övriga	123 793 369	70,4	72,7
Delsumma	170 210 705	96,7	100,0
Aktier som innehades av Swedish Match	5 739 295	3,3	0,0
TOTALT	175 950 000	100,0	100,0

1) Registrerade direktägande och förvaltarregistrerade. Vissa aktieägare kan genom förvaltarregistrering ha haft ett annat aktieinnehav än vad som framgår av aktieboken. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

Källa: Modular Finance AB, enligt uppgifter från Euroclear Sweden AB, Morningstar och Finansinspektionen per den 31 december 2018.



Förbättra folkhälsan

Vårt mål är att eliminera cigarettanvändning och tobaksrelaterade sjukdomar och dödlighet genom att erbjuda rökare attraktiva nikotinkällor för rekreation (såsom svenskt snus och andra nikotinnehållande produkter såsom ZYN).



Säkerställa hög affärsetik

Swedish Match kommer att vidta nödvändiga åtgärder för att säkerställa att etiska affärsmetoder upprätthålls inom vårt eget företag och i våra relationer med andra.



Främja lika möjligheter

Vårt ständiga mål är att vara en öppen och inkluderande arbetsgivare. I en arbetsmiljö med nolltolerans mot diskriminering har alla medarbetare lika möjligheter att uppnå sin fulla potential, vilket resulterar i en mer diversifierad arbetsplats.



Minska utsläpp av växthusgaser

Vårt mål är att återspegla de åtaganden som anges i Parisavtalet och därmed minska utsläpp av växthusgaser i företagets värdekedja.



Minska avfall

Vårt mål är att minska avfall från våra produktionsanläggningar.



Eliminera barnarbete

Vårt mål är att eliminera barnarbete i företagets värdekedja.

VÄRDERINGAR

På **Swedish Match** är vi övertygade om att företagets framgång bygger på medarbetarnas framgång. När engagerade medarbetare utvecklas, involveras och arbetar som ambassadörer för Swedish Match sker fantastiska framsteg som utvecklar företaget. Alla beslut som tas inom Human Resources är förankrade i denna övertygelse.

Passion, Ägarskap, Innovation, Kvalitet

Swedish Match grundläggande värderingar är en naturlig del av hur Swedish Match agerar och verkar i relationen med intressenter, både internt och externt.



PASSION



ÄGARSKAP



INNOVATION



KVALITET