

A blurred industrial machine, likely a textile loom, with a bundle of colorful cables (purple, blue, yellow) connected to a control panel. The machine is in motion, with blurred components. The background is a bright, out-of-focus window.

Swedish Match

Företags-
presentation

Swedish Match – vilka vi är, vad gör vi



Swedish Match utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktområdena Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter (cigarrer och tuggtobak) samt Tändprodukter (tändstickor och tändare).

Välkända varumärken är General (snus), Longhorn (moist snuff), White Owl (cigarrer), Red Man (tuggtobak), Fiat Lux (tändstickor) och Cricket (tändare).

Koncernens produkter säljs över hela världen med tillverkning i sex länder. Koncernens största marknader är Skandinavien, USA och Brasilien.

I Sverige har Swedish Match ett oberoende distributionsbolag. Swedish Match äger även 50 procent av SMPM International (ett joint venture-företag med Philip Morris International för nya snusmarknader utanför Skandinavien och USA). Dessutom äger koncernen 49 procent av Scandinavian Tobacco Group (STG).

Swedish Match aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm.

Organisation

Swedish Match organisation består av fem operativa enheter samt strategiska partnerskap / intresseföretag. Huvudkontoret med koncernchef och koncernstaber är baserat i Stockholm

Swedish Match organisation



Swedish Match har verksamhet i nio länder, varav sex har tillverkningsanläggningar.

USA

Produktionsanläggningar
Försäljningskontor
~ 1 100 anställda

Dominikanska republiken

Produktionsanläggning
~ 900 anställda

Brasilien

Produktionsanläggningar
Försäljningskontor
~ 700 anställda

Belgien

Treasury- och Public
Affairs-kontor
~ 5 anställda

Nederländerna

Produktionsanläggning
~ 100 anställda

Norge

Försäljningskontor
~ 50 anställda

Sverige

Huvudkontor
Produktionsanläggningar
Försäljningskontor
~ 1 000 anställda

Turkiet

Försäljningskontor
~ 20 anställda

Filippinerna

Produktionsanläggning
Försäljningskontor
~ 300 anställda



En värld utan cigaretter

Vi skapar aktieägarvärde genom att erbjuda tobakskonsumenter uppskattade produkter av högsta kvalitet på ett ansvarsfullt sätt. Genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter, bidrar vi till betydande förbättring av folkhälsan.



Swedish Match företagshistorik



- Den största snustillverkaren i Skandinavien, marknadsledande
- Den tredje största tillverkaren av moist snuff i USA
- Väl positionerat på marknaden för svenskt snus i USA
- Ett 50/50 joint venture med Philip Morris International (PMI) för att kommersialisera snus utanför Skandinavien och USA
- Den största tillverkaren av tuggtobak i USA
- En betydande närvaro på marknaden för massmarknadscigarrer i USA
- En ledande tillverkare och distributör av tändstickor och tändare med en stark varumärkesportfölj över hela världen
- Den största distributören av tobaksprodukter på den svenska marknaden
- En 49 procent ägarandel av Scandinavian Tobacco Group (STG), världens största cigarrtillverkare, med marknadsledande positioner för premiumcigarrer i USA, europeiska maskintillverkade cigarrer, piptobak samt för finskuren tobak

Swedish Match i siffror – 2013

- Nettoomsättning: 12 610 MSEK
- Rörelseresultat: 3 855 MSEK
- Rörelsemarginal: 29,3%
- Resultat före skatt: 3 310 MSEK
- EBITDA: 3 968 MSEK
- Periodens resultat: 2 711 MSEK
- Resultat per aktie (före utspädning): 13,63 SEK
- Antal medarbetare: 4 382
- Tillverkning i 6 länder
- Försäljning över hela världen i mer än 100 länder



Swedish Match rapporteringssegment

- Snus och moist snuff
 - Snus (Skandinavien och USA)
 - Moist snuff (USA)
 - SMPM International¹⁾
- Övriga tobaksprodukter
 - Cigarrer (USA)
 - Tuggtobak (USA)
- Tändprodukter
 - Tändare
 - Tändstickor
 - Kompletterande och tändrelaterade produkter
- Övrig verksamhet
 - Distribution
 - Koncerngemensamma kostnader

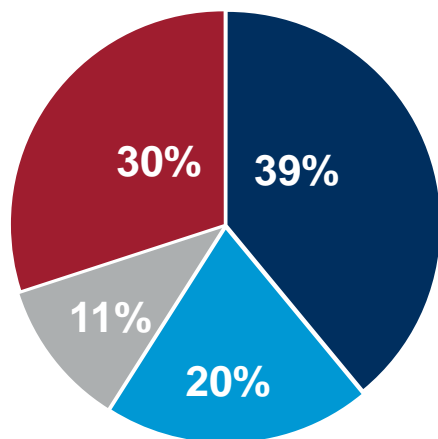


1) Ett 50/50 joint venture-företag med Philip Morris International.

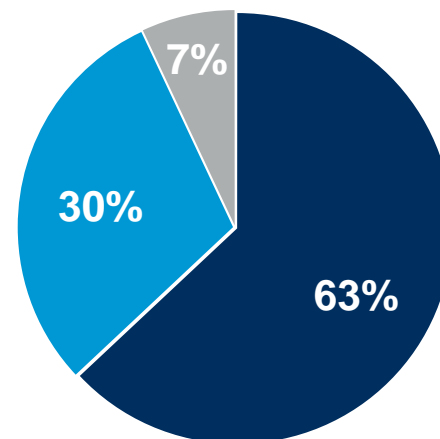
Nettoomsättning och rörelseresultat

Nettoomsättning och rörelseresultat per produktområde 2013

Nettoomsättning, SEK



Rörelseresultat¹⁾, SEK



■ Snus och moist snuff ■ Övriga tobaksprodukter ■ Tändprodukter ■ Övrig verksamhet

1) Exklusive Övrig verksamhet, resultatandel i STG och större engångsposter.

Viktiga marknader och varumärken

Produktområde	Viktiga marknader	Viktiga varumärken
Snus och moist snuff	Sverige	General, Göteborgs Rapé, Grov, Ettan, Catch, Kaliber, Kronan
	Norge	General, The LAB, Nick and Johnny
	USA	Longhorn, Timber Wolf, General
Övriga tobaksprodukter (cigarrer och tuggtobak)	USA	Cigarrer: White Owl, Garcia y Vega, Game by Garcia y Vega Tuggtobak: Red Man
Tändprodukter (tändstickor och tändare)	Brasilien	Tändstickor: Fiat Lux Tändare: Cricket
	Globalt	Tändstickor: Solstickan (Sverige), Swan (Storbritannien), Tres Estrellas (Spanien), Feudor (Frankrike), Redheads (Australien) Tändare: Cricket



Snus och moist snuff

- Marknadsledande för snus i Skandinavien
- Den tredje största tillverkaren av moist snuff i USA
- Joint venture-företag med Philip Morris International för nya marknader för snus utanför Skandinavien och USA
- Produktion i Sverige (snus) och USA (moist snuff)
- Viktiga varumärken:
Skandinavien: General, Göteborgs Rapé, Grov, Ettan, Catch, Kaliber och Kronan
Norge: General, The LAB och Nick and Johnny
USA: Longhorn och Timber Wolf för moist snuff och General för snus



Cigarrer och tuggtobak

- Stark ställning på marknaden för massmarknads-cigarrer i USA
- Den största tillverkaren av tuggtobak i USA
- Nästan alla produkter säljs uteslutande på den amerikanska marknaden
- Produktion i USA (cigarrer och tuggtobak) och i Dominikanska republiken (cigarrer)
- Viktiga varumärken :
Cigarrer: *White Owl*, *Garcia y Vega* och *Game* by *Garcia y Vega*
Tuggtobak: *Red Man*



Tändstickor och tändare

- Swedish Match är marknadsledande på flera marknader. Varumärkena är mestadels lokala och har en stark position på respektive hemmamarknad
- Produktion i Brasilien, Nederländerna, Filippinerna och Sverige
- Viktiga marknader är Europa/EU, Brasilien, Asien och Östeuropa
- Viktiga varumärken :
Tändstickor: Solstickan (Sverige), Fiat Lux (Brasilien), Swan (Storbritannien), Tres Estrellas (Spanien), Feudor (Frankrike) och Redheads (Australien)
Tändare: Cricket (globalt)



Övrig verksamhet

- Övrig verksamhet inkluderar distribution i Sverige och koncernfunktioner
- Det svenska distributionsbolaget arbetar självständigt och tjänar både den svenska och norska marknaden. Fokus ligger på distribution av tobaksvaror och andra närliggande kategorier från ett antal olika leverantörer
- Koncernfunktionerna inkluderar VD, Group Finance, Group Business Control, Corporate och Legal Affairs samt Investor Relations och Corporate Sustainability



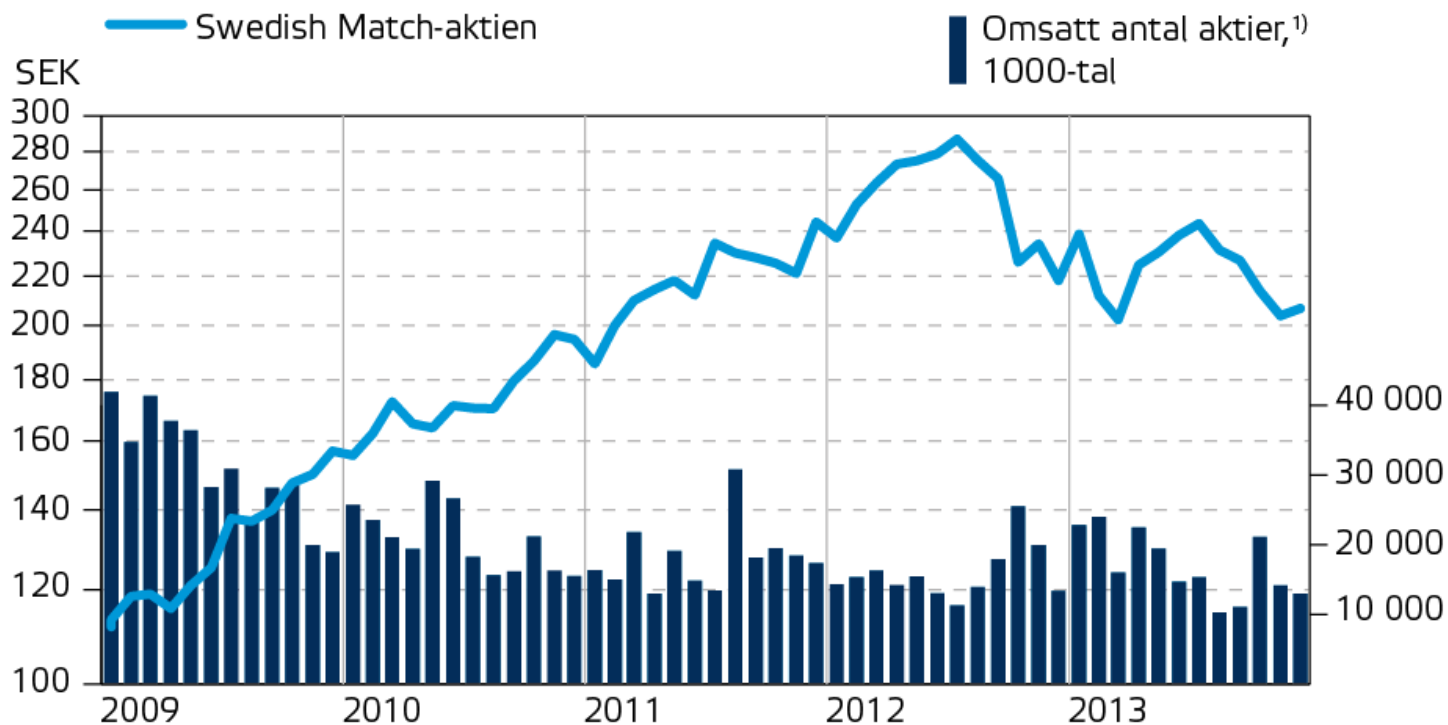
Scandinavian Tobacco Group

Den 1 oktober 2010 bildade Swedish Match och Scandinavian Tobacco Group det nya Scandinavian Tobacco Group - ett bolag med inriktning på cigarrer



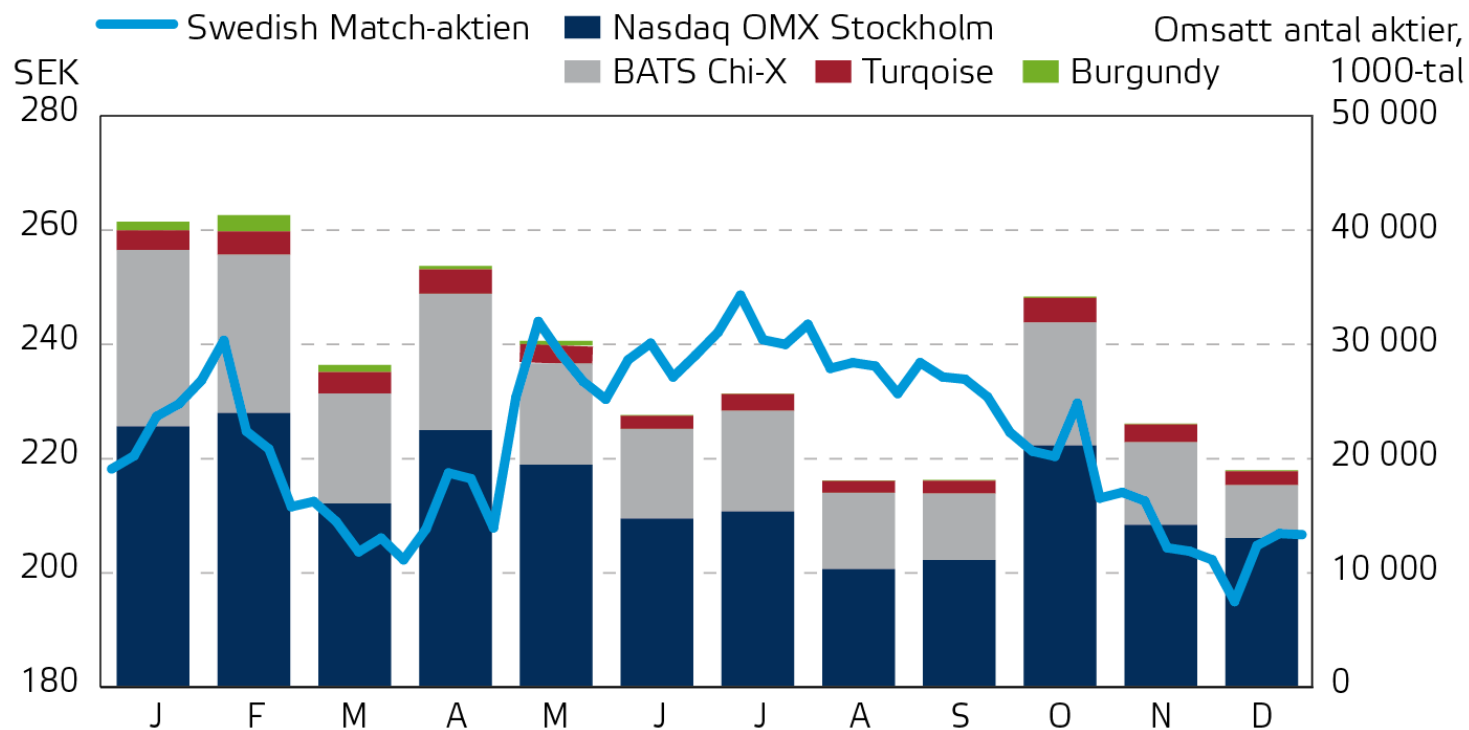
- Swedish Match resultatandel i Scandinavian Tobacco Group för 2013 uppgick till 319 MSEK
- Nettoresultatet för Scandinavian Tobacco Group uppgick till 564 MDKK
- Nettoomsättning för Scandinavian Tobacco Group uppgick till 5 925 MDKK för 2013
- EBITDA för 2013 uppgick till 1 180 MDKK

Swedish Match aktieutveckling 2009-2013



1) Antal omsatta aktier på NASDAQ OMX Stockholm.
Källa: SIX Financial Information.

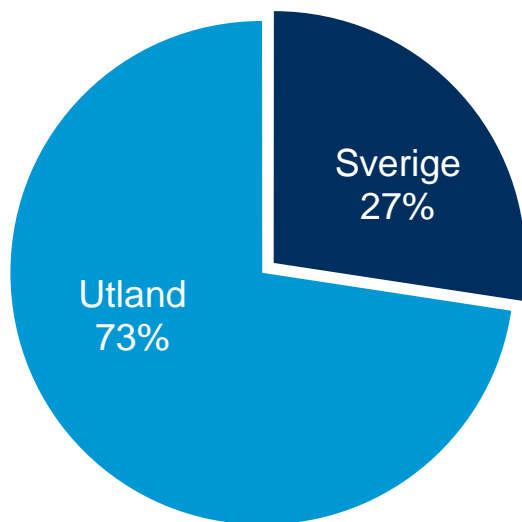
Aktiekurs och omsättning 2013



Källa: SIX Financial Information.

Största aktieägare

49 405 aktieägare per 31 december, 2013



Största aktieägare¹⁾

Morgan Stanley Investment Management	5,1%
AMF försäkring & fonder	2,6%
Fidelity Funds	2,0%
Standard Life Investment Funds	1,8%
Nordea fonder	1,6%
Fjärde AP-fonden	1,4%
Swedbank Robur fonder	1,3%
Andra AP-fonden	1,3%
SHB fonder	1,2%
SEB fonder	1,2%
	<hr/>
	19,5%

1) Aktier som innehades av Swedish Match efter återköp är exkluderade.

Källa: Euroclear Sweden AB och SIS Ägarservice AB.

För Swedish Match handlar hållbarhet om att generera värde för bolaget och dess intressenter samt hantera frågor om miljöpåverkan i syfte att säkerställa en långsiktig och hållbar tillväxt



Mer information om företagets hållbarhetsarbete finns på koncernens webbplats www.swedishmatch.com/hallbarhet.

Swedish Match grundläggande värderingar



PASSION



ÄGARSKAP



INNOVATION



KVALITET

Swedish Match grundläggande värderingar är centrala för företagets affärsetik och är en naturlig del av det sätt på vilket Swedish Match agerar och verkar