



Swedish Match

ÅRSSTÄMMA
2016

Lars Dahlgren

VD och koncernchef



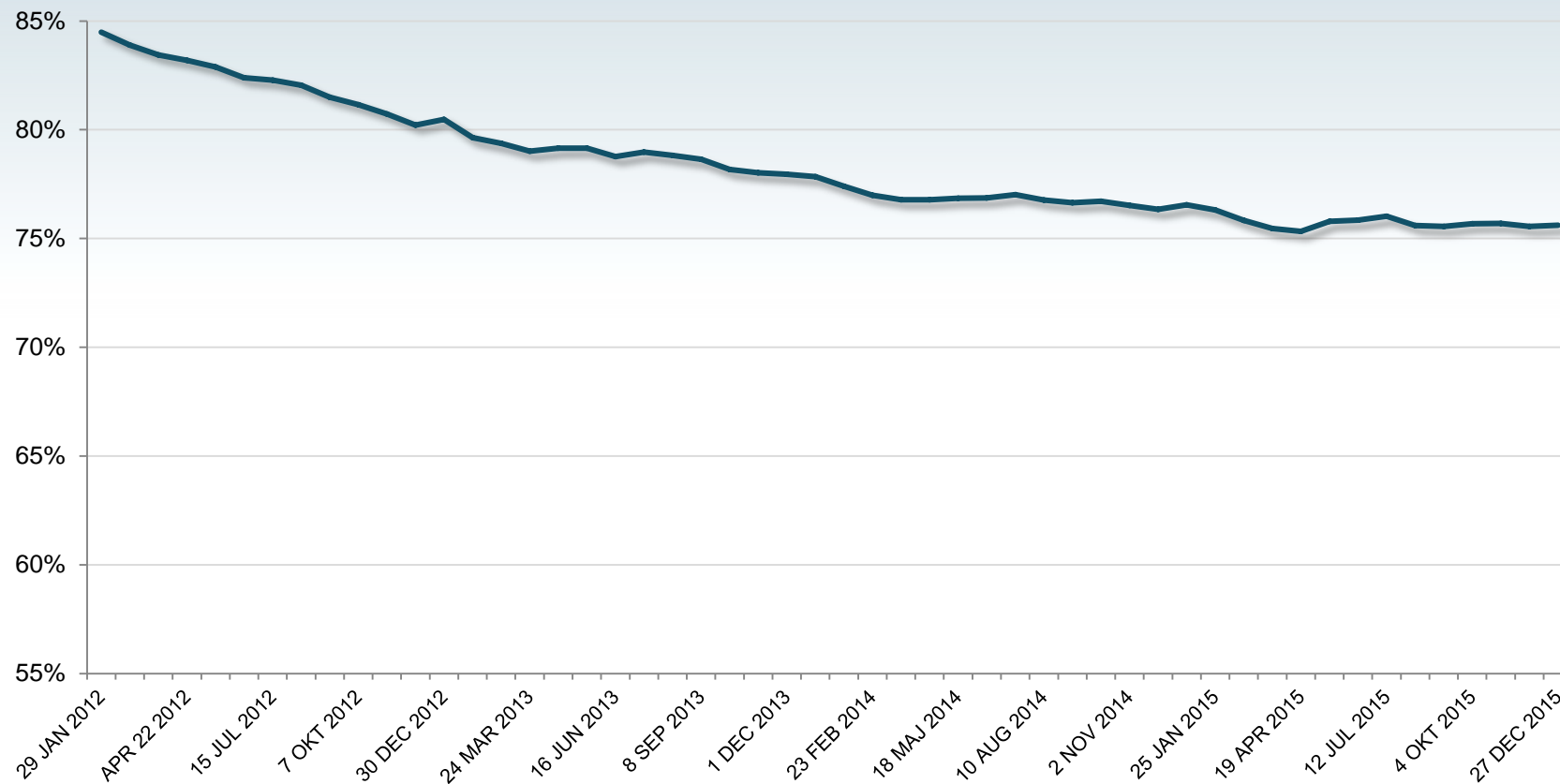


- **Tillväxt i nettoomsättning och rörelseresultat**
 - Nettoomsättningen ökade med 9 procent. I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 2 procent.
 - Rörelseresultatet från produktområden ökade med 7 procent. I lokala valutor minskade rörelseresultatet från produktområden med 2 procent.
 - Resultatet per aktie före utspädning uppgick till 14:48 SEK.
- **Ett händelserikt år**
 - Kraftigt växande totalmarknad för snus i Sverige och Norge.
 - Stabilisering av marknadsandelen i Sverige.
 - Volymrekord för cigarrer i USA.
 - Sammanslagning av distributionscentraler i Sverige.
 - Joint venture-samarbetet SMPM International avslutades.
 - Förberedelser inför börsnoteringen av STG.
 - Intensivt arbete kring regleringar.



UTVECKLING AV MARKNADSANDEL I SVERIGE

Marknadsandel (%), SEK



Källa: Nielsen



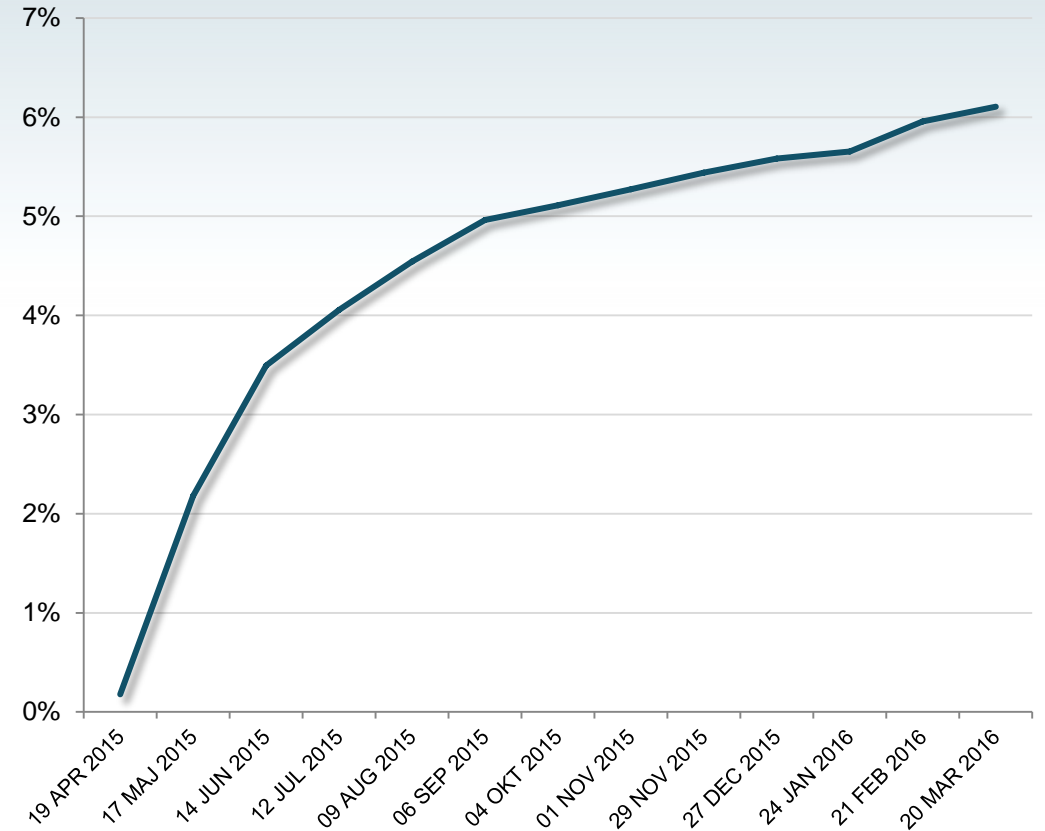
XRANGE

är en innovativ snusserie som säljs till ett konkurrenskraftigt pris. XRANGE lanserades i Sverige under april 2015.



Källa: Nielsen

Marknadsandel för XRANGE, rullande 4 veckor (volym)

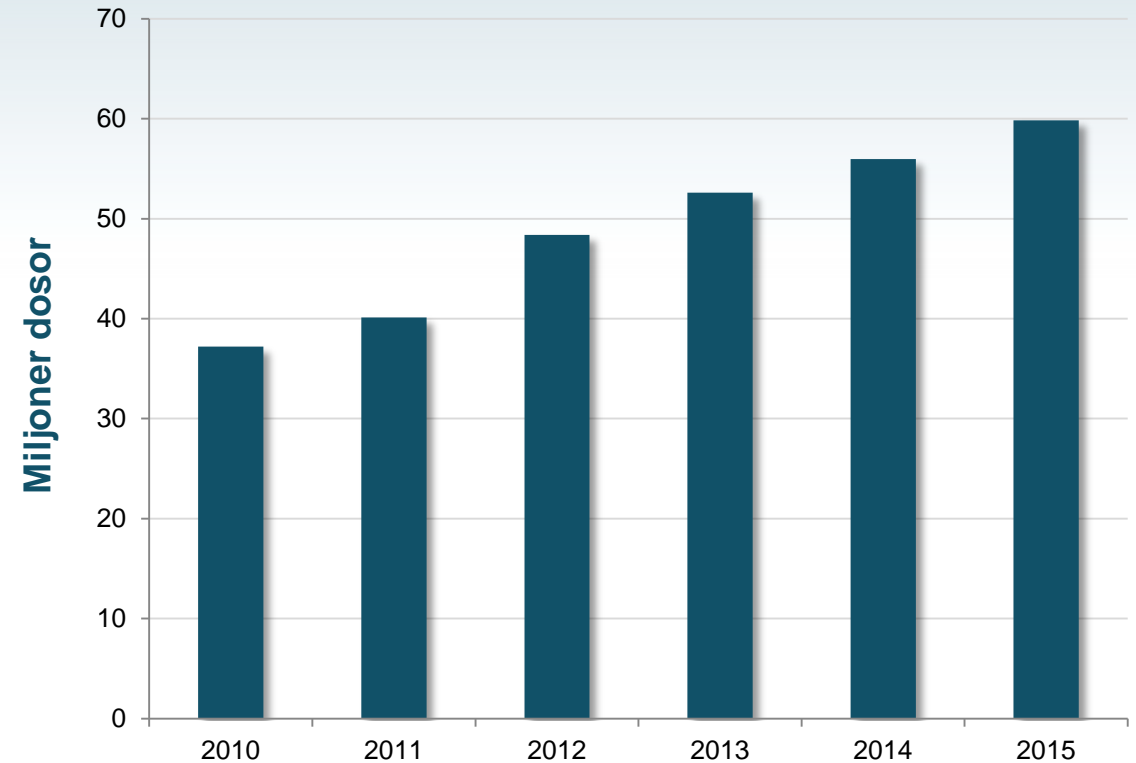


STARK KATEGORITILLVÄXT I SKANDINAVIEN UNDER 2015

I Sverige uppgick antalet snusare för första gången till fler än en miljon



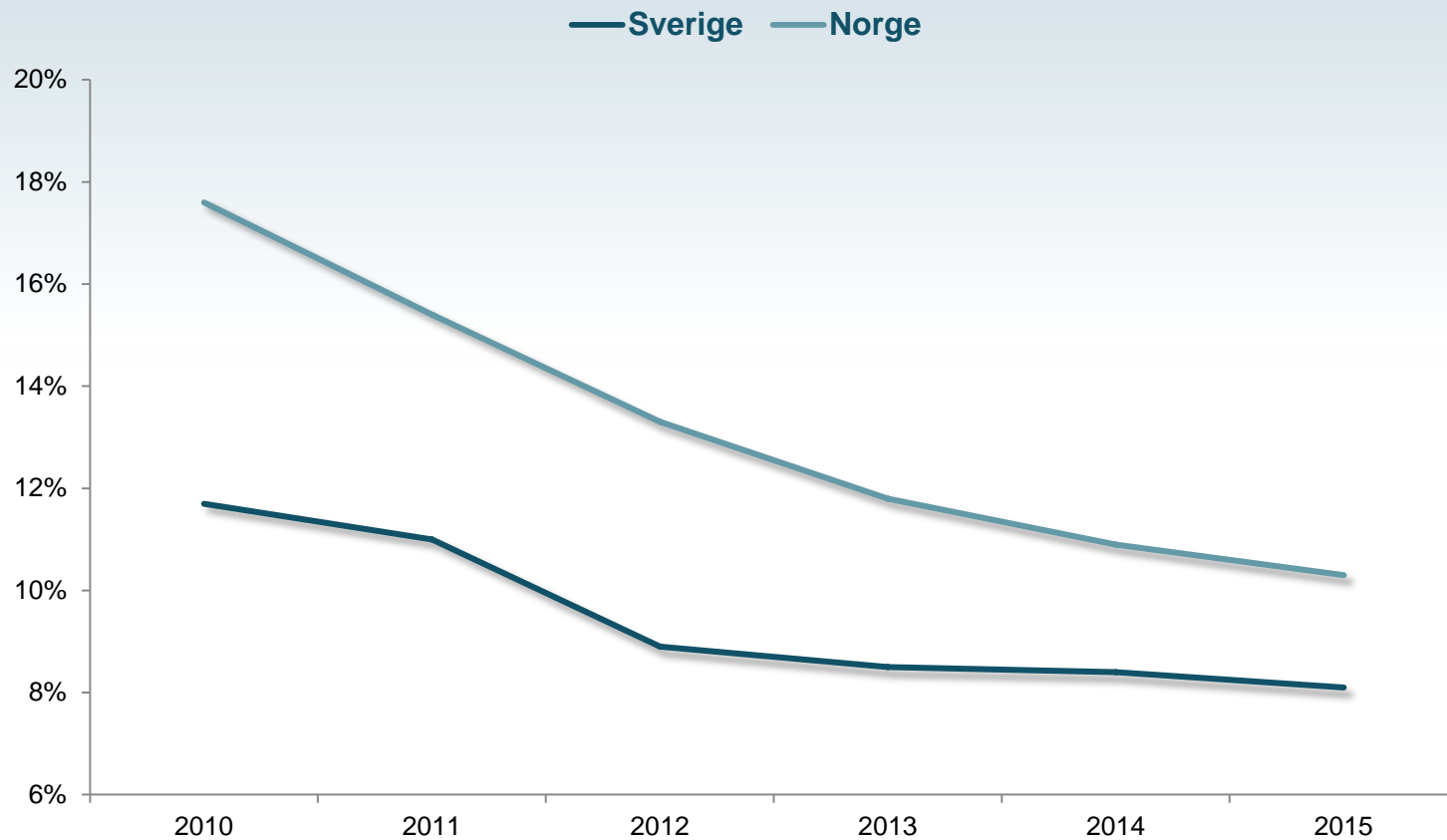
I Norge fortsatte den starka tillväxten på marknaden



Källor: Nielsen och Swedish Match estimat samt Ipsos.

ARBETET MOT VÅR VISION BIDRAR TILL FÖRBÄTTRAD FOLKHÄLSA

Andelen dagligrökare i den vuxna befolkningen (%)



Källa: Ipsos



En översyn av tobakslagen - Nya steg mot ett minskat tobaksbruk

ID-nummer: SOU 2016:14

Ansvarig: [Socialdepartementet](#)

Tobaksdirektivsutredningen lämnar i detta slutbetänkande ett antal förslag som syftar till att minska bruket av tobak och till att motverka illegal handel med tobak.

Swedish tobacco company to challenge FDA demands for warning labels

Swedish Match argues moist powdered tobacco product snus should not have to carry warning labels, citing studies that say it is less harmful than cigarettes

Vill få USA att välja prillorna

Ekonomi

Swedish Match välkomnar skärpta snusföreskrifter

PUBLICERAD 2016-04-12

Livsmedelsverket har beslutat om gränsvärden för bland annat bly i snus. Swedish Match välkomnar skärpningen.



Helse- og omsorgsminister Bent Høie viste de ny innpakningene til snus og tobakspakker, på en pressekonferanse om for tobakksområdet. Foto: Vidar Ruud / NTB scanpix

Høie vil gjøre røyk og snus kjedelig

Like pakker med lik skrift, advarsler og farger skal forhindre at barn og unge fristes til å bruke tobakksprodukter.

Förslaget: Göm snuset i butiken



Nationella riktlinjer för sjukdomsförebyggande metoder 2011

Tobaksbruk, riskbruk av alkohol, otillräcklig
fysisk aktivitet och ohälsosamma matvanor

Stöd för styrning och ledning



Tillståndens svårighetsgrad

För att kunna rangordna olika tillstånd i förhållande till varandra gör Socialstyrelsen en bedömning av varje tillståndets svårighetsgrad. Svårighetsgraden avgörs utifrån hur stor risken är för sjukdom, sänkt livskvalitet och förtida död vid ett visst tillstånd.

Socialstyrelsen har delat in svårighetsgraden i fyra nivåer:

- mycket kraftigt förhöjd risk
- kraftigt förhöjd risk
- måttligt förhöjd risk
- något förhöjd risk.

De olika levnadsvanornas svårighetsgrad

Socialstyrelsens bedömning av de olika levnadsvanornas svårighetsgrad, det vill säga risk för sjukdom, sänkt livskvalitet och förtida död, redovisas i nedanstående tabell.

Tabell 2. Svårighetsgrad för respektive levnadsvana

Levnadsvana	Svårighetsgrad
Daglig rökning	Kraftig till mycket kraftig
Daglig snusning	Något till måttlig
Riskbruk av alkohol	Kraftig
Otillräcklig fysisk aktivitet	Kraftig
Ohälsosamma matvanor	Kraftig

SWEDISH MATCH SNUSBUTIKER

Åre
Öppnade i mars 2016

Strömstad
Öppnade i mars 2014

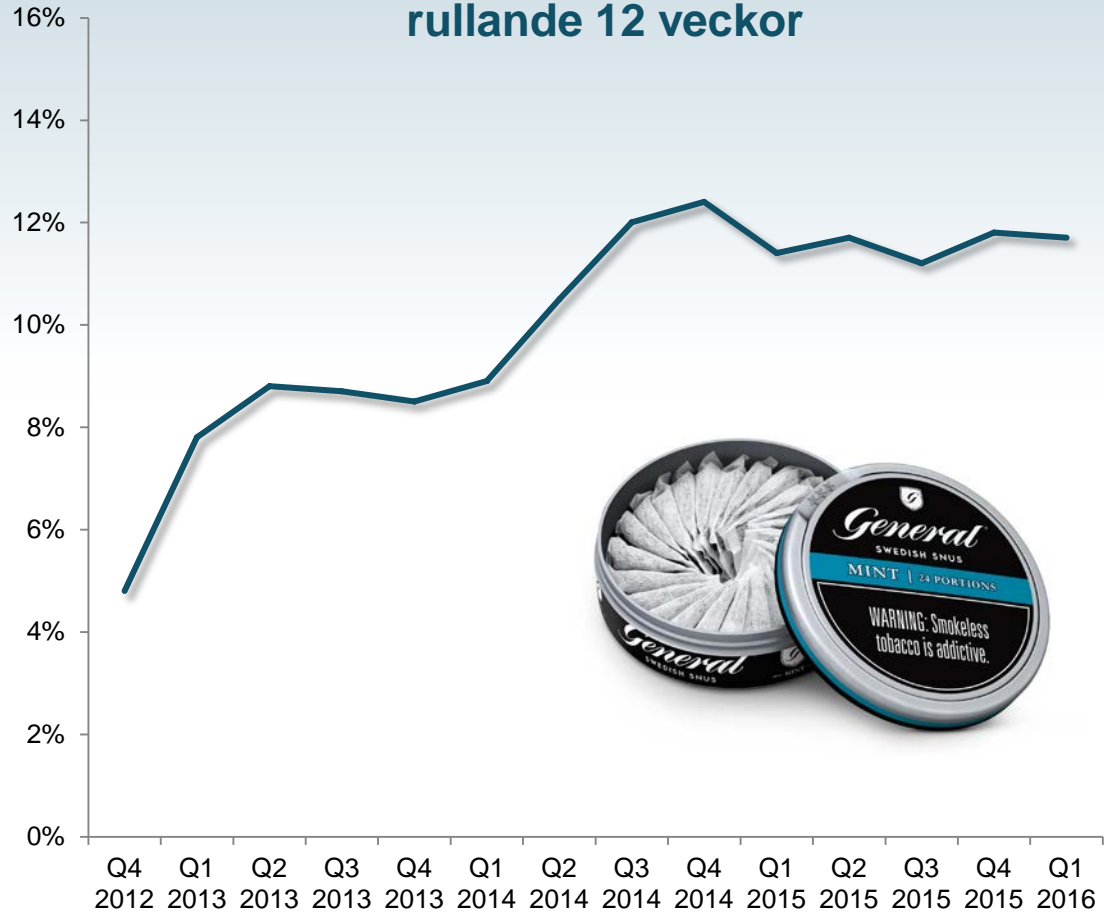
Göteborg
Öppnade i juni 2015

Stockholm
Öppnade i december 2013



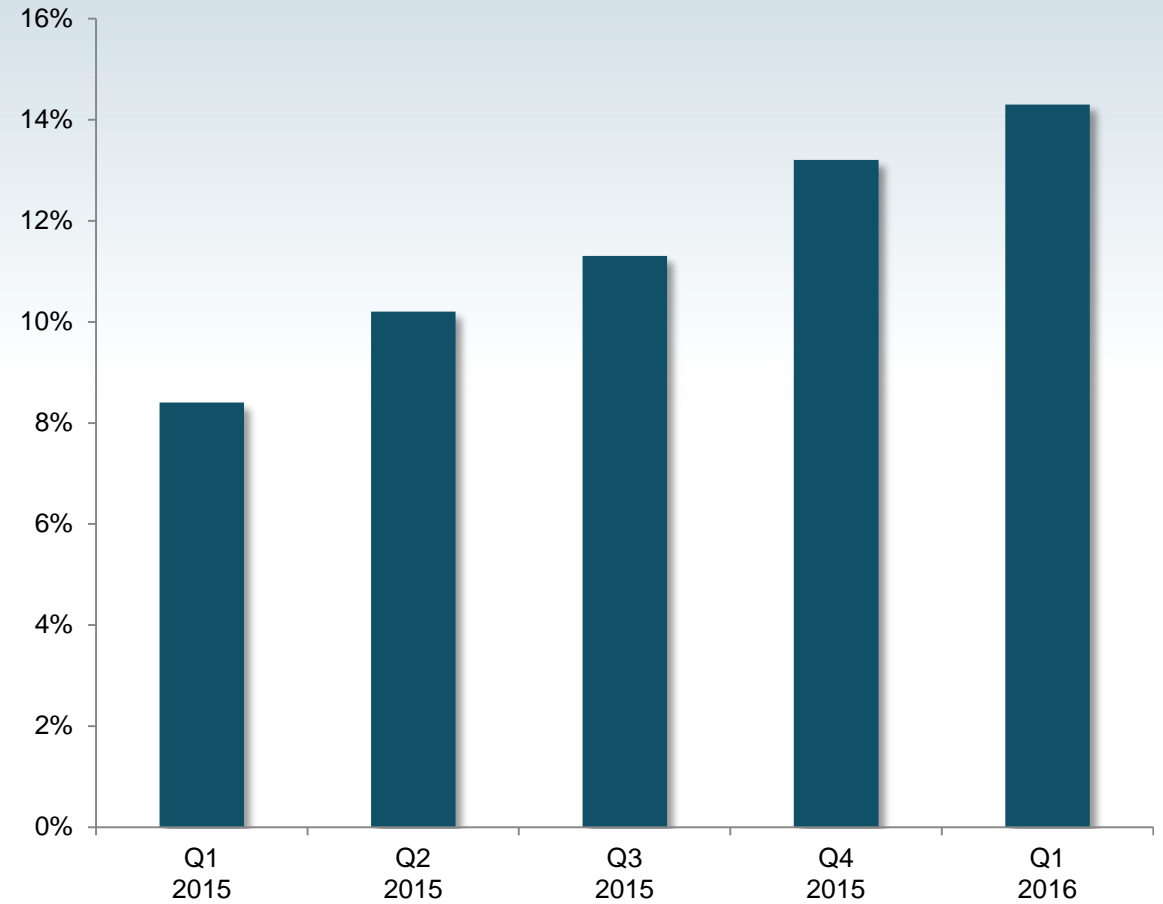
SNUSSATSNINGEN FORTSÄTTER I USA

Marknadsandel för General, rullande 12 veckor



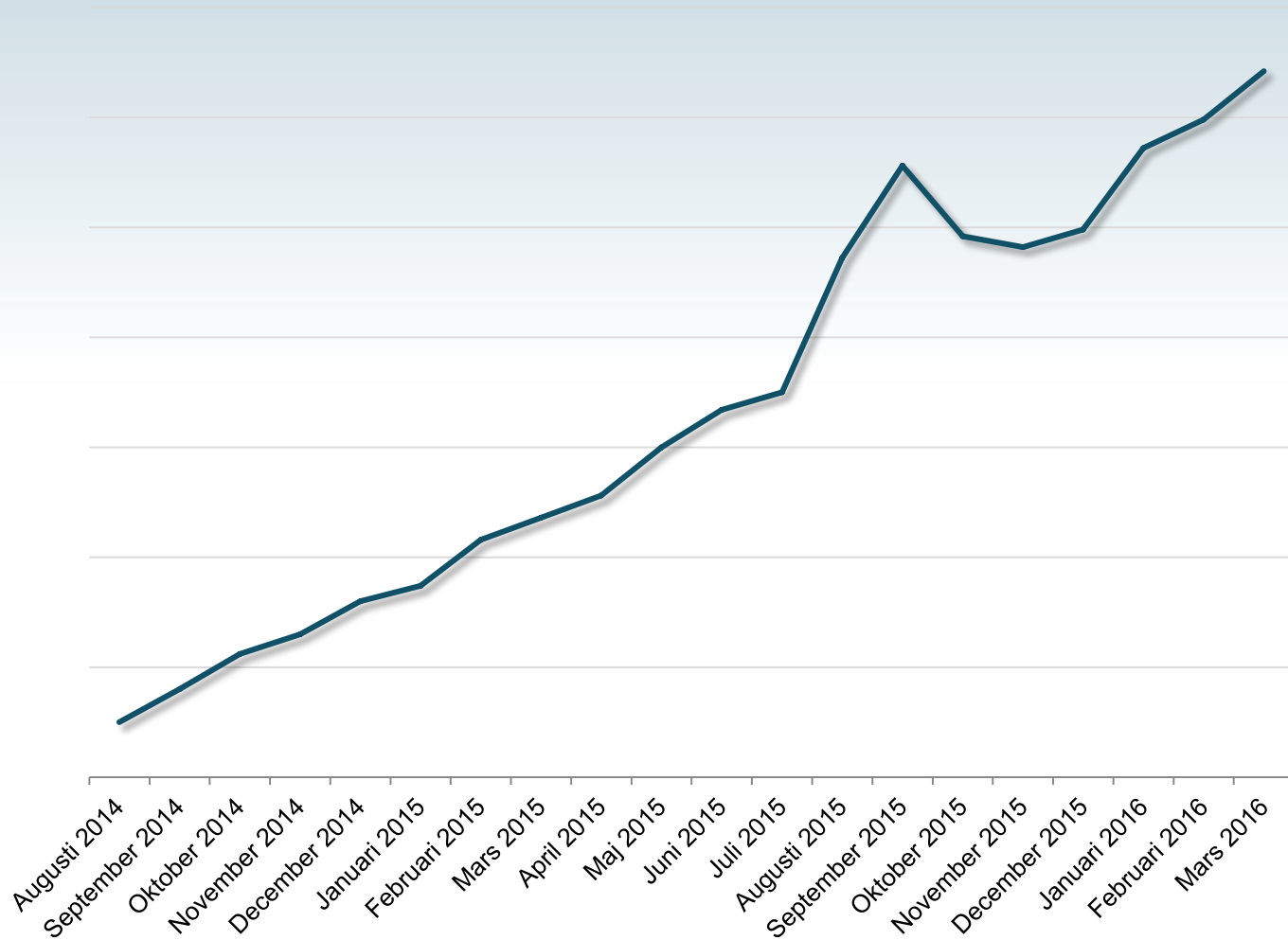
Källa: Nielsen

Kategoritillväxt per kvartal



Källa: Branschestimater

Försäljning i testbutiker, dosor/butik/vecka

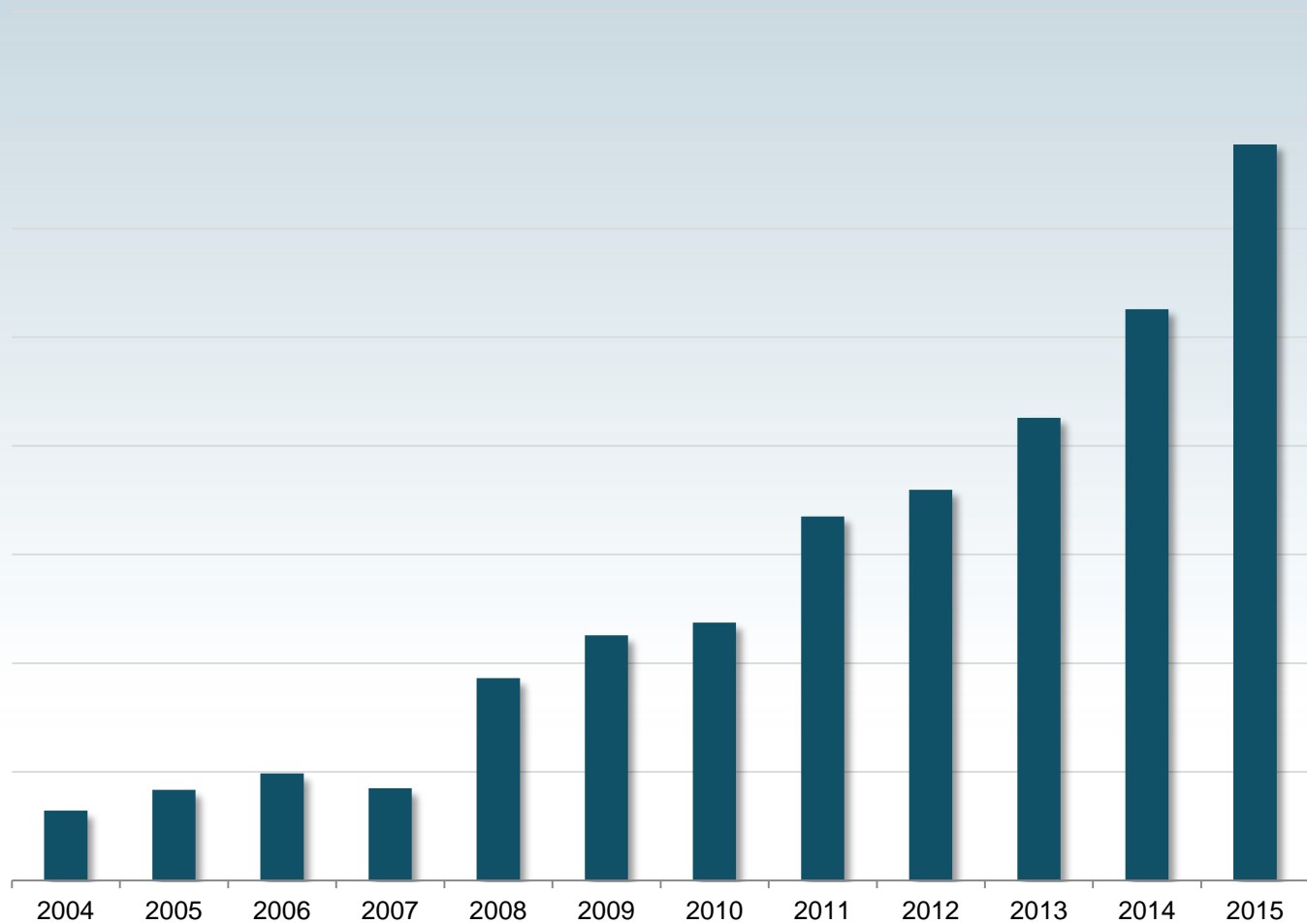


- Testförsäljning av ZYN^{NT} i USA, en nikotinprodukt utan tobak.



LANSERING AV CHEW BAGS I SCHWEIZ

Import av rökfria produkter, volym



Källa: Tullmyndigheten i Schweiz



ÖKADE SATSNINGAR PÅ PRODUKTUTVECKLING OCH FORSKNING

Innovativa nya produkter och produktkoncept



Produktkvalitet och ständiga förbättringar



FDA-ANSÖKNINGAR FÖR SNUSVARUMÄRKET GENERAL I USA

Ansökningar till den federala amerikanska tillsynsmyndigheten Food and Drug Administration (FDA)

Ansökan om att få snusprodukter inom varumärkesportföljen General klassificerade som en "Modified Risk Tobacco Product" (MRTP), en så kallad tobaksprodukt med modifierad risk

FDA väntas fatta beslut under 2016

Ansökan om att kommersialisera nya snusprodukter med varumärket General genom PMTA-bestämmelserna, "premarket tobacco application"

Ansökan godkänd



PRODUKTANSÖKNINGAR FÖR GENERAL GODKÄNDA AV FDA

- **Swedish Match är det första och hittills enda tobaksbolag som fått detta godkännande från FDA.**

“Assuming persons who would have used other US smokeless tobacco products use these product instead, an individual using these products with reduced nitrosamine levels could decrease the excess cancer risk by 90 percent compared to use of moist snuff, 67 percent compared to use of chewing tobacco, 38 percent compared to use of US-style snus, and 92 percent compared to use of dry snuff.”

FDA, 10:e november 2015

