



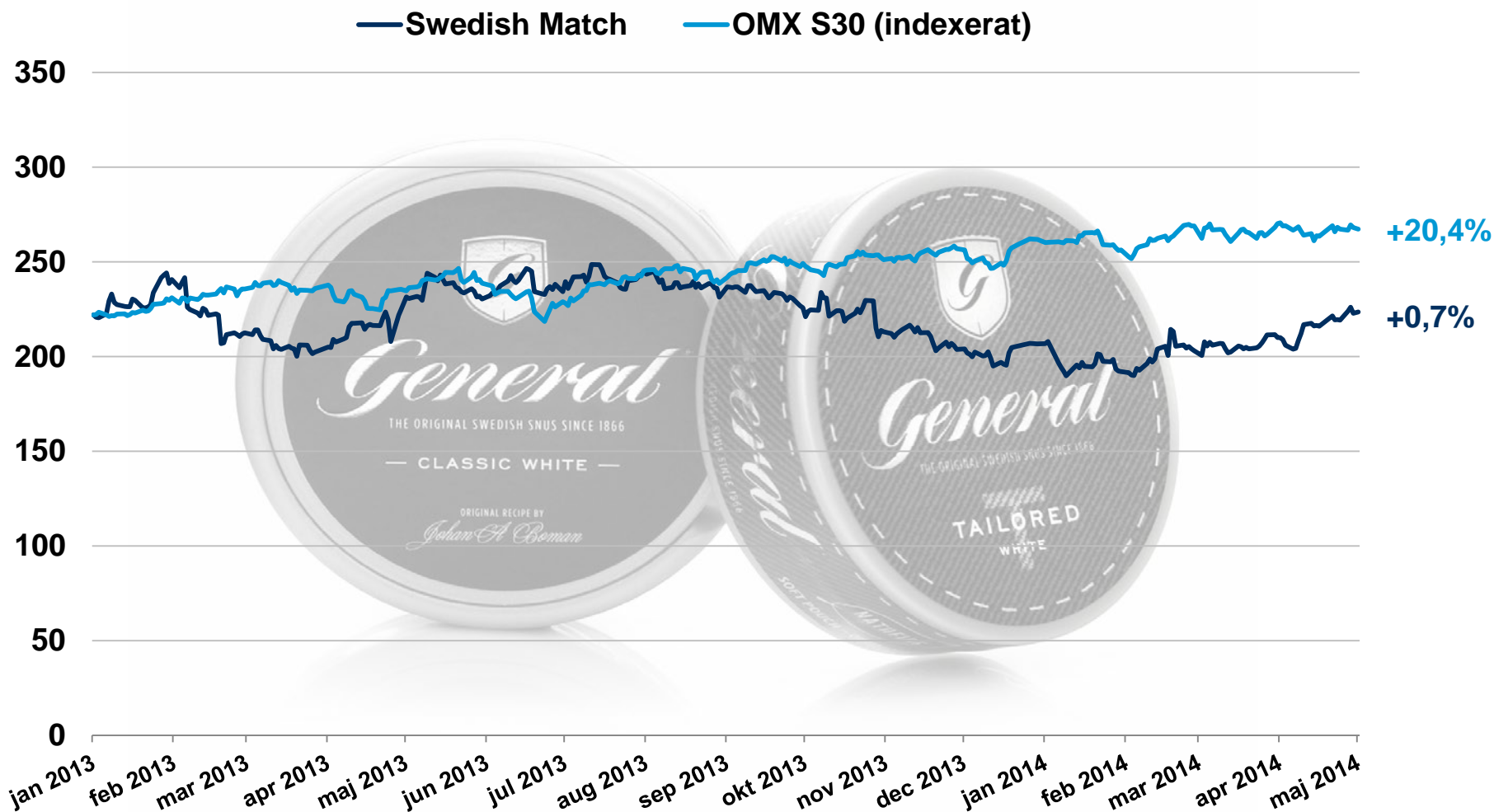
☆☆☆  
**SWEDISH MATCH**

Lars Dahlgren  
VD och koncernchef

- **Stabil omsättning men lägre resultat**
  - Nettoomsättning +1%
  - Rörelseresultat -5%
  - Resultat per aktie 13:63 SEK (14:33)
- **Finansiellt utmanande år men många åtgärder på plats för framtida tillväxt och stärkt konkurrenskraft**

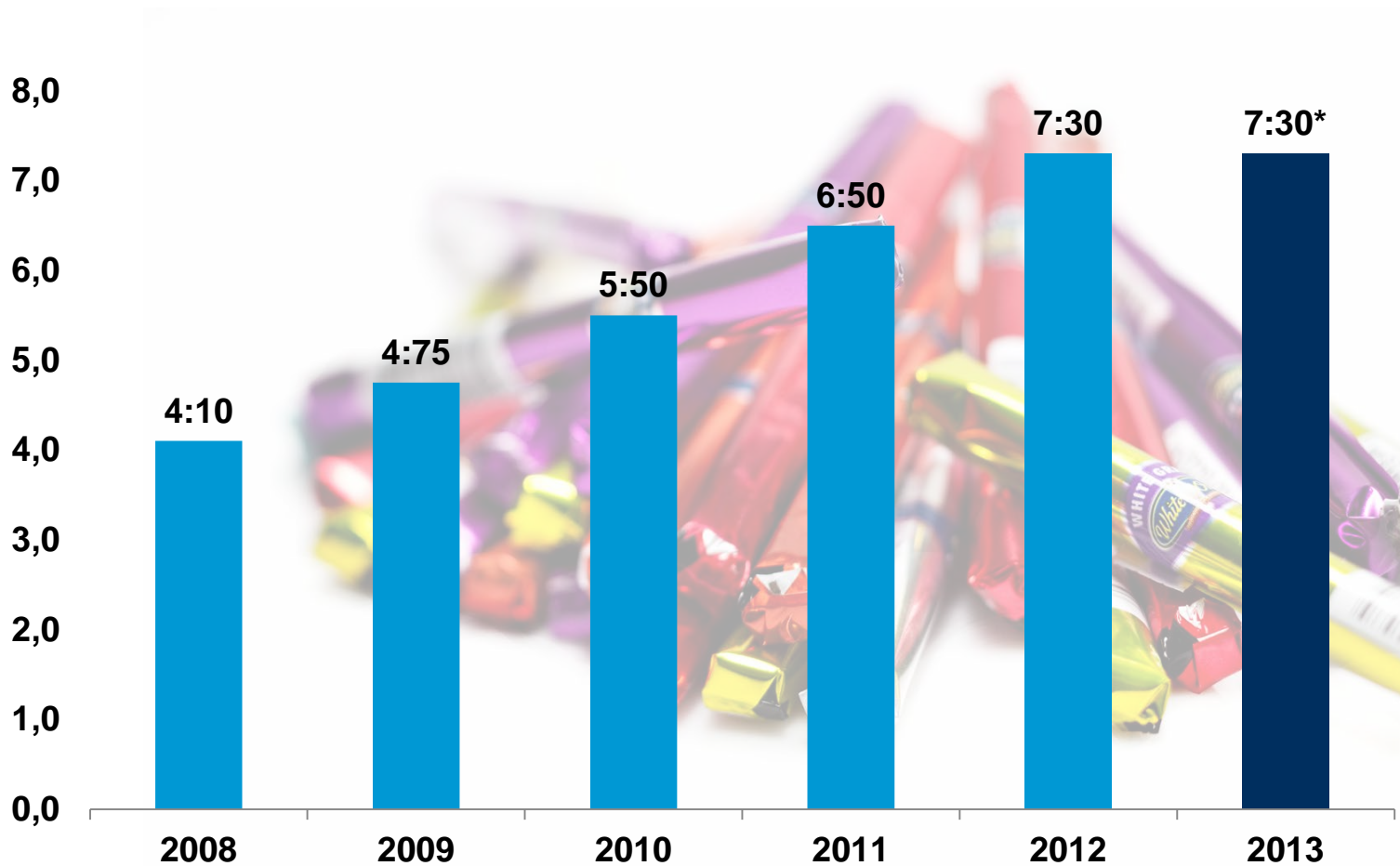


## Aktiens utveckling jämfört med storbolagsindex under 2013



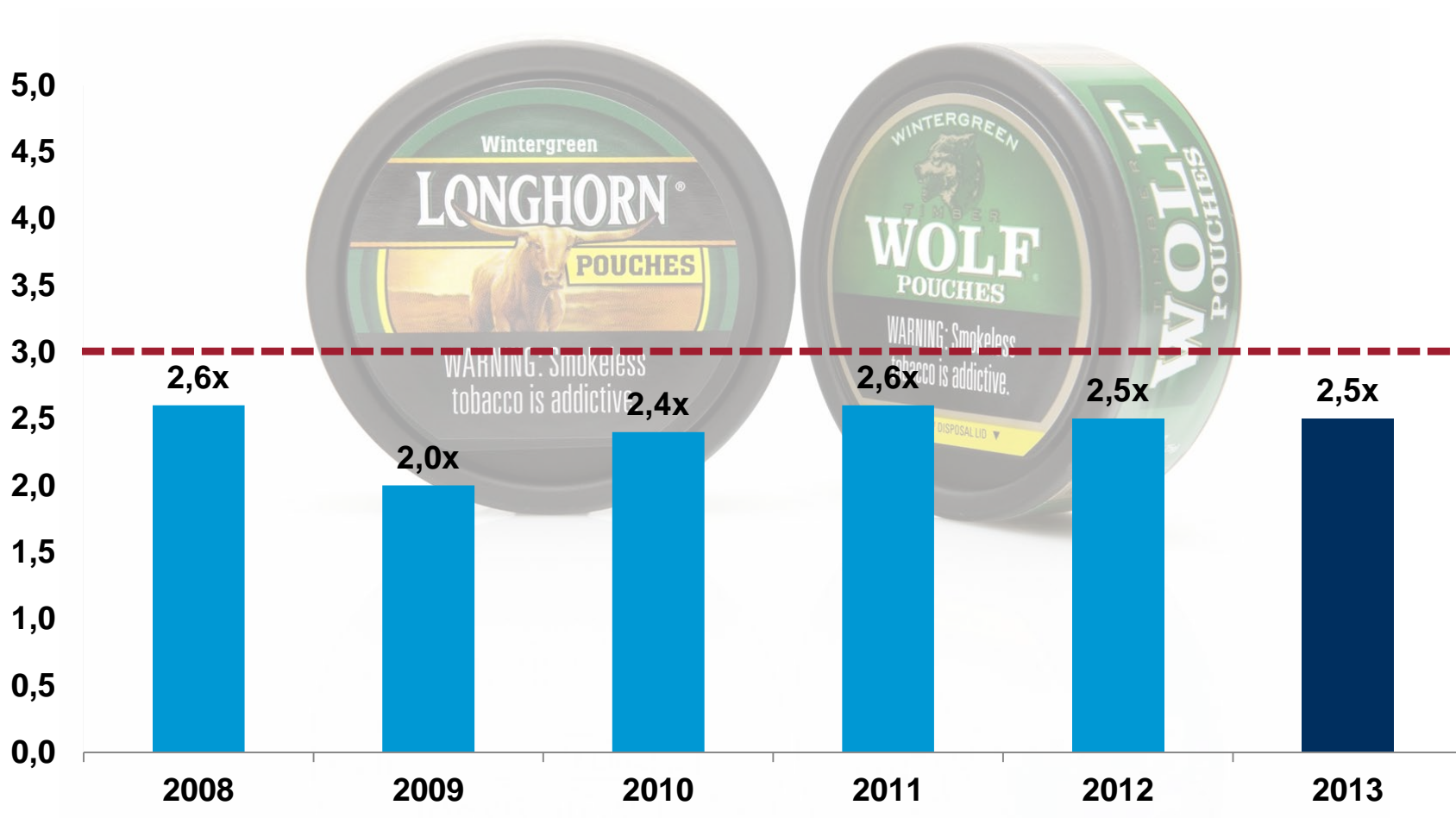
# Utdelning per aktie

## Styrelsen föreslår bibehållen utdelning per aktie (SEK)

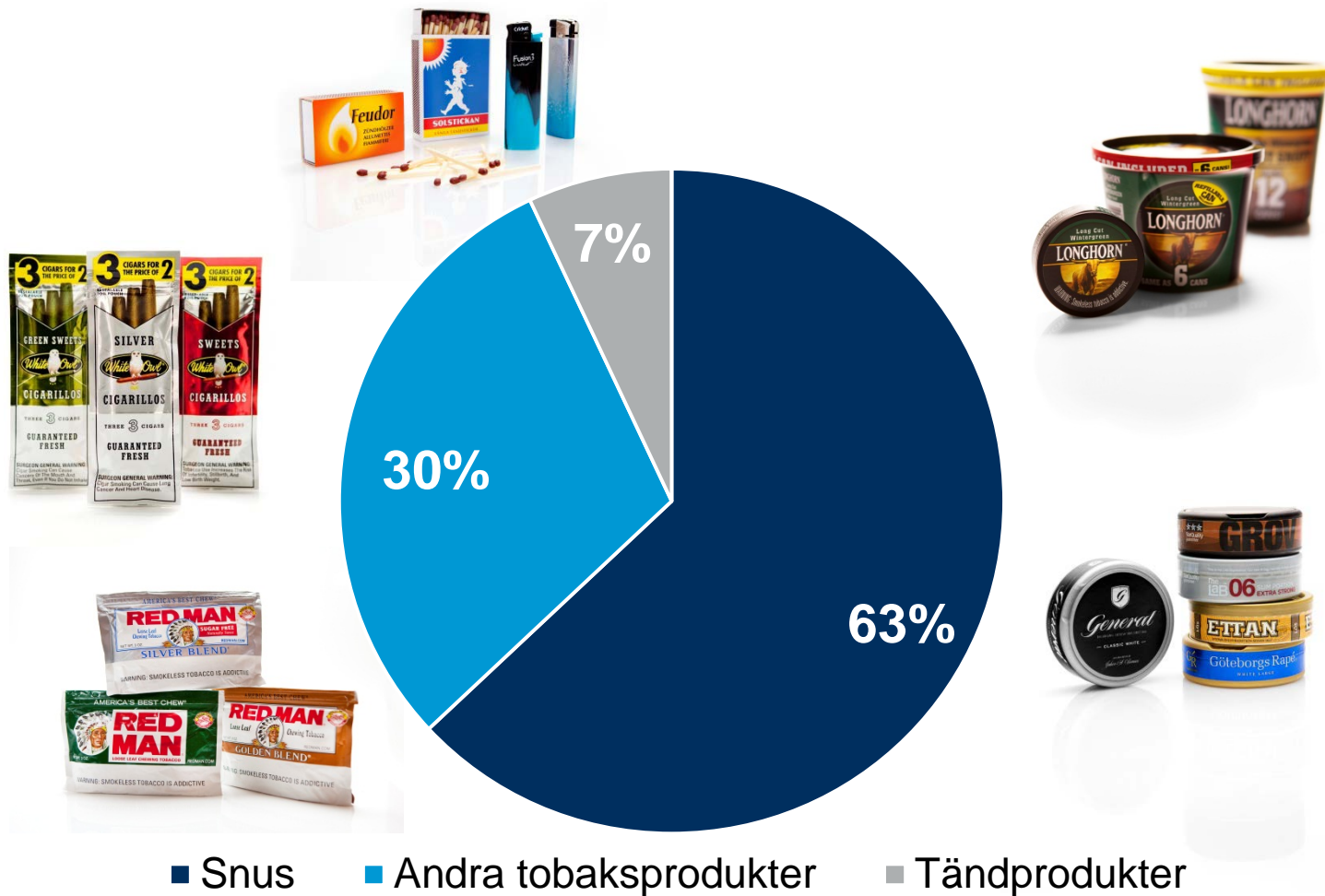


\* Föreslagen utdelning

## Välbalanserad nivå av finansiell nettoskuld i relation till EBITA (miljarder SEK)\*



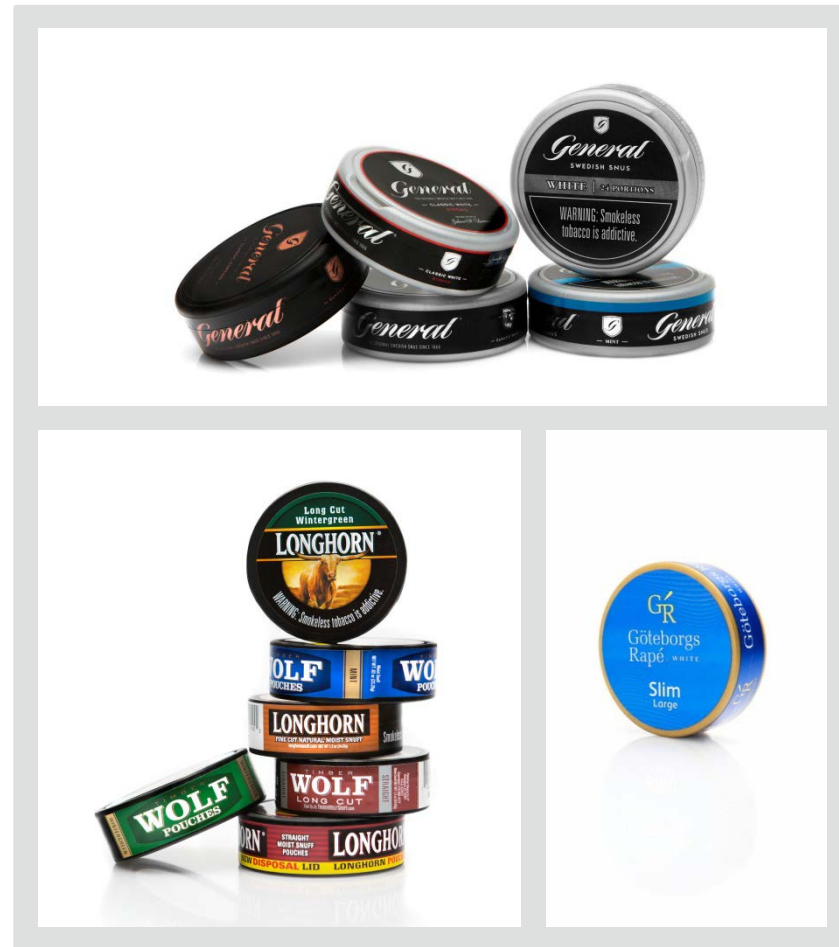
## Rörelseresultat per produktområde (SEK)



## Lägre resultat drivet av hård konkurrens och ökade satsningar

- Stark kategoritillväxt för både snus i Skandinavien och moist snuff i USA
- Fortsatt betydande lågpriskonkurrens i Sverige
- Svag volymutveckling för moist snuff i USA
- Utökad satsning på svenskt snus i USA

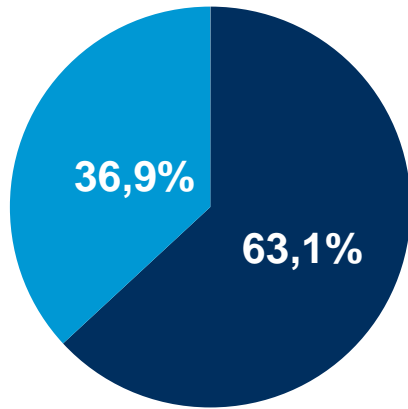
MSEK	2013	2012	Förändring
Nettoomsättning	4 868	5 049	-3,6%
Rörelseresultat	2 195	2 349	-6,6%
Rörelsemarginal	45,1%	46,5%	-1,4pp



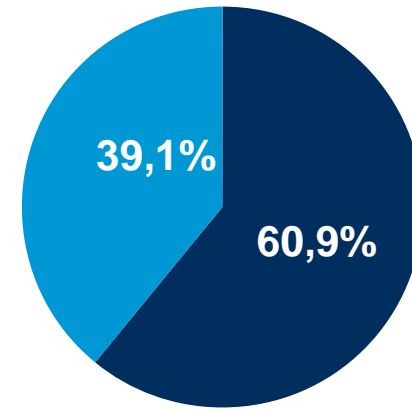
# Marknadsandelen i Sverige påverkad av större andel lågpris på marknaden

## Marknadsandelar per prissegment i Sverige

Januari 2013

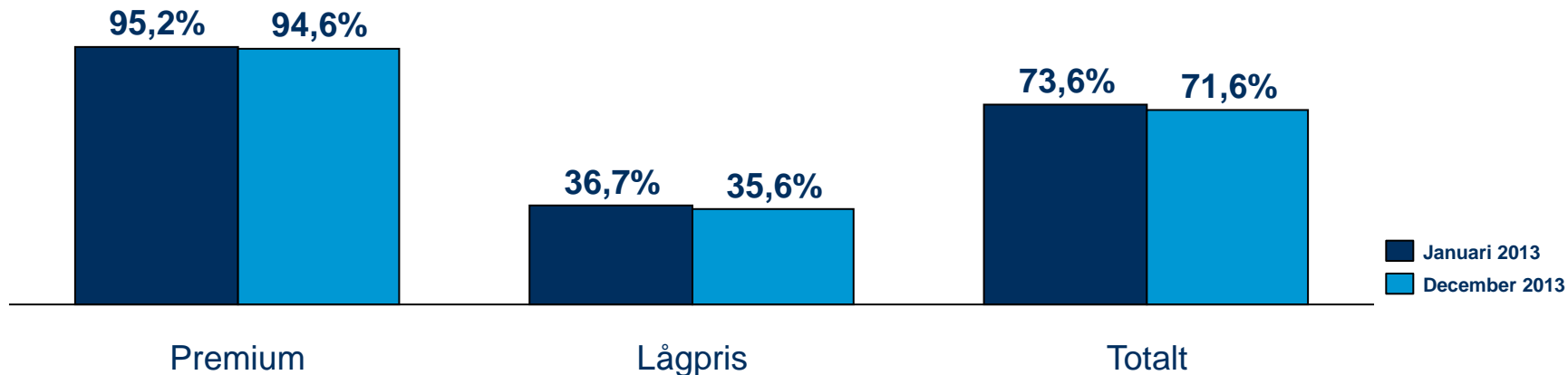


December 2013



■ Premium ■ Lågpris

## Swedish Match marknadsandelar per prissegment i Sverige





## Åtgärder för framtida lönsamhet och långsiktig tillväxt

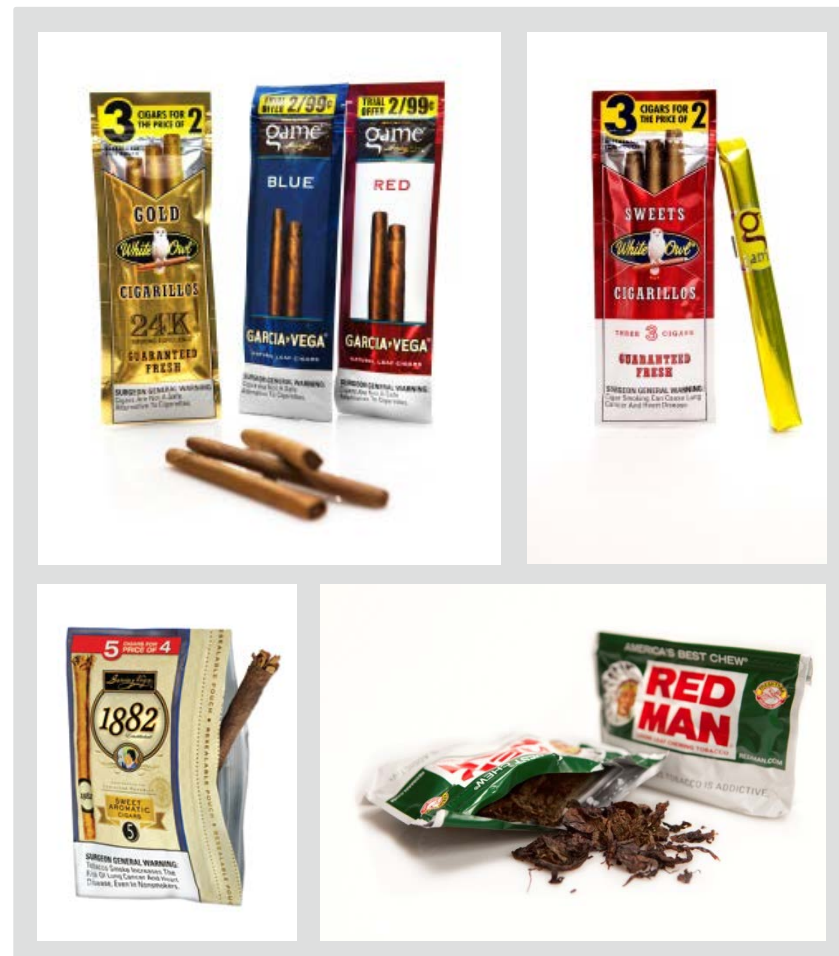
- Fokus på bästa produktkvalité i samtliga prissegment i Sverige
- Nytt R&D center invigt och viktiga framsteg i produktutvecklingsportföljen
- Ny effektivare organisationsstruktur i Skandinavien
- Särskilda satsningar på tillväxtsegment inom moist snuff
- Fortsatta satsningar på svenskt snus internationellt



## Förändrade förutsättningar för cigarrer men bättre trend för tuggtobak

- Svagare amerikansk dollar gav negativa omräkningsdifferenser
- Konkurrens från nytt lägsta pris segment i cigarrer
- Ökad andel rabatterbudanden för cigarrer generellt
- Bra tillväxt för *Garcia y Vega* men volymtapp för *White Owl*
- Starkt år för tuggtobak till följd av mindre negativ volymtrend

MSEK	2013	2012	Förändring
Nettoomsättning	2 564	2 661	-3,6%
Rörelseresultat	1 029	1 161	-11,4%
Rörelsemarginal	40,1%	43,6%	-3,5pp



## Åtgärder för framtida lönsamhet och långsiktig tillväxt

### ■ Cigarrer

- Innovation och lanseringar
- Justerad prissättning på cigarrer
- Fokus på produktionskostnaden
- Förbättrad distribution

### ■ Tuggtobak

- Fortsatt fokus på högsta kvalitet och produktivitet



## Ökade volymer för tändare

- **Kraftig volymökning för tändare**
  - Ökade volymer för *Cricket* på flera marknader i Asien och Östeuropa
  - Högre produktivitet
- **Ett svagare år på vissa tändsticksmarknader**
  - Stor valutapåverkan
  - Svag nedgång i totala volymer
  - Något högre produktionskostnader

MSEK	2013	2012	Förändring
Nettoomsättning	1 332	1 339	-0,5%
Rörelseresultat	230	222	3,6%
Rörelsemarginal	17,3%	16,6%	0,7pp



## Åtgärder för framtida lönsamhet och långsiktig tillväxt

- Fortsatt fokus för tändare på växande nyckelmarknader
- Etablera närvaro i nya marknader med både tändare och tändstickor
- Fokus på kvalité och produktivitet i tillverkningen
- Genom vårt starka varumärke och goda distributionsnätverk fortsätta tillväxten av vår portfölj av kompletterande produkter i Brasilien



*Fiat Lux engångsrakhyvel från Brasilien*



# Hållbarhetsarbetet stärker Swedish Match långsiktiga konkurrenskraft



## EU

- Nytt tobaksdirektiv
- Snus fortsatt förbjudet (utanför Sverige)
- Smaker och ingredienser skall regleras i Sverige



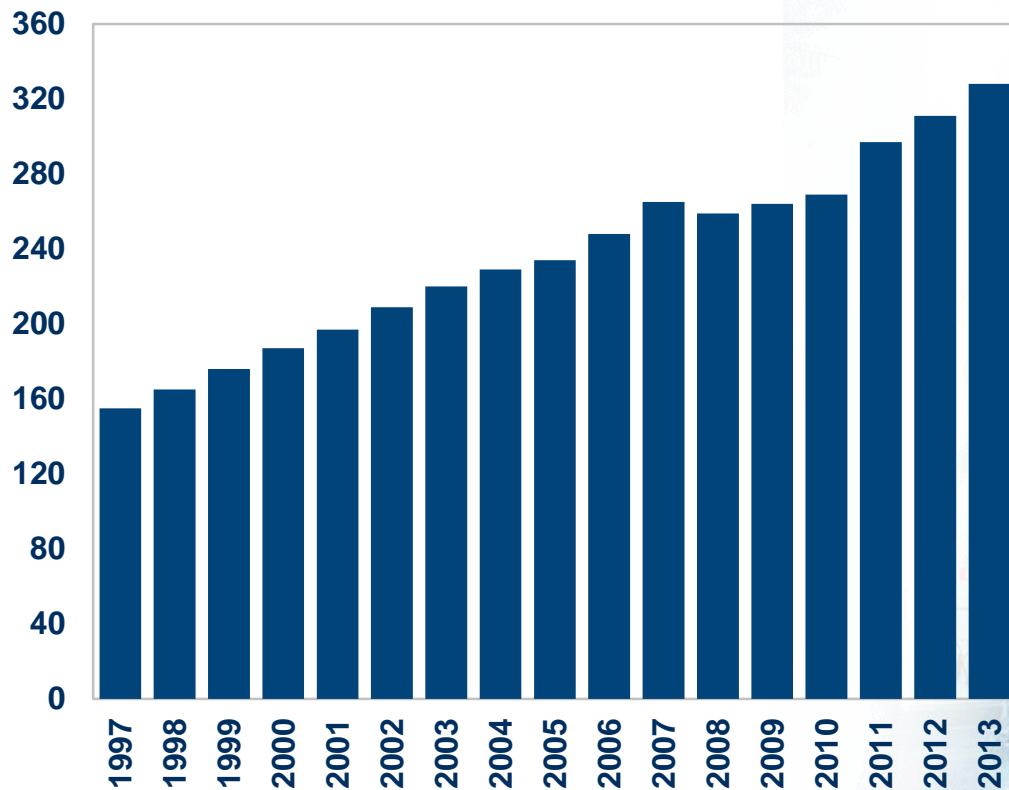
## USA

- Förbud mot att ange relativ risk mellan tobaksprodukter
- Ansökan om att snus får status som *Modified Risk Tobacco Product*
- Vetenskapligt förhållningssätt



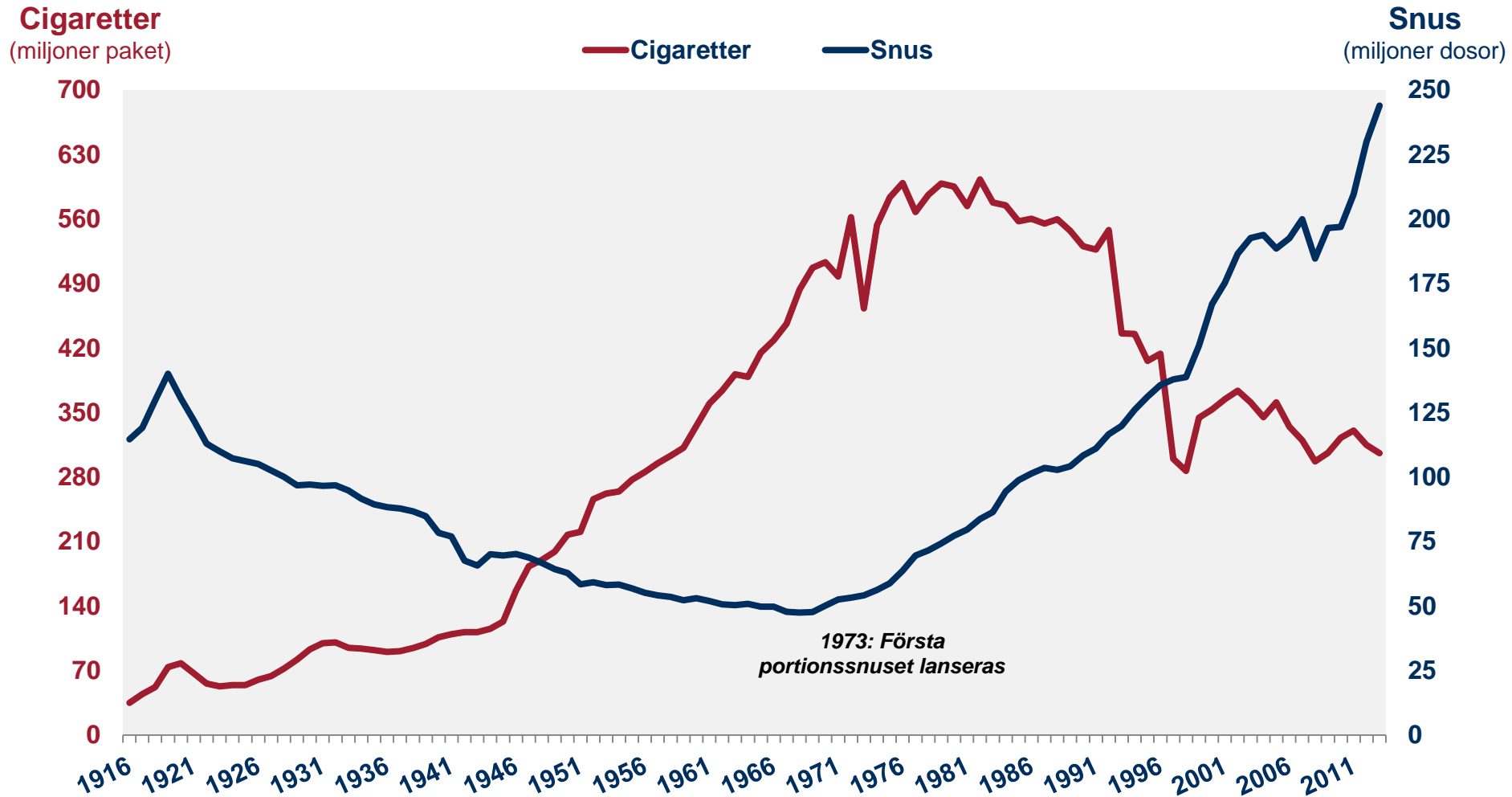
# Beräknad konsumtion av snus i Skandinavien

## Miljoner dosor





# Volymutveckling för cigaretter och snus i Sverige sedan 1916

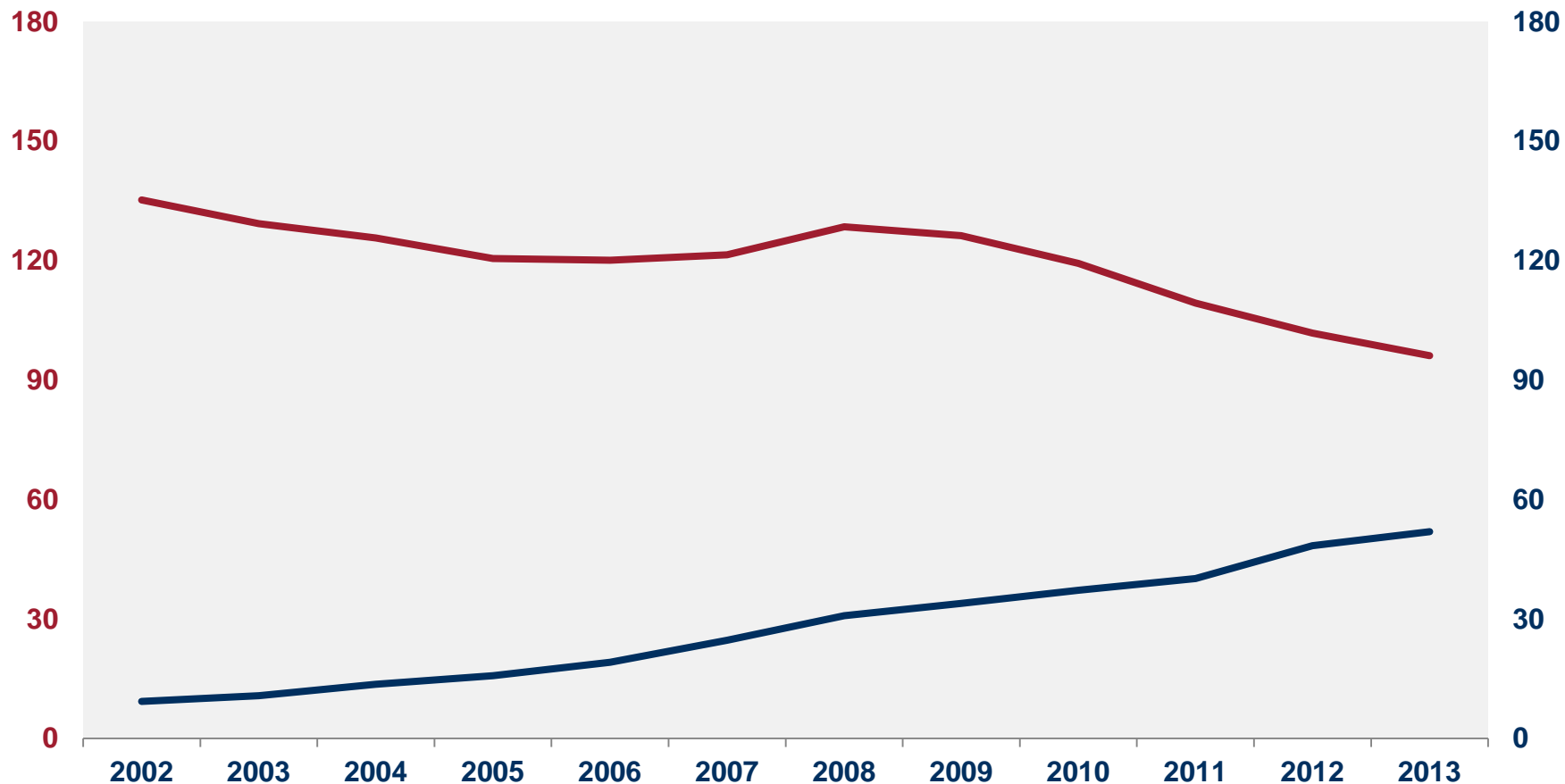


# Volymutveckling för cigaretter och snus i Norge sedan 2002

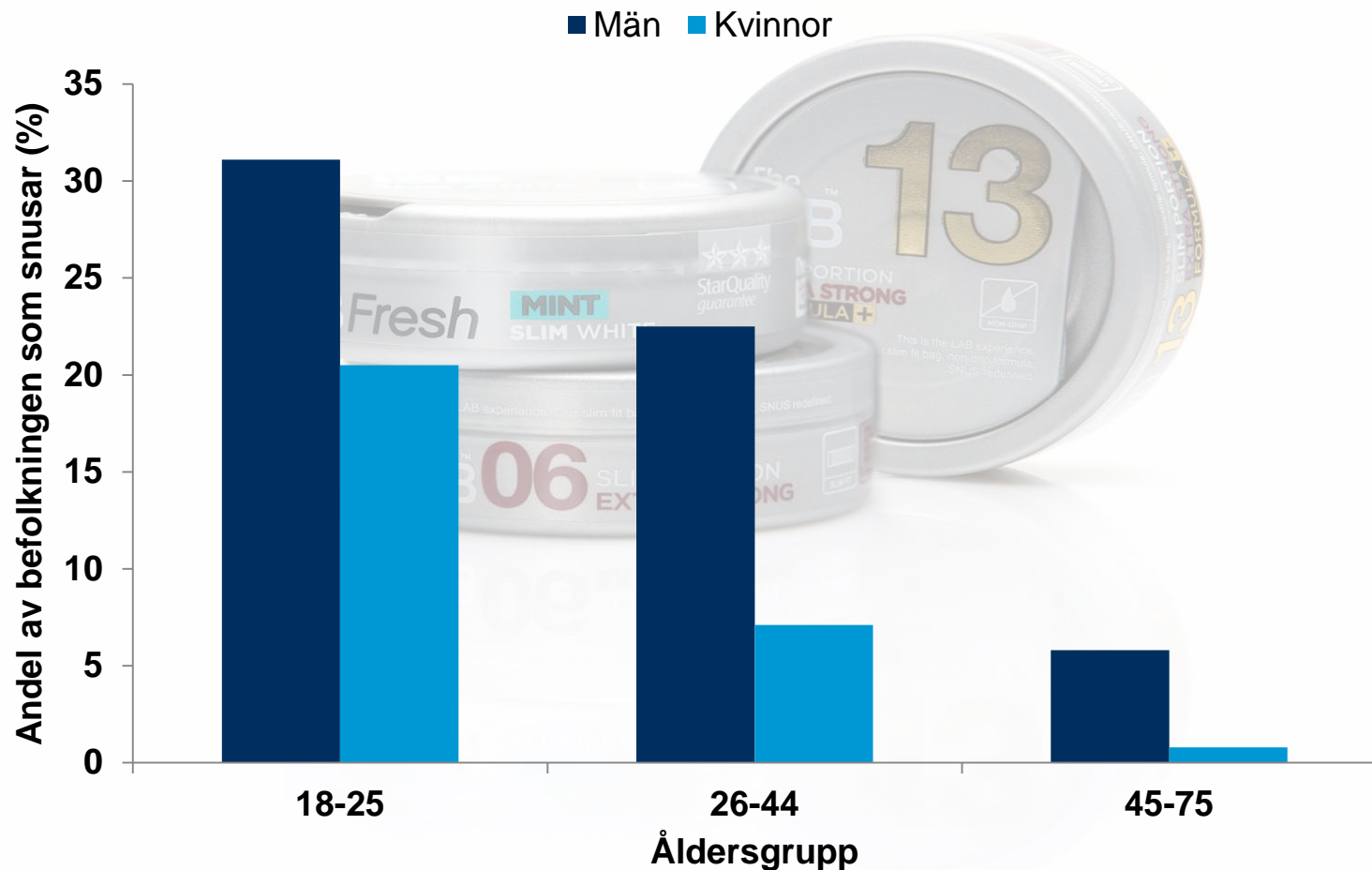
**Cigaretter**  
(miljoner paket)

— Cigaretter — Snus

**Snus**  
(miljoner dosor)



# Framförallt yngre norska konsumenter har upptäckt snusets fördelar

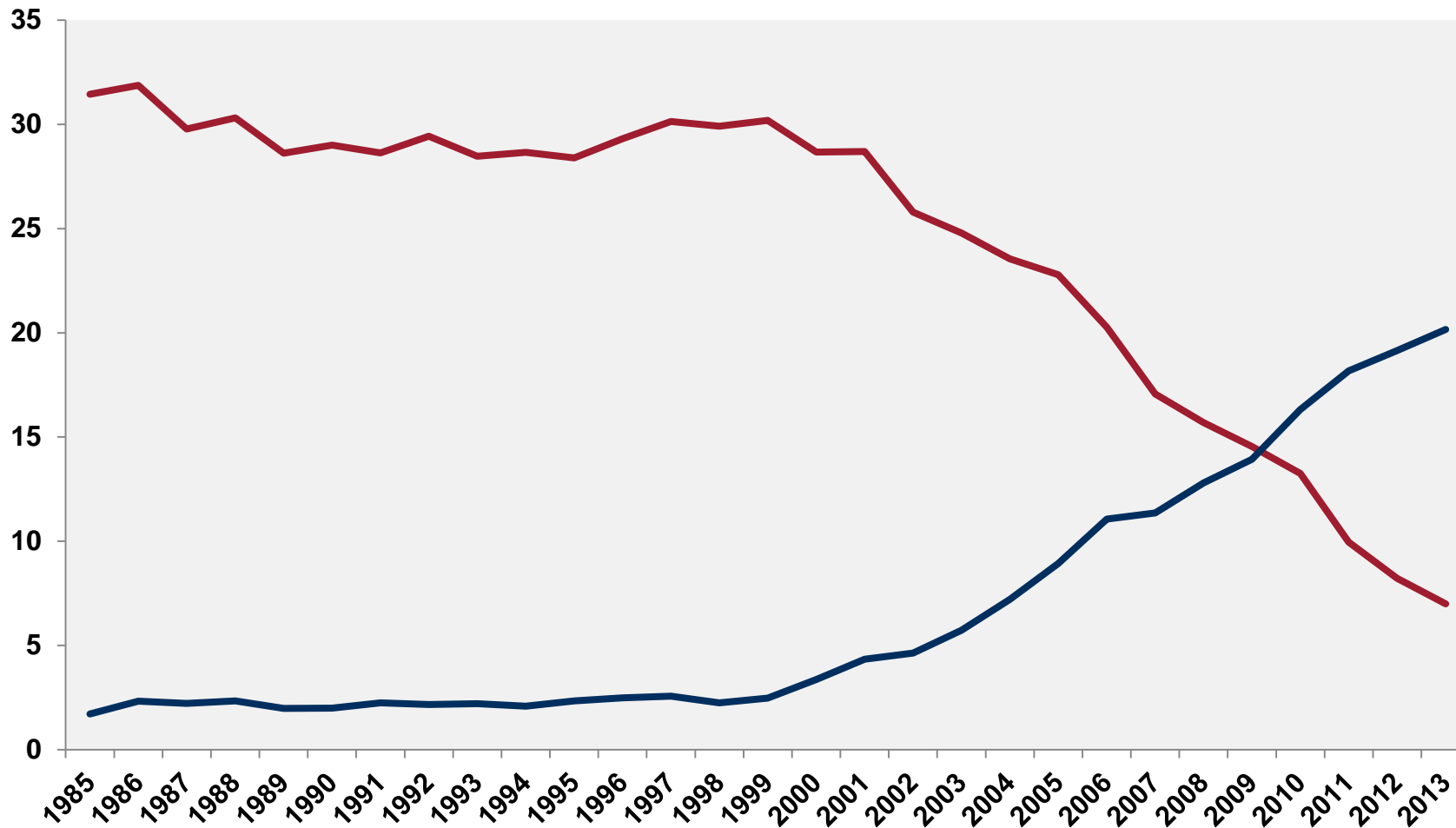


# I Norge har rökare under 24 års ålder ersatt cigaretter med snus

## Andel konsumenter

(%)

— Cigaretrökare — Snusare



## Lägre risker förknippat med snusning än med såväl ohälsosamma matvanor som med otillräcklig fysisk aktivitet enligt Socialstyrelsen

### Nationella riktlinjer för sjukdomsförebyggande metoder 2011

Tobaksbruk, riskbruk av alkohol, otillräcklig  
fysisk aktivitet och ohälsosamma matvanor

Stöd för styrning och ledning



### Tillståndens svårighetsgrad

För att kunna rangordna olika tillstånd i förhållande till varandra gör Socialstyrelsen en bedömning av varje tillståndets svårighetsgrad. Svårighetsgraden avgörs utifrån hur stor risken är för sjukdom, sänkt livskvalitet och förtida död vid ett visst tillstånd.

Socialstyrelsen har delat in svårighetsgraden i fyra nivåer:

- mycket kraftigt förhöjd risk
- kraftigt förhöjd risk
- måttligt förhöjd risk
- något förhöjd risk.

### De olika levnadsvanornas svårighetsgrad

Socialstyrelsens bedömning av de olika levnadsvanornas svårighetsgrad, det vill säga risk för sjukdom, sänkt livskvalitet och förtida död, redovisas i nedanstående tabell.

Tabell 2. Svårighetsgrad för respektive levnadsvana

Levnadsvana	Svårighetsgrad
Daglig rökning	Kraftig till mycket kraftig
Daglig snusning	Något till måttlig
Riskbruk av alkohol	Kraftig
Otillräcklig fysisk aktivitet	Kraftig
Ohälsosamma matvanor	Kraftig

# Sammanfattning

- Hård konkurrens i både Skandinavien och USA
- Långsiktigt arbete och tydliga strategier för stärkt konkurrenskraft
- Snus är en växande kategori med en rad fördelar framför andra tobaksprodukter





☆☆☆  
**SWEDISH MATCH**

**TACK!**